# 99蚊內衣暖過599元名牌貨

## 消委揭保溫值差逾倍「Thermowave」愈洗愈暖

**平嘢有好**

天冷個個都想保暖，唔通件件內衣都保暖咩？消費者委員會測試20款男女裝保暖防寒長袖內衣，發現樣本間保溫值相差逾兩倍，當中最貴的「Columbia」Omni-Heat Midweight Stretch Baselayer（Men's）運動底層衣保溫值最低，反而樣本中最便宜的「Baleno」Thermal Extra男裝圓領長袖超暖內衣較暖，證明保暖內衣不是愈貴愈好。

■香港文匯報記者 楊佩韻

■陳錦榮建議，怕冷、較少運動的人士，可選擇保暖度較強的日常內衣。 香港文匯報記者劉國權 攝

■消費者委員會測試20款男女裝保暖防寒長袖內衣，發現樣本間保溫值相差逾2倍 香港文匯報記者劉國權 攝

消委會測試20款輕度或中度保暖，人造或混合纖維的男女裝保暖防寒長袖內衣，當中包括15款日常內衣及5款運動或戶外活動底層衣，售價由99元至559元不等，比較樣本的保暖程度、透水氣度、排汗快乾程度及耐用度等。在測試保暖程度時，會以測定布料的熱阻作比較，即樣本熱阻愈大，表示其阻隔量散失的能力愈高，保暖程度較好，而是次以平均熱阻換算為平均保溫值（clo），clo值為0相等於1個人沒穿衣服的狀態；1clo的衣物約能令1個正常新陳代謝的人，在靜止狀態及特定環境下感覺舒適。

結果發現，15款日常內衣樣本以99元的「Baleno」最暖，clo值為0.23；保暖度相對較差的是100元的「Topvalu」及價值209元的「Gunze」，clo值均為0.12，而且樣本間的最高及最低溫度的clo值相差近倍。

### 「Columbia」最貴最唔保暖

至於在運動或戶外活動底層衣的保暖度相差較大，clo值由0.10至0.32不等，當中售119元的「Wed'ze」及價值360元的「mont-bell」保暖度較好，clo值分別為0.32及0.26，但整個測試中，樣本最貴、價值559元的「Columbia」，clo值僅為0.10。

消委會宣傳及社區關係小組主席陳錦榮表示，為評估樣本經過多次洗濯後的保暖能力，試驗員在洗濯樣本30次後，再測量其布料的熱阻，發現有一件保暖內衣「Thermowave」的clo值由洗濯前的0.10增至0.28，前後相差1.8倍，相信是經過多次洗濯後，布料蓬鬆度增加令纖維間能保存更多空氣所致。不過「音樂肌着」在30次洗濯後，平均保溫值由0.15clo下跌至0.06clo，下跌60%，陳錦榮補充，這不代表愈洗得多保暖衣會更暖，而是要看布料蓬鬆度、厚度、編織密度等因素影響，難一概而論。

### 運動底層衣吸水效果佳

他續指，測試亦檢視各樣本的透水氣及排汗快乾的能力，在吸水速度測試結果顯示，8款的保暖日常內衣樣本吸水速度較慢，需要1分鐘以上才能將水珠完全吸收，相反絕大部分的運動底層衣只需1、2秒內完成。至於水分蒸發速度方面，撇除8款吸水較慢的樣本，其餘樣本由濕透至乾透需時相差逾1倍，由121分鐘至261分鐘不等，如以運動底層衣為例，需時較短的「Columbia」，乾透要121分鐘，其餘的4款樣本需時則長達220分鐘以上。

陳錦榮建議，怕冷、較少運動的人士，可選擇保暖度較強的日常內衣；好動、出汗較多或長時間在戶外大風寒冷的環境工作或運動人士，宜選擇透水氣度高、排汗快乾表現較佳的運動或戶外活動底層衣。消委會總幹事黃鳳嫺提醒，皮膚較易對衣物物料出現刺激或過敏反應人士及濕疹患者，宜選以純棉或棉纖維為主的內衣。

