

# 挪威冬奧滑雪隊衫「納粹圖案」掀爭議

被視為挪威在平昌冬奧獎牌希望之一的高山滑雪隊，近日捲入隊服設計爭議。事源今屆高山滑雪隊的隊服中，採用了北歐古代盧恩文字「Tyr」作設計圖案，這個符號以北歐戰神提爾命名，以配合隊服「進擊的維京人」的設計概念。不過由於「Tyr」近年屢次被北歐新納粹分子挪用，隊服設計亦隨之引起爭議，不少運動員都已決定放棄穿這隊服。

## 維京符號遭納粹挪用

挪威近年興起一股「維京熱」，高山滑雪隊的隊服亦由此應運而生。不過新隊服公開不久，部分業界人士便留意到「Tyr」與新納粹的關係，一家

大型服裝品牌隨即表明不會銷售印有這符號的隊服，原因是擔心會被新納粹分子挪用，「我們最怕今後每次示威他們都會穿上這套隊服。」

不過隊服生產商 Dale of Norway 並不同意，總裁米德耶爾認為，白人至上主義者企圖佔據屬於挪威人的文化遺產，沒理由讓他們得逞，拒絕停產隊服，「新納粹主義者也舉過挪威國旗，但這不代表我們應該放棄這面旗。」奧斯陸大屠殺中心高級研究員恩貝爾蘭德認同，指出挪威納粹分子在1930年代至1940年代也曾試圖獨佔維京符號，挪威人要在戰後數十年後，才能再次自豪地使用這些符號，因此認為不應向新納粹分子讓步。



符號(箭頭)曾在納粹黨衛軍軍服上出現

## 多名運動員棄穿

不過對高山滑雪隊成員而言，有關爭議還是可免則免，多名運動員都表明會改為穿着挪威冬奧代表隊全體隊服。挪威滑雪聯盟表示，運動員可以自行選擇是否穿着該隊服，但承認正安排運動員拍攝另一輯不穿着爭議隊服的宣傳照。

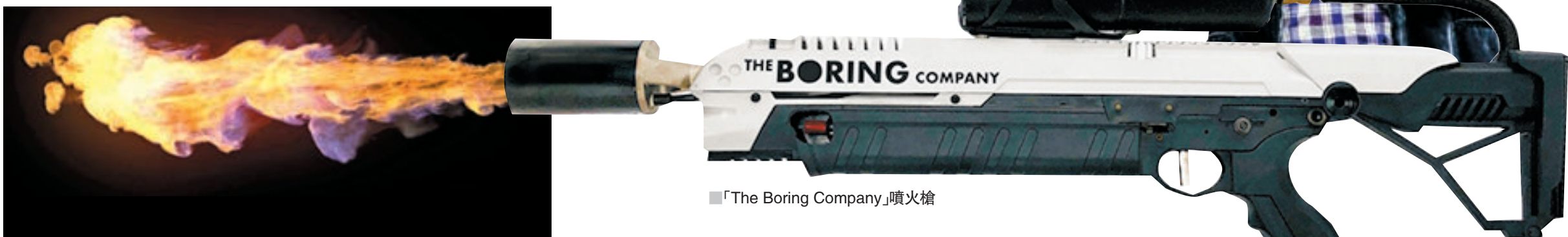
■《紐約時報》

幾日售1.5萬支 加州擬立法禁止

# 馬斯克噴火槍熱賣 埋安全隱患



■ Tesla 創辦人兼總裁 馬斯克



■「The Boring Company」噴火槍

## 缺乏監管 無須背景審查槍牌

馬斯克推出的噴火槍雖然威力強大，但在美國法例下，它並不屬於傳統槍械，沒有相關規管和限制。噴火槍可在除馬里蘭州以外的49個州份合法使用，購買和使用者大多不用經背景審查和槍牌，而且全部通過網上交易，可能落入不法之徒的手中，故存在嚴重安全隱憂。

