

2012年，唐英年大宅被揭僱建，一眾傳媒在「唐宮」外租用吊臂車從高空拍攝一時成爲城中熱話。6年後，新上任的律政司司長鄭若驊寓所再被僱建，傳媒與時並進，棄用吊臂車，改以航拍機於大宅上空盤旋拍攝。科技的進步，令無人系統逐漸應用在各種工作層面，同時融入生活。不過，到底無人經濟於香港的潛力有多大呢？

■文/圖：香港文匯報記者 吳婉玲



# 港無人經濟 悄悄起革命

圖1：美心集團正研究利用無人機送外賣。資料圖片  
圖2、圖3：近年新興的24小時自助洗衣店。  
圖4：自動販賣汽水機具備無人經濟的雛形。

內地無人經濟 2022年料達9500億

現時內地的無人經濟主要分四類，分別是零售類，主要包括便利貨架或貨櫃、自助販售機和無人便利店等；娛樂類，主要包括迷你KTV及照片打印機等；生活類，主要包括自助洗衣及智能快遞櫃等；最後健康類則主要包括自助健身房及無人按摩椅等。內地市民在無人便利店購買零食，去迷你KTV一展歌喉，再去自助健身房跑步，已經是平常不過的事。

去年，多間電商巨頭如阿里、京東和蘇寧等紛紛推出無人超市及無人便利店等新的零售業務。內地研究機構艾媒諮詢預測，到2022年，內地無人便利店的交易規模將達到1.8萬億元（人民幣，下同）。另外，據調查公司中商產業研究院預測，2017年無人零售店的市場規模爲100億元，但預計2022年將擴大至9,500億元，暴增近百倍。

### 助省租金人手支出

無人零售店之所以能在內地普及，皆因實體店受到電商衝擊，面臨顧客大減但租金和人工支出上升的困境。新出現的無人店不但可節省空間，同時能節省人工支出，所以受到商家的關注；顧客亦不用再排隊付款，全自動購物。

不過，內地專家指出，無人零售店仍在起步階段，相信仍有不少問題尚待解決。成本方面，業內人士估計一間無人店的投資額約10萬元，單店每天營業額約2,000元，毛利率在30%至40%，去除分成，由於沒有租金和人工成本，不足一年即可回本。需要留意的是，即使減少前線人手，但仍有不少成本支出，例如無人店的監控、巨大的技術投入成本與硬件改造成本。

## 大疆港開班 育無人機飛手

全球民用無人機及航拍技術領導者DJI大疆宣佈在香港推出UTC (Unmanned Aerial Systems Training Center) 無人機應用技術培訓課程，透過香港代理商OTG設立UTC香港沙田分校。UTC針對專業人士和企業用戶提供無人機培訓服務，冀爲香港無人機應用和普及培養更多人才，推動無人機行業的持續發展。

### 突破行業成長瓶頸

DJI副總裁暨UTC總經理徐華濱表示，隨着無人機的行業應用日漸普及，專業飛手人數不足將成爲制約無人機行業成長的瓶頸。香港市場對無人機技術應用的需求持續增長，包括巡檢、測繪和緊急應變等領域，皆可透過無人機技術應用大幅降低作業時間，提高任務效率和執行精準度，更可減少高危險任務帶來的風險。

### 助減高危任務風險

UTC初期在香港推出無人機攝影技術和無人機巡檢技術兩項課程，攝影課程包含基礎技能培訓（安全飛行守則及無人機航拍基本操控）和行業技能培訓（攝影基礎、航線規劃、作品鑑賞、航拍手法及後期處理），學員結業後將具備專業的無人機攝影技能，可應用於專業攝影工作。無人機巡檢技術課程傳授如何執行大範圍、遠距離、高風險的巡檢任務，除了飛行技能和任務設備使用維護以外，提供巡檢作業要領、巡檢資料處理及行業需求等高度專業的訓練，可應用於測繪、建造業、消防救援、巡檢工作，以及電力和石油管線等領域。

