

時裝設計新晉 舞台上展創意



早前，香港時裝節於香港會議展覽中心舉行，雲集環球時裝設計師，展示品牌秋冬系列及國際時裝，當中不少新晉設計師展示其最新的時裝設計。而且，香港時裝節一直是年輕設計師測試實力的時裝舞台，今年的時裝匯演由十多個品牌的新晉設計師聯手炮製，將創意融入設計，在舞台上一展力量，展現本地設計新勢力的澎湃創意。

文、攝(部分)：吳綺雯

今屆時裝節以「New-World Explorers」為主題，近年職業制服的潛力不斷增長，尤其是中國內地市場，由於從事第二、三產業的人員持續上升，業界對制服的需求與日俱增，所以，今年新增的「時尚制服及工作服」展區，融入了製衣業、建造業及時裝設計的代表，分析職業服裝的發展機遇。

同時，另一新增展區「時尚配飾世界」則集合袋子、鞋履、緊身褲及襪子、手套及圍巾等產品，雲集多位才華橫

溢的設計師如Mim Mak、Mountain Yam等的「國際時裝設計師天地」，展覽設有5個地區展館：中國內地、印度、印尼、日本和巴基斯坦等。

今年的 FASHIONALLY COLLECTION #11，發佈了5個香港品牌的2018年秋冬女裝，參與的設計師品牌包括 YEUNG CHIN、phenotypsetter (設計師Jane Ng)、112 mountainyam (設計師Mountain Yam)、FromClothingOf (設計師Shirley Wong) 及 KEVIN HO，今期就為大家展示他們設計的靈感及服飾。



phenotypsetter



Fashionally時裝演示



時尚配飾世界



「時尚制服及工作服」展



擴大縮小主題

吳江樺的品牌 phenotypsetter 代表一種調皮、非常規、前衛的創作態度，沒有既定的視覺風格，以有趣、別開生面的方式製作時裝，利用手工製作的細節，創造特別的質感和圖案，品牌與本地紙樣師、平面設計師和裁縫合作，生產高質素的作品。今次時裝以「擴大與縮小」為主題，以布料的伸縮製造體積、磨損、層次和空間，延伸展開，加熱收縮，從黑暗到無色，豐實到不完整，平衡到失衡。



融入配搭穿法

黃雪瑩的個人品牌 FromClothingOf，希望打破大眾對女性服裝和美感的固有形象。品牌名字靈感取自「Exlibris」一字，意指「from library of」，代表「這是我書」之意。品牌美學傾向簡約和單色，但每件都講究結構和剪裁，營造層次並強調細節的處理，從而打造出風格鮮明、簡約不簡單，硬朗卻又女性化的形象。今季其品牌希望透過設計師和品牌的關係，思考品牌的價值，因此系列是以設計師過往的工作、對中國服飾的了解為出發點，把細節和特色融入品牌的一貫風格中。中國服飾最有趣之處是每件衣服都差不多是同一格調，但不同的配搭和穿法，都可帶來不同的感覺。



立體主義靈感

何均霖個人品牌 KEVIN HO，融合「力量」和「優雅」的設計理念，塑造現代女性美，品牌透過非傳統的工藝和剪裁，以結構和布料運用表達概念，散發獨特的都市氣質。今次時裝系列名為「Oner」，意思為了不起的人，從立體主義中汲取靈感，配合幾何線條和立體造型，融合不同顏色和素材，各類縫邊與非一般的剪裁，令人耳目一新。



搖滾藝妓概念

楊展自家品牌 YEUNG CHIN，挑戰既有的美學標準，以不同的藝術概念如舞蹈去衝擊時裝，尋找表達時裝的新方法。展望未來，電影和雕塑會是他的設計靈感。今次「搖滾藝妓」時裝系列，以各種不同的服裝解構和服，以探索從和服引發的新成衣概念。



獨特細節功能

設計師任銘暉的個人品牌 112 mountainyam 以連繫自然和未來為題，為爽朗率直的工作女性提供一個獨立和時尚的空間。品牌精心結合運動和派對元素，融合線條切割與物料拼湊，凸顯獨特的細節和功能。今次時裝以「Be The Real Me 人有很多面」為主題，展現現在社會生活上真正的自己。



