

股樓升催旺零售 今年料增6%

羅兵咸：未來由奢侈品帶動 生意額5年後或創高峰

香港文匯報訊(記者 吳婉玲)受惠本港股市樓市均暢旺,加上內地與美國經濟表現不俗,香港零售市場穩步復甦。羅兵咸永道昨發表報告,預計2018年本港零售市場將繼續向好,零售業全年將有4%至6%增長,涉及金額約4,650億至4,800億元,其正面行業展望將可持續五年。該行消費市場行業亞太區及香港/中國主管合夥人鄭煥然認為,今年首兩個月本港零售銷售按年可達雙位數增幅,但第二季開始或有整固。

鄭煥然昨於記者會表示,本地以至環球股市樓市都創新高,創造顯著的財富效應,大大提振消費氣氛。此外,由於社會氣氛漸趨緩和及改善,來港旅客人數有所上升,特別是內地訪客的人數增長理想,再加上低失業率,以及最近美元對主要貨幣偏弱,種種因素都支持香港零售行業中期前景可被看好。

首兩月按年增幅達雙位數

他相信,今年首兩個月本港零售銷售按年可達雙位數增幅,不過第二季開始或有整固,預料零售金額於今年將有4%至6%增

長,即約4,650億至4,800億元;未來五年內超越2013年的紀錄高位,零售銷售或可超過5,000億元,再創高峰。未來零售銷售額將由奢侈品帶動,特別是珠寶。

不過,零售行業仍然相當依賴旅遊業,特別是內地訪客。2017年1至11月,內地來港旅客按年增加3.6%,較總體旅客增長3.1%為高。鄭煥然指,一個更均衡的來港旅客組合,將有助刺激本地消費,並有利於香港零售行業的長遠發展。他又稱,零售業界需要不斷變革,由被顛覆轉化成市場的顛覆者,其成功要素就是掌握科技及數據,並透過多元化平台及物流網絡,向消費者提供



羅兵咸永道消費市場行業亞太區及香港/中國主管合夥人鄭煥然(左)及羅兵咸永道中國稅務合夥人王舜宜。

獨一無二的服務體驗。

零售商不會搶租貴舖

談及租金對行業的影響時,鄭煥然承認,由於本地零售步入復甦期,租金已經有上升趨勢,而且商場減租的機會較微。但他仍認為零售商不會搶租貴舖,反而會集中選擇舖

位,或轉換店舖位置,此外還會主動適應電商市場變化,結合線上線下銷售,提供體驗式消費。

中央政府最近降低187項進口貨品的關稅,貨品種類包括酒、醫藥及食品等。羅兵咸永道認為,有關措施將會刺激內地的本地消費,但對香港零售市場的影響只屬輕微。

近5年香港零售業總銷貨價值

年份	零售業銷貨價值 (億元)
2013年	4,944.5
2014年	4,932.3
2015年	4,751.5
2016年	4,366.2
2017年1月至11月	4,012.8

資料來源:政府統計處
製表:記者 吳婉玲

該行中國稅務合夥人王舜宜表示,香港保持其全球最自由經濟體的美譽,在完善的法律制度下提供最優質商品,為消費者帶來最佳保障。中央政府降低關稅,有助鼓勵合法進口商品,減少消費者於不規範渠道的誘因,促進內地及本港零售市場長遠發展之餘,更有助內地消費升級。

大埔超級城新春生意額料升20%

香港文匯報訊(記者 梁悅琴、周曉菁)狗年將至,新地旗下大埔超級城以「新地·Snoopy 瑞犬賀新春」作推廣,新鴻基地產(中國)執行董事馮秀炎估計,於1月27日至3月4日共37天農曆新年推廣期內,該商場人流按年升15%至25%,達800萬人次,生意額料達2.8億元,按年升15%至20%。