**保暖內衣測試結果(部分)**

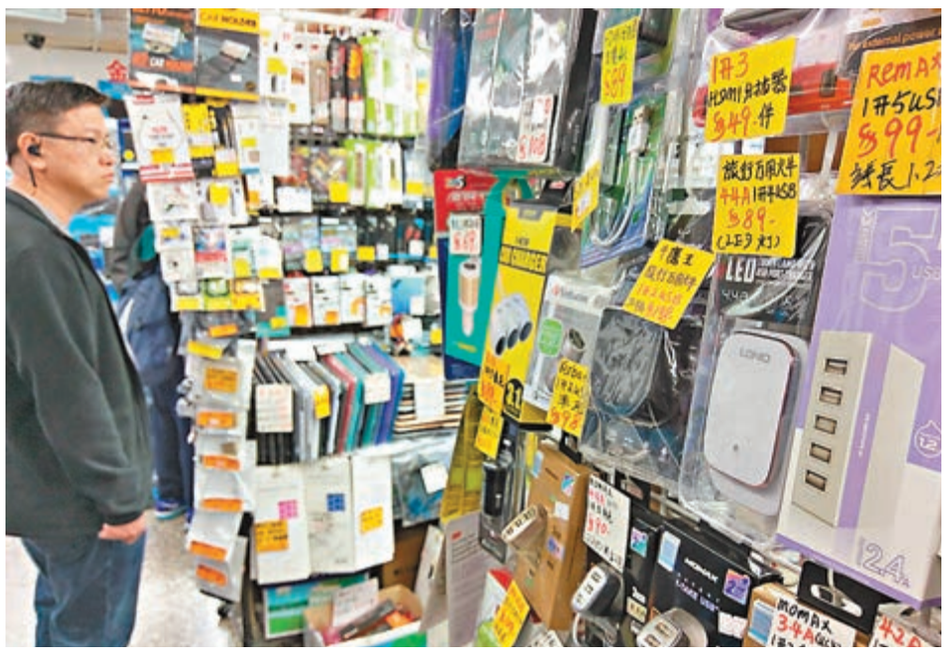
| 品牌 | 產品名稱 | 售價 | 平均保溫值(clo)(洗濯前) | 平均保溫值(clo)(洗濯30次後) | 總體評分* |
|---|---|---|---|---|---|
| **日常內衣** | | | | | |
| Martini | Heat On UXT7104 | $99 | 0.14 | 0.14 | 4 |
| 音樂肌着 | 無極超薄保暖內衣 | $159 | 0.15 | 0.06 | 3.5 |
| Baleno | Thermal Extra男裝圓領長袖超暖內衣 | $99 | 0.23 | 0.26 | 4 |
| Topvalu | Peace Fit瞬間溫感男裝V領長袖內衣 | $100 | 0.12 | 0.19 | 4 |
| Uniqlo | 極暖Heattech Extra Warm Crew Neck Long Sleeve T-Shirt (Men's) | $149 | 0.17 | 0.22 | 4 |
| **運動或戶外活動底層衣** | | | | | |
| 品牌 | 產品名稱 | 售價 | 平均保溫值(clo)(洗濯前) | 平均保溫值(clo)(洗濯30次後) | 總體評分* |
| mont-bell | Zeo-Line Middle Weight Round Neck Tee Women's | $360 | 0.26 | 0.27 | 4.5 |
| Wed'ze | FreshWarm Women's | $119 | 0.32 | 0.32 | 4.5 |
| Columbia | Omni-Heat Midweight Stretch Baselayer(Men's) | $559 | 0.10 | 0.11 | 4.5 |
| Thermowave | Originals Active Base Layer(Men's) | $299 | 0.10 | 0.28 | 4 |

*註：總體評分比重：60%功能表現、35%耐用程度、5%成分標籤準確度。5分為滿分。

資料來源：消委會《選擇》月刊第495期 整理：香港文匯報記者 楊佩韻

# 49蚊USB叉電器媲美貴價貨

■兩款不達標的充電器，其中「日本剛MEC」USB Fast Charger(左)的物料耐熱及阻燃程度不理想。 香港文匯報記者劉國權 攝



■市面上的充電器形形色色。 香港文匯報記者劉國權 攝

**香港文匯報訊（記者 楊佩韻）**手機沒電讓人感到恐慌，機不離手的港人對充電產品視之為珍寶，甚至是「救命靈丹」，花數百元也願購買。不過消委會測試市面上16款USB電源供應器後發現，49元的小米5V2A UK Adapter充電器與售338元的HTC TC P5000-UK充電器價格相差6倍，但整體評分同為4.5分，再次證明「平嘢都有好嘢」。

消委會測試16款USB充電器，售價由49元至338元不等，9款樣本支援快速充電，其餘樣本則支援高通（QualComm）快速充電，可為QualComm2.0或3.0的流動裝置進行快速充電，輸出電壓相對較高，如9V或12V，可縮短充電時間。測試項目包括電氣間隙、結構、物料耐熱、阻燃程度及標誌說明等，表現最好、整體評分為滿分5分的是兩款USB充電器，分別為180元的「LG」MCS-H06UR及219元的「三星Samsung」EP-TA20UBE。

### 兩款安全未達標

當中1款USB充電器，售299元的「日本剛MEC」USB Fast Charger的電氣間隙不合格，輸出端口之間的電氣間隙為4.2毫米，未能符合標準下限的4.9毫米；同時此USB充電器的物料耐熱及阻燃程度不理想，其在104℃高溫環境下7小時後，塑膠外殼出現變形，令樣本內的帶電部分可被手指觸及。另外「ELPA」UTA-6BS2（PW）的外殼物料未能通過火焰測試，塑膠外殼被火焰燃點30秒後，仍繼續燃燒逾60秒，反映阻燃能力不足。

