

京東入股越南電商一哥

夥VNG投資當地B2C電商Tiki.vn

香港文匯報訊(記者 宋偉、孔雯瓊)線上零售商京東的業務在東南亞繼續擴張,集團昨天表示,已經牽頭投資越南電子商務公司Tiki.vn。據悉,京東與Tiki.vn現有投資方、越南娛樂和社交媒體公司VNG Corp共同牽頭該項投資。京東未有披露投資規模,但表示交易完成後將和VNG一道成為Tiki最大股東之一。



■ 東北首家京東X無人超市落戶大連。香港文匯報記者宋偉攝



■ TikiNow以2小時送貨服務而聞名。

京東日前和VNG公司共同參與了越南電商平台Tiki的C輪融資。這是京東繼印尼和泰國佈局之後,再一次東南亞佈局。VNG是越南在線娛樂公司,其社交移動應用Zalo目前擁有7,000萬註冊用戶,在越南市場佔有率超過80%。此次增資之後,京東將成為Tiki最大的股東之一。是次C輪融資交易完成有待於滿足常規性成交條件。

未來,Tiki將借助於京東佈局全球的採銷網絡,將更多國際知名品牌引入越南市場的同時,也將越南的本土品牌銷往更大的國際市場;同時,京東將與Tiki就銷售、跨境貿易、物流、金融、技術以及運營管理等方面展開一系列合作。

Tiki年增長逾倍 火速冒起

Tiki的名字源於Tikiêm & Tikiêm的縮寫,意即「搜索和節省」。Tiki是越南近年來發展非常迅速的一家B2C電商平台,公司以其獨特的TikiNow實現2小時送貨服務而聞名。目前Tiki的業務涵蓋了消費電子、生活方式、時尚以及圖書等多個

品類,提供4,500多個正品牌商品。過去7年,Tiki一直保持着每年三位數的高增長,是同行業增速的三倍。Tiki現為越南最大B2C電商,公司於此前也已經獲得了多家國際投資機構的戰略投資,包括VNG、Seedcom、住友、CyberAgent Ventures等。2017年被越南軟件和IT服務協會評選為「越南互聯網發展影響最大的十家公司」之一。

京東集團副總裁、國際業務總裁鄭孝明表示,京東未來將與Tiki在社交平台推動電子商務發展方面取得的經驗,並積極推進和VNG在社交網絡和移動支付方面的合作,也希望和Tiki一起為越南消費者帶來真正世界級的電商消費體驗。

京東「無人超市」大連開業

同日,具備「人臉識別」、「自動結算」等多項「黑科技」的京東X無人超市在遼寧大連開業,這是京東首次將無人超市業務拓展至東北地區。據介紹,京東X無人超市聚集了物聯網、人工智能、生物識別等「黑科技」。初次進店顧客通過手

機App進行一次綁定,攝像頭掃描面部後即形成Face ID。

選購商品後,顧客穿過結算通道,天線通過射頻識別物品,顧客再次「刷臉」即可完成結算,購物全程不超過五秒。據指,京東X無人超市年內將密集佈局國內各大城市,並進軍海外市場。

正式發佈自有品牌「京造」

另外,由京東上海團隊負責的京東自有品牌項目「京造」近日上市,主推生活類產品,並計劃在1月17日正式發佈。據悉,「京造」項目去年9月便低調啟動,由上海一支20至30人的團隊負責,主打日常生活用品,走精品路線,品質明顯高於京東平台上同類產品。業內稱,自有品牌可有效避免同質化,並有效提高產品質量發展高端市場。

目前內地電商都在佈局自有品牌項目,最為知名的包括網易的嚴選、阿里旗下的淘寶心選、小米的米家有品等。此外,阿里系另一個新零售品牌盒馬亦不斷地在增加自有品牌數量。

A股重拾升勢 上證50指數13連漲

香港文匯報訊(記者 章蕪蘭上海報道)滬綜指周二重拾升勢,收市上揚0.77%,深成指亦回穩同步收紅。不過最勇猛的還是上證50指數,昨日收漲0.49%後,已錄得13連陽。只有創業板指依然不振,下挫0.17%。

早盤滬深股指齊齊低開,起先均呈單邊上行,隨着白酒、次新股板塊集體走強,股指持續高位震盪,午後有所回落,令升幅收窄,尾盤房地產板塊拉升,滬指再度向上。

截至收市,滬綜指報3,436.59點,漲26.1點,或0.77%;深成指報11,386.91點,漲79.45點,或0.7%;創業板指報1,729.6點,跌3.02點,或0.17%。由於大盤股發威,上證50指數繼續上攻,收盤上漲

