

數字化平台崛起 市場規模近6000億

港人對消費換積分並不陌生，哪怕街頭隨意找一間奶茶舖，都會有積分換購的活動，但大多數人會視大部分的「消費積分」如同「雞肋」，食之無味棄之可惜，原因是大部分積分尚未湊夠就過期了。內地積分市場起步較晚，但內地業界在借助互聯網金融和大數據概念下，第三方「積分管理」的數字化平台不斷崛起，將客戶原本零散的不同零售商發出的積分整合起來，其經驗值得香港商界借鑒。

■香港文匯報記者 周曉菁



新經濟時代

作為對用戶消費行為的回饋，積分是一種培養和服務用戶、提高客戶忠誠度的方式之一。內地的積分市場起步較晚，但隨著參與行業日漸繁多，亦出現了如文首所言的食之無味棄之可惜的問題——各行各業發出的積分分佈零散，查詢不便；兌換繁瑣，且兌換門檻高，很難換到稱心如意的產品。有數據顯示，內地人均擁有積分種類超過20種，多以航空、銀行、電信商、酒店等行業的積分為主，但兌換率為12%，即每10個人僅有1人會在累積足夠積分後真正使用。而國外的積分兌換率可達到約50%。

整合零售積分跨界使用

這些弊端也間接導致積分行業在內地不溫不火的長期發展狀態。內地積分市場的兌換率雖然偏低，但規模卻相當龐大。相關數據指出，內地積分市場的年經濟規模已接近6,000億元人民幣。

隨着互聯網金融和大數據概念興起，內地的第三方「積分管理」的數字化平台不斷崛起，這些積分平台類似天合聯盟（航空）這樣的同業平台，能將客戶原本零散的不同零售商發出的積分整合起來，即真正實現積分跨領域、跨行業使用，註冊會員可將在合作商家消費獲得的積分進行累積、合併，累積到一定額度後可以兌換禮品、抵扣消費額等。

新血暢由擁1000萬客戶

去年4月成立的內地首個異業數字積分聯盟平台「暢由」，迅速為行業帶來了一股新鮮血液。其由在港股上市的鑫網易商牽頭，股東還包括中國銀行、建銀國際、中移動、東方航空和銀聯商務。據路透社報道，暢由高層近期公開表示，年內會邀請更多行業龍頭入盟，將場景延展至零售、旅遊、酒店、保險等各行各業，從而掌控更多的積分資源。

暢由股東方包括中國銀行、中移動和東方航空，從而在成立之初就進入了內地積分量最大的三個行業，擁有了巨額的積分資源和用戶流量。隨後暢由將通過豐富的消費、娛樂場景及金融服務，尋求商業變現之路。至去年底，已擁有約1,000萬註冊客戶。

簡單來說，每一個註冊用戶都可通過暢由，對自己在中行、中移動、東方航空的積分進行實時查詢和管理，也可以將信用卡積分、手機賬單積分、航空里程積分兌換成統一的暢由積分，在平台線上線下的各類遊戲、娛樂、消費、投資場景中使用。



■內地首個數字積分聯盟平台「暢由」。
暢由App界面截圖

夥龍頭企業拓展大數據

暢由還與中行旗下的中銀通支付公司聯合推出積分付，用戶在所有線下銀聯覆蓋的雲閃付商家，即星巴克、全家、麥當勞在內的1,200萬商家消費時可用積分支付。

公司副總裁李磊在近期的發佈會上表示，暢由只會選取每個行業前三名的龍頭企業加入聯盟，今年公司至少會引入七家積分發行量大、與大眾生活關聯度高的行業龍頭企業。除了「引流」，公司還會利用大數據資源，切入一些垂直的剛需領域拓展消費金融，讓客戶能在消費同時完成分期。

