

尋夢園

昂陸山人

不駕車後的感想和建議

本人於1954年10月考獲香港駕駛執照，至今已有63年，可算是本港最資深的駕駛汽車人士之一。

大約3年前，本人之大女兒突然造訪，寒暄一番之後，她告訴本人她的真正來意，是代表本人全體五位子女，強烈建議（意即指示或吩咐也）本人因年紀已接近八十，不宜繼續再親自駕駛汽車了。

她是談判專家，在溫婉的言詞之後，又加一句：「敬東也以他的專業資格託我勸你……」她指的是本人的兒子之一，任職醫生！本人正在思索如何回應這位女強人的「好意」時，本人的老妻在旁竟然再加一句：「係囉，揸咗六十年車啦！也應該是時間退下來啦！」在本人尚未作出任何回應時，本人的老妻又再笑容滿面地對本人之大女兒說：「你們如此關心老爹，你一定按你們的意思去做的，放心吧！」

在不到30秒時間之內，本人被她們母女兩人一唱一和之下，毫無反抗能力和機會，便被宣判：「從此不准自己駕車去街嚟。」比法庭的宣判更有效。於是她們沒收了本人的車匙，還大聲地在笑聲中多加一句：「爹哋都很欣賞你們如此關心他的。」

本人本來可以提供千言之反對答辯書的，但在這兩位「女將」合攻之下，完全失去了反抗能力；從此加入「不自駕車人士大隊」之中。開始時，的確非常不習慣，特別是在巴士站等候巴士或小班時，很多親朋好友見到也問一句：「乜今日唔揸車咩！」本人只好唯唯諾諾地苦笑回應一句：「唔揸啦！」

不覺之間，已過了3年！回想過來，老妻和子女們都是一番好意，安

步當車之後，反而覺得香港的公共交通設施的確非常不错，地鐵和巴士的服務也是世界一流，巴士司機的駕車態度可能比某些先進國家差一點，但念及香港地少車多人多的環境下，對巴士司機的要求也不能太高的了。

根據本人的多年駕車經驗，本人希望對各汽車隧道管理公司提供一個改良辦法如下：這個辦法的目的是維護隧道，充分發揮它的通車本能，在任何時間段也可以流動通車，盡量避免出現塞車長龍。

辦法是增加一項「免費使用隧道」的時間，同時在通常塞車時間的收費則再加倍；換句話說，即是將目前只得一種24小時同用的收費辦法改為三種如下：1.是目前的正常收費；2.是雙重或加幅大一點的繁忙時間收費；3.免費（目的是鼓勵及吸引駕駛者在此段時間內免費使用隧道）。

辦法一：是指一天之內大部分時間都採用目前最常的準則收費。

辦法二：是指每日上午七時半至九時及晚上五時半至七時（或七時半），通常塞車兼排長龍的時間（收費再加倍）。

辦法三：是指早上六時十五分至七時二十九分及下午七時三十一分（或八時零一分）至九時，即每天上午和下午最繁忙時間之前及之後，可免費使用隧道。（註：其中一分鐘是讓管理人員離開或返回收費處）

這個建議的主要目的是鼓勵及吸引駕車人士改變他們的駕車習慣，例如早上要上班或開會的人士可以選擇提早一兩個鐘免費使用隧道去辦公室或開會地方，找泊車位也比較容易，因早上的停車場一定有大量空位。這樣便可以將繁忙時間過隧道的車輛大為減少，不必每天也要排長龍而將寶貴時間浪費在塞車的時間裡。

友情共聚

娛樂圈

路美

人生開心是友情得到鞏固，在娛樂圈找好朋友不易，況且加上有客戶為核心的友誼更不易遇上；但我開心的是在這兩年間遇上一大班好人，是一班好客好朋友好同業，而我身邊其中一班人是由一位上市公司主席夫人帶領下成為好友的明星及幕後友情團隊。

由開始只是普通吃飯見面到合作或者吹吹水，至今已有兩年了，有人認為大家只是想走在一起看看有沒有工作機會，因為我們當中也有電視台高層，所以一般外界的人相信我們是互相利用得到工作上的利益，但時間往往也證明娛樂圈也有真友情。

