

大灣區發展 業界首重跨境支付

籲設試點拓電商 增金融科技合作

工業貿易署昨舉辦「部署內地營商策略 把握大灣區新機遇」研討會。前海國際聯絡服務有限公司副總經理黃麗芳出席研討會時指出，大灣區可參考大倫敦創意城市群和三藩市灣的高新工業產業群，發展成為面向環球的互聯網及創新創意產業群。在此框架下，深圳和香港應進行「金融+科技」的合作，包括發展金融科技、研究訂立尖端科技協議框架、落實金融互聯互通，以及促進物流、資金流和資訊流。

大灣區潮動

■文／圖：香港文匯報記者 莊程敏

黃麗芳認為粵港澳的優勢能互補，如香港有一流的世界知名大學、國際金融、航運和貿易中心，與國際接軌配套，能助灣區企業走出去；深圳則在科研及產業創新方面發展速度驚人，為5,500多間國家級高新技術企業，包括騰訊（0700）及華為等的所在地，可作灣區內的科研基地；澳門是國家旅遊休閒中心，以及與葡語系地區商貿合作的主要平台；廣東省則製造業基礎雄厚，能成為灣區內的製造業中心。

倡發展區塊鏈技術

談到具體合作事項時，黃麗芳指前海深港現代服務業合作區將能進一步加強深港之間合作，在發展金融科技方面，重點是發展跨境電子支付系統和區域平台應用，以降低實體及電子商貿的交易成本為目標。在訂立尖端科技協議框架上，應發展網絡安全和區塊鏈技術項目，進行概念驗證，以大資料分析可行性。此外還應訂立網絡防衛評估框架，

訂立跨境金融科技協議，並加強在金融後台服務設施等金融基建方面合作。在落實金融互聯互通方面，香港擁有「國內加境外」的雙重優勢，有利於兩地金融市場發展互聯互通措施；又建議成立試點促進跨境電子商貿，研究知識產品的跨境電子貿易。

面對行政壁壘挑戰

不過，大灣區有3套法例、3個海關及3種貨幣，需面對行政壁壘、專才及企業非互聯互通，以及跨境基建設施不足等多個挑戰。在物流、人流、資金流和資訊流中，只有物流是較為互通，例如深中通道、虎門二橋和珠三角新幹線機場等正在興建。

出席同一場合的多個商界人士均對大灣區前景持積極看法。中國出口信用保險公司廣東分公司關鍵客戶處業務三組主管彭翀指出，2017年廣東年度承保金額首次突破700億美元，按年上升12.6%；深圳亦達350億美元，為歷來最高，這些皆為業界帶來了商機。BUD（企業支援計劃）專項基金秘書處高級經理葉沃建昨亦向中小企介紹申請程序及新增申請資格，希望幫助中小企發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場。



黃麗芳指，前海深港現代服務業合作區將能進一步加強深港之間合作。

港版紅米5今開售定價1099元

香港文匯報訊（記者 岑健樂）小米香港昨日正式發佈新一代智能手機紅米5與紅米5 Plus的香港版，售價分別為1,099元及1,499元，今午起於小米官網、小米之家及CSL專門店發售。小米香港營運總監羅燕昨表示，去年香港小米之家銷售額按年升71%；小米生態鏈產品銷售按年升44%，至於小米官網瀏覽量則按年增加105%。數據顯示本港用戶日益關注小米這個品牌。



羅燕指，去年香港小米之家銷售額按年升71%。香港文匯報記者岑健樂 攝

小米香港昨舉辦「新品發佈會」，吸引到眾多傳媒出席，但會場上未有見到兩款新機的使用示範，僅播放影片介紹產品的特色。據羅燕介紹，紅米5與紅米5 Plus分別為3GB記憶體+32GB容量，以及4GB記憶體+64GB容量。兩款手機設有4種顏色供顧客選擇，其中黑色及金色率先於今天開售，至於粉色及藍色，則於下周二開售。

在規格方面，羅燕表示紅米5與紅米

5 Plus的螢幕分別為5.7吋與5.99吋，兩者皆配有18:9全螢幕，可於同一時間比傳統16:9螢幕顯示更多內容，用家在社交App活動與遊戲時將更便捷。此外，兩款手機均設有前置柔光自拍功能，在暗光地方拍攝時可維持照片與影片的高品質。另一方面，紅米5與紅米5 Plus分別設有3,300mAh與4,000mAh大電量，公司聲稱待機續航時間可達12天與17天。

香港電訊拓物聯網生態圈

香港文匯報訊（記者 周曉菁）香港電訊（6823）昨聯同其流動通訊業務單位1010，建立並推動全面的物聯網生態圈（IoT ecosystem），為企業客戶提供物聯網應用方案。香港電訊商業客戶業務董事總經理陳紀新表示，目前正與十幾個客戶洽談合作方案，其中包括香港中華煤氣（0003）和合和實業（0034），有幾個客戶已完成簽約。

