

# 產業園區成經濟重要引擎

## 帶路橋頭堡 助中企走出去



### 中國經濟新形勢

內地大多數地方的經濟發展都由建設產業園區、招商引資而起，配套齊全、行業集中、新興或專業技術密集的產業園區擔當着當地經濟發展引擎的重要作用。有研究報告指，2017年國家級產業園區總計GDP佔全國的GDP逾兩成。現今隨着「一帶一路」建設的推進，越來越多中資產業園進駐「一帶一路」沿線國家和地區，成為內地企業「走出去」的橋頭堡。

■文：香港文匯報記者 孔雯瓊

產業園通過延伸到境外的經貿合作，在推送項目和企業「走出去」上起到積極作用，同時還成為了利用外資的極佳平台。據同濟大學發展研究院發佈的《2017中國產業園區持續發展藍皮書》統計，截至2017年3月，「一帶一路」沿線20個國家已建有56個經貿合作區，佔所有在建境外合作區總量的72.7%，累計投資超過180億美元，入區企業1,082家，總產值506.9億美元。

#### 學者：輸出國東道國共贏

同濟大學發展研究院院長任浩接受香港文匯報訪問時表示，要探索內地園區走向「一帶一路」國家話語，有必要理清走出去的步驟：上世紀80年代大量內地產品踏上出海征程；90年代中隨着反市場壁壘的需求，內企相繼出海。但上述兩個步驟，也遇到外匯持有量加大卻無法合理利用、單個企業出海特別是往「帶路」國家的不確定因素增加等難題。在這樣的背景下，可以帶動一批企業的園區出海模式就此開啟。「產業園區的『走出去』是內地發展的必然階段，亦為重要階段。」

談及園區走向「一帶一路」所帶來的政治及經濟效應，任浩強調「作用非常明顯」：就政治而言促使輸出國和東道國合作共贏，目前不少產業園區的股權模式為兩國共同持有，如「帶路」東南亞國家新加坡，在蘇州、重慶等地都和中國政府及中資企業有股權合作的園區項目；就經濟效益而言，產業園區的出海大大降低企業基礎設施配套和產業配套的成本，使企業走出去的性價比提升至最高。

#### 助力拓展「帶路」商機

一些單個企業如今也借由園區平台成功出海「一帶一路」國家。上海張江產業園近年湧現出一批因園區助進而往境外拓展市場的企業，如上海奧威科技開發有限公司2017年2月與白俄羅斯市政機車廠共同研發生產的18米超級電容城市客車，成為「中白工業園」首個真正由中白合作完成的產業化成果。

此外，初創公司亦享受到園區平台提供的出海機會，上海木蟻機器人科技有限公司，2017年12月前往「一帶一路」西北部延長線上的芬蘭拓展商機。木蟻機器人CEO錢永強接受香港文匯報採訪時表示，因為園區內孵化器的推動獲得前往芬蘭Stush創新大會的機會，使得一家內地創業企業可以和國際知名公司諸如谷歌、微軟等進行面對面的交流。

同樣，很多「一帶一路」國家亦通過產業園區落戶內地，目前世界500強企業中很多跨國公司總部、研發中心、實驗室等，都可以在內地多個園區內覓得身影，園區的橋樑作用使得內地自產成果既能向外輸出，外部的優秀資源包括資金也能順利進入內地市場。

#### 政府鼓勵成為外資平台

園區吸引到越來越多的外資，國家以在去年連續出台多項政策來鼓勵園區利用好外資。從商務部最新數據來看，2017年的1月至7月，全國新設立外商投資企業17,703家，實際使用外資金額為4,854.2億元人民幣，其中，219家國家級經開區的實際利用外資額佔比20%。

由於園區的引資效應，2017年上海、江蘇、浙江、河北、山東等20個省市相繼出台配套政策，在政策賦權、合作共建和環境優化上作出改善。

對於園區增加對外吸引力建設上，還有專家提出制度建設問題。國務院新聞辦公室原主任趙啟正稱，制度建設是園區作為「一帶一路」載體的關鍵驅動要素，涉及到深化機構和行政體制改革、形成科學合理的管理制度以及改善生態環境監管等關係，分別對應園區和地方政府、和企業社區、和自然環境的關係。