着數 Guide

文：雨文

MegaBox x PAW Patrol 喜氣洋洋慶新春

蓮花貴氣清秀，花香四溢，寓意連年有餘。新鴻基代理旗下北區旗艦商場上水廣場將於2月3日至3月11日期間以「花漾·紙藝萬花園」為賀年主題，邀得波蘭著名氣質藝術家 Bozka Rydlawska 首次來亞洲舉行首個 Pop-Up 藝術展覽，將其融合大自然動物及植物的3D立體畫作——「New Botany」新植物學系列，帶你進入如愛麗絲夢遊仙境般3D交錯的奇幻花花世界。

這次展覽將重點展出著名「New Botany」新植物學系列，Bozka以神來之筆將動物及植物完美融合於3D立體畫作中，混合了繪畫、印刷及拼貼的媒體技術，把多種花卉植物、福蛙、吉祥魚、鳥和金雞，以至天馬行空創造的超現實動物等美感栩栩如生地呈現出來。自少鍾愛

大自然的她熱愛身邊的一草一木，擁有與大自然萬物溝通的獨特天賦語言。

同時，長達4米的「花漾紙藝廊」更有新年喜慶桃花點綴和蝴蝶翩翩起舞，沿途觀賞一幅幅大自然畫作，一筆一畫均盡顯藝術家巧手技藝。商場更特設「蝶舞萬花園」VR四感體驗之旅，玩家只需戴上VR鏡，即可全程投入虛擬實境中，宛如坐在蝴蝶上飛進奇幻3D花花世界，於萬花園中翩然起舞，賞到繁花綻放、感到春風送暖、聽到鳥語鶯鳴和聽到清幽花香，並向花兒一揮，立即點花成蝶，變出不同蝴蝶自由自在於花間飛舞，玩家以視覺、聽覺、嗅覺和觸覺360度身歷其境，體會萬物回春的奧妙。



MegaBox 新春送禮

香港文匯報 WEN WEI PO

MegaBox 特別為本報讀者送出新春禮品，禮品為絲漣 PosturePRECISE 睡枕 (Medium)，名額共4位。如有興趣的讀者，請剪下此文匯報印花，貼於信封背面，連同HK\$2郵資的回郵信封寄至香港仔田灣海旁道7號與偉中心3樓副刊時尚版收，封面請註明「MegaBox 新春送禮」，截止日期：1月31日，先到先得，送完即止。



美麗密碼

文、圖(部分)：雨文

全能急救面膜

作為著名美容專家及經典卸妝潔面霜的創製者，Eve Lom主張簡約的護膚理念，認為美麗肌膚源於深層而全面的清潔，推崇散發剔透光彩的年輕亮肌。品牌的 Rescue Mask 全能急救面膜 (HK\$410/ 50ml、HK\$660/ 100ml) 能改善浮腫，助你遠離暗瘡困擾，不論性別或年齡，都能立即締造更均衡亮膚色，適合所有肌膚使用的深層清潔產品，更可隨時用作急救肌膚，有效去除表面及底層污垢，均衡膚色，散發剔透光彩。



全能急救面膜

無論是黑斑、暗瘡或因時差及熬夜導致的浮腫，多用途的全能急救面膜有效刺激血液循環，減輕暗瘡紅腫情況，為暗沉的肌膚充電，更不會抽走肌膚水分，使肌膚回復平衡及天然亮澤。其使用方法簡單，大家可先將面膜及礦物水攪勻，潔臉及拭乾後，取適量塗勻全臉，避開眼周位置，靜待10至15分鐘後直接用溫水全面洗去。或者，在角質層較厚位置，先用手指向向上打圈的方式去除面膜，如T-ZONE位，輕輕揉開已經變乾的面膜，有助去除角質，再用溫水或 MUSLIN CLOTH 洗去餘下位置面膜即可。

而且，這面膜還可作眼膜使用，減退眼部浮腫，你可以少量清水稀釋後，敷在眼睛下方3分鐘，並以濕化妝棉抹淨。同時，還可直接塗於暗瘡位置，有助舒緩狀況，但記緊不適用於傷口位置。

