騰訊永輝擬投資家樂福中國

已達股權意向 家樂福仍為大股東

香港文匯報訊 騰訊（0700）去年底入股永輝超市後，昨在超市業務上再擴版圖。據永輝超市公告稱，與騰訊對家樂福已達成股權投資意向，三方將在供應鏈整合、科技應用和業務賦能等方面進一步展開合作。公告未披露更多細節，據了解騰訊與永輝超市將會投資家樂福中國。

家樂福新任執行官邦帕爾（Alexandre Bompard）昨在巴黎宣佈集團2022轉型計劃，除在法國總部將採取自願離職方式裁員2,400人外，又表示與騰訊就在內地展開業務合作達成初步協議。投資完成後，家樂福仍是家樂福中國最大股東。

目標增加家樂福客流量

據家樂福介紹，三方合作範圍包括以下主要領域：數據、智慧零售、移動支付、店內體驗和數據分析，旨在提升家樂福客流量。家樂福方面表示，通過此次戰略合作，家樂福將提升其線上曝光率、提高線上與線下零售業務的流量並利用騰訊先進的數字和技術專長開發全新的智慧零售項目。騰訊將進一步在家樂福生態系統中推廣微信、微信支付、雲計算及其他服務，並在社交平台上發展配套完善的零售服務，以分析家樂福中國的顧客消費數據。

另據路透社消息，邦帕爾自去年7月上任後一直面臨着在家樂福核心法國市場提振業務的挑戰。公司上周表示，由於銷售疲弱，2017年營業利潤可能下降15%，這是六個月內該公司發出的第二次盈利預警。家樂福在法國的市場一直在被未上市競爭對手Leclerc蠶食。

將斥28億歐元增網上銷售

邦帕爾昨日宣佈集團2022轉型計劃，承諾縮減成本，加大電商領域投資，以應對來自亞馬遜的競爭。他指出，家樂福在2022年前將投資28億歐元以加速網上銷售，同時在2020年實現每年削減20億歐元成本。另外，將向法國總部2,400名僱員提供自願離職計劃。

電商平台已覆蓋內地18市

此前，家樂福中國也在大力推行網上商城App電商平台，但走的是自建網上商城、App電商平台路線，這次是首度引入外來股東。資料顯示，2017年底，家樂福電商平台覆蓋了廣州、東莞等6座城市，匯集先前覆蓋的北京、上海等12座城市，家樂福的電商平台入駐城市在2017年底達到18個。不僅自建App平台，家樂福門店和O2O平台美團、餓了麼、百度外賣進行合作，在北京和上海開始嘗試海外生鮮直購模式。

昨晚，永輝超市再發公告稱收到上交所問詢函，要求其核實並補充以下內容：包括公司在投資家樂福中國中擬取得的股權比例及預計投資金額，是否涉及標的資產控制權；在擬開展的三方合作中，公司具體負責的業務領域、合作內容和模式；三方合作擬採取的收益分配方式，以及合作事項對未來經營與業績可能產生的影響；補充披露交易背景、標的資產信息、評估作價；交易進程備忘錄和內幕信息知情人名單。

■家樂福新任執行官邦帕爾（Alexandre Bompard）表示，與騰訊就在內地展開業務合作已經達成初步協議。 美聯社照片

普華：中企「帶路」併購量翻10倍

帶路掃描

香港文匯報訊 羅兵咸永道昨日在香港發表的報告指出，內地去年併購活動交易價值，從前年的歷史高位回落11%，至6,710億美元，海外併購減少是下跌的主因。不過，同一集團的普華永道昨在內地發佈的《2017年中國企業併購市場回顧與2018年展望》則指，2017年，中國企業（不包括港澳台地區）赴「一帶一路」區域的海外併購交易數量從2016年的22個增長到135個，併購交易總金額從近20億美元漲到2017年的214億美元。

料高位穩以10%速度上升

普華永道中國企業併購服務部合夥人郭偉表示，中國企業目前都已注意到「一帶一路」沿線的商機，圍繞着水泥、鋼鐵、物流等領域的併購都已經出現，尤其是作為「大動脈」的物流，2017年出現了好幾起10億美元以上的併購交易。

郭偉表示，雖然「一帶一路」熱度會繼續延續，不過相比歐美成熟市場，企業圍繞着「一帶一路」早期佈局會存在不均衡的情況。因此，2018年中國企業在「一帶一路」沿線區域的併購交易金額預計不會再出現「翻十倍」這樣的增長，而是會高位企穩以10%左右的速度提升。