至於兼容性方面，「日本剛MEC」USB Fast Charger聲稱可同時為4部流動裝置充電，但消委會測試後發現，該樣本大部分時間都未能同時為4部流動裝置進行充電，原因其輸出的總電流只有6A；「Yamato」USB Charger（4 Ports）輸出的總電流只有4A，當為兩部流動裝置充電時，便不能同時替Apple iPhone 7 Plus充電。

### 華為叉電器「拒」為2G手機充電

調查又發現，部分樣本兼容性不強，如華為Huawei的USB電源供應器替LG G6手機充電時，雖顯示正快速充電，但實際上卻沒有充電電流，未能成功充電。

被問到華為會否因而違反《商品說明條例》，消委會總幹事黃鳳嫺表示，充電器有與貨品聲稱不符合的地方，有改善空間。

她續指，雖然有樣本未能完全符合安全標準，但正常操作下，不會構成危險，而機電工程署已聯絡供應商跟進產品安全，有關供應商承諾作改善。

# 清潔公司「大掃除」前加價近倍

**香港文匯報訊（記者 楊佩韻）**年廿八洗邋遢。距離農曆新年還有1個月，但不少家居清潔公司已經加價，如在每張訂單多收20元，及直接提高每小時收費，由平日每小時的80元，增至新年旺季的每小時155元，升幅高達93.8%，更有公司早於去年12月中旬加價。

消委會在去年11月至12月期間，向48間家庭清潔服務公司發問卷，共收集10間公司的日常清潔及農曆新年大掃除的收費及服務資料，發現有8間公司表示會在新年前加價。

調查發現，各公司提供的清潔服務不一，部分註明會選擇性不提供危險工作，如抹窗、水晶燈及天花等。有3間公司表示不會提供抹窗服務，包括「盛世家居服務」、「金牌家居清潔」及「家居易服務」；「智舒適家居服務」則表示消費者需提供合適輔助工具，如長手柄及梯具，如服務員認為有關工作危害其人身安全時，他們有權拒絕提供該項服務。

消委會總幹事黃鳳嫺表示，清潔公司雜項收費繁多，如偏遠地區會收取額外費用，但每間公司的定義不同，部分常見的是離島、深灣及半山等需額外收取每次20元至300元不等，或1小時服務費及車資。她續指，去年消委會共收到4宗有關家居清潔服務的投訴，當中有消費者指，當時購買價值836元共4小時的家居清潔服務，清潔員遲到1小時且不補鐘，表現不理想，消費者向公司投訴並獲回覆指，公司只是中間人角色推介清潔員，未有主動處理事件。

黃續說，大部分清潔服務為全數預繳式消費，提醒消費者購買服務前，要了解公司資料、清潔範圍、各項收費及服務有效期等，建議先做單次服務「試試水溫」。

# 萬元購組合床甩門 傢俬舖卸膊拒跟進

**香港文匯報訊（記者 楊佩韻）**消委會去年接獲850宗有關傢具的投訴，有消費者花10,600元購買一套連書枱及衣櫃的組合床，但安裝數天後，床上方的衣櫃趟門整個掉了下來，公司卻敷衍了事。消委會總幹事黃鳳嫺表示，投訴大多圍繞產品質素及售後服務，直言「大小規模公司都是這樣」，認為行業有很大的改善空間。

楊太花10,600元委託A公司上門訂造一套連書枱及衣櫃的組合床，貨品送達及安裝後，楊太發現貨品多處出現損毀，加上手工非常粗糙，接駁位馬虎；安裝數天後，床上方的衣櫃趟門更整個掉了下來，楊太即時拍下照片及錄像通知A公司，職員卻說正在休假，兩天後才可替她跟進。

楊太等候近一周仍沒回音，遂帶同手寫單據赴A公司了解。

據她所述，職員似乎將責任推卸予師傅，指問題在於安裝不善，當她要求A公司盡快派員上門度尺及重做新趟門時，職員堅持要她先把掉下來的趟門退回，才會於兩周後為她安裝新趟門。

經過一番爭論，A公司表示會安排師傅與楊太聯絡，但最後卻食言。

楊太向消委會投訴，消委會多次嘗試聯絡A公司，皆不獲回覆，因此無法進行調停，最終建議楊太考慮透過民事途徑追討。

黃鳳嫺指，消費者在訂造傢俬時要確保尺寸資料正確，並考慮傢俬安放預計位置，會否遮擋插頭或房門開關位置等，亦要仔細核對製成品模擬圖，如發現有任何問題或不合意地方，應清楚表達想法，要求傢俬店更改。

至於在購買現成傢俬時，付款前必須仔細檢查產品，如是否有刮痕、結構是否穩固、裝嵌及接駁位手工等，消費者亦要保留購買單據，如傢俬在保用期內出現問題，消費者應拍下有關照片並盡快聯絡商號。