0.49%,日線收出13連陽。兩市共成交5,353億元(人民幣,下同),較前一交易日縮量超500億元。

房地產板塊領漲

盤面上,房地產板塊領漲,升幅近4%。萬科A前日就成為全球房企市值冠軍,昨日更進一步,再度飆升逾8%,股價報40.2元,總市值錄得4,438億元。板塊中招商蛇口、空港股份、中南建設、嘉禾集團、綠地控股、亞通股份、榮盛發展等7股封漲停。釀酒板塊也升近3%,其中燕京啤酒漲停,重慶啤酒升逾7%,但貴州茅台逆勢收跌,下行逾1%,股價報773元,衝關800元一波三折。此外,快遞概念、次新股、券商等也升幅居前。概念板塊萎靡,蘋果

概念、無線充電領跌,保險股遭獲利回吐,亦下行1%。

巨豐投顧分析,近期公佈的經濟數據多數表現不及預期,且眼下增量資金入市節奏緩慢,不建議股民再開新倉,唯一需要做的就是減倉,尤其是元旦前後加倉和建倉的,應適當落袋為安,在指數回落預期下,同時做好低吸準備,重點可關注年報行情的低吸機會。另據中證登數據,中國證券市場上週新增投資者數26.64萬,前值為17.84萬,環比增加49.33%。

樂視網擬兩週內復牌

此外,內地多家媒體昨日同時報道,停牌了9個月後,樂視網目前已經做好了復牌的準備工作,或在兩週內復牌。

香港文匯報訊(記者 章蕪蘭上海報道)內地共享經濟火爆綿延至花卉產業。全球首家共享花卉服務平台Fancy昨日(16日)在上海正式啟動。未來用戶可每月以3元(人民幣,下同)/盆的價格,換到共享花卉,今年全年的優惠期更將實行鮮花免費使用。

主攻辦公室上班族

近年來內地每年花藝消費額高達逾4,000億元。由於業績考核繁重、加班頻繁等因素,現代白領壓力頗大,平日在辦公室的時間甚至還超過家中。購買鮮花美化辦公室環境、妝點辦公桌,亦是白領們「減壓」的途徑之一。

共享花卉Fancy的創始者、上海大朵科技COO李宜澤表示,為了給白領群體提供最便捷的鮮花服務,Fancy將率先在辦公樓宇中鋪設共享花櫃,通過自建物流,為白領們創建了一片「近在樓下的花市」。共享花櫃配有智能門鎖,並採用尖端室內種植技術、背側呼吸循環系統等,令花卉保持生長狀態。

押金50元 隨退隨還

據其指,Fancy每季都會精選幾十種當季鮮花,如玫瑰、鬱金香、瓜菊、月季、滿天星等,通過去蟲、保鮮、裝盆、包裝等處理之後,放置於辦公樓宇中的共享花櫃中,客戶只需下載Fancy APP,註冊並繳納50元押金,即可享受一鍵掃碼取花,隨心換花等服務,押金則是隨退隨還。



■ Fancy的共享花櫃。香港文匯報記者章蕪蘭攝



■ 全球首家共享花卉服務平台Fancy在上海誕生。香港文匯報記者章蕪蘭攝

南昌街三級歷史建築2.2億元標售

香港文匯報訊(記者 顏倫樂)舊樓有價有市,有業主委託測量師行將南昌街119-121號及123號共三幢物業公開招標出售,意向價2.2億元。這三幢物業均在戰前已建成,有80多年歷史,2010年已被評為「三級歷史建築物」。據了解,該地盤面積合共2,918.5方呎,劃為「住宅(甲類)6」用途,若重建商住大廈,最多可以9倍地積比率發展,可建樓面約26,267方呎。

韋堅信測量師行表示,項目將以現狀部分連租約及部分交吉出售,意向價約2.2億元,截標日期為2月28日(周三)。資料指,南昌街119至121號、123號,由三幢3至4層高舊式建築組成,建於1935年,迄今已83年。據了解,上述三幢舊樓位於南昌街及汝州街交界,連同南昌街117號及125號,五幢樓宇皆在戰前已建成,並於2010年被列為「三級歷史建築物」。

灣仔譚臣道115號1.1億放售

翻查資料,今次並非該物業首次推出市場發售,2010年10月南昌街119至121號亦曾於市場標售,當時叫價5,980萬元,但未有成功售出,及至2012年6月,該物業以7,980萬元由現時業主「至尊有限公司」買入,持貨至今5年多,若果以意向價2.2億元易手,眼面將獲利約1.402億元或1.76倍。