馮秀炎指,今年農曆年該商場推廣費創新高達820萬元,按年升10%,會透過手機應用程式及流動支付平台推出「一元慈善拍賣」、「個人化3D利是封及揮春」、「手機儲金幣大激賞」等活動。她又稱,大埔超級城今年上半年預計約有10個新租及續租戶,佔商場面積約5萬方呎,料租金有雙位數字加幅,主要會引入餐飲及化妝品租戶為主。她預期,該商場首季人流達2,300萬,按年升10%至12%,生意額則升10%至15%,達8.5億至8.8億元。總結2017年,該商場全年人流達9,800萬,生意額38億元,同錄10%增長。

一田超市葵芳店今開幕

另外,新地旗下新一田超市葵芳店今日(26日)正式開幕,一田百貨行政總裁黃思麗昨與傳媒茶敘時表示,零售回暖,

2017年來4間新舖連續開業,相信一田整體銷情會穩定增長。她預測,農曆新年生意較去年同期增加10%。黃思麗引述,本港零售總銷貨值已連升9個月,最新公佈的一個月數據更錄得三年以來最大升幅,反映本地消費氣氛已逐漸回暖。

提及開店計劃,黃思麗稱,今年暫無增添新店的目標,惟2019年會在北角增設新店,面積逾2萬呎。年內部分店舖繼續翻

新改造,沙田店的部分翻新工程會在三季度結束,大埔店在過年後會陸續裝修,預計4月重開。一田超市葵芳店是全港開設的第11間店舖,新店佔地15,723呎,總投資額達3,200萬元,主要以區內居民及上班族為目標客群。黃思麗認為,進佔葵青區因該區擁有52萬居住人口,為全港五大人口集中區之一,更是整個新界最多固定工作人口的一區,潛藏龐大的購買力。



新鴻基地產(中國)執行董事馮秀炎於大埔超級城「新地·Snoopy瑞犬賀新春」揭幕禮。

美高梅中國連累濠賭股下跌

香港文匯報訊(記者 吳婉玲)美高梅中國(2282)旗下美獅美高梅去年因颶風「天鴿」吹襲澳門導致項目受損,宣佈延遲開業後,昨又再宣佈延遲開業,消息拖累一眾濠賭股隨大市下跌,美高梅中國大跌7.37%。不過標普則仍看好濠賭股,估計今年澳門博彩收入可增長6%至12%。

獲批出125張中場賭桌

美高梅中國昨公佈,正辦理取得美獅美高梅開業所須的相關營運牌照的行政審批程序。因此,項目原預期於1月29日對外開業,將延至下月內開業。美高梅中國表示,已重估其項目成本,項目的整體預算預期維持不變約270億元,不包括土地及資本化利息。公司發出公告後,股價午後隨即下挫,收市報23.25元,跌7.37%。其他濠賭股亦下挫,澳博(0880)跌2.11%,報8.36元;金沙(1928)跌1.66%,報47.35元;銀娛(0027)跌0.98%,報65.7元;永利澳門(1128)跌0.51%,報29.35元。

另外,據《澳門日報》報道,澳門經濟財政司司長梁維特表

示,博監局已進行有關程序,向美獅美高梅批出125張中場賭桌,分兩階段到位,100張在開幕到位,其餘25張於2019年1月1日到位;同時亦批出逾900部角子機。美高梅中國亦將轉移77張賭枱到美獅美高梅。

瑞信發表報告指,由於美高梅需要澄清開業日期,以及未來增加賭桌的時間等,故相信美高梅短期股價受壓。高盛表示,維持對美高梅目標價20.9元。中場業務攀升,主要原因在於質素及執行力,而非受賭桌數目影響,相信賭桌數目少在短期對美獅美高梅沒有太大限制。

標普看好澳門博彩收入

評級機構標普預期,受惠於內地經濟增長穩定,新賭場開張及基礎設施改善,相信將持續支持澳門博彩收入增長。估計今年澳門博彩收入增長為6%至12%;中場博彩收入增長5%至10%;貴賓廳增長最多升15%。該行指,新開的賭場以中場為主,相信來自中場的博彩收入將會繼續成為業界增長動力。