相較於「一帶一路」沿線併購的熱度，2017年中國企業出境併購整體有所下降。報告指出，一方面相關政策促使中國企業出境投資方向從房地產和娛樂業資產轉移至戰略性投資；另外，超大型出境收購案例數量也在減少。

產業吸取海外技術成優勢

在併購領域上，高科技和高標準的工業品仍舊是中國企業出境投資最活躍的領域，消費品緊隨其後也佔比較高。

報告指出，該現象符合中國產業升級，吸收獲取海外先進技術、品牌、消費品的宏觀策略。在併購區域上，獲取高科技以及知名品牌的訴求使發達地區如歐美，包括部分亞洲發達國家持續成為中國買家展開併購的主要目的地。

報告指出，儘管受到來自美國外資投資委員會安全審查等因素影響，中國在美國的投資案例數量仍然小幅增長並創出歷史新高。但從金額來看，2017年中國企業赴美併購交易金額劇減；不過，在亞洲的金額翻倍，在一定程度上彌補了在歐美的下跌。展望2018年，報告表示，隨着海外併購政策日趨明朗，中國企業海外併購料重新開始進入成長趨勢。

羅兵咸：中企去年併購總值跌11%

■羅兵咸永道中國內地及香港企業併購服務主管合夥人鮑德暐（左）、羅兵咸永道諮詢服務合夥人陳偉棠。香港文匯報記者岑健樂 攝

香港文匯報訊（記者 岑健樂）羅兵咸永道昨日發表的報告指出，內地去年併購活動交易價值，從前年的歷史高位回落11%，至6,710億美元。報告認為，海外併購減少是下跌的主因。不過，羅兵咸永道中國內地及香港企業併購服務主管合夥人鮑德暐認為，隨着發改委於上月推出海外併購新例，今年內地併購活動交易價值，有機會突破前年的紀錄新高。

鮑德暐續指，除內地企業海外併購外，外商入境投資與財務投資這兩個類別交易金額都錄得下跌；另一方面，單筆10億美元以上的超大型海外併購案件，由前年的103宗，下跌至去年的89宗，這些證據都反映了去年內地企業併購比前年稍為降溫。

政府阻高槓桿式融資

至於降溫的原因，鮑德暐認為，是內地政府阻止內地企業非理性地以高槓桿方式向銀行融資，不想他們在海外併購與發展一些與「一帶一路」倡議無關的項目，以免對內地銀行流動性與體系穩健性，構成負面影響。

不過鮑德暐其後強調，去年內地企業的併購活動是史上次高，再加上去年國內戰略投資交易價值，錄得14%的增幅。這兩項因素都反映，從中長期而言，內地併購活動依然活躍。

羅兵咸永道諮詢服務合夥人陳偉棠補充，隨着發改委於去年底推出「企業境外投資管理辦法」，令內地企業清晰了解海外併購活動的要求，今年內地併購活動將回復上升，更有機會破前年的紀錄新高。而中央針對海外併購的持續監管，鼓勵內地企業在併購前制定良好的計劃，以減少金融風險，長遠而言有利內地經濟與併購活動健康發展。

領展App搭上九大流動支付

香港文匯報訊（記者 莊程敏）領展（0823）於旗下「泊食易」應用程式，推出首個兼容電子支付及泊車功能之手機付款平台，與支付寶香港、Android Pay、Apple Pay、銀通、萬事達卡、八達通、繳費靈、Visa及微信支付等九大電子付費機構合作。領展計劃於兩年內將「泊食易」內的電子支付功能應用在旗下商場租戶之交易系統，簡化商戶日常運作，提供數據分析，從而了解顧客需要，幫助業務發展。

領展行政總裁王國龍昨於記者會上指，「泊食易」應用程式本身已有逾25萬名用戶，當中新增的「電子泊車」功能，首階段（今年3月前）將於黃大仙中心及樂富廣場6個領展停車場作為試點，以測試市場反應，希望在兩年內會逐步覆蓋超過30個領展時租停車場，下一步才會推廣至旗下商場租戶之交易系統。