由第一年因為交友相知，起初真的不了解大家的友誼根基在哪裡，是為了交際還是目的為找尋工作，我們全部也來自不同的娛樂工作，有的是電視人，有的是電台人，有的是歌手，有的是幕後，有的是公關，更有的是商人。由起初的交際飯至慢慢形成友誼聚會，當中每人也認清這飯局並非為了工作前途或機會，每人也只是想相聚尋找沒有娛樂圈話題的一夜，說說笑笑互相吵鬧一番，便過開心一夜，完全沒有提到任何工作機會的關係是多麼美好，多麼真誠，真的是不容易在複雜工作環境上找到。

而兩年過去最大改變是友情增加，但化妝減少了，由原本大家因為明星關係要保持形象要化妝赴約到現在由

心隨意打扮不刻意造作，證明各人也由原本的獨立、有防衛性的心情轉到老友Gathering的感覺了！很多人仍然會認為在娛樂圈找真友情很難，我沒有說很易。

事實上在這環境工作是很難沒有機心，但若果以心會友是可能有一定回報，而我們這個Group便是能夠做到，令大家成為真正朋友。這樣的真心好不容易出現，所以我們更值得慶祝，在此要多謝一眾好友，這聚會讓我感到輕鬆。



■同一大班好人共聚，友誼永在。 作者提供

愛玲說

翠袖乾坤

伍淑賢

日前影評人黃愛玲於睡夢中安詳離世，本港媒體已有不少悼文，讀後對她了解較多，更覺惋惜。

不認識她本人，卻一直有看她編著的書，也多次在電影資料館聽她的影後講座，如沐春風，得着良多。我只一介普通觀眾，對電影沒專注研究，只是隨喜好看電影，卻欣賞黃愛玲永遠從最簡單的東西作切入點，慢慢帶出她的想法，情理俱佳，從不亂丟書包，不以權威嚇人，更沒有「我對你錯」、「真理在我手」的意氣專橫。

所謂的藝術推廣不就是這麼一回事，如不能觸動他者的心，讓大家興味盎然走上積極探索之路，那麼做多少講座展覽出多少書都是枉然。

她編著的《詩人導演費穆》文集，是最愛愛書之一，也改寫了三四十年代中國電影史，把湮沒多年的費穆重新讓國人世人認識，還他應有的歷史位置，全書也展示了那年代費導已非常成熟、叫人驚艷的中國電影美學，為其《小城之春》、《孔夫子》等作品匯聚文字記錄。我多年前看書

時就很感動，覺得只有心思綿密且思考獨到的編者，才能做出這麼一本似有體溫的書，叫人讀着溫暖。

眼下那書不在手，但記得內有一文，細說梅蘭芳如何跟費導合作，於一九四八年在左右在上海把梅的著名京劇《生死恨》拍攝下來，成為中國首部彩色戲曲片。當中無數難處挫折、資金短絀、外國彩色攝製技術和收音剪接技術之不可得，常逼得土法上馬，讀之令人心酸。後來終於得在影院看《生死恨》，印證書中所說種種，有心人的努力沒有白費。

除了中國電影，她對香港電影研究、鉤沉，以至外國電影研究、評論和推介也貢獻很多。我不是行家，不敢多說。還好她留下不少文字和影像記錄，讓後人繼續她的工作，和感受什麼叫溫柔敦厚兼秉持立場。多年前音樂老師曾唱鮑方《屈原》電影插曲《橘頌》，部分曲詞為：「受命不遷，生南國兮。深固難徙，更壹志兮。綠葉素榮，紛其可喜兮。」最好的一句是，「蘇世獨立，橫而不流兮。」

這應是黃愛玲的歌。

隨想隨興

興國

馬會不會說話？想來是當然會的，只是說的是馬語，而不是人類目前都能懂得的言語而已。

像香港有一匹明星馬叫「巴基之星」，因為懂得罷跑，被要求經過試閘後才准出賽，所以擁有這匹馬的告東尼馬房，便曾經從美國請來了一位「馬語大師」和馬匹作溝通，冀望解開馬兒罷跑的心結，讓馬兒能重新出賽。

