

新春福星「糕」照

下星期就是新春了，中國人傳統上要「做節」，農曆新年更是最受重視的節日。在這個傳統節日裡，年糕、蘿蔔糕、芋頭糕、馬蹄糕，在家中總不缺少。今年，賀年糕點吹來一股創意風，有些更是由星級名廚炮製，以健康為號召，亦有不少糕點更可即食。今期筆者為大家介紹幾款賀歲糕點，有經典口味，也有創新製作，預先作一個糕點巡禮，並祝大家步步高陞，福星高照，富貴滿屋。 ■文、攝：吳綺雯、焯玲

全新糕點 自家製材料

奇華餅家今年新推出「金華火腿腰果糕」及「蔗汁馬蹄糕」兩款全新賀年糕品禮盒，配上寓意花開富貴、年年有餘的全新喜慶包裝，送禮大方得體。「金華火腿腰果糕」嚴選甘香煙韌的金華火腿，配以自家製的奇華鮮肉臘腸，再加上原粒頂級越南腰果，口感豐富有層次，甘香鬆脆。而另一款「蔗汁馬蹄糕」每天以新鮮製作的蔗汁及蔗糖製成，清甜而不膩，軟滑的糕身加上爽甜的新鮮馬蹄，雙重口感，齒頰留香。



奇華金華火腿腰果糕



奇華餅家師傅示範煎糕技巧

嶄新口味 健康有新意

喜迎新佳節，東海飲食集團以現今都市人重視健康飲食的方向出發，糅合傳統與嶄新的口味，獻上五款精緻高雅的賀年糕點。款款糕點都嚴選上乘材料，新鮮製造，無添加防腐劑食得安全又放心。當中兩款全新口味的賀年糕點「十勝紅豆抹茶糕」及「桃姿馬蹄糕」，為傳統的糕點添上新意。紅豆與抹茶一向被視為不錯的配搭。來自日本十勝的紅豆，豆味極濃且有補血功效。而上等的宇治抹茶含有豐富的維生素及兒茶素，有美容排毒的效果。大廚將兩者結合製成全新的十勝紅豆抹茶糕，啾啾綿密的紅豆，抹茶的甘香配上紅豆的香甜。而近年大受歡迎被封為「平民燕窩」的桃姿，是桃樹樹皮分泌出的樹脂，有美容養顏的功效。質感像啫喱且煙韌的桃姿，加上選用了來自廣州洋塘的馬蹄粉，做出來的糕點光滑透亮，爽口彈牙，輕煎更能帶出馬蹄的清香，特別可口。



東海飲食集團全新年糕

人氣紫薯 傳統甌糕

今年的人氣年糕相信非紫薯莫屬，發現不少酒店及酒家的年糕都有使用紫薯配搭紅豆、薑汁等製成年糕，健康之餘又不會過於甜。例如，強調自家製年糕的著名飲食集團景樂，旗下5款賀年糕點如「薑汁紫薯年糕」、甜品控至愛布甸版「薑香楊枝甘露糕」、清甜明目「紅豆杞子桂花糕」及傳統滋味「富貴蘿蔔糕」，還有來自《那年花開月正圓》的陝西特色美食「如意吉祥甌糕」，糕款口味都頗有風格，100%香港製造。原來熱播電視劇《那年花開月正圓》中女主角周瑩最愛的糕點是陝西傳統美食「甌糕」，令人驚喜的是景樂集團將它放



如意吉祥甌糕



景樂集團五款年糕

入他們今年的年糕名單內，出品「如意吉祥甌糕」，令這糕點竟然在港有售，滿足香港劇迷，送給媽媽肯定喜歡。甌糕歷史悠久，是中國古代一種非常古老的蒸器，有陶製、銅製、鐵製等，後經民間傳承將鐵甌保留至今，而用之蒸製的甌糕也別有風味。其甌糕是用提子乾、糯米、紅棗、紅豆等材料蒸製的，絕無添加糖。甌糕米棗交融，老幼咸宜，營養豐富，滋補性強，色澤鮮潤，綿軟粘甜，濃香撲鼻，久食不厭。網上也有教人製甌糕的方法，但2月5至2月15日期間九折才97港元，似乎不用自己弄得這麼辛苦。

自家糕點 預購有優惠

樂雅軒呈獻三款自家製新春賀年糕點，除了傳統經典金瑤臘味蘿蔔糕及黃糖椰汁年糕外，更推出紫薯金瑤臘味蘿蔔糕、蓮子馬蹄糕、金箔杞子桂花沖繩紫薯糕、百香果芒果十勝紅豆糕等，價格由HK \$118至HK \$168不等，雙式套裝更有優惠，如預購優惠低至七折。而福臨門出品的年糕較傳統，但維持講求高質量作風，用料精，他們的蘿蔔糕，蘿蔔味極濃，因為落足料蘿蔔，不會用粉充數，所以食起來特別有蘿蔔清甜滋味。今年，就推出了五款經典賀年糕點，如椰汁年糕、臘味



