

浪漫設計巧心思 傳遞醉人情意

今年的情人節與新春較近，雖然不少商場都以新春為主題，不過亦有不少品牌特地為情人節推出一系列精選單品，如首飾及腕錶等都可成為送禮佳品。因此，在還有兩個星期情人節才到，不如提早花心思購買情人節禮物，為你的情人送上甜蜜，傳遞你的愛意，讓大家在這個浪漫的節日感到幸福滿瀉。

■文、攝(部分)：吳綺雯



模特兒佩戴Swarovski情人節系列首飾。

情人愛飾戴出個性

今年情人節，向摯愛送上獨一無二的首飾，共度美好甜蜜時光。例如，Folli Follie今年情人節首飾系列以象徵愛情的心形設計取材，並將多顆心形創意交織，再添上閃閃發亮的水晶，各具風格的長短頸鏈以925純銀或鍍玫瑰金純銀打造，將柔美嫵媚全面昇華。



Folli Follie情人節首飾系列



CLUSE Minuit Heart! 腕錶與手鏈禮盒

作為情人節的代表性圖案，心形在Swarovski今季的全新Lovely系列以清新亮麗的面貌登場，在熠熠生輝的密鑲品牌水晶的襯托下，開口的心形設計散發出濃濃愛意，與其他首飾搭配時又為裝扮注入前衛型格的氣息，如簡約利落的Attract短項鏈，其閃亮迷人的水滴形鑽石垂飾，不但讓這個搭配組合女人味十足，而且極具現代感。

周大福亦挑選一系列精選首飾，如T MARK「綴」系列以兩手相牽形成的重疊、交錯、緊扣的優雅線條，表現了「雙手的相遇與觸碰」，將情人間無法言喻的情感和承諾收藏於T MARK美鑽內，永恒地閃耀在彼此眼中。

景福珠寶推出多款設計精湛的經典珠寶首飾系列，如「愛·相隨」系列以「心」為主題，吊墜以兩顆互相緊扣的心設計而成，象徵着對伴侶的承諾及守護。另外，「情定信物」系列象徵着對伴侶的愛意、誠信和情感。你可以在白金、玫瑰金、鑽石或珉珉四種不同材質中，挑選出最合伴侶心意和風格的項鍊以表心意。

Justgold鎮金店旗下品牌Justgold及justdiamond推出各款情人節金鑽首飾系列，以不同愛心形態的金飾鑽飾去表達愛意，如「心願」純金吊墜系列由資深工匠人手製造，金箔隨着佩戴者的動作而輕輕擺動。而「心連心」粉紅琉璃配白貝母純金系列，以寓意幸福圓滿的圓形為組合主體，並由11個連繫着的鏤空

心形填滿，象徵一心一意。而且，由即日起至2月14日，Tiffany於銅鑼灣設置情人節期間限定Pop-Up，以紐約街頭風格呈現品牌的獨有魅力，並推出一系列精選珠寶款式，當中包括以Tiffany著名藍色盒子、購物袋及情信為創作藍本的各款吊飾，以及以情信為靈感的項鍊以供選擇。

另外，荷蘭手錶品牌CLUSE以簡單利落的設計著稱，新推出的珠寶飾品、時尚腕錶、禮品套裝現於指定時間獨家發售。今年情人節特別推出手錶與首飾合一的Minuit Heart!禮盒，Minuit鋼帶手錶以玫瑰金、金色或銀色為主，再配上心形吊牌手錶，代表着慶祝的意思，為活在當下而感恩。



Swarovski Lovely 系列



周大福 T MARK「綴」系列



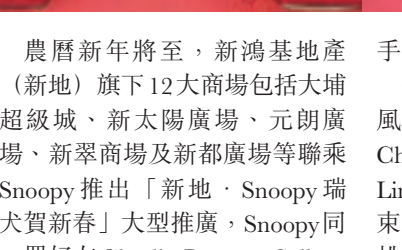
景福珠寶「情定信物」系列



景福珠寶「愛·相隨」系列



Just Gold 心連心系列



Just Gold 「心願」系列

以情信為創作靈感的項鍊



以 Tiffany 著名藍色盒子、購物袋及情信為創作藍本的各款吊飾。



Tiffany 情人節期間限定 Pop-Up

心心腕錶幸福滿滿

每對愛侶在浪漫氣氛縈繞心中之際，總想把時空凝在最美一刻。GUESS WATCH 特別呈獻情人節腕錶系列，以設計饒富深意的心形水晶及粉嫩動人款式，凝住情侶間彼此每分每秒的愛戀時刻，就如情人節腕錶系列心形水晶鋼錶款式備有玫瑰金、銀兩色，設計師把情人之間的愛意融入錶盤的浪漫心形之中，用璀璨奪目的水晶砌成心形，向摯愛直接表達愛意。