陳紀新透露，目前洽談的客戶涉及政府部門、車隊管理、零售、資產管

理、醫療和物業管理等。價格方面，他坦言會根據每間公司的要求定制個性化的解決方案，「100%都是議價」，不方便透露金額。

談到物聯網的發展，他引述專家預測，稱到2021年全球IoT技術的行業收入可達到1.4萬億美元，相信這個行業的潛力絕大。目前香港政府正在提倡發展智慧城市，他認為港府會重視IoT技術的應用和研究，將這項技術引入更多領域。

智合供應鏈貿易平台助拓「帶路」

香港文匯報訊 一款特別為配合「一帶一路」計劃而設計的手機應用程式「智合」前日在港發佈。該手機應用程式由嶺南大學代表盧偉聲及高峯科技工程公司創辦人素娜茜菲尼雅於2015年開始合力研發，是針對「一帶一路」計劃而設計的原材料供應鏈貿易平台。

商家可透過此平台買賣原生材料、天然資源、成分與元素等物資，只要以實名註冊，認證後將獲發電子證書進行交易。該平台還能協助商家簡易

快速地尋找可信賴的外國供應商，若商家對跨國物流沒有深入的認識，「智合」亦會為商家提供顧問服務、貨品追蹤、技術支援，法律諮詢及金融服務，免除商家因缺乏各國進出口資訊引致技術問題。

素娜茜菲尼雅在發佈會上表示，「智合」提供多國語言，絕對適合「一帶一路」沿線國家使用；將以中國內地、香港及印尼作試點，再逐步升級，與「一帶一路」沿線的其他國家合作，並加入以物易物平台，推動環保及慈善。

美圖稱「以太秀秀」與公司無關

香港文匯報訊 美圖公司（1357）日前發佈《美圖區塊鏈方案》白皮書，公司昨透過陸續接到查詢，一份名為《以太秀秀白皮書》的區塊鏈方案白皮書涉及私募，文中多處提及美圖公司及美圖公司旗下產品美圖秀秀、美顏相機，令外界誤以為「以太秀秀」與美圖公司有關係。美圖公司聲明指，美圖公司與

「以太秀秀」沒有任何關係，美圖公司對「以太秀秀」的一切行為均不知情。

美圖公司並重申，美圖區塊鏈不會涉及ICO，亦不會有任何募資。美圖公司是美圖區塊鏈方案的唯一發佈者和版權人，任何其他機構或者個人發佈的項目，未經美圖公司授權，均與美圖公司無關。

數碼港組聯盟支援金融科技初企

香港文匯報訊（記者 吳婉玲）數碼港、智慧城市聯盟和IBM攜手合作，宣佈組成聯盟，透過加強科技、學術及商業持份者的合作，針對金融科技初創企業面對的挑戰提供

支援，以協助推進本地金融科技初創生態系的發展。新聯盟期望透過結合業界的力量，加強對初創企業，尤其從事金融科技相關方案的公司，提供更全面的支援。

數碼港主席林家禮昨表示，透過連繫各成員的網絡及資源，深信聯盟能推動數碼港園區逾250家金融科技公司 and 初創企業的業務發展，以及推進香港整個金融科技生態系統的建設。

設平台供業界專家交流

智慧城市聯盟會長楊全盛表示，要促進香港的創新及可持續經濟發展，需要依靠各方合作，以締造最佳的生態環境。近年本港出現愈來愈多初創企業，質素愈來愈高，相信未來兩年將會是本港初創企業的爆發期，一定會再出現更多獨角獸企業。今次三方聯盟提供一個平台，促進業界人士及技術專家交流，並為初創企業的業務發展提供建議。希望業界可幫助政府做好制

定政策及監管的角色，加快行業發展。

提供AI區塊鏈技術協助

IBM香港區總經理魏已倡表示，金融業界向來尋求技術創新，然而對具規模的傳統企業而言，推動創新不能一蹴而就，反之初創公司可更靈活嘗試新技術和革新科技應用。有見及此，IBM針對開發人員提供包括人工智能科技和區塊鏈技術的完整平台和技術組合；此外亦會加強資源協助金融科技初創公司的業務發展，為他們提供資助，以及連繫投資者和企業客戶。

IBM的「全球初創企業扶持計劃」提供高達價值12萬美元（約93.6萬港元）的支援予初創企業，協助他們獲得快速開發其業務所需的雲端技術和基礎設施，讓他們可專注於編碼、構建、擴展和將創新技術推出市場。

