

香港文匯報訊(記者 鄭治祖)特首林鄭月娥繼續瑞士的訪問行程,先到伯恩與瑞士財政部長毛雷爾會面,並見證香港金管局、瑞士當局及兩地業界代表簽署諒解備忘錄,加強雙方在金融市場發展及金融科技等方面的合作。她其後到巴塞爾與藥企羅氏集團行政總裁會面,鼓勵藥企開發和供應新藥幫助罕見病患者。她參觀巴塞爾科技園時,更表示該處與落馬洲河套區的科技園有很大合作空間。

林鄭月娥昨日(當地時間前日)早上從蘇黎世前往伯恩,在財經事務及庫務局局長劉怡翔和香港金管局總裁陳德霖陪同下,與瑞士聯邦委員會副主席、財政部長于利·毛雷爾會面,並出席由毛雷爾所設的工作午餐會。

她對香港和瑞士在金融方面合作日益緊密表示欣喜,並與毛雷爾就兩地作為金融中心的未來發展、中國內地金融市場開放、金融科技和國際稅務合作等範疇交換意見。

林鄭月娥與毛雷爾亦見證金管局、瑞士當局及兩地業界代表簽署三份諒解備忘

港瑞簽3備忘錄齊「搵銀」

特首倡供應新藥助罕見病患者 參觀巴塞爾科技園謀合作

錄,加強雙方在金融市場發展、金融科技及推廣私人財富管理方面的合作。

林鄭月娥和劉怡翔之後前往巴塞爾,與羅氏集團行政總裁 Severin Schwan 會面。她指,特區政府一直與製藥業保持密切溝通,確保達到保障公眾健康的共同目標,並關注罕見病患者,期望他們得到適當治療,並鼓勵羅氏集團等世界知名藥廠開發和供應新藥幫助他們。

羅氏集團在港做更多藥測

她續說,特區政府準備加強工作,提高衛生署批准臨床試驗證書的效率,鼓勵羅氏集團在香港進行更多藥物測試。

兩人之後參觀巴塞爾科技園,了解科技園培育創新科技初創企業的情況。

林鄭月娥指,本屆特區政府銳意發展創新科技,並正與深圳市政府在落馬洲河套

區共同發展港深創新及科技園,園區將成為科研、相關高等教育、文化創意和其他配套設施的重要基地,相信巴塞爾科技園與香港科學園和港深創新及科技園將有很大的合作空間。

讚巴塞爾藝展推港文化發展

林鄭月娥傍晚與巴塞爾城市州州長伊麗莎白·阿克曼會面。她表示巴塞爾藝術展香港展會十分成功,成為每年一度的盛事,推動香港文化藝術發展,又強調特區政府一直致力為香港的藝術市場創造有利環境,其中香港位處亞洲中心的戰略位置,亦是通往內地的門戶,奉行簡單低稅制度和擁有世界級的物流網絡,都有助吸引藝術企業透過香港進入亞洲市場。

林鄭月娥晚上前往琉森,並會在今日上午前往達沃斯,出席世界經濟論壇年會。



林鄭月娥(左)與巴塞爾城市州州長伊麗莎白·阿克曼在市政廳會面。

退休人士最憂醫療開支



陳環珠(左)、楊銘賢。

香港文匯報記者殷翔 攝

香港文匯報訊(記者 殷翔)本港有逾270萬名年齡介乎45歲至70歲者,其中逾100萬為退休人士。社會企業「樂活新中年」昨日公佈《新中年退休計劃態度和行為調查》,發現受訪已退休或準備退休人士當中認為,每月平均需11,577元維持生活,36%靠消耗積蓄維生,23%靠租金、股息等定期收入。他們普遍擔心將來無法承擔醫療開支,及自己、配偶與父母的健康問題。「樂活新中年」行政總裁楊銘賢建議政府和僱主協助退休人士再就業,並為55歲至64歲人士提供體檢醫療券。

七成受訪者盼再工作

有逾50,000名會員的退休人士交流平台「樂活新中年」於上月18日至本月16日透過網上問卷

形式,成功訪問341名45歲至70歲退休或準備退休人士。受訪者認為每月平均需11,577元維持生活,他們退休後主要靠積蓄維生,另有71%受訪者希望再工作增加退休後收入。

楊銘賢表示,新退休人士其實仍有足夠的工作能力,調查亦顯示他們很希望再工作,以免坐食山空。他續說,調查亦顯示健康是退休人士最擔憂的問題,「他們擔心自己、父母和配偶一旦患有重病,無力承擔高額醫療費並對家人造成沉重負擔。」

他建議特區政府與各界關注45歲至70歲新退休人士的工作需要,協助他們以彈性模式再就業,既能讓他們增加收入安享晚年,又能繼續貢獻社會,亦能提升自己的價值和自信心。

團體倡推特別醫療券

樂活同時建議政府為55歲至64歲人士提供特別醫療券,用於身體檢查和指定疾病篩查,相信該筆

新增開支能大幅降低將來公共醫療開支,因重大疾病早發現早治療,必然比病發時治療有更好療效,醫療開支也少得多。

樂活同時建議政府鼓勵「老齡關愛照顧服務」,訓練及鼓勵新退休人士為有需要長者提供有償照顧服務。

現年57歲的樂活會員陳環珠4年前因公北移被迫提早退休,她指最初兩個月很開心,終於不用再辛苦上班,自由自在,慢慢卻覺得很空虛,生活苦悶。

她表示,後來無意中找到樂活新中年網站,並找到一份於社企兼職會計的工作,目前更接了3間社企的會計工作,「我每周大約工作三四天,每次工作五六小時,餘下時間便繼續享受自由自在的退休生活,去看看外孫,或找老友飲飲茶。」她覺得現在才是理想的退休生活,既能維持穩定收入,又能繼續發揮自己所長,生活充實愉快。