經過馬語大師和巴基之星溝通後，馬主表示，大師說牠因為曾被鞭打所以很不開心，這不愉快的經歷，令牠不願再跑。大師還提供了意見讓馬主參照去做，但成效如何？到今天巴基之星有否再出賽，就不得而知了。

馬語大師是否真正懂馬語並能和馬兒溝通，要等到巴基之星再出賽後，才能給人一個起碼的答案，不然，對於人類是否可以用人語和馬語作溝通，是有疑問的。

如果是人用馬來傳達訊息又如何？比如前些日子法國總統馬克龍到中國訪問，送給中國的國禮是一匹法國騎兵團的駿馬，其中寓意，引起了不同的解讀。有說，是表示馬到成功；有說是一馬當先；有說中國是龍之國，顯示的是龍馬精神；有說馬是古代絲綢之路的重要交通工具，寓意是法國有意加入現代絲綢之路的「一帶一路」；有說法國馬代表強大和權力，是帝王肖像中不可

馬語

缺少的動物；更有說作為贈禮可以代表尊重，但亦可意味效忠和順從。可見馬語不管是人和馬溝通，或是用馬作人與人的溝通，都會產生不同的解讀。

法國總統的贈馬，令我想起唐代李絳寫的《和裴相國答張秘書贈馬詩》：「高才名價欲凌雲，上驪光華遠贈君。念舊露垂丞相簡，感知星動客卿文。縱橫逸氣寧稱力，馳騁長途定出群。伏櫪莫令空度歲，黃金結束取功勳。」以及李賀二十三首馬詩的其五：「大漠沙如雪，燕山月似鉤。何當金絡腦，快走踏清秋。」

你可想到其他和馬有關的詩詞？



■法國總統馬克龍偕同夫人訪問中國，又參觀紫禁城等文化景點。 新華社

鄺美雲活出精彩人生

鄺美雲（Cally）在大家心中是一位柔情似水的女性，她卻唱反調，「我只是唱歌之時女性化，其他時間我像男生，記得當年人們湧着去移民，我真的不會移，有什麼好怕，如果真有事發生，我會第一個報名去當女兵，打死便算。」

她認為做事最重要是心態，會心無旁騖的去面對，去年底心愛的狗狗Cash病重走了，Cally慶幸當時很忙，推出發燒碟，忙於報名參選港區大代，準備政綱等等，忙碌的日子比較容易過。三月份將會正式成為港區人大代表，也約會了阿姐汪明荃親身取經，「阿姐是全國人大代表，政協非常有經驗，阿姐最關心是西九的問題，我屬於文化藝術界，希望在這方面提供意見，並且繼續自己關心的教育和婦女的工作。」

出發燒碟

最近推出的發燒唱片，其中最愛的一首《心債》和《為你鍾情》，想起了和阿梅（梅艷芳）一起當梅愛芳的出嫁姐妹，三人在成和道那一間小房間裡的情況，現在也心痛梅媽媽受着外界的攻擊，深感到如果我們尊重阿梅就應該尊重她的母親，一位長輩，不幫忙也不要說太多；另外，也想起了當年哥哥張國榮請她到家裡吃飯的情景，「我想不起我們有什麼合作，但間中在電視上又會見到自己和哥哥的片段，驚覺很多以往的日子都忘記了。」

結婚那一次也忘記了嗎？「我不好記性，只記歡喜的事，我們是沒有註冊的，似乎是天意，大家好彩，我現在的身份並非離婚，而是單身Single。現在在某些社會服務中都會見面，沒有什麼特別的感覺。」

三十多年前我開始稱Cally為「鄺美人」，多年來大家都很接受，「我實在不覺得自己是美人，只是這個稱號大家接受了，我也不敢怠慢，要將自己Keep好

啊！」美人實在是很多男士的夢中情人，當年以為Cally會嫁入豪門，沒有；做了呂太很快又分開了；近年和地產界男神擦出愛的火花，結果又沒有了下文……可有感到自己的感情路較崎嶇？「我反而覺得精彩，經歷使人成長，有關那段情我唔記得咗嘞，我們要往前看……」