而 Swatch 全新情人節期間限定手錶 HEARTY LOVE，為天下有



Swatch Hearty Love 及 Guess Watch 情人節腕錶系列

情人帶來祝福和喜悅，奪目的幾何心形圖案，糅合巧妙創意與實用功能，讓情人節滿載浪漫驚喜。其瑰麗獨特的包裝下，是全球限量發行 7,654 枚，香港限售 240 枚的手錶，每枚均刻有編號。白色圓盒表面灑滿片片紅心，呼應 HEARTY LOVE 錶帶的印花。

美麗密碼

■文：雨文

V Line 強調具瑞士醫美標準

於蘇黎世、多倫多、洛杉磯設有醫美中心的 V Line 瑞典國際醫美，剛進軍香港，於尖沙咀開設分店，上周舉行隆重開幕酒會，廣邀業界及媒體見證，其醫美專家團隊亦親臨香港，也請來鄭希怡 (Yumiko) 擔任嘉賓。品牌創辦人 Leanna Li 說：「V Line 結合瑞士頂尖的技術、美國的安全標準及亞洲人的審美觀，開啟了非手術性醫學美容之旅。」

V Line 擁有國際化培訓系統及專業的研發系統，主要提供非手術性醫學美容及美容牙科服務，在確保技術專業的同時，為每一位客戶提供專業的一對一個性化、高品質和針對性的高端服務。在藥劑和儀器都確保擁有全球最權威的安全認證，以瑞士醫美標準為參考，確保每一個療程及產品都安全有效。」

Leanna 更提到，未來的 3 至 5 年，分店將分佈至全球更多國家與地區，把最新的技術、專業的服務、頂級的產品帶到世界各個角落，令每一位客戶都能享受高端、安全及有效的醫美體驗。Leanna 雖然已是三個小孩之母，但在場人士無不羨慕，因為無論身材及皮膚都似廿幾三十歲，絕沒有「人工化」味道，名副其實是公司的生招牌。



Leanna Li (左五) 及其醫美專家團隊

設計達人

■文：寧寧

周大福找米奇高飛 同你賀年

為迎接 2018 年戊戌「狗年」的來臨，許多金飾公司也設計不少應景飾物，好讓客人收藏，留為紀念。加上，今年情人節和新年相近，特別多花款選擇。例如，周大福以「金犬旺福」為主題，推出多款帶有美好祝願的狗年飾品。狗年生肖系列召集了不同品種的狗狗，如牧羊犬、拉布拉多犬、老虎犬、金毛尋回犬及柯基犬，化身為一系列足金擺件、吊墜、轉運珠、嬰兒鎖包、嬰兒手鐲、金條、金鈔和金章跟大家拜年。不論是正氣凜凜的像真金犬，還是趣萌的 Q 版造型金犬，均屬於精工細膩的藝術珍品，滿載美好寓意和祝福，送禮或收藏紀念都非常適合。

品牌亦特別推介迪士尼「Tsum Tsum」系列、迪士尼小熊維尼系列，以及「周大福 X 林文傑系列」特色工藝產品，一班迪士尼好友米奇、米妮、高飛以及魔雪奇緣家族，聯同小熊維尼要同大家拜年，有五款足金金章，每款均配以獨立包裝，其中以紅封包包裝的迪士尼「Tsum Tsum」系列金章更專為狗年而設，以米奇及高飛為主角，用作新年送禮就最好不過，必然成為大人、小朋友喜愛的新年禮物。



