



市場展望形勢好 今年將比去年紅



「P on P」藝術創作者李楚洳

創意新穎「相中畫」 李楚洳舉辦個展



「君譽創作之峰」跨次元藝術展，現正展出「P on P」藝術創作者李楚洳的既新穎又具創意的探索作品。展覽由香港中華文化藝術推廣基金主辦，恆基物業代理有限公司贊助，展期至2月1日。

李楚洳是本港典型的土生土長新一代，自幼對繪畫藝術懷有濃厚的興趣，畢業於香港大學，修讀藝術與社會學，並取得視覺藝術碩士學位。在是次展覽佈展期間，筆者為李楚洳作了一次採訪，並在其系列展品前聽取了其所講述的創作心得、材料運用及技巧的表現。

展覽環境優雅，迂迴曲折頗有藝術氛圍，燈光與自然色彩結合悠和而恰好處，20多幅大小規格不一的作品錯落有致展現在參觀者的視線中。畫作格式也不盡相同，大部分是李楚洳約六、七年前開創的「相中畫」，也有兩幅近期另闢蹊徑全新的「拼貼畫」。

由於李楚洳不單專科修讀視覺藝術，有紮實的藝術造型基礎，技巧也駕輕就熟，她還兼修社會學。因此其作品並非簡單描摹充斥坊間的開花野草、山山水水、仕男淑女，而是有豐富的內涵，有思想深度，有表達張力。她認為，繪製畫作或做展覽，如要發揮效應吸引觀賞者的垂注，一定力求與讀者產生互動，在欣賞作品時有迴旋的想像空間，願意駐足多停留一刻，多睇幾眼，引起共鳴。因此多年前，她就認為必需大膽探索適合個人思路發展的繪畫語言，她終於摸索出「相中畫」的形式以記錄社會狀態，反映市民認知，傳達時代信息，更重要的是融入了自我的表現思想。她運用相機鏡頭，捕捉本港都市人文，也將海內外多姿多彩和風俗各異的奇妙世界、禽獸動物、市政山川收為己用。然後面對素材，或苦思冥想，或妙手偶得，融匯成多姿多彩的題材、構圖，再經過畫筆、畫刀將斑斕的油彩敷設上經過電腦噴塗處理過的影像油畫布上，一幅幅令人耳目一新的「相中畫」便宣告誕生。

展覽上的《Songbird》，是李楚洳「相中畫」的處女作。畫面上只有脖頸掛着耳機，張開大嘴對着麥克風高歌一曲的鴛鴦頭特寫，鴛鴦是影像，咪頭及耳機是手工添加上去。她介紹作品的寓意：鴛鴦的眼裡燃點着夢想，有勇氣去嘗試、尋找、實現夢想已是困難，能夠堅持到底、百折不撓的更是難上加難。沒有耳朵但仍戴上耳機，不懂音韻卻張口緊對麥克風，誰說不懂聽不懂唱便不能高歌呢？儘管天生歌唱條件不足，難比他人金嗓天籟，但這一個夢想會一直燃燒，不熄滅。

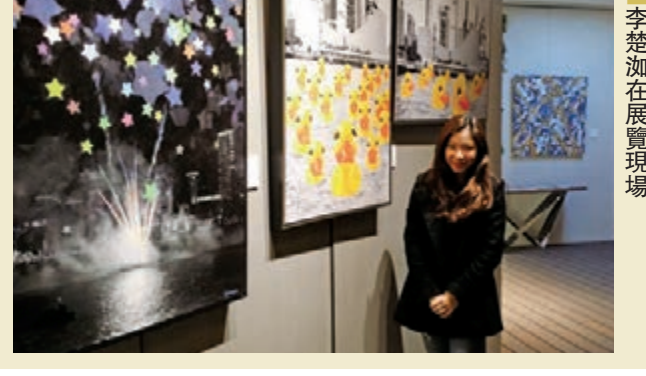
另一幅作品《威尼斯湖水怪》帶出的訊息也耐人尋味：旅遊聖地水城威尼斯來了成千上萬的非洲大遷徙角馬，就好比人們的旅行，僅求簡單的到此一遊心態。其實旅遊是一種令人享受、讓人拋開繁重工作的一項活動、一種洗滌。當累了，感覺生活枯燥了，負能量多了的時候，不妨出外走走，呼吸一下另一片土地上更為新鮮的空氣。

李楚洳去年新嘗試的拼貼畫《迷》，將香港的街道路牌拼貼成圖，加上文字串成句子，已帶有一定的寄託，再更深一層於整體上穿插多達十組的雙黃線。她筆下：這是城市的枷鎖嗎？迷失了，也不能停下腳步吧？卑微的心聲，渺小的願景，不是沒有，卻只能屈服在現實的塵囂之下。