內地積分行業

方興未艾



■萬達積分會員只要在集團旗下商場、遊樂城內消費，就能以一比一的比例獲得積分。圖為萬達影城。
資料圖片

萬達推萬益通構建生態圈

對客戶而言，無疑最希望積分通用、兌換的商家越多、種類越廣。而這些消費大數據，對商家的後續行銷起到了至關重要的作用。以萬達為例，早在2013年就推出了萬達積分會員，只要在萬達集團旗下所有商場、遊樂城內消費，就能以一比一的比例，獲得相應的積分，實現了跨行業、跨地區、跨商戶的積分生態環境。

去年6月，萬達旗下企業萬達網

科就發佈了全新的第三方通用積分平台萬益通。據了解，萬益通已經與超過150家企業達成合作意向，公司希望依托自己已覆蓋的1.57億活躍用戶及6萬多個作品牌所累積的大數據，構建商旅、購物、休閒、遊樂、民生五大場景權益生態圈，對數字權益的發現、匹配、估值、交易到共用的過程進行綜合管理。可以相信，早期的萬達積分和後來的萬達飛凡Apps，都為新平台的建成提供了數據參考和商戶資源。

港商戶積分五花八門

本港線下、線上的商戶積分也是五花八門，但幾乎全部都是各自為政。大多數品牌或同一集團下多個品牌合用的積分卡，如「易賞錢」卡、萬寧會員卡等；也有類似OK便利店，以手機Apps和紙質印花相結合的儲積分方式，但不同集團的積分是不能整合使用。

本港目前還未有如「暢由」這類第三方異業通用積分平台，不過八達通的「日日賞」就十分類似通用積分的理念，只要在指定商戶消費，即可賺取最少相等於消費總額0.5%的日日賞\$，包括匯豐、惠康、東海堂、中原電器等多個行業的商家。每累計「日日賞」\$1可當作港幣1元使用。以八達通在香港的市佔率而言，可能是本港最具通用作用戶平台。

此外，港人還比較熟悉的「亞洲萬里通」，就是一個橫跨航



■八達通「日日賞」只要在指定商戶消費，即可賺取最少相等於消費總額0.5%的日日賞\$。

空、酒店、餐飲、零售、旅遊等多個行業的里數累積及獎賞計劃。會員可透過逾500個夥伴機構賺取里數，以里數兌換各式旅遊、電子產品、演藝門票等。本港多間銀行，就推出了不同種類累計飛行里數的信用卡。

銀聯夥眾安拓金融科技

香港文匯報訊 中國銀聯與眾安在線（6060）日前在上海簽署雙方全面戰略合作協議，雙方將結合各自的優勢，在支付業務、二三類銀行賬戶應用、場景融合與新模式開拓、金融科技創新與實踐等多領域展開全面深度合作。中國銀聯副董事長陳志及眾安在線首席執行官陳勁共同出席簽約儀式。

支持銀聯移動支付

眾安在線將通過旗下App全面接入銀聯網絡，支持銀聯二維碼支付、銀聯手機閃付、銀聯WAP支付等移動支付產品，為用戶提供更加便捷的綜合支付服務。同時，雙方將攜手多家銀行，通過二、三類銀行賬戶的開立與系統對接，助力眾安在線打造多場

景、多方位的消費金融服務體系。而作為保險科技的領軍者，眾安在線將為銀聯卡持卡人提供優質的消費金融服務，並為銀聯合作商戶提供具備競爭力的綜合保險科技解決方案。

同時，金融科技合作探索也是此次雙方全面戰略合作的一大亮點。根據協議，銀聯與眾安在線在合法合規的前提下，將在區塊鏈、大數據、人工智能等前瞻技術領域開展創新探索，互相輸出優勢能

力，並結合行業場景，圍繞金融風控、精準營銷、行業分析等方面聯合開展創新實踐和合作，發揮金融科技創新應用引領示範作用。



■中國銀聯副董事長陳志(左)及眾安在線首席執行官陳勁達成全面戰略合作協議。

秋冬時裝飾展現世界級品牌



■歌后Céline Dion品牌配飾2018秋冬系列，將在昨天揭幕第49屆「香港時裝飾秋冬系列」中展出。
貿發局提供

香港文匯報訊 第49屆「香港時裝飾秋冬系列」昨揭幕，來自13個國家及地區、近1,400家參展商，將一連4天展示最新服飾及配飾，以及各類布料和輔料產品。其中，由香港參展商首度取得亞太區總代理權的世界殿堂級歌后Céline Dion品牌配飾2018秋冬系列，在今次的時裝飾展出，產品包括手袋、旅行箱及其他小型皮具。