根據投資推廣署於2016年的研究指，本地初創企業生態圈發展蓬勃，香港初創企業的數目於一年間增長了24%，於初創公司工作的人數上升41%。數據反映本港支援初創發展的培育機構、孵化計劃，以及天使及創業投資者的網絡強大。



結盟儀式現場，左起：IBM大中華區董事長陳黎明、數碼港主席林家禮、政府資訊科技總監楊德斌、智慧城市聯盟會長楊全盛。香港文匯報記者莫雪芝 攝

全球創新榜 韓國五連冠

香港文匯報訊（記者 周曉菁）彭博社2018全球創新指數排行榜顯示，韓國連續五年蟬聯榜單第一。此外，高等教育排名的下滑使美國6年來首次跌出前十。勞動力人口中理工科畢業生的高比例則幫助中國總排名上升至第19名。

除了專利分項排名第一之外，韓國在研發費用及製造業增加值兩項均排名第二，高等教育名列第三，高科技企業密度和研發人員聚集度排名第四；僅得生產率分項表現欠佳，排在第21名。有分析認為，韓國能夠連續五年保持第一，不僅因為韓國強調增加低成本製造業的出口，還有像三星這樣大型韓

國企業的存在，以及對研發的大力投資。

美國首次跌出前十

美國的排名6年來首次跌出前十，從去年的第九名下跌至第十一。排名下降的主要原因是高等教育和製造業附加值兩個分項的下滑。不過美國仍舊是高科技企業密度最高的國家，專利活躍度亦僅次於韓國。

與美國相反，勞動力人口中理工科畢業生的高比例幫助中國上升兩位來到第19名。專利活躍亦是此次中國排名上升的背後推動力。美國知名專利研究公司IFI公佈的2017年美國專利排行榜顯示，2017年中國企業共

獲得11,240個專利，同比大增28%，首次躋身前五。此外，中國企業的排名上亦有上升，華為、京東方、華星光電均排名前50。不過，中國的生產率和研究人員聚集度則相對不足。

榜單首十名內，瑞典繼續位列第二，各個分項表現平均。高等教育和製造業增加值兩項的高分，幫助新加坡上升3個名次來到第三名，德國被迫拱手讓出第三的位置。第五到第十名分別是瑞士、日本、芬蘭、丹麥、法國和以色列。值得注意的是，以色列雖然在製造業和高等教育方面並不出眾，但研發支出和研究人員聚集度兩個分項的分數均排名第一。

蘋果HomePod周五英美澳首發

香港文匯報訊（記者 周曉菁）蘋果公司昨宣佈，用家可於本周五在蘋果官網預訂智能音箱產品HomePod，2月9日正式上市。是次新產品僅在美國、英國和澳洲率先發售，美國的官方售價為349美元（約2,722港元），其他地方的售價則尚未公佈。儘管發佈時間比谷歌的Home邇一年，較亞馬遜的Echo更遲了3年，但外界預計HomePod勢必對兩家的獨大格局造成衝擊，令智能音箱市場正式進入三國鼎立時代。

美國官方售價349美元

HomePod有白色和太空灰兩款，整個音箱僅7吋高，內部設有7個高音揚聲器。除了具備推薦音樂及調節室內溫度等功能外，還能傳送訊息、播放美國有線電視新聞網（CNN）的新聞等。產品在美國的官方售價為349美元，與市場同類產品相比較為昂貴，例如亞馬遜的Echo和谷歌的Home售價均為100美元上下。此外，HomePod不支援

中文模式，暫時亦不會在內地、香港和台灣等市場出售。

未兼容第三方音樂App

除了價格高昂之外，原本準備在去年12月底發貨的HomePod亦錯過了購物季。有分析師稱，消費者在假日購物季期間買了對手的音箱，因此對蘋果的新產品沒有即時需求。此外似乎功能亦不夠全面，HomePod目前僅支援Apple Music播放用家喜歡的音樂，不能兼容其他音樂手機應用程式（Apps），除非使用AirPlay連接iPhone播放。

儘管如此，市場仍普遍認為HomePod進入智能音箱市場，將以其品牌、技術和改革優勢能夠與亞馬遜和谷歌抗衡。市場有分析報告預測，2018年將是智能音箱普及的「決定性年份」，預計全年智能音箱全球出貨量將達5,630萬台，亞馬遜Echo和谷歌Home在2018年仍將保持領先地位。



HomePod暫不能兼容第三方音樂手機應用程式。美聯社

事實上，亞馬遜和谷歌早就推出了各自的產品。亞馬遜於2014年推出智能音箱Echo，目前已經售出數千萬台。亞馬遜表示，Echo智能音箱的mini版Echo Dot是去年底購物季期間亞馬遜銷量最好的產品；此外，谷歌的智能音箱Home在2016年推出。這兩個品牌牢牢佔據了智能音箱市場銷售前二的位置。