福臨門年糕

蘿蔔糕、臘味芋頭糕、新疆紅棗糕及桂林馬蹄糕，均是每天適時製作，絕無添加防腐劑。



城景酒店樂雅軒自家製新春賀年糕點

着數 Guide ■文：雨文

世貿中心「百花祝福喜迎春」

新春時節，新鴻基地產(簡稱新地)旗下商場WTC世貿中心呈獻「百花祝福喜迎春」大型推廣活動，商場邀請了著名澳洲插畫藝術家尚蒂·斯帕羅(Shanti Sparrow)結合中國傳統的文化，打造以桃花蘭雀為主題的藝術裝置，中庭場景設置花開富貴、大展鴻圖的桃花林，融入中國古典屏風，讓大家暢遊桃花園林。而且，商場還首次運用弧形數碼屏幕，打造互動的百花光影許願亭，大家恍如置身百花園林中，大玩自拍Selfie。同場更特設新春AR互動拍照區，挑選各款新春的貼圖元素，讓大家來一場熱鬧歡騰的自拍。拍照裝置設人臉識別技術打造不同的場景，大家關注商場微信後即可參與遊戲，可以隨時合照自拍，與好友分享趣味一刻，並可即場列印相片留念。



世貿中心新春送禮

世貿中心特別為香港文匯報讀者送出新春禮品，禮品為「新地·Snoopy 別注版利是封」禮盒、「新地·Snoopy 特別版水樽」、名貴鮑魚及竹昇蕎麥麵，名額共4位。如有興趣的讀者，請剪下此文匯報印花，貼於信封背面，連同HK\$2郵資的回郵信封郵寄至香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓副刊時尚版收，封面請註明「世貿中心新春送禮」，截止日期：2月11日，先到先得，送完即止。



新春BB展優惠

貼心懷孕福袋



春季BB展優惠

今年，荷蘭美素佳兒繼續參加2018春季BB展，為大家呈獻連串驚喜活動及精彩禮遇。為感謝香港媽咪信任，品牌在BB展中推出「貼心懷孕福袋」，同時，媽咪只需加入荷蘭美素佳兒媽咪會，即可獲贈牛牛拍毛毯被乙張。準媽咪更可透過參與特設的FRISOMUM Low GI小遊戲，換領精美保鮮盒乙個。BB展今天最後一天了，大家不妨去看看。

塔羅星座

魔術師牌顯示你今個星期長袖善舞，對需要人事工作的朋友，絕對是事半功倍。
留意一下高塔為你帶來的機會，有危亦有機，一切考考你眼光了。
萬樣事情都要從根基開始，若第一步成功，恐怕力有所不能了，實幹要緊。

皇后牌令你這星期財運大上大落，既搵錢又大使，豪氣非常。
當皇帝牌的出現，工作發現新轉機，如能好好把握，成功自然在望的。
多加留意身邊的朋友們，可能會有人正在暗戀你，單身人士要留意喇。

月亮牌代表情緒上的不安，將有要事令你心情十五十六。
抽到隱士牌，今個星期學習能力特別強勁，亦不滿現狀，因此進修連連。
身體健康上出現了死神牌，不用太擔心，死神的出現可能正代表舊患真正得到治癒了。

姓名師 禪悟居士，正職與玄學、術數無關，信奉藏傳佛教，自初中開始在「玄學發燒友」父親耳濡目染下接觸面相、紫微斗數、八字等知識，再經父介紹認識了教授佛法之恩師，除學習佛學之外，恩師亦傳他文王卦及陽宅風水至今35個年頭。2013年通過禪定，悟得前所未有的契悟，終明白了五行與際遇實相之間的關聯性，像石破天驚一樣，整合了一套獨一無二、與宇宙本體相應的禪悟姓名學，依此因緣，祈以公開部分千古未傳姓名學之奧秘，望有緣人得到裨益！
facebook: 禪悟—千古未傳姓名推命學

簡易姓名來年運程推算不求人

首先祝各位尊貴的讀者新年快樂，如意吉祥，2月4日立春，戊戌狗年將正式打開2018年新一年的序幕，而每年到了此時刻，一般人最關心的事情莫過於「來年運程」。因此坊間的運程書又可以乘時趨利了。其實有看前文的讀者，只要跟筆劃定了自己姓名的五行，來年運程概況可用粗算，也可完全不假手於人，一樣可得到既靈驗又具參考價值的運程方向。作為進取與否的來年作事的期望管理。總比年年像交保護費一樣，奉之為「盲公竹」，就算「得啖笑」，也好像得到較為心安理得的結果。