職業制服具備發展潛力

今屆時裝飾以「New-World Explorers」為主題。近年，職業制服的潛力不斷增長，尤其是內地市場，由於從事第二、三產業的人員持續上升，業界對制服的需求與日俱增，大會今年新增「時尚制服及工作服」展區，並舉行相關的時裝巡禮及研討會，請來製衣業、建造業及時裝設計的代表，分析職業服裝的發展機遇。

另一新增展區「時尚配飾世界」，則集合袋子、鞋履、緊身褲及襪子、手套及圍巾等產品。其他展區包括去年增設、今年載譽歸來的

「時尚運動服裝」及「休閒服飾」、雲集才華洋溢的設計師如Mim Mak、Mountain Yam等的「國際時裝設計師天地」。展覽設有5個地區展館：內地、印度、印尼、日本和巴基斯坦，並吸引了馬來西亞的公司新參展。

Céline Dion同名品牌登場

香港參展商Innce-Sedona International Ltd展出世界殿堂級歌后Céline Dion同名品牌一系列時尚配飾。Céline Dion於2017年推出以她的名字命名的品牌手袋、旅行箱及時尚配飾系列，每件產品均印證Céline Dion的風格喜好、生活方式、對細節和手工藝的要求。該公司於去年取得Céline Dion服飾品牌的亞太區總代理權，今次特別透過時裝飾展出全球首度亮相的2018秋冬系列，產品包括手袋、旅行箱及其他小型皮具。

都市人越來越重視健康和生活質素，對功能服裝需求增加，促使廠商加強研發創新。香港紡織及成衣研發中心於展會期間展示多款創新時裝科技，包括：1)

該中心與香港理工大學紡織及製衣學系共同研發的新型發熱面料，能應用於保暖及醫療領域；2) 針對香港水警工作需要的高性能貼身內衣，布料在阻燃性、保暖、排汗、透氣、快乾、耐用性方面都表現理想；3) 為香港賽艇隊開發的高性能賽艇服，設計考慮到賽艇運動的特別需要，例如坐在艇中的姿勢及運動時的身體擺動，從舒適及功能性角度選擇合適的布料。

香港是亞洲區內重要的服裝採購樞紐，吸引多家國際貿易公司和大型零售商前來採購。每年的香港時裝飾秋冬系列是買家採購各式時裝及輔料產品的重要平台，為參展商締造商機。貿發局組織了90個來自43個國家及地區的買家團，合共超過3,800家公司，當中包括多個來自傳統及新興市場的時裝品牌、大型連鎖店及分銷商代表，如捷克的ZOOT、日本的Mark's、韓國的Fashion Group Hyungji、俄羅斯的Melon Fashion Group及西班牙的Intropia等。

國內聯絡電話：(86)13600072711 鍾偉光先生

預約電話：27305518 中午1時至7時會客

寓九龍彌敦道27號④字近新樂酒店佐敦站C出口

指點前程、接批中外命書、判斷獨到、財祿、兒女、壽年、禍福、婚姻、名師鍾應堂相掌命家風水姓名

擅批命運掌相風水姓名招牌能反敗為勝

名震中外 命相最準

比華利中港酒店
集團管理 · 自置物業
牌照號碼：H/0277 H/0278

尖沙咀 · 中港酒店 日租450元起
灣仔 · 比華利酒店 日租750元起

訂房專線：9509 5818

中港酒店：九龍尖沙咀白加士街1-11號1 & 2樓全層
電話：2730 1113 傳真：2723 5398

比華利酒店：香港灣仔駱克道175-191號京城大廈4樓全層
電話：2507 2026 傳真：2877 9277

網址：www.bchkhotei.hk

刊登廣告熱線
28739888/ 28311781