中小企營商信心連升兩季

香港文匯報訊 香港生產力促進局昨公佈2018年第一季「渣打香港中小企領先營商指數」調查,綜合營商指數連升兩季,今季進一步升2.9至49.4,為2015年第三季以來新高。「投資意向」分項指數經兩年半低位徘徊後,重上50分界線,反映中小企營商信心逐步建立,穩步向前。渣打香港大中華區高級經濟師劉健恆表示,今次調查結果令人鼓舞,意味香港經濟於2018年有機會開展良好的勢頭。

「投資意向」轉趨正面

是次調查於2017年12月中下旬進行,成功訪問854家本港中小企。今季綜合營商指數的五個分項全線上升。當中「招聘意向」繼續維持正面,「投資意向」亦轉趨正面,同報53.2;「營業狀況」(48.8)、「盈利表現」(43.7)及「環球經濟」(43.4)則分別上升1.7、2.2及7.6。

行業方面,三大行業分類指數均上升。其中,進出口及批發業分類指數顯著上升4.2,報46.2,主要受「盈利表現」及「投資意向」升幅帶動。製造業(42.0)及零售業分類指數(44.4)分別微升0.7及1.5,延續上升勢頭,反映行業前景正平穩改善。其他行業中,金融及保險業和地產業分類指數同樣錄得自「渣打中小企指數」創立以來高位,分別達64.3及52.2。

渣打香港大中華區高級經濟師劉健恆表示,環球經濟穩固增長,各國主要央行有限度收緊貨幣政策以及中國加快改革步伐,均為本地營商信心注入了一支強心針。中小企業預期銷售額及盈利將會好轉,反映實際業務已有所改善,而「投資意向」亦顯示中小企業漸漸恢復對香港的長遠信心。以上種種因素均有助提升香港應對來自美國進一步加息或地緣政治局勢轉趨緊張等風險的抗禦能力。

去年出口貨值升幅六載最多

香港文匯報訊 政府統計處昨公佈,2017年12月份轉口與港產品出口合計的商品整體出口貨值為3,607億元,同比上升6.0%。其中轉口貨值為3,571億元,上升6.0%,而港產品出口貨值則上升至36億元,升幅為0.1%。同時,12月份商品進口貨值為4,206億元,上升9.0%。雖然12月的整體出口表現有所放緩,但已是連升11個月;且綜合2017年全年計,整體出口貨值上升8.0%,創2011年以來最大的年度升幅。

政府統計處公佈,2017年全年的轉口貨值上升8.1%,而港產品出口貨值則上升1.4%。同時,商品進口貨值上升8.7%。全年錄得有形貿易逆差4,811億元,相等於商品進口貨值的11.0%。經季節性調整的數字顯示,二零一七年第四季與對上一季比較,商品整體出口貨值錄得4.2%的升幅。其中轉口貨值上升4.2%,而港產品出口貨值上升1.3%。同時,商品進口貨值上升4.9%。

12月出口歐美增長加快

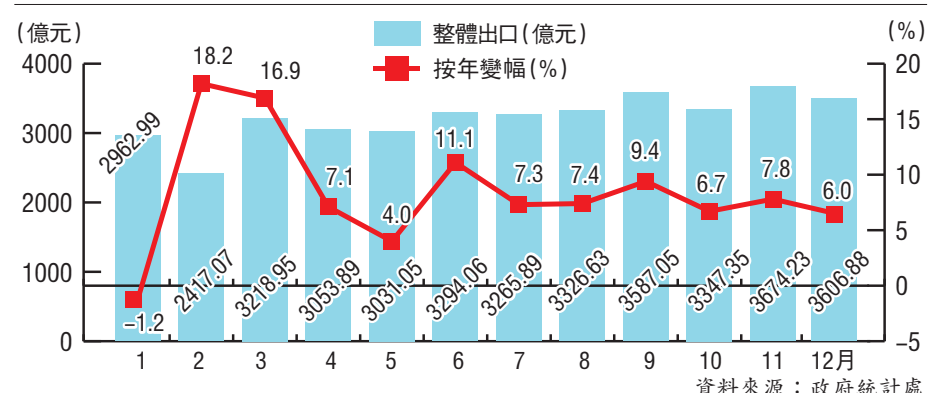
政府發言人指,環球需求快速擴張,去年12月份的商品出口再有顯著的按年增長。輸往亞洲的出口繼續穩步上升,而輸往美國及歐盟的出口增長加快至雙位數,全年合計商品出口貨值上升8.0%,是2011年來最大年度升幅。發言人進一步指出,展望未來,環球經濟前景向好,短期