另外,灣仔譚臣道115號物業委託美聯出售,物業地盤面積約875方呎,總樓面面積約4,522平方呎,以1.1億元放售,以現時地積比率5.1倍計,折合每方呎約2.43萬元。

美聯商業助理營業董事鄧少安表示,物業現為一幢樓高6層物業,地下為商舖,連同閣樓,面積約1,606方呎,一樓至五樓面積相同,在1935年,共約2,916方呎,租金合共為16.48萬元,物業若將來能與毗鄰113號一併重建發展,料地積比率將以15倍計算,極具投資潛力。



■ 灣仔譚臣道115號現為一幢樓高6層的物業。

結好申請改建紅磡商廈為酒店

香港文匯報訊(記者 顏倫樂)結好控股去年以3.5億元,向華懋購入位於漆咸道北270至274號的紅磡商業中心全幢,劃為「住宅(甲類)4」及「道路」地帶,最新向城規會申請將大廈5至14樓改為酒店用途,提

供89個房間,涉及樓面約28,895方呎。其中5樓將作為酒店大堂及前台,6至14樓提供房間。大廈的其他樓層則維持辦公用途。發展商指改建後的總樓面不會超過現有的總樓面面積,改建後亦不會改變建築物高度。

MegaBox 看好今年生意勝去年

香港文匯報訊(記者 梁悅琴)本港零售市道回暖,嘉里旗下九龍灣MegaBox總監文靜芝表示,去年該商場人流及營業額均有5%至10%升幅,個別行業如餐飲、百貨及家品的生意額升20%。她對今年市況感樂觀,因區內有不少商廈建成,啟德區亦有不少住宅項目入伙,料今年該商場的生意額升幅勝去年。

新春人流料增一成

她指出,配合狗年來臨,MegaBox與卡通片《PAW Patrol 汪汪隊立大功》合作,即日起至3月4日以「喜氣洋洋慶新春」為主題,包括有逾

9呎高穿上唐裝的Chase於L5新春大型裝置中央向大家賀年,2月4日會舉行「MegaBox狗狗嘉年華」,2月1日至3月

11日期間舉辦新春即抽即獎,獎品總值10萬元,預計新春期間該商場人流及消費比平日增加10%至20%。



■ MegaBox以「喜氣洋洋慶新春」為主題佈置商場。香港文匯報記者梁悅琴攝

談到今年租務表現,她稱,該商場今年約有20%樓面(約22萬方呎)租約到期,已有一半樓面洽商中,部分已簽約續租,平均加租幅度達20%,年內會引入新食肆租戶。她指,現時該商場家庭客比例佔逾10%,因應區內人口變化,未來會逐步優化租戶組合,亦會將食肆比例再略為提升,目前食肆佔比逾20%,共有40間食肆。

嘉華國際去年百億奪6地皮

香港文匯報訊(記者 顏倫樂)嘉華國際(0173)表示,2017年成功在中國內地及香港兩地吸納合共6塊地皮,應佔樓面逾42萬平方米,涉資100億元,進一步鞏固公司於香港、長三角及珠三角的實力,擴展業務版圖。

其中在香港方面,2017年5月與其他合作夥伴聯手投得西鐵錦上路站一期項目,總樓面逾123.57萬方呎。2017年11月集團再與其他合作夥伴聯手投得一幢位於長沙灣興華街西住宅地,總樓面約987,804方呎。

至於長三角,集團去年1月參與南京浦口區合資項目「御瀾府」,項目總樓面106萬方呎;去年11月亦成功投得蘇州高新區一幅總樓面約5.85萬方呎住宅地。珠三角方面,集團分別於去年8月及10月於江門投得兩幅地皮。

荃灣工廈W212擬加價5%

香港文匯報訊(記者 蘇洪鑽)新地旗下荃灣工廈樓花項目W212銷情迅速,集團副董事總經理雷霆昨天表示,項目上週開售以來連沽14層,佔整體六成,套現10億元。雷氏續指,餘貨有機會提價3%至5%,倘計及早一輪提價則累加5%至10%。

逾半買家為同區客及年輕初創者

新地代理物業投資部物業投資經理王家熙表示,標準單位大部分成交價介乎8,500元至9,500元,逾半買家為同區客及年輕初創者。分層單位最低成交價約400萬元,最貴為頂層連天台物業成交價約1.23億元。