## 港掣肘多 商機不大

冠城商業及經濟研究中心主任關焯照接受香港文匯報訪問時表示，無人經濟在香港的發展機會不大，「無可能有空間發展」。首先，無人機涉及安全問題，需受監管，在香港暫時難以普及使用。不少新聞均報道有人因使用無人機被捕，例如早前的電動方程式錦標賽（Formula E）香港站，就有市民因在活動範圍附近操控無人機被捕。

他又指，無人超市及無人便利店雖然逐漸在內地盛行，但在香港卻未必行得通，「只能開小型規模，或者開一間半間當做推廣。」他解釋，因爲香港購物方便，下樓隨時就有超市和便利店，加上聘請低技術勞工，成本不算太高。反而，若經營無人超市及無人便利店，配合成本則大幅提高，例如需要安裝支付系統及電腦系統等。雖然他不看好無人概念的零售店，不過就認爲無人技術可以應用在重複的工序上，如機械臂，相信商機及潛力會更大。



關焯照。資料圖片

無人經濟看似是新興行業，但其實港人對此經濟模式早有接觸，屋邨、商場及一些公共場所很早已經擺放自動販賣汽水機，甚至地鐵站的自動售票機、銀行ATM，以及文具舖外的扭蛋機，皆算是無人經濟的雛形。近年本港各區湧現的24小時自助洗衣店，則可視爲本港具規模及符合現時「無人經濟」定義的經濟活動。

餐飲集團研送餐飛行器

文首提及的無人機，除了可用於航拍，日後更可化身爲「外賣仔」。美心集團已在研究利用無人機送外賣，與科學園夥伴公司XDynamics合作，研發應用方案。航拍機將改裝成送餐飛行器，內置定位及導航系統，機身可外掛貨物盒。集團強調，前線人員需求只會有增無減，機械不會取代人手。這位「外賣仔」早前於「亞太創新峰會2017」系列：智慧、互聯城市峰會期間在香港科學園完成試飛示範。試飛當日，XDynamics以無人機運送薄餅，從香港科學園三期大廣場，飛至高錕會議中心，全程200米，歷時半分鐘，過程順利。

當然，以本港的居住及工作環境來看，無人機要順利將外賣送到消費者的家門，似乎仍十分遙遠。不過在人煙稀少的外國，無人機送餐的可行程度則很高。

在無人駕駛方面，西九文化區管理局早前就斥資200萬元由法國引入無人駕駛電動車。電動車品牌爲NAVYA ARMA，可載11人。西九需要預設路線，讓車輛自動駕駛，車輛共有8個感應器，如果遇到障礙物或人，車輛則會在3米範圍內感應到，減速並停止駕駛。

自助洗衣店 24小時營業

本港近年出現的24小時自助洗衣店，部分列明能自動注入洗衣液及柔順劑，操作簡便，每次能同時清洗衣物達20磅，以經濟價錢提供專業的洗衣效果及乾洗服務。付款同樣全自助，顧客只需把衣物放入洗衣機或乾衣機，再到「自助付款處」以八達通卡付款後，就能開啟機身的開關掣。這類自助洗衣店受港人歡迎，即使凌晨時分亦不乏顧客幫襯。

香港人工貴，勞動力不足，不少僱主慨嘆請人難，加上香港大部分人居住面積小，地方能省則省，所以造就了24小時自助洗衣店的商機。無人經濟可以爲商家扭轉人工貴及勞動力不足的問題之餘，又可以吸引到愛嚐鮮的香港人光顧。

自提智能櫃 網購夠方便

值得一提的是，有些自助洗衣店還設有提供快遞服務的自提智能櫃。快遞公司將市民網購的貨物送到智能櫃，讓市民24小時隨時自行提貨，不需要配合快遞人員的送貨時間，這是另一個在香港興起的無人經濟範疇。

### 保險解碼

## 危疾保可如何創新？

近年人人在談創新科技，有的指香港要急起直追，有的在思索如何創新一番，後來居上。

香港人確實需要創新，不僅要爲公眾地方加設免費Wi-Fi，商戶趕緊增設電子支付功能。筆者認爲，創新有更深層的意義，除了追趕科技以外，更需在思維上開創新模式，令人樂於接受新事物和新的生活模式。保險行業又可以如何創新一番？談到這裡，保險業界確實要有與時並進的創新思維。