現實加抽象的「相中畫」幅幅趣味盎然，李楚洳會作親自導賞，有興趣者快來尖沙咀彌敦道美麗華廣場一期5樓，聽她娓娓道來。



李楚洳《迷》



李楚洳在展覽現場



香港蘇富比北宋汝窯天青釉洗成交近3億

回顧去年的成果，我們可以一窺2018年的市場風向，有理由相信，更好的業績，更大的收穫，更高的價位將貫穿今年的市場。

去年成功奠下基礎 今年市場一定更好

香港蘇富比秋拍總成交31.5億，加上春拍的31.7億，全年共有63.2億的進賬。其中有成交5.53億的「周大福粉紅之星」；北宋汝窯天青釉洗成交近3億；明宣德青花魚藻紋菱口大碗成交2.29億；李可染《千巖競秀萬壑爭流》成交1.22億；朱沅芷《工業之輪在紐約》成交1.05億。

香港佳士得秋季拍賣總成交達34.3億，春拍總成交24.5億，全年累計斬獲58.8億，四件拍品逾兩億成交。一顆14.93克拉鑽石戒指創下2.5億成交；明嘉靖五彩魚藻紋蓋罐帶來2.13億；傅抱石《琵琶行》以2.04億成交；趙無極畫作以2.02億成交。

東京中央香港秋拍，其中王蒙《泉聲松韻圖》破億，以1.7億的成交額成為史上按平尺算最貴的古畫。高達4米的王鐸書法也以2,240萬成交。北京保利秋拍以逾52.68億總成交額交出完美答卷，本次拍賣共有5件拍品成交破億，包括齊白石《山水十二條屏》、吳昌碩《花卉十二屏》等，40件成交超千萬元。北京嘉德秋拍亦有多件衝破億元關口拍品，當中以沈周《送吳文定行圖並題卷》成績最好，以1.83億成交；第二位，張大千《江堤晚景》以1.63億成交。有以上去年成功奠下基礎，今年市場一定會更好。



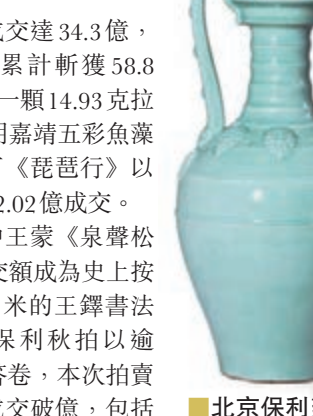
廈門保利藍地金彩蒜頭瓶一對3,586萬落槌

2017年海內外中國藝術品拍賣，令人興奮的成績開創了新的里程碑。遠至歐美、日本，以及本港、內地的京津滬杭等等地區城市，遍地開花，成果斐然。不單白手套成交屢屢誕生，捷報頻傳，最令人興奮的是，買家的實力，市場的厚愛，使逾億元拍品不斷湧現，最高成交價齊白石《山水十二條屏》以11.07億（港幣，下同）天價成交，刷新全球中國藝術品的拍賣紀錄，並成為第一件進入「1億美元俱樂部」的中國藝術品。



香港佳士得明嘉靖五彩魚藻紋蓋罐2.13億成交

北京保利雍正粉青釉雙龍耳貼花尊以5,119萬成交。該尊盤口細長頸，口沿與肩之間有兩個對稱的龍形柄高聳直立，龍頭探進瓶口銜住口沿，通體施粉青釉，潤澤淡雅代表了雍正御窯制瓷工藝與藝術的空前成就。



北京保利雍正粉青釉雙龍耳貼花尊5,119萬成交

北京中貿聖佳有兩件雍正官窯頗受矚目。其中之一是雍正7年萬壽節，宮廷特別精心定製了門彩「五色慶雲光燦捧日」聖壽如日方中高足杯，可以說這樣的御瓷已經不是簡單的宮廷用器了，而是承載了一代帝王所有的政治抱負，歷史價值和文物價值自然非同尋常了，因此錄得了逾1,137萬成交。另一件，雍正御製瓷胎洋彩珐琅春風碧桃圖膽瓶，完美地體現了雍正官窯品位。雍正對於瓷器的紋樣畫稿極為重視，從膽瓶的畫意看顯然深得宋人寫實花鳥畫之精髓，同時也融入了

北京中貿聖佳雍正門彩「五色慶雲光燦捧日」聖壽如日方中高足杯逾1,137萬成交

眾多拍品質素一流 同受矚目同創佳績

去年拍賣破天荒創下許多億元拍品，固然可喜可賀。受億元拍品光芒掩蓋，其實還有為數不少的明星拍品，它們的價位雖然未衝巔峰，但是質素絕不遜色。

廈門保利的「藍地金彩蒜頭瓶」一對，以3,586萬高價落槌，遠超估價。碗、盤、瓶「以對為上乘」，對瓶尤其難得。此外，這對堪稱重器的蒜頭瓶的品相良好，金水一流。金是低溫釉，很容易因為摸、上手多，而去掉金的光澤，但此瓶的金卻一丁點都未傷過，極為難得，受買家追捧，實至名歸。