內會繼續為香港的出口帶來支持。政府會繼續密切留意環球貨幣環境演變及主要經濟體的貿易政策發展等外圍不明朗因素。

按國家/地區分析,12月份輸往亞洲的整體出口貨值同比上升4.3%。輸往大部分主要目的地的整體出口貨值錄得升幅,尤其是印度(升66.6%)、菲律賓(升22.8%)、泰國(升19.8%)、日本(升10.8%)和馬來西亞(升10.5%)。輸往中國內地的整體出口貨值亦上升1.7%。另一方面,輸往台灣和新加坡的整體出口貨值則錄得跌幅,分別下跌10.1%和9.1%。同期,來自大部分主要供應地的進口貨值錄得升幅,尤其是馬來西亞(升60.7%)、台灣(升30.3%)、韓國(升17.6%)、泰國(升14.6%)和美國(升9.8%)。來自內地的進口貨值亦上升4.2%。同時,來自新加坡的進口貨值則下跌5.7%。

綜合2017年全年計,輸往大部分主要目的地的整體出口貨值錄得升幅,尤其印度(升35.9%)、台灣(升19.9%)、荷蘭(升11.5%)、德國(升10.8%)、越南(升10.3%)、日本(升10.0%)和內地(升8.4%)。同期,來自大部分主要供應地的進口貨值錄得升幅,尤其是韓國(升28.5%)、菲律賓(升27.6%)、馬來西亞(升26.8%)、印度(升15.8%)、台灣(升12.9%)、新加坡(升10.1%)、泰國(升8.5%)和內地(升5.9%)。

本港去年來出口表現



信行推「雙腦引擎」投顧服務

香港文匯報訊(記者 馬琳 北京報道)隨着人工智能的崛起,如何更聰明地賺錢成為很多人的關注點。中信銀行昨日在京推出智能投顧產品「信智投」,融合人類智慧和人工智能的「雙腦引擎」模式,從4,000多隻基金中尋找最佳組合,將推薦的資產配置組合直接推送給用戶。

提供大數據輔助專家建議

中信銀行稱,「信智投」的特色是「雙腦智投」,既有投資研究專家的市場分析前瞻和底層產品專業調研,又運用大數

據、投資模型和智能算法彌補人類在計算能力上的不足。

由華夏基金擔任投資顧問,提供專業的產品篩選和組合配置建議。「信智投」將從4,000多隻基金中尋找最佳組合,直接推送給用戶,由用戶決策、一鍵購買。後續由專家持續跟蹤宏觀市場和底層產品,在變化中改善產品組合並向用戶提供動態調倉建議。

中信銀行副行長郭黨懷表示,財富管理業務是未來中信銀行零售業務發展的核心引擎,推出「信智投」,目標是以智能投

顧作為突破,通過3年的時間,將中信銀行的財富管理塑造成為服務客戶數量、業務量及市場口碑均居業內前列的特色化大單品。

智能投顧是指通過使用特定算法模式管理賬戶,結合投資者風險偏好、財產狀況與理財目標,為用戶提供自動化的資產配置建議。最早出現在美國,並在全球投資界成為潮流。

不少機構預測,至2020年,內地智能投顧管理的資產規模有望達到5.22萬億元人民幣。