面對新病毒頻現，業界皆問，保險業可有一個創新思維令受保者之保障不受危疾種類所限？市面上的危疾保障計劃均按已界定的疾病清單提供保障，各種危疾的定義對大眾來說亦相當複雜。危疾保險由數

十年前涵蓋幾種危疾，發展至現今覆蓋百多種危疾，但有新的重大疾病出現時，往往因未被包括在已界定的疾病清單內而在保障範圍之內。即使過了一段時間，新保險計劃涵蓋了新疾病，但不到一兩年，又有新的病毒名單。

反向思維 突破框框

如果將舊思維改變一下，保障計劃不以危疾名單作爲保障內容，相反，以受保者實際遭遇到的狀況作爲賠償準則。例如受保者若不幸入院留醫，以其需住院天數、手術需麻醉的程度，及不能工作的周數等作爲賠償基準。這保險業的創新和反向思維，筆者一直思考，能爲業界帶來更大的改變。記得半年前曾經在一個講座談到，保險業需要突破框框的思維和視野，令保險可以更融入大家生活的一部分。

■富衛保險香港及澳門首席事務總監 謝振國

### 財技解碼

## 2018年看好新製造新科技

根據今年的中央經濟工作會議精神，2018年宏觀經濟和政策由穩增長加速向調結構轉移。經濟轉型的方向是2018年資本佈局的重點所在，在新製造、新科技以及新消費領域將有更多上市公司成爲資金追捧新龍頭。

製造業方面，要留意基礎工業升級，包括軌道交通設備、天然氣設備及電力設備等；綠色製造升級，包括節能環保和新能源汽車產業鏈等。重點關注非電大氣治理、水污染和危廢處理，以及光伏、風電和新能源汽車產業鏈等環境型產業。

供給側改革從去年「三去一降一補」進一步升級爲「破」「立」「降」，表達了內地經濟結構調整，向中國創造轉變的決心。

中央經濟工作會議再次強調「防範化

解重大風險、精準脫貧、污染防治」三大攻堅戰，令環保行業業績見機會。科技提升智能製造升級，既是大勢所趨，又有政策大力支持。從行業的角度看，推薦通訊5G、人工智能、工業互聯網、積體電路以及晶片產業鏈等先進製造。至於消費方面，強調「推動高品質發展」是當前以及今後一個時期政策制訂和宏觀調控的「根本要求」，爲消費行業的景氣與機會帶來了支持。

消費增長靠兩大動力

消費增長的驅動力主要來自兩方面：一、預計通脹溫和上行引致的消費品漲價預期；二、從需求層面看，區域發展失衡以及城鄉居民的收入水平差距等問題，在客觀上造成的消費潛力有待進一步釋放。相較於城鎮，尤其是一二線城市，鄉村市場的消費增速更高。在這兩個驅動力的支撐下，中國新一輪的消費復甦更爲長期的趨勢。

從業績的角度看，優先推薦大消費的成長價值，包括食品飲料、商貿零售以及醫藥生物等必需消費品。此外，重點關注正孕育行業拐點和受惠於消費升級的休閒服務，包括紡織服裝、保險、教育、醫療服務以及旅遊等領域。

中央對房地產政策側重點由控房價向長效機制轉移，預計2018年地產調控將保持連續和穩定。去年房企積極投地以及待開發土地面積持續減少，均預示行業前景正面。2017年首11個月土地購置費用按年上升22%至逾2萬億元人民幣，同期待開發土地面積則下降至3.4億平米，是2011年以來最低水平，反映去貨速度快。去年房企銷售普遍錄得高增長，預計如碧桂園（2007）、雅居樂（3383）、禹洲地產（1628）以及當代置業（1107）等擁有充足土地儲備的房企，今年仍有能力維持高增長。

■太平金控、太平證券（香港）研究部主管 陳美明