由於姓名推算係後天的「尾門」數，幾乎所有的際遇感受一定經過尾門，故在斷事方面，較為細微。若應用在粗算流年運程方面，只要用「剋我」和「我生」的就最能反映通過際遇的互動所產生的兩種主要力量：

(一)「剋我」即姓氏被剋，且-互見或++互見，例如甲(+剋戊(+或乙(-)剋己(-)，而戊或己是姓氏，再如丙剋庚，丁剋辛，戊剋壬，己剋癸，壬剋丙，癸剋丁，都代表有衝擊，如患病，是非，官非，人事不和，被騙……等，總言之，一切令你有衝擊感覺的事情會發生。

而近期最「八卦」最爆的新聞，莫過於曾志偉先生被內地模特兒教母指控有強姦女藝人之嫌。在曾生而言，絕對是損譽，這嚴重的指控當然對他構成莫大的衝擊。另外，黃之鋒，黃浩銘，岑傲暉，三人都因阻止執達吏執法，其中岑傲暉獲判緩刑，而「雙黃」則即時還押入獄。顯然，也是大衝擊。為何三人會有這樣的區別呢？

曾志偉，黃之鋒，黃浩銘三人的姓氏的共通點就是，全部都屬於「丁」火，當在本月癸丑月：「丁」即我落運，遇「癸」水，癸丁-互見，丁被打絕，

月 年
癸 丁
丑 酉
己癸辛 辛
所以各人也有大衝擊了。所以來年就看看是否有顯著煩惱、壓力與衝擊，非常容易。姓氏一劃及十一劃屬「壬」水，狗年實在不宜進取，因狗年戊戌年，上下皆是「戊」土，戊土剋壬水，所以本年姓氏為「壬」水的朋友，做事及處事皆有壓力，還要小心健康、意外、是非、官非等問題，都要冷靜處理。

從報上見到亞洲電視開台的消息及新Logo。記得以前曾經寫過探討企業Logo的小文，提出成功企業不單要有個具意義的名字，更需要一個醒目及富內涵的徽號。Logo不只是機構精神面貌的體現，多少也暗示了企業格局和吉凶。

亞視新LOGO有感

從報上見到亞洲電視開台的消息及新Logo。記得以前曾經寫過探討企業Logo的小文，提出成功企業不單要有個具意義的名字，更需要一個醒目及富內涵的徽號。Logo不只是機構精神面貌的體現，多少也暗示了企業格局和吉凶。TVB電視的台徽就是一個很好的例子，僅用簡單的天圓地方及紅綠藍三種主色便帶出一個電視台穩重之企業形象，幾十年來在行業中獨佔鰲頭。亞洲電視由「麗的」易名之後就換過數個Logo，其中以早期邱氏時代的古錢台徽較為踏實保守。古錢圓心圖案對稱均勻、四平八穩。故此那個時代製作了很多出色的歷史大劇以及宣傳傳統的懷舊戲劇。製作風格踏實，中規中矩，惟缺少突破和創意。古錢銀仔滾動有氣，邱德根叔叔割愛離場，他是亞洲電視唯一賺到錢的投資者。新老闆市場推出了一個風車形Logo，採用紅綠藍三種漸變色於三條風車真骨幹上(車真是空心的)，Logo向右傾斜而搖搖欲墜。正好亞洲電視十幾年來一直在逆境和不穩定中掙扎苦撐。當時有公司發言人解釋風車旋轉代表活力和生生不息，結果應數的反而是不停轉老闆換股東。到了後期，當權者在業績低迷的情況下終於聽取大眾的意見，以一個「a」樣似張大口，「TV」以細字尾隨的設計代替舊Logo。這個Logo給人的感覺是前面開口聲大，後面替作實質力。其結果有目共睹，節目收視率令人慘不忍睹，發言人頻頻出來解釋製作失誤，官司一宗宗接踵而至，致被政府收回牌照……剛開台的新亞洲電視Logo，以鮮艷的色彩鑽石棱角為背景，充滿活力和時代氣息，顯示節目會走多元路線，較易吸引年輕觀眾。不過棱角過多，容易予人難離俗套，令企業缺少風格。Logo方形角圓，活潑穩重，相信是亞洲電視歷屆設計最好的Logo。 ■文：勞斯 yukkongsir@yahoo.com.hk