

CES 2018 自動車 全場最矚目



今屆CES於個多星期前圓滿落幕，雖有新點子但衝擊程度未算很大。

早前於美國賭城，全球其中一個最重要的電子產品展覽CES經已舉行，來自歐美、亞洲以至中國的廠商都展示了最新研發成果。今屆的主旋律無疑是VR（虛擬實境）、AI（人工智能）和5G（第五代行動網絡）等，但更搶眼的倒是多間車廠都搬出了自動行駛車款，誓要在這個市場上分一杯羹。文：電能小子 圖：路透社、法新社、中新社

全球各車廠爭住推

電動車廠Tesla本身已有自動行駛功能，但在香港因為法例關係而要抽起不准使用，不過無損這種技術在全球各地推行。單純的自動行駛並不困難，問題是控制它防止發生意外和可有更精準駕駛的軟件設計，所以車廠們紛紛和IT公司合作。譬如豐田便展出概念車「e-Palette」，它可當成廣告展示及運送貨物的車子，針對商業用途而設；其造型與用途實在讓人期待它真的能投入生產。



今年一大主題是自動行駛車子，多間車廠都有概念展品。



無人直升機Volocopter的技術已愈來愈進步。

同樣是自動行駛的，還有在空中飛翔的無人直升機Volocopter，英特爾在其發佈會中推介現時的開發版本，即使裝載兩名乘客都沒問題，不再只是單純的無人機。或許將來我們要坐直升機到澳門，費用和便利性可比現在更佳了。



LG的可捲式OLED電視令人大開眼界。

韓日大廠鬥搶風頭

韓國和日本向來也是電子界的重要支柱，無論研發或生產都相當吃重。近年民用顯示器開始流行採用OLED屏幕，韓國LG除展出傳統的座枱和掛牆式電視外，還有令人眼前一亮的捲幕式OLED屏幕電視LG Display。它並沒有背部框架或玻璃表面，而是像投射屏幕般把整個屏幕捲起來，即是使用時才把屏幕伸出，不看電視時便將屏幕捲起收藏，摺位之餘也充滿時尚感。日本索尼展出的大多都是現行既有產品之最新型號，然而也更有意料之外的強勢回歸——電子寵物狗Aibo。多年前Aibo的意念與技術領先全球，如今「牠」以更有「狗性化」的姿態重現大家眼前，與其說廠方銳意再在電子寵物界搶市場，倒不如說是展示AI實力。



索尼這年沒有驚艷之作，但電子狗Aibo回歸卻教人感意外。

VR與AR持續出招

儘管VR和AR這幾年發展一日千里，但距離技術成熟仍有段距離，所以相關產品依然推陳出新。Facebook（FB）、高通和小米於CES舉行共同發表會，宣佈達成三方合作，以讓小米在內地推出全新Oculus VR頭罩「VR Standalone」；其規格基本上和FB名下Oculus的單獨使用式VR頭罩Oculus Go相同。為何會有這次合作？因FB方面認為透過小米便能較簡單的涉足內地市場，無須解決審查或處理用戶資料等問題。目前三方面都未公佈VR Standalone的推出日期和價錢，只知道是採用高通晶片的內地專用產品。其他VR/AR應用方面，較特別是AR智



AR眼鏡Vuzix Blade用起來仿如《鐵甲奇俠》。

能眼鏡Vuzix Blade，和之前要在眼鏡臂旁另附顯示器的設計不同，Vuzix Blade可直接在鏡片上投射出AR影像，令使用者仿如《鐵甲奇俠》電影中的主角般可同時觀看複數畫面。

遊樂場

文：FUKUDA

《光明之響》限定版抵玩

世嘉近來動作頻頻，繼上月PS4《人中之龍 極 2》叫好叫座後，3月該廠會在PS4再推出兩款備有繁中顯示的注目作，分別是29日的RPG《光明之響 龍奏回音》和21日的戰爭模擬遊戲《戰場女武神4》。

先說《光明之響》，它是世嘉《光明》系列最新一集，玩者扮演有着人與龍兩種外貌的少年，於龍之力量已滅亡的世界作奇幻冒險，它較2014年PS3版有着顯著畫質提升，兼收錄齊當時逾150種DLC內容。同時還加插「Refrain」（副歌模式），收錄原版未曾描述的假設故事。有關方面近日

亦公佈限定版「Premium Fan Box」的豪華內容，除了遊戲光碟外還附有特製外盒、逾80頁的公式書本、廣播劇CD和主題曲CD。

《戰場女武神4》方面，它還會推出Switch版，暫定今夏發售。

同時，世嘉將參加本月26至29日的「台北國際電玩展」，屆時會展出《人中北斗》、《龍龍寶冠Pro》等人氣作品。



《光明之響 龍奏回音》限定版



雙制式智能錶

智能戒指檢查身體

智能手帶和智能腕錶在市場上已很普遍，但問題是女士們愛戴飾物，智能手帶未必能好好配襯華麗裝束；而腕錶則難跟名貴品牌競爭。Motiv智能戒指便一次過解決這兩個問題，只要把它套進手指上，就能帶來跟智能手帶或智能腕錶相同的效果，同樣可經手機App量度心跳等身體狀況，從此親觀腕錶照戴可也。



除了智能腕錶外，現在還有智能戒指。

另外，Roader時光機攝影機亦相當有創意，它體積輕巧可掛在頸上，別以為它只是普通的相機，其實是無時無刻也在拍攝及儲存影片的！為了節省容量，不存放無謂的畫面，其設計是一旦啟動拍攝掣就會記下按掣前及後10秒的影像。換言之，最適合執勤人員等需要立即記錄事發經過的人使用。



