

吉林冬季遊攞熱「林海雪原」



■雪地摩托穿越

當前，世界已經進入「旅遊時代」，各國紛紛將旅遊業作為扭轉經濟頹勢的重要發力點。我國旅遊業的戰略性地位進一步凸顯，供給側結構性改革為旅遊發展提供了重要機遇。

吉林省生態資源稟賦得天獨厚。無論吉林省的東部、中部和西部，綠色是吉林省的底色，白色是長白山的特色，「綠水青山是金山銀山」「冰天雪地也是金山銀山」的精確論斷在吉林省具有直接轉化為現實發展路徑的重要意義。

吉林省2016年出台《關於做大做強冰雪產業的實施意見》，成為全國第一個制定冰雪產業政策的省份。預計到2020年，吉林省冰雪旅遊人數將達到1億人次，冰雪旅遊總收入實現2300億元，初步建成以「冰雪旅遊、冰雪體育、冰雪文化」為核心的「3+X」冰雪全產業鏈，使冰雪產業成為吉林省經濟發展新的戰略增長極。

文：尹健 馮俟 高乙菲

皚皚白雪是冬天的厚賜，隨着接連幾日的漫漫飛雪普降中國北方，中國2017-2018年冰雪旅遊季進入「黃金期」。

作為冰雪大省的吉林省銀裝素裹，一派撩人風光，不僅匯聚了北方本土遊客，更吸引了越來越多的南方民衆紛紛「湧入」冰天雪地，各具特色的冰雪休閒度假、冰雪溫泉養生、冰雪觀光體驗、冰雪民俗史跡之旅受熱捧，成為港澳台和南方遊客的消費熱點。

日漸壯大的冰雪經濟逐漸成為拉動吉林省經濟發展的一個新增長極。

特別是隨着2022年冬奧臨近，國內冰雪旅遊掀起空前「滑雪熱」。吉林省域內的長白山萬達國際度假區和吉林萬科松花湖旅遊度假區在2016-2017年雪季接待人次雙雙突破30萬大關，位居全國度假區前兩位，成為全國最有可能率先步入世界級滑雪度假綜合體的雪場，有力印證了「冰天雪地也是金山銀山」的論斷。

在日前召開的吉林省兩會期間，吉林省委書記巴音朝魯表示，「世界因為旅遊而興的地方比比皆是，吉林省一定要把旅遊業發展壯大」；吉林省省長景俊海表示，旅遊能帶來人氣，帶來信息，帶來自信，要把冰雪旅遊產業放到振興吉林的戰略高度來布局規劃。

「深度玩冰、厚度玩雪、暖度溫泉、熱度



■長白山保護開發區黨工委書記、管委會主任王庫接受採訪時表示，發展好長白山冬季旅遊關鍵要坚持規劃引領、優化產業布局

民俗，吉林省的冰雪產業體系符號給冰雪旅遊愛好者留下深刻印象。」據吉林省旅遊發展委員會主任楊安娣介紹，近年來，吉林省獨闢蹊徑，用「暖」元素推介「冷」資源，「冬季，到吉林來玩雪」「心會和雪一起暖」等特質讓域外遊客十分青睞。為進一步壯大吉林省冰雪旅遊體量，吉林省還在積極開展與其他省份的合作，譬如與黑龍江啓動共建旅遊共同體，與浙江聯手打造「遊客互換計劃」等。



■冬雪溫泉



■長白山擁有目前亞洲最大的滑雪地形公園

細分產品 做好服務 迎接高鐵時代冰雪經濟井噴增長

長白山作為吉林省旅遊產業龍頭，有着巨大的旅遊市場空間和消費潛力。「現在看，唯一制約長白山的就是通達性。」王庫表示，這也是長白山未來2到3年重點推進的內容。

王庫介紹，長白山機場截至2017年11月已開通了北上廣深等22個城市35條航線，下一步計劃聯通長三角、珠三角、西南地區；未來隨着敦化至白河（長白山）高速鐵路的開通，長白山到北京兩地的交通時間將縮減為4.5小時左右。