#### 發展邁向產城融合

去年位於深圳前海的深港設計創意產業園啟動後，引發市場熱烈反響，該園區既是深港合作的重大舉措，同時也是香港文創設計產業拓展空間之舉。還有新近獲批通過的珠海橫琴粵澳合作中醫藥科技產業園，設立目的亦為對接港澳台

內地大多數地方的經濟發展都由建設產業園區、招商引資而起，配套齊全、行業集中、新興或專業技術密集的產業園區擔當着當地經濟發展引擎的重要作用。



產業園區在推進企業「走出去」上起到積極作用。圖為中資企業員工在「一帶一路」國家工廠內工作。



上海張江園區俯瞰



蘇州工業園區



天津經濟技術開發區

### 2017年產業園區湧現熱點

- 1 園區帶動產業集群走向「一帶一路」沿線國家
- 2 國家將園區作為鼓勵利用外資平台
- 3 園區內土地首度出現「只租不賣」現象
- 4 「飛地經濟」成為園區合作共建抓手
- 5 園區有朝特色小鎮升級轉型趨勢
- 6 政府協同社會資本開發運營園區

整理：孔雯瓊



阿里巴巴杭州總部。

## 國家級園區貢獻全國GDP逾兩成

2017年，隨着房地產降溫，金融業迎來整頓，使得服務實體經濟為主的產業園區開始升溫。承載各類產業集群的園區板塊，最近用一系列數字證明了它們的實力。

同濟大學發展研究院的《2017中國產業園區持續發展藍皮書》顯示，2016年全國共計365家國家級經開區和高新區，兩類國家級園區的合計GDP為170,946億元（人民幣，下同）佔全國GDP的22.97%（見附表）。

#### 園內企業質量具優勢

同濟大學發展研究院院長任浩接受香港文匯報採訪時表示，產業園區之所以能夠作出如此突出的GDP貢獻，原因在於園區內的經濟優質現象和政策扶持作用。園區內聚集的產業和企業，質量明顯高於園外，特別是國家級園區在招商時會擇優選取，這是很重要的基礎條件。除此之外，政府亦對入駐園區的企業有指導政策，鼓勵了好產業、好企業向園區集中，同樣增加

了園區的實力。任浩稱，與以往園區只重視招商不同，如今政策優惠及育商和安商，使得一家企業能夠真正地在園區內成長並穩定下來，如今園區內走出上市企業的案例屢見不鮮，都證明了優惠政策的過程延長。此外，園區在服務企業上同時達成了要素拓寬，諸如產業鏈增值服務、產城融合、生活配套、投融資服務等，這些都是園區內比園區外發展快的主因，最終產業和企業的產出也理所當然地反映到GDP增長上。

#### 百強指標出類拔萃

在兩類國家級園區中，每年都會評選出前100強的園區作為典型代表，今次的百強榜中，園區無論在經濟指標、創新指標、合作指標以及服務指標上都有出色表現。尤其是經濟發展指標平均出現逆轉增長，從2014至2016年的三年間，同比增長率分別為-14.23%、-10.82%及8.89%，增長率轉負為正，究其原因主要是稅收和總收入持續上漲。



藍皮書顯示，2016年，百強榜園區共上繳稅收19,725億元，超過兩類國家級園區合計上繳稅收的三分之一，貢獻出口創匯41,798億元，超過兩類國家級園區合計出口創匯的四分之三。

另外，百強榜產業園區在經歷過長時間的發展後，還呈現出穩定格局，其中73家產業園區連續5年進

### 2016年全國國家經開區和高新區數據

- 合計GDP 170,946億元（人民幣，下同）佔全國GDP的22.97%
- GDP同比增加8%，高於全國6.7%增速
- 合計上繳稅收29,327億元，佔全國稅收25.31%
- 合計出口創匯55,254億元，佔比全國出口創匯40%