噴火槍過去在美國並不流通，生產商 X-Matter 今年1月推出一款售價1,599美元(約1.3萬港元)、射程達15米的噴火槍，公司創辦人懷特黑德表示7成買家是農夫，其他則為消防部門、煙火專家和電影特效公司等。人類自古以來已經廣泛使用燃燒武器作軍用用途，一戰和二戰期間都曾出現火焰噴射器，越戰期間美軍也大量使用燒夷彈，聯合國後來禁止使用火焰噴射器和燒夷彈對付平民。密歇根州沃倫市市長福茨擔心火焰噴射器可能被恐怖分子利用，並以美國校園槍擊案為例，稱心智不健全的人會透過火焰噴射器帶來極大破壞。

■《華盛頓郵報》

電動車生產商 Tesla 創辦人兼總裁馬斯克去年在網上打趣說，將會推出噴火槍，以備「喪屍危機」，許多人對此一笑置之，沒想到他真的付諸實行，他名下的「The Boring Company」更於上周末在美國推出成品，每支售價為500美元(約3,910港元)，短短幾日內據稱已賣出1.5萬支。不過各地政府都對這款迷你噴火槍表示憂慮，去年底發生嚴重山火的加州，州議會議員正計劃推動立法阻止產品流通。

噴火槍是戰時常用武器之一，能噴出高熱火焰攻擊敵人和破壞建築物，但它現在有更廣的用途，例如融解冰雪和幫助耕作。馬斯克版的噴火槍比一般的小，操作簡便，官方網站指它能增加派對氣氛，宣稱是全球最安全的噴火槍。馬斯克上周六曾說，希望透過噴火槍為專營隧道鑽挖的「The Boring Company」籌集資金。開售後僅兩日，他在twitter表示，銷售額已達750萬美元(約5,865萬港元)。

## 山火損失78億 掀道德爭議

儘管不少人認為事件只是一則趣聞，但亦有政客指出噴火槍有道德爭議和安全風險。加州州議會議員聖地亞哥發聲明稱，當地最近才被山火嚴重毀壞，數千人被迫離開家園，損失逾10億美元(約78.2億港元)，對馬斯克販賣噴火槍的舉動表示驚訝。他認為馬斯克是一名天才發明家，但他的天賦和成功代表他對社會有更大的責任。聲明指，加州政府和洛杉磯以往一直相信馬斯克會幫助化解真實的公共政策問題，例如在城市底部興建一條隧道疏導交通，但現在如同被人拍一巴掌。



■噴火槍宣傳照

根據美國法例，生產商不能出售火焰長度逾3米範圍的噴火器。加拿大刑事律師曼蘇爾指出，雖然一般人認為噴火槍十分可怕，但其實在加拿大及很多地方，它在技術上完全合法。加拿大法律定義火器為能發射物體的油桶裝置，噴火槍不會射出除火焰以外任何東西，因此合法。

■《每日電訊報》(華盛頓郵報)/加拿大環球電視

# 歐低成本網上支付 搶銀行生意

網上支付技術近年發展迅速，歐洲金融科技界亦不甘落後，在過去兩日舉行的法國巴黎金融科技論壇上，多家初創支付企業便推銷旗下低成本網上繳費服務，希望從傳統銀行業中搶奪市場份額。

畢馬威會計師事務所的報告指出，創投基金業界在去年首9個月內，向歐洲金融科技業注資逾6億美元(約46.9億港元)，創下最高水平。很多歐洲公司已預留資金，透過直接收購或注資創投基金的方式，投資尚在起步階段的金融科技創新項目。

約140間來自30個國家的公司在巴黎金融科技論壇中推銷產品或服務，包括以人工智能管理財富和評估信貸風險，法國巴黎銀行和法國興業銀行的高層亦出席，了解業界行情。

Famoco 是一間基於 Android 系統的網上交易軟件及裝置供應商，創辦人巴拉邦表示，公司提供便宜和靈活的網上繳費服務，雖然極具市場競爭力，但仍需和大型公司合作，開拓銷售渠道，又表示不排除將公司賣盤。Famoco 現時的合作夥伴包括支付寶和法國電訊公司 Orange。