北京保利雍正粉青釉雙龍耳貼花尊5,119萬成交

北京中貿聖佳有兩件雍正官窯頗受矚目。其中之一是雍正7年萬壽節，宮廷特別精心定製了門彩「五色慶雲光燦捧日」聖壽如日方中高足杯，可以說這樣的御瓷已經不是簡單的宮廷用器了，而是承載了一代帝王所有的政治抱負，歷史價值和文物價值自然非同尋常了，因此錄得了逾1,137萬成交。另一件，雍正御製瓷胎洋彩珐琅春風碧桃圖膽瓶，完美地體現了雍正官窯品位。雍正對於瓷器的紋樣畫稿極為重視，從膽瓶的畫意看顯然深得宋人寫實花鳥畫之精髓，同時也融入了



北京中貿聖佳雍正門彩「五色慶雲光燦捧日」聖壽如日方中高足杯逾1,137萬成交

郎世寧的西畫手法。最後逾1,322萬成交。

年經新血積極入市 市場業界歡欣鼓舞

近年的拍場上，活躍着越來越多的年輕面孔，成為一道新的風景線。在這班年輕群體內佔相當一部分是收入頗豐的工商、科技界成功人士或高資白領。

據業界資深人士反映，去年遊走在海內外中國藝術品大小拍場的華人買家，佔六七成都是新面孔，許多高質素拍品都收歸他們的囊中。大量的70後80後開始走進拍場，成為古玩市場的主要投資者，這被視為一股無可限量的動力，令業界大受鼓舞。年輕人代表社會的有生力量，是社會的未來，他們有知識有頭腦，有敏銳的觸角，勇於進取開拓，古董市場有他們的加盟，未來十年或二十年後，將是由這批新血新勢力主宰話語權，市場拍場同是他們游刃有餘的天下。

講到青年熱衷古董藝術品，有一點還需提及，過去很多投資者買東西不是為了欣賞藝術而是真的直接就收藏起來，甚至從不曝光或不了解買了什麼。而時下的新晉一代越來越注重線上線下對藝術品的交流和體驗，這是因為他們更看重收藏品的藝術性，是賞心悅目的喜歡，是真正的欣賞把玩收藏，更關注藏品本身的藝術性，這又將是年輕人入市引發的大趨勢。

新的一年新的里程 買家賣家信心滿滿

通過上述去年中國藝術品拍賣市場的火爆，以及系列收藏熱的不斷襲來，越來越多的人投入到投資、收藏的行列中，那麼，今年收藏市場的前景如何呢？

中國古玩藝術品收藏經過近十多年來的迅猛發展，華人士不乏眾多真正藝術品玩家喜愛者，而且更多的是依據藝術品的升值空間和經濟價值來進行投資收藏活動的投資者。所以在經濟發展勢頭強不可擋的大環境下，內地團體或私人的投資者，將大量貨幣資本為保值增值，視投入到藝術品收藏為一條理想的渠道。資產保值增值的需要，投資的要求催生對新一輪優質藝術品的巨大需求。只要是精品珍品，價格攀升這已經可以得到廣泛的認同。

因此放眼2018年收藏拍賣的市場，無論業界或者是買家賣家都是信心滿滿，對前景必將是又邁入一個新的里程抱定堅定的信念。

北京中貿聖佳雍正御製瓷胎洋彩珐琅春風碧桃圖膽瓶1,322萬成交

值点网 藝術拍賣新聞

請掃描二維碼登錄「THE VALUE」微信公眾平台，獲取及查看藝術品市場最新動向報導、藝術品拍賣圖錄，以及古董教學資料等有關資訊。

讀者趙先生：你傳來的瓷碗圖片，感覺其造型是元朝的造型，但碗的樣子、款式不對，碗腳部分太闊了。另外，釉的質量也有問題，黑點太多。由此我認為，這碗是新仿的，而且高仿也不是。

讀者要求鑒定的瓷器

本版自創刊以來得到了廣大讀者的歡迎和支持，現向眾要求特闢「釋疑解難」專欄，如讀者收藏的古瓷藝術品有疑難，可將物件拍攝成圖片電郵至：stfung@wenweipo.com，我們將有專家作解答，敬請垂注為荷。

International Antiques Fair 國際古玩展

香港會議展覽中心 - 展覽廳5BC Hong Kong Convention and Exhibition Centre - Hall 5BC

25th - 29th May, 2018

主辦單位 ORGANIZER 翟氏投資有限公司 CHAK'S INVESTMENT LTD.

TEL: +852 2548 8702 FAX: +852 2559 8568 E-MAIL: info@chaksinvestment.com www.iaf.com.hk