首階段以6停車場作試點

目前的投資主要是更換停車場出入口的硬件，另外九大電子付費機構亦有在其各自的程式中投入成本以配合新計劃。他指出，作為業界率先推出這服務，希望香港的電子支付會盡快趕上其他城市。據領展介紹，駕駛人士只需於停車場出入閘門時，掃描手機內的二維碼（QR Code），即可透過已連結之數碼交易平台繳付泊車費，更可即時以電子優惠券形式換領免費泊車優惠。現時，領展轄下停車場一共提供6萬多個停車位，透過領展「泊食易」可以為駕駛人士即時提供不同停車場的實時車位供應，省時方便。

■領展夥拍支付寶香港、Android Pay、Apple Pay、銀通、萬事達卡、八達通、繳費靈、Visa及微信支付等九大電子付款機構，於「泊食易」手機應用程式推出全新「電子泊車」功能。右四：領展行政總裁王國龍 公關提供

續租租金升幅整體有改善

另外，集團早前落實以230億元出售17個商場物業，王國龍透露，上次出售17個物業的交易收益尚未收到，交易將會在二月底完成。

而去年買賣物業淨收益約30億元，將用於股票回購、降低負債及尋找收購機會。目前正留意香港及內地4個一線城市的收購機會。他坦言，收購並非單方面就能達成，亦要視乎對方意願。

他續指，集團已完成旗下資產組合的策略性評估，早前出售商場亦是評估結果之一。他認為，集團考慮到拆售商場項目比分拆上市方案更理想，期望未來會有更好的物業組合。

對於會否上調商場續租租金，他僅回應，零售市道正復甦，商戶與他們洽商續租較快，但續租租金上升幅度則視個別商戶而定，整體較去年為佳，料今年香港經濟會比去年好。

彌敦道商場應用數碼科技

他預告，領展旗下彌敦道700號將於今年中開幕，正進行最後期的招租，並透過商場部分作為孕育領展數碼科技應用的基地。目前部分如醫生、牙醫及美容商戶已入伙，大部分食肆已落實，很多都是未在領展出現的新品牌，希望再引入日、韓品牌的消費項目。

彌敦道700號作為數碼科技應用的基地，集團將計劃推出積分獎賞計劃，屆時手機電子支付功能將連結至商戶的交易系統，待運作成熟，再擴展至領展其他商場。

阿里旗下菜鳥 研發無人駕駛大卡車

香港文匯報訊（記者 孔雯瓊 上海報道）內地無人駕駛技術再傳新動向，記者從消息人士處獲悉，阿里旗下的菜鳥網絡正在開發無人駕駛大卡車，未來可用於高速公路，在降低人力成本的同時大大提高派送效率，有望帶來全新商業模式。另外，據了解，菜鳥組建的E.T.物流實驗室中，目前已有配送機器人小G，亦是無人駕駛領域中佈局的一環。

或於高速公路進行配送

消息人士稱，菜鳥目前在無人駕駛技術上研發的新方向是高速工況下的重卡貨運，意味着將來會有無人駕駛的大型卡車出現在高速公路上進行物流配送。

早在菜鳥無人駕駛大卡車曝光之前，菜鳥已經自主研發有末端配送機器人小G，該產品更像是一款低速行駛的無人駕駛設備，解決了最後一公里的配送問題，至今還在阿里西溪園區中持續運行。業內人士稱，雖然之前百度的無人駕駛小汽車亮相後給人留下深刻印象，但考慮到成本問題和風險因素，物流場景才是目前最適合提供無人駕駛落地的場景。

■百度公司早年在北京率先完成了首次無人駕駛汽車測試。 資料圖片

業界相信車上配有人員

實際上，阿里在市場上的競爭對手京東同樣也在積極地佈局無人駕駛物流。京東最近推出的是無人駕駛輕型貨車，並有消息稱該車輛已經在交管部門指定的固定路段內開始路試。值得一提的是，無人駕駛貨車上並非為無人狀態，京東稱車上配備了駕駛員，應對可能產生的突發事件。菜鳥的無人駕駛大卡車雖然未有透露更詳細信息，但據業內表示，參照國外的無人駕駛重型卡車，車上一般都配有人員，他們需要解決的是惡劣天氣行駛或上下高速公路的操作，但這些人員不必像傳統駕駛員一樣駕駛一段時間後要休息同等長的時間。

全球最大的商用車製造商戴姆勒公司曾測算過，無人駕駛貨車可減少車輛上人員25%的疲勞度，縮短工作人員休息時間，大幅提高車輛運行時間，具有極具潛力的市場價值，一旦放開無人駕駛規則，便會迎來自動駕駛系統的商業化。