■彭博通訊社

## 三星電子1拆50 股價曾飆9%

受記憶體晶片及 OLED 顯示屏等零部件生產業務強勁帶動，韓國三星電子上季純利大增73%，達12.26億韓圓(約901.2億港元)，表現符合市場預期。公司又突然宣佈「1拆50」的股份拆細計劃，令散戶更易入場，是首次將股份拆細。利好消息刺激三星電子股價昨日早段一度升近9%，但收市升幅收窄至0.2%。

三星電子上季錄得15.15萬億韓圓(約1,100億港元)經營利潤，按年升64.3%，期內主要收入來源為生產 DRAM 及 NAND 晶片的記憶體晶片部門，相信與國際 DRAM 價格長升長有有關。蘋果公司上季推出旗艦智能手機 iPhone X，當中的 OLED 屏幕由三星電子生產，亦帶動公司收入增加。不過三星電子指出，韓國升值令經營利潤減少6,600億韓圓(約49.5億港元)，並警告韓圓升勢、貿易保護主義升溫 and 首季需求下跌，可能對未來盈利產生影響。

三星電子股價過去兩年大升一倍多，現時每股要價250萬韓圓(約1.9萬港元)，令散戶難以入場，相信是拆細的主要原因。

■彭博通訊社

# Quiksilver 總裁出海失蹤 空遊艇沖回岸

創於澳洲的著名滑浪用品公司 Quiksilver 總裁阿格尼斯前日早上在法國南部出海釣魚後失蹤，其遊艇於不足兩小時被海浪沖回岸邊，警方出動搜救隊，儘管風勢不強和能見度充足，但通宵搜索後仍未有發現。消息指阿格尼斯曾於出發後不久聯絡港口主管，稱會因大霧延遲回航時間。



■阿格尼斯



■阿格尼斯的遊艇沖回岸上。美聯社

## 海面翻8呎巨浪

當地官員表示，有出海釣魚習慣的阿格尼斯於當地時間前日早上約7時半獨自駕駛遊艇出海，到9時15分，遊艇被沖上附近的奧瑟爾沙灘，船內空無一人。當局隨即出動3架直升機、2艘搜救船，連同地面搜救隊展開海陸空搜索。官員補充指，事發海域風勢不大，但海面翻起高達8呎巨浪，影響搜救人員觀察海面情況。

54歲的阿格尼斯在 Quiksilver 任職近30年，大部分時間駐守在公司位於法國西南部城市聖讓德呂茲的歐洲總部。

■法新社/路透社/美聯社

# 牛津辭典新字：餓到嘔 Hangry 玻璃心

牛津辭典前日公佈1,000多個新收錄單字，當中包括「因飢餓(Hungry)而發怒(Angry)」的組合字「餓怒(Hangry)」，以及「男人說教(Mansplaining)」，指的是用高高在上的態度對別人說教，特指男性對女性。去年在全球掀起風波的勒索軟件 WannaCry，讓「勒索軟件」(ransomware)同樣被收錄，加入牛津辭典原有的82.9萬字行

列。研究發現，「男人說教」一字的使用最早可以追溯到2008年，在網絡上被使用，而「餓怒」雖然近期才開始流行，但早在1956年就曾在《一本精神期刊》上出現。至於另一個新收字則屬於「舊字新解」，原意「雪花」的 snowflake 被賦予新意義，泛指過敏感或容易被冒犯的人，也就是現時中

文俗稱的「玻璃心」，又或是自認為應該享有特殊待遇的人。

專指韓國三星、現代等家族企業發展成大型綜合企業集團的韓文「財閥」(Chaebol)一字，也以拼音直接納入牛津辭典。出自美國饒舌歌手 Jay-Z 歌詞、近來常被 Hip-Hop 文化使用的 swag 也被納入，意思為大膽、自信的態

■英國廣播公司