據預測，未來三至五年，隨着兩條高鐵開通和國際航線的通航，進入長白山的遊客將預

計達到1000萬人次。「長白山景區承載能力也需要研究考慮。」王庫表示，下一步將加大對旅遊產品細分，拉長旅遊景區鏈條，分散客流；加大對文化、周邊禮品等的創新研發，從而緩解景區承載壓力。

「想要將長白山打造成世界級生態旅遊目的地，服務方面仍需提升。」王庫表示，雖然現在遊客普遍對長白山的旅遊服務反饋較好，但在長白山人來看，還有很大提升空間。「2018年，是我們的旅遊環境提升年，其中大部分是關於服務質量的提升。」王庫表示，2018年長白山將持續發力做好旅遊行業經營、旅遊交通、市場治安秩序、環境衛生等8個方面的監督管理，繼續開展旅遊誠信評選活動，發布旅遊「紅黑榜」，建立旅遊快速投訴理賠機制，做到「人人是旅遊形象，處處是旅遊環境」，無論是景區普通工作人員、管理人員，還是公務員，在服務意識、方法上都要有大幅提升，以便迎接大眾消費時代的到來，滿足高水平、親情溫馨服務的需求。

■長白山擁有優越的天然滑雪資源

冷資源熱起來 熱資源活起來

冬遊吉林亮點紛呈——至美至純的雪景、玉樹瓊花的霧凇、激情四溢的滑雪、氤氳蒸騰的溫泉、冰湖騰魚的奇觀各有風情。

尤為難得的是，吉林地處北緯41°至43°，這個區域是世界「冰雪黃金緯度帶」，分布着世界三大粉雪基地——歐洲的阿爾卑斯山、北美的落基山和吉林省長白山。

長白山地區是三江之源頭，森林覆蓋率高達87.9%以上。從十月深秋至來年的五月陽春，長白山都可以賞雪、滑雪，銀裝素裹與蒼茫林海繪就北國大地的潑墨山水，成為世人矚目的神奇之地。

在香港，大概有1萬多名滑雪發燒友。隨着2017年末長白山全季地形公園的開園，香港「滑雪團」預計將在今年春節後陸續抵達長白山，體驗雪道上的「速度與激情」。

來自台灣的毛德昌目前在長白山雪場擔任職業經理人，他的家人每年都會來長白山滑雪，深刻感受到近兩年長白山冰雪旅遊的發展變化。過去來長白山滑雪只能局限在長白山高原冰雪訓練基地，現在可以去長白山全季地形公園、長白山「天池雪野雪」、魯能勝地、萬達度假區，「選擇更多，樂趣更多」。

毛德昌告訴記者，「長白山雪」在港澳台及海外遊客間的熱度也越來越高。「今年港澳台和海外遊客團有所增加，」毛德昌介紹說，港澳台及海外遊客原本是以看長白山天池為主，隨着長白山完善了滑雪項目，很多港澳台及海外遊客選擇向吉林省轉移，「冬遊長白山 賞雪 滑雪 泡溫泉」則成了他們冰雪遊首選旅遊目的地。