這個Roader時光機攝影機，可拍攝按掣前與後10秒的影像。

拍攝食材即變菜式

就算如何愛煮食都好，都未必靈機一觸地想出無限種菜式來，參考其他人的美食也是刺激靈感的方法之一。名為Yummly的手機App便因此應運而生，只要把欲烹調的食物原材料堆起來，並將之經App影張相，系統便會分析圖中有什麼食物而找尋最合



把食物拍進平板或手機中，就會顯示可烹調的菜式。

適的菜式，為使用者提供煮法。當然，有關方面是預先搜羅成千上萬的食譜，以及要有厲害的食物辨認運算法。

孤家寡人未必喜歡摺衫，CES展出名為FoldiMate的摺衫機便大派用場，無論4歲小孩至「加加大碼」肥人的不同尺寸衣服，掉進這部機內都能自動摺得妥妥當當。但它有兩個問題：售價為980美元及要到明年尾才有得賣。



從今以後，連摺衫都不求人。

IT人語

文：至尊寶

Facebook 自製逃亡潮？

比起亞洲其他地區，香港的Facebook（FB）使用率確是很高，即使年輕一代已轉投Instagram或其他社交平台擁抱，但30歲以上人士還是不乏FB支持者。這班較有經濟能力的人，便是FB宣傳和廣告的最主要對象群，所以各市場推廣公司與相關員工都要清楚了解如何「呢Like」。



朱克伯格對FB的改動，在坊間不乏反響。網上圖片

但好景總是不常，去年FB已連番修訂商業專業的帖子派發運算機制，簡言之若沒向FB付錢廣告，那麼會讓追隨者看到新帖子的機率便大為減低。用數字去解釋的話，以前100名追隨者中或有10個人「被派發」新帖子資訊，如今則隨時少過五個人。除非有足夠的成本去打廣告，或者「人肉分享」用複數真人賬戶去把帖子散播開去，否則如何努力寫文結果也是徒然。

另外，FB近日對某類字眼或內容的審查相當嚴謹，稍有踩界即被停權甚至封站，因此網主們已開始尋求其他新天地。反正FB的傳播效果已愈來愈低了。

新視界

文、圖（部分）：JM

無線藍牙入耳式耳機



耳機配有豪華皮套

日前，音頻專家Sennheiser又一傑作，推出MOMENTUM Free系列中的全新無線產品——MOMENTUM Free，這款入耳式耳機將MOMENTUM的精髓融入其精煉的設計中，將不折不扣的音質、先進的技術和豪華簡約風格，與超微型的設計結合在一起，同時更採用符合人體工程學的磁性耳塞設計，不使用時仍能連接在一起，方便攜帶。當中耳機的三鍵遙控和高質線上市味高峰，讓用家隨時隨地撥打電話，掌控音樂，保持連接；同時支援多達兩個裝置，三方通話，其簡易語音提示系統更提供配對狀態和電池壽命通知。它更採用優質材料精製而成，佩戴舒適，持久耐用。與所有MOMENTUM耳機一樣，各方面的設計皆展現出對細節的一絲不苟，耳塞採用不銹鋼鏡面鍍層和符合人體工程學的精密設計，其獨特的磁體，在不使用時仍能懸掛頸上。耳機還提供四種不同尺寸的適配套裝，切合不同耳道形狀，確保佩戴舒適同時達到最佳的減噪效果。



Sennheiser MOMENTUM Free

耳塞配有獨特磁體，在不使用時仍能懸掛頸上。

售價：HK\$1,699

買物王

文：ronin

Sony 無反系列 推新鏡新色

自「無反」相機開始流行，不少人都漸棄用笨重的「單反」（DSLR）。無他的，只要要求不太高，兩者質素沒太大分別，但換來輕巧許多的優勢。而芸芸無反品牌中，尤以Sony最為進取及獲受眾支持，所以近兩年成功殺出血路。

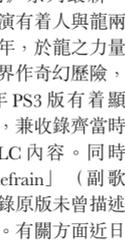
為進一步迎合初、中階使用者需要，廠方下月初將推出全新的18-135mm APS-C鏡頭，其焦段覆蓋了近攝人像和較遠程距離（換成全片幅即等同36-202.5mm），足夠應付大部分拍攝用途。而這支僅重325克的E-mount鏡頭，光圈值為F3.5-5.6，近攝時細過F4，最遠時也大過F6.3，從數值看相當理想。更重要的是它備有OSS光學影像防震技術，就算坐在觀眾席也能拍到球場上的球員動態，不用擔心手震致「鬆郁嘍」。售價為HK\$5,190。



銀色版α6300



Sony 為α系列相機推出全新高倍變焦18-135mm鏡頭。



《光明之響 龍奏回音》限定版

《街霸5 AE版》盡洗頹風

Capcom在1月份推出兩大強作，今周應市的PS4「芒亨：世界」固然是全民皆瘋狂，格鬥名作《街霸5》的全新版本《~Arcade Edition》亦已上市。《街霸5 AE版》基本上將原版本大幅度脫胎換骨，加回萬眾期待的「街機模式」，並修正了角色性能，打



《街霸5 AE版》

起上來對玩家更公平。至於同屬Capcom的《Devil May Cry HD Edition》，已落實於3月14日在PS4、Xbox One及PC上發售，設有繁中顯示。另外，任天堂日前披露了「Nintendo LABO」計劃，將於4月下旬推出兩個不同套裝，透過Switch主機與硬卡紙砌成的部件，給小朋友「寓組裝於學習」的遊玩體驗。