資料來源：《2017中國產業園區持續發展藍皮書》 整理：孔雯瓊

任浩解讀《2017中國產業園區持續發展藍皮書》 受訪者供圖

入百強榜，14家產業園區連續5年進入前20強，7家產業園區連續5年進入前10強。5年來，連續進入10強的7家園區分別為中關村國家自主創新示範區、上海張江國家自主創新示範區、蘇州工業園區、天津經濟技術開發區、廣州經濟技術開發區、武漢東湖國家自主創新示範區和青島經濟技術開發區。

## 香港「隔山」發展產業園

香港寸金尺土且樓價昂貴，難以騰出大規模土地以建設空間需求龐大的產業園區。不過，經過香港政府扶持及企業試水溫後，香港已探索出和內地合作發展產業園區的經營模式。目前來看，粵港澳大灣區和珠三角地區皆是香港產業項目熱衷落戶之處，尤其是近年來隨着城市間的互聯互通不斷增加，香港在內地產業園內的佈局和發展顯得更趨靈活。

資料顯示，自招商局集團1979年在鄰近香港的深圳蛇口，投資開發建設內地第一個對外開放的工業園區以來，就通過產業園區這一平台加強了香港與內地的經濟交流與融合。

#### 發展邁向產城融合

去年位於深圳前海的深港設計創意產業園啟動後，引發市場熱烈反響，該園區既是深港合作的重大舉措，同時也是香港文創設計產業拓展空間之舉。還有新近獲批通過的珠海橫琴粵澳合作中醫藥科技產業園，設立目的亦為對接港澳台

科技創新創業資源。另外，佛山正在規劃中的「香港城」，甚至已經超越了單一的產業園區，正向園區最高模式的產城融合方向發展。

十九大報告中就提出，香港和澳門的發展與內地發展緊密相連。要支持香港和澳門融入國家發展大局，以粵港澳大灣區建設、粵港澳合作、泛珠三角區域合作等為重點，全面推進內地與香港及澳門的互利合作。業內稱，從粵港澳大灣區和珠三角的產業園區強調對接香港資源來看，可認為是香港跨越空間發展產業的一種極佳途徑。

#### 善用人才管理優勢

另外值得一提的是，香港諸多優秀的產業和資源，除了輸出「近水樓台先得月」的臨近內地城市之外，亦有輸往內地中西部地區城市。例如貴州和重慶等地在近年來的一些產業園中，均有和香港企業合作的項目。對於那些地方來說，香港在人才和管理方面皆有着不可或缺的優勢。



數碼港為本港少有的產業園之一。

### 特稿

## 港應打造品牌園區

不得不說的是，香港作為一座資源、信息、技術高度融合的城市，相較內地卻沒有喊得出名的產業園區。對此，業內認為香港大可多加利用自身優勢，並加強與內地合作，不僅可以打造園區品牌，亦可充分參與「一帶一路」建設。

任浩接受香港文匯報訪問時稱，香港擁有良好的營商環境，特別在資本供給、市場信息及技術源頭方面具有頗多優勢，但遺憾的是香港尚未形成具有品牌的產業園區，建議香港不妨仔細梳理資源，形成具有獨特優勢的園區發展模式和園區品牌，並可複製、輸出其他地區和國家，從而打造屬於自己園區發展的競爭優勢。

安永會計師事務所亦有同樣見解，其近期一份報告提出，建議在香港設立「一帶一路」智慧產業園，因香港在專業諮詢、投融資、貿易物流、項目管理及法律等軟實力上頗具優勢，可通過「一帶一路」將香港智慧和內地及「帶路」國家項目對接。安永大中華區金融服務主管陳凱認為，園區設立可由政府統籌協調香港機構，內地與其他「帶路」國家部門和機構開辦事處實行，還可以在產業園內通過網上聯合辦公平台和機構進駐模式。

■記者 孔雯瓊