

潮流愈演愈烈

近年，不少行業都大玩 Crossover，包羅了時裝、美容、首飾、鞋履、手袋、精品等品牌，同時融入在酒店、餐廳的美食中，或是加添藝術及電影等元素，全與生活息息相關，當中如美容與餐廳合作推出聯乘 High Tea，或是時裝與其他品牌推出聯乘系列等，讓整個都市變得更多元化。

文、攝(部分)：吳綺雯

Crossover 潮流愈演愈烈

透透生活衣食住行

MDNA SKIN 與香港洲際酒店聯乘推出瑰氣下午茶

獅子樓 x Elizabeth Arden 閃耀春日下午茶

ARTE Madrid 與間月酒店推出「攝人魅力」下午茶

Mou Mou Club 天水圍店佈置

Mou Mou Club 九龍灣分店裝潢，充滿玉桂狗的影子

滿記甜品旗艦店變身 Little Twin Stars 「手造甜品屋」

范冰冰穿上 Erdem x H&M 設計師聯乘系列

時裝聯乘歌手具特色

在時裝界裡，筆者都發現了不少聯乘系列，當中有時裝品牌與歌手合作，亦有與著名設計師聯乘，亦有與不同元素合作，推出獨家的聯乘系列。例如，H&M 推出全新獨家合作系列 G-Eazy x H&M，由全球知名的嘻哈歌手 G-Eazy 挑選出男裝必備款式，系列將於3月1日在全球各大 H&M 門店及網上商店發售。



G-Eazy x H&M 男裝聯乘系列



Levi's x NBA 系列

穿上了這個設計師聯乘女裝系列，以精緻褶皺花邊裝飾的黑色印花連身裙，盡顯復古優雅氣質。

另外，作為百年牛仔服飾品牌的 Levi's，在牛仔系列上從不單一，於運動項目的聯乘上更加是積極投入。繼之前的 MLB (美國職棒大聯盟) 系列後，今季再聯合 NBA 進行合作，一共找來了歷史上具盛名及影響力的 4 支球隊，分別為芝加哥公牛 Chicago Bulls、洛杉磯湖人 Los Angeles Lakers、紐約尼克 New York Knicks 與金州勇士 Golden State Warriors，共推出牛仔褲、衛衣及襯衫等單品。每款服飾分別都綴入各隊的標誌性 Logo，為球迷們提供更具街頭時尚風采的球衣新選擇。

同時，倫敦炙手可熱的設計師 Erdem 再與 H&M 推出聯乘系列，這系列是一個滿載回憶又帶有強烈個人風格的系列，Erdem 運用自己系列中最著名的設計主題，並將令他成名的印花圖案、質料及精緻手工重現在今個設計師聯乘系列上。早前，內地著名女演員范冰冰亦

鞋履手袋品牌交雜

除了時裝系列，連鞋履及手袋也有不少聯乘系列，當中聯同電影的元素也不少，藉以吸引電影迷購買。例如，意大利皮具品牌 Pernelle 聯同迪士尼·彼思動畫《玩轉極樂園》推出色彩繽紛的手袋包款，運用顏色的手法，將電影中的主要角色帶到現實，融入系列的手袋款式之中。除了電影中的登場人物外，系列還結合他、骷髏頭等動畫元素，並以黑、白兩色作為襯托，呈現動畫中鮮艷絢爛的視覺效果。

當然，不少鞋履品牌與知名服裝品牌合作，如英國品牌 DR.MARTENS 再與全球知名 ECLECTIC 服裝品牌——ENGINEERED GARMENTS BY DAIKI SUZUKI 合作，在經典的 DM'S CHURCH BOOT 推出 PREMIUM 版



Dr.Martens x Engineered Garments Church Boots



Pernelle 聯同迪士尼·彼思動畫《玩轉極樂園》的手袋包款

本，將 HIGH-END 物料融入街頭時裝之中。這個 Dr. Martens x Engineered Garments Church Boots 提供兩款主打顏色(黑色和血紅色)，上面採用了平滑皮革配 Pebble 皮革或是平滑皮革配 Pello 絨面革。

本來 Converse 與 JW Anderson 在時裝路上可謂南轅北轍，但 JW Anderson 設計前衛，經常把高級時裝推向新的極限，而 Converse 則是大眾化的經典球鞋，兩者的矛盾正好促成了今次合作。兩大品牌攜手宣揚和探索「兩走極端，互補不足」的大膽概念。其聯乘企劃第一炮「Glitter Gutter」即將面世，系列以 Converse 的經典之作配搭大膽色系、華麗閃粉和改良細節，在傳統的男、女裝之間悠然起舞。

酒店主題套房 玩美顏



GLYCEL 尊貴美妍主題套房

香港灣仔帝盛酒店與瑞士護膚品牌 GLYCEL 攜手推出 GLYCEL 尊貴美妍主題套房，為其主題套房系列加添尊貴的一員，此主題套房由即日起於酒店官方網站及各大網上旅遊平台接受預訂。試想像，經過一天的繁忙行程後，你將可以在一個舒適寬敞的套房盡情放鬆身心，更會獲贈 GLYCEL 品牌的尊貴護膚產品套裝，讓你真正忘卻於繁忙都市奔波的疲累。同時，所有入住此套房的客人都可於 GLYCEL 美妍中心免費享受世界級美容療程。