「目前有一部分群體主要是來長白山看看雪，泡泡溫泉，感受北國風光。」長白山藍景溫泉開發有限公司副總經理王樹俊表示，長白山火山自溢溫泉是冬遊吉林的一



■全季地形公園前山

大特色，吸引了來自長三角、珠三角地區的大部分遊客，更有來自韓國、俄羅斯的遊客前來賞雪、泡溫泉。

「推動長白山冰雪產業發展，要一冷一熱，水火交融。」吉林省兩會期間，吉林省人大代表、長白山保護開發區黨工委書記、管委會主任王庫接受採訪時說，發展好長白山冬季旅遊，關鍵一是要堅持規劃引領，優化產業布局。按照吉林省委省政府《關於做大做強冰雪產業的實施意見》關於「打造長白山世界冰雪旅遊目的地，集中建設二道白河國際冰雪旅遊度假名鎮」的發展定位，精心編制《長白山冰雪旅遊業發展規劃》，明確2017—2030期間的重點目標任務。二是創新營銷方式，培樹冰雪品牌。繼續舉辦長白山雪文化旅遊節、T20世界冰雪旅遊名鎮長白山峰會、積極主辦2021國際兒童冬運會和2024國際青冬奧會。積極打造長白山「雪鄉」，推出「中國雪鄉在長白山，長白山雪鄉在二道白河」概念，重點推廣「冬季到長白山來看雪」旅遊品牌；打造長白山國際冰雪品牌，建設中國第一、雪地穿越旅遊廊道；盤活長白山歷史文化資源，尤其是金代皇家祭祀長白山儀式、東北抗聯文化等歷史文化產品。做好央視廣告宣傳工作，在央視一套、四套節目，投放「運動天堂 冰雪築夢」為宣傳口號的長白山形象廣告。三是以項目為引擎，推動地域聯動。豐富和拓展冰雪旅遊項目，延伸冰雪消費鏈條，重點建設長白山火山溫泉部落項目、長白山冰雪部落項目。聯合周邊地區推進「大長白山」產品開發、市場推廣一體化，加快冰雪產業全域發展。構建「大長白山旅遊經濟圈」格局，發起建立「長白山冬季旅遊聯盟」，召開聯盟工作座談會，與延邊州、白山市、長白山機場、南方航空、萬達長白山國際度假區及周邊地區酒店、旅行社等共商冬季營銷、產品包裝、跨界組合，發揮整體功能優

勢，形成互聯互惠、合作共贏的良好局面。長白山除了嬉雪、賞雪、滑雪，還要充分結合溫泉資源，「讓冷資源熱起來，讓熱資源活起來。」

王庫表示，吉林省提出以「冰雪旅遊、冰雪體育、冰雪文化」為核心的「3+X」冰雪全產業鏈，抓住了圍繞冰雪最重點的環節和產業。而對長白山而言，「旅遊加什麼，才能夠實現人數參與最多、影響力最大、最具轟動效應？現在看就是與體育的結合。」王庫表示，「我們希望依託幾個大型的運動項目、賽事，把長白山更好地宣傳出去。」

王庫舉例說，比如在秋冬季舉辦2018環長白山騎遊大會暨馬自騎天池爬坡王挑戰賽、TNF100長白山國際越野跑挑戰賽、2018徒步中國·全國徒步大會、亞洲雪地徒步障礙比賽等四項活動；借冬奧會前期預熱以及國際性賽事，積極與國家體育總局、冬奧會組委會進行銜接，依託落戶吉林省的國家冰雪旅遊人才培訓基地，開展運動員和教練員等人才培訓活動，吸引更多對長白山冰雪旅遊品牌的認知。

但是，王庫也清晰地認識到，不是一次賽事和活動就可以實現長白山旅遊品牌培育，比如哈爾濱國際冰雪節和吉林國際霧凇冰雪節已經分別舉辦了34屆和23屆，都是進行了長線的付出、努力、宣傳和投入，才發展成為知名旅遊品牌。

「長白山已經連續十二年舉辦長白山冰雪嘉年華和雪文化旅遊節等冰雪節慶活動。」王庫介紹說，以「冰雪築夢 運動天堂」為主題的2018第十二屆長白山雪文化旅遊節即將在2月啓幕，20多項雪地娛樂項目，6項互動巡遊體驗表演秀，4項大型光影互動，用最前沿的藝術與科技結合，展示最快樂的雪，「以這些冰雪系列活動為載體，也會增加宣傳推介長白山冰雪的熱點，打造二道白河為全域冰雪旅遊目的地。」



■遊客在長白山暢享滑雪之樂