是否一段不開心的經歷？「我也不記得是否開心，人要繼續行，人一定要愛情，人有大愛，我是很好彩的，天天早出晚歸，有家庭就難分身。這路不是自己選擇，是命運安排我要多做社會事務，非不願意做少奶奶，是隨順因緣。每次分手了，不用幾天便會恢復，人要為對你好的人而生存，我不會後悔公開那段情，最重要不要傷害別人。感情事我不易哭，不過我試過一次跟自己說，隨便哭一下吧，哭也不哭太不應該了。」

出錢又出力

被形容為是圈中的小富婆，這麼多的財富有什麼打算？「我並非真的很富有，只是心中富有罷。財富有陣時會成為包袱，將精神傳承下去是最重要的，因為財富是帶不走的，最後要給回社會。」會捐輸出去嗎？「唔要噪喇，人要停的時候什麼也帶不走，這是將來的事，最重要現在多結善緣，享受每一天。」

依然單身是一種遺憾？「我感覺到精彩，最重要是心態，無所謂，我不會特別去追尋，我是Open的，只是自己時間太充實了。」

我欣賞Cally就是她那種剛柔並重的善良個性，當年睡在家中狹迫小閣樓，父親連20元牙醫診金也拿不出來的清貧女孩，今天已由香港小姐、當紅歌手變成珠寶界著名商人，「97年我有心轉行，獲得了珠寶鑑證資格，原因我一直做很多義務工作，所謂有錢出錢有力出力，我告訴自己不單要出力還要出錢，所以工作上要有好的回

關懷照顧 大愛精神

孩子是我們的未來，下一代是我們的棟樑。每一位家長及社會人士，都要好好愛護下一代，教育他們成為未來的精英。其實，人人都要營造愛的氛圍，令下一代能夠健康快樂地成長。

香港是眾人公認的福地，人們都認為在這裡生活的人都是有愛心，有大愛的人。遺憾的是，十隻手指有長短，其中亦有乏愛者。

近日出現了數宗家庭慘劇，令聞者心痛心碎。其中有一可愛女孩名叫臨臨，發現在家因受傷害疑被虐待至死，其實臨臨的哥哥被發現時也有被虐待的痕跡，這對兄妹其實受家暴並非今日始。其就讀的學校、老師或鄰居，如果稍有關心，提高警覺，或許能提早有所發現，也不至於慘劇至今之地步。另一個八個月大的嬰兒腦出血，這名嬰兒被寄養在寄養家庭，發生意外，令人震驚。無獨有偶，另有三歲女童被獨留在家，後因誤按回撥按致電校方而被揭發此事。

綜合此所聞，引起社會輿論極大震驚。有關當局依法處理是必然的，然而，當局及學校和老師相信亦難辭其咎。當然最大責任是家長，生兒育女是父母的天職，應負起養育的責任，何況古語云：「養不教，父之過也。」

近期，熱門關鍵詞「怪獸家長」是形容某些家長十分緊張子女的教育，除了千方百計為子女爭入名校之外，還不遺餘力地為子女安排上興趣班，甚至是令孩子們幾乎每天都沒有遊戲、休息、消閒的時間。這些緊張的家長，所謂「陪太子讀書」，也夠累的了。

有時候，要講講「時也命也」，作為母親，十月懷胎，生兒育女實在是非常吃力的。在懷孕和在襁褓中育兒的時候，父母精神是非常緊張的，因為對兒女的健康，憂心忡忡，有所憂慮。萬一不幸子女有殘障，對自己的骨肉都要付出特別的愛心，扶養成長，漫漫長路，少一點愛心也不行。

某些家長對智障的兒女，從小到大，甚至是已到中年，永遠當成是小孩一個。這些家長責任相當重，付出也相當大。據研究報告，對一些智障人士長大之後，到了適婚年齡，他們對性的需求和看法，對男女戀愛和婚姻的需要和看法，亦成為社會的問題之一。

其實，根據公約所示，據說這些智障人士也有一定權利。家長、家人、社工及有關人士如何指引他們，這是解決問題的癥結所在。我們不希望有更多悲劇發生，實際上當局亦應安排投入更多資源，對這些問題作廣闊深層次的研究。如果能夠架構智障人士發聲的平台，或許有關當局、家長及社會人士對智障人士會有更深的了解、更多的關懷和照顧，令他們享有應得的權利。