魔雪奇緣足金金章 「Tsum Tsum」系列米奇及米妮足金金章

着數 Guide

■文：雨文

新地 12 大商場「新地·Snoopy 瑞犬賀新春」



農曆新年將至，新鴻基地產(新地)旗下 12 大商場包括大埔超級城、新太陽廣場、元朗廣場、新翠商場及新都廣場等聯乘 Snoopy 推出「新地·Snoopy 瑞犬賀新春」大型推廣，Snoopy 同一眾好友 Charlie Brown、Sally、Lucy 及 Linus 等與大家共度新年，以重量級活動迎接戊戌狗年的來臨，推出狗年五大震撼活動，如「一元慈善拍賣」、「新地珍品盆景園花展」、「個人化 3D 利是封及揮春」、「兒童書法學堂」及「手機儲金幣大激賞」，以創意應節的推廣活動，賀歲潮流禮品獎賞回饋顧客，並祝願全港市民狗年順利，得心應

手。例如，大埔超級城以「Snoopy 風車彩龍迎瑞犬」為題，與朋友 Charlie Brown、Lucy、Sally 及 Linus 首次穿上喜氣洋洋的新年裝束組成舞龍隊，在 1,500 呎風車桃花林朝氣勃勃地舞動彩龍，寓意為大家帶來生機蓬勃的狗年。同時，商場亦首度與香港盆景雅石欣賞學會合作，由即日起至 2 月 19 日期間舉辦「新地珍品盆景園花展」，推廣嶺南盆景藝術之美，展出拍賣行級別，樹齡過百年，估價超過港幣六百萬元的羅漢松和杜鵑花樹盆景，同場還有日本蘭花界金賞級別的珍品蘭花，與大家歡慶新年。

新地 12 大商場 新春送禮

香港文匯報 WEN WEI PO

新地 12 大商場特別為本報讀者送出新春禮品，禮品為「新地·Snoopy 別注版利是封」禮盒、「新地·Snoopy 特別版水樽」、名貴鮑魚及竹昇蕎麥麵，名額共 4 位。如有興趣的讀者，請剪下此文匯報印花，貼於信封背面，連同 HK\$2 郵資的回郵信封郵寄至香港仔田灣海旁道 7 號興偉中心 3 樓副刊時尚版收，封面請註明「新地 12 大商場新春送禮」，截止日期：2 月 7 日，先到先得，送完即止。

新城市廣場 x LEGO 新春遊樂園

今個新春，新城市廣場破舊立新，與 LEGO 品牌合作打造全球首個農曆新年大宅院主題佈置，把傳統大宅院翻新成趣味十足的「新城市廣場 x LEGO 新春遊樂園」。由即日起至 3 月 4 日期間，LEGO minifigures 大家族換上耳目一新的新春拜年潮 look，於 1:20 LEGO 造型傳統大宅院中聚首一堂，在六大特色建築場景跟大家恭賀新禧，當中最震撼眼球的必選由 LEGO 專業認證大師 Andy Hung 及其團隊以 15 萬顆 LEGO Bricks 全人手砌成，長逾 2 米及高達 1.6 米的「巨型鴻運醒獅」，場內更率先公開四大鎮宅之寶：「港風 x 狗年 LEGO 微景模型」、充滿新春氣氛的期間限定 LEGO DIY 許願牌、全港獨家 LEGO 賀年特色模型工作坊及贈品換領，以及引起 LEGO 迷瘋搶的全球獨家 800 套非賣品「LEGO 賀年醒獅模型」。

今次，商場首次把傳統建築概念套用於 LEGO 設計中，整個大宅院的六大場景包括大宅門、檐廊、涼亭、人力車、石狗像、麻雀等古色古香的特色建築及景物，全部皆為 LEGO 微景模型的 20 倍放大版。而且，商場今年的利是封換領方法趣味十足，既可憑消費或會員積分換領兩款指定造型的利是封，亦可自己話事在新春遊樂園的「賀年福櫃」自選 8 款利是封。

新城市廣場 新春送禮

香港文匯報 WEN WEI PO

新城市廣場特別為本報讀者送出新春禮品，禮品為「LEGO minifigures 祝賀潮語利是封」至尊禮盒(每款 1 個，共 38 個)及「限量版 LEGO minifigures 揮春」(1 套 2 張)，名額共 10 位。如有興趣的讀者，請剪下此文匯報印花，貼於信封背面，連同 HK\$2 郵資的回郵信封郵寄至香港仔田灣海旁道 7 號興偉中心 3 樓副刊時尚版收，封面請註明「新城市廣場新春送禮」，截止日期：2 月 7 日，先到先得，送完即止。