炫彩透效唇蜜

英國潮流化妝品牌 RIMMEL 今年頭炮推出多款點綴彩妝，從五官着手為你帶出完整的 Make Up Guide，輕鬆駕馭自然立體妝容。例如，品牌的 LIP ART 閃幻炫彩透效唇蜜 (HK\$69/ 2ml) 為你打造型格個性的立體雙唇，共有三種色系：金屬蜜桃色、Holo幻彩白和玫瑰金，在不同燈光及角度下，都能折射出閃耀的金屬光澤。

如於完成唇妝後，塗上 LIP ART topcoat 將唇彩色調及光感緊緊鎖於雙唇，水潤的金屬質感在光源下呈現出波光粼粼的效果，並且折射出層次感十足的 DUO Chrome 效果。你可配合 STAY MATTE Liquid Lip Colour 作主色，並於下唇中央位置塗上奶油質地、高顯色的 LIP ART 金屬唇彩，雙唇立即變得更閃亮、更富立體感，同時擁有閃爍、閃亮及金屬三種妝效。



LIP ART 閃幻炫彩透效唇蜜

山金車潔膚啫喱

瑞士有機品牌 WELEDA 唯美達早在1924年已推出第一支香薰潤膚油——Arnica Massage Oil 山金車按摩油 (HK\$200)，不但能滋潤肌膚，更能透過按摩釋放出來的熱力和能量，有效促進油分滲入肌膚，暖熱身體，舒筋活絡及消除疲倦。

今年更推出 Arnica Sports Shower Gel 山金車潔膚啫喱 (HK\$115)，為喜愛運動人士洗去汗水及勞累，重新注入醒神活力。由於產品與肌膚有著親密接觸，因此品牌堅持所有原材料必須100%天然，並採用比有機耕種更高標準的「自然動力農法」，從而誘發人體「自愈力」，讓肌膚、身體及心靈得到和諧與平衡之餘，同時守護大自然的環境。



山金車按摩油及潔膚啫喱

消閒 Guide

文、圖(部分)：雨文

「竹」福糖果盒 新年至潮全盒

農曆新年將至，7-Eleven 與 LINE FRIENDS 及 LE CREUSET 將為大家帶來新一波驚喜，推出新年別注版「竹」福糖果盒印花換購活動。由即日起至3月6日，於7-Eleven 分店購物滿HK\$20即送印花1個，購物滿HK\$30送2個，滿HK\$40則送3個，如此類推。至於「竹」福糖果盒的換領及換購，則由今日起至3月13日，可憑22個印花換領隨機一款，或儲齊5個印花加HK\$26換購。數量有限，換完即止，換領後不設預訂。

一系列「竹」福糖果盒，外形與實用性並重，盒身以竹纖維製造，外表顏色保留着此系列的一貫風格。一套8款糖果盒紀錄了 LINE FRIENDS 預備新年派對時的開心時光，期間的珍貴片段被描繪成盒身圖案。每個盒身均附有 LINE FRIENDS 星級主廚的肖像，糖果盒形狀為 LE CREUSET 經典的圓形、花形、心形鑄鐵鍋設計，設計優雅精緻且富有心思，極具收藏價值，兩大品牌的粉絲必不能錯過。

每個糖果盒容量約150毫升，約4.5cm高、11cm闊，糖果盒身以竹纖維製成，有效抗菌且堅硬耐用，粉絲們可以放心使用。盒蓋以塑膠物料製成，而盒上的圖案紀錄了 LINE FRIENDS 每一幕入廚的開心時光，入得廚房出得廳堂，樂趣無窮。

為了方便粉絲們收藏這套精美糖果盒，7-Eleven 亦將推出花形托盤，每個托盤可同時擺放最多6款「竹」福糖果盒，大家新年時可以盛載各式各樣賀年小食及糖果，與親朋好友共享。而且，以竹纖維製造的托盤配以極受 LE CREUSET 用家收藏及歡迎之粉紅色及粉紫色，別具收藏價值且吸塵度十分高，必定成為今年新年至潮全盒之首選。



花形托盤

花形托盤上「竹」福糖果盒