創自家品牌

鄺老闆由小規模開始慢慢地發展，創出了自己的品牌，更於十多年間在內地援建了56間學校，擔任榮譽校長，「剛開始孩子叫我姐姐，之後叫姨姨，現在我已是奶奶級了，每間學校我都參加開幕典禮，就是要同學知道有人關心他們，更要向孩子宣揚三好和四給，存好心，講好話，做好事；給人歡喜，給人信心，給人希望和給人方便。」

今天Cally心願達成，她出錢出力出智慧，她以慈悲目光看眾生，現階段她並不屬於某一個人，她其實屬於世界，是一位給人歡喜的人間菩薩。



■鄺美雲三月份將會正式成為港區人大代表。 作者提供

下一個網絡行銷熱潮——你準備好了嗎？

從零創業

王嘉裕

早前我旗下的廣告公司5UNIT為客戶籌辦展覽，名為「亞洲化石文物展覽會暨慈善拍賣會」，活動非常有意義，除了讓大眾對歷史寶石有更深入認識外，同時將部分拍賣收益捐至慈善機構撒瑪利亞防止自殺會，幫助社會上有需要人士。

由於客戶以往較少於網絡宣傳，故今次想嘗試網上廣告看看實際成效。客戶的目標除了要在社交媒體吸引大眾關注外，亦要求當天場面熱鬧，吸引更多人流前來觀賞。

距離展覽會開幕不足一個月時間，針對客戶的要求，我們建議在他們的官方Facebook專頁推出有獎問答遊戲，吸引目標客戶參加，再使用Facebook最新商業功能Messenger Bot（聊天機械人），當參與者答對問題，就會通過Messenger自動向他們發送得獎通知，讓他們可於活動當日前往會場排隊領獎。活動最後吸引近千名參與者領獎，場面熱鬧，成功達到客戶要求。

此外，顧及到不少領獎者亦是潛在顧客，我們的團隊建議可隨得獎訊息附上優惠券，結果部分參加者果真被會場上的寶石吸引而以優惠價購得心儀首飾，更為活動增添生意額，一舉兩得。

這項功能對商業用戶而言可謂事半功倍，再不必花費人力物力派發宣傳單張或額外聘請員工逐個解釋活動細節等，簡單設置Facebook自動訊息功能即可省卻許多事前功夫及金錢。不僅如此，以Facebook Bot傳遞訊息的閱讀率近乎100%，比起傳統的電子郵件方式更顯成效，同時更可以儲起數千個潛在客戶的聯繫，當公司有新推廣時便可即時發送宣傳訊息，簡易快捷之餘亦行之有效。

而更重要的是，運用Facebook Messenger Bot可獲得精準而詳盡的數據，其中包括用戶數量、人口統計及喜好分析等資料，企業如若加以善用，針對目標客戶作合適宣傳，定必有助生意發展。

近年Facebook專頁貼文的自然觸及率受演算

法影響屢創新低，Messenger Bot未嘗不是一個另類行銷手法，訊息不受篩選100%直達客人，讓每個潛在客人都定時收到宣傳，不會錯過任何重要資訊。

雖然Facebook Messenger Bot在歐美國家已非新鮮事，但在香港目前似乎仍非主流宣傳方式，暫時未見商戶善用這個功能配合發展。是次展覽會客戶小試牛刀後都對此讚口不絕，而我認為網絡宣傳中願意作出新嘗試的首批用家，一定會獲得最大優勢，令客戶有新鮮感，提升對宣傳產品或服務的興趣。

唯一要注意的是，要令客人有興趣與「機械人」交談，每一段對話都必須引人入勝、創意十足。要切合品牌形象，機械代言人既不能過分輕佻，但也絕不能嚴肅沉悶，亦不可拖延對白，免得用家未看到重點內容就先離去，功虧一簣。

Facebook Messenger Bot的賣點在於劇本的吸引力，如果看準先機，發揮創意試行計劃，即將成為下一個網絡行銷熱潮！