誠品是 Crossover 始祖



誠品生活太古店

講 Crossover，台灣誠品算是始祖，而且很成功，書店和精品百貨、小食點放在一起，所以應該是誠品生活店，連書店連衣食住行都可以體驗。最近香港誠品生活太古店，成立首間誠品英文館 eslite ENGLISH BOOKS，更引入近 20 個品牌專櫃，照顧你衣食住行的種種需要，餐飲品牌包括台灣 ET 鹽水雞、九湯屋拉麵、Hotel Chocolat 等，另有本地陶藝設計室童窯、推廣中醫藥的怡健堂中醫、新潮涼茶 Check Check Cin、本地髮型屋 THE ELEPHANT 等，一同找到更好的生活，遇見日常中的美好。



誠品生活賣創意精品

聯乘 High Tea 又食又拎

近年，不少港人喜歡 High Tea，一來可以呃 Like，二來酒店的 High Tea Setting 的確很美，加上不少酒店餐廳與首飾或彩妝 Crossover，推出限定下午茶，同時食客可以從品嚐下午茶後，獲取相關品牌的現金券或禮品。例如早前西班牙首飾品牌 ARTE Madrid 與間月酒店合作推出「攝人魅力」下午茶，以 ARTE「Ocean Miracle」系列為靈感的下午茶，讓食客如置身海底世界，同時每兩位食客可獲贈 ARTE Madrid 尊貴系列 Desco 帆布袋乙個及 HK\$300 購物現金禮券。

又如帝京酒店型格餐廳酒吧獅子樓則常與美容品牌合作，去年曾與 Benefit Cosmetics 推出聯乘下午茶，今年由即日起至3月期間，則與來自紐約的護膚品牌 Elizabeth Arden 合作，以金色為主題，打造閃耀春日下午茶。推廣期內，食客惠顧兩位用套餐可獲贈 Elizabeth Arden 超進化黃金導航禮物包乙份(價值 HK\$360)。

還有，由國際天后麥當娜創立的護膚品牌 MDNA SKIN 與香港洲際酒店聯乘，以麥當娜最愛的玫瑰香氣作為基調，由即日起至2月28日，於大堂酒廊推出瑰氣下午茶(HK\$668/兩位)價錢包括 MDNA SKIN 尊貴禮週卡兩張，尊享極緻尊貴護膚服務(各價值 HK\$1,000)及換領玫瑰噴霧 30ml(各一支)。

卡通人物聯乘食肆

你身邊的朋友是否總有喜歡的卡通人物，所以近年不少餐廳為了吸引更多食客光顧，將餐廳加添各種卡通人物的元素，將餐廳裝潢成聯乘的卡通人物佈置，如這幾個月，Mou Mou Club 牛欄湖及 Cinnamoroll 玉桂狗聯乘的 15 周年慶祝活動重頭戲開展，餐廳化身成玉桂狗主題派對天地，配合創意湯底及可愛度爆燈的餐廳佈置與限量禮品，為一眾喜愛玉桂狗的大小朋友帶來充滿笑聲的溫馨氣氛。



而滿記甜品也破天荒與 Sanrio 聯乘合作，位於希慎廣場的滿記甜品旗艦店變身成 Little Twin Stars「手造甜品屋」主題甜品店，由兩位星級主角 Kiki & Lala 親手準備各式甜點，讓粉絲們一嚐甜蜜夢幻滋味。餐廳地板鋪滿彩色星星的雲海，頭頂是串串星星及雲燈，兩旁粉嫩甜品小屋的樹旁跳躍着 Kiki & Lala 和他們的動物朋友，與大家一同開甜品派對。

4D 浮空動力藝術裝置 秉承酒店藝術美學理念

位於高雄亞洲新灣區的晶英國際行館 (Silks Club) 剛於去年 11 月正式華麗揭幕。酒店自 7 月中旬啟動試營業以來，便致力於通過建築設計、藝術精品及米芝蓮級餐飲為賓客呈現台灣高檔酒店住宿新體驗。行館以「藝術」為核心設計理念，通過簡約時尚的設計，營造出悅動人心的藝術風韻，以世外桃源的概念，為全球賓客締造隱密奢華體驗之旅。

這一獨具特色的藝術品由擅長糅合科技與藝術的知名德國藝術團隊 Art + Com 以「高雄」為靈感，專為晶英國際行館設計，充分詮釋了「海洋」主題。168 顆金色金屬球隨悠揚音符曼妙輕舞，不經意間拂過下方的鏡面不銹鋼水池，漾起圈圈漣漪。「舞動的粒子」在酒店大廳每隔三十分鐘進行動態連續的主題式展演，由金屬球組成幾何 4D 畫面，隨著清脆韻致的音樂躍動，勾勒出不同層次的線條起伏，演繹一場虛實交錯的奇幻旅程。



晶英國際行館外貌



大廳的「舞動的粒子」

晶英國際行館外貌