粵港澳粵劇 粵劇文化交流項目

新星匯

2月6日(星期二) 沙田大會堂演奏廳 晚上7時30分 \$280, 240, 180, 120

《白蛇傳》 廣東粵劇院 (蘇金鳳、莫偉英、康健)

《遊湖》 廣東粵劇院 (蘇金鳳、莫偉英、康健)

《驚變》 澳門街坊會聯合總會 (莫穎靈、張雪茵、江偉林、鄧子健)

《盜草》 香港八和會館 (陳紀培、蘇紅梅、鄭成軍、錢一鳴)

《水門》 廣東粵劇院 (蘇金鳳、莫偉英、康健)

《斷橋》 香港八和會館 (黃寶靈、文雪琪、阮蓮文)

《合鉢》 澳門街坊會聯合總會 (莫穎靈、張雪茵、江偉林、鄧子健)

《毀塔》 廣東粵劇院 (蘇金鳳、莫偉英、康健)

門票現於城市售票網發售 節目詳情及購票優惠,請參閱網頁或節目單張。 查詢: 2268 7325 (傳呼) | 3761 6661 (傳真) 購票: 2111 5999 (傳呼) | www.urbtix.hk (網址) 網址: www.lcsd.gov.hk/cp

主辦: 廣東省文化廳 香港特別行政區政府民政事務局 澳門特別行政區政府文化局

協辦: 粵劇及文化發展委員會

醫專兩席選醫委不設限 團體質疑

香港文匯報訊(記者 高俊威)特區政府建議改革醫委會,新增兩個香港醫學專科學院(醫專)的選舉席位。醫專昨日公佈選舉方案,決定所有醫專院士均擁有兩個新增席位的參選資格,毋須前設任何資歷或條件。有關組織對醫專的決定表示失望。

調查回覆率僅25%

政府早前向立法會提交《2017年醫生註冊(修訂)條例草案》,建議醫委會新增兩個醫專的席位。醫專於去年12月向所有院士進行問卷調查,以了解院士對兩個醫專席位的提名及選舉機

制之意見。醫專昨日發出新聞稿指,調查共發出7,572份問卷,並收到1,906份回覆,回覆率約25%。結果顯示,大部分回覆院士均認為,毋須為該兩位由選舉產生的委員設定任何參選條件;院士有資格直接提名參選人,不需經由各個專科學院或其他途徑產生;兩個席位須由所有院士選出,而非經由院務委員會或其他途徑選出。

醫專表示,醫專院務委員會已舉行會議討論有關調查結果,並議決接納調查所反映的大多數人之意見。主席劉澤星指出,未來所有醫專院士均擁有該兩個席位

的參選資格,不需前設任何資歷或條件。參選人將直接由院士提名,並經由所有院士直接選出該兩個席位的院士。

他強調,醫專會確保選舉的公平性和透明度,並密切留意有關條例草案的立法進程,並適時跟進及與院士溝通。社區組織協會對醫專的決定表示失望,認為醫專的選任委員與純粹代表執業醫生的選任委員有根本分別,因此須訂定合適參選資格,例如具備深厚專科資歷、獲公私營醫生提名等,又質疑是次調查的回應率僅得兩成多,未能反映大部分醫專醫生的意見。

港整體廣告開支去年升4%

香港文匯報訊(記者 蔡競文)根據admanGo昨發表的監測數據顯示,去年本港整體廣告開支按年升4%至112億元。增加主要來自流動廣告、電視廣告及戶外廣告按年168%、10%及4%的升幅。其中信用卡流動廣告的支出按年大升215%,手錶及時鐘與珠寶的開支亦大增112%及304%。

廣告商於2017年大幅增加視頻廣告支出。視頻廣告開支佔流動廣告的40%,myTV SUPER、YouTube及Viu為主要的平台。而Google廣告網絡的收入隨着admanGo增加了Google廣告網絡的覆蓋而有所上升,廣告的開支亦佔整體流動廣告的29%。

雖然整體流動廣告錄得按年168%的顯著升幅,但若剔除2017年新覆蓋的Google廣告網絡以及其他流動應用程式,流動廣告的收入按年上升六成。

信用卡流動廣告年升215% 去年銀行、信用卡及投資服務於流動廣告的開支按年增加193%,信用卡流動廣告的支出更按年大升215%,匯豐卓越理財萬事達卡流動廣告的支出最高,開支相比去年增長3倍多,佔信用



卡類別的10%。萬事達信用卡的流動廣告開支亦急劇增長,並位列第二位。

匯豐銀行白金Visa卡及金Visa卡的流動廣告支出亦分別按年上升159%及239%。

珠寶、手錶及名貴禮品的流動廣告支出錄得按年179%的升幅,而最大子類別手錶及時鐘與珠寶

的開支則按年增長112%及304%。

Chanel的流動廣告的開支相比去年共增加一倍半,亦為手錶及時鐘的最大廣告商。卡地亞除大幅增加於手錶及時鐘的流動廣告支出,成為第二大的廣告商外,於珠寶類的廣告支出亦是最高。