

玩具業發展

創+商機

香港文匯報訊（記者 吳婉玲）在互聯網和智能手機的潮流衝擊下，傳統玩具行業無論在產品設計以至營銷策略方面均需轉型。例如在玩具中加入更多智能元素，才能保持競爭力，留住一眾小朋友的興趣。有玩具業老行尊提出五大行業趨勢，其中三個與互聯網及科技有關。

5大趨勢

在貿發局香港玩具展上舉行的「香港玩具業會議2018」，主題為「行業蛻變：玩具業的矚目趨勢」，當中邀請到多位國際業內專家分享。「中國內地消費者」、「大數據」、「千禧世代」及「知識產權」成為會議期間經常提及的關鍵字，揭示了今年行業發展的焦點所在。

設計玩具可加中國元素

在玩具業資歷深厚的 Global Toy Experts & Publisher Global Toy News 總裁 Richard Gottlieb 提出玩具業五大趨勢。第一，他引述來自



Richard Gottlieb認為，玩具業未來追求快速送遞的營運模式。

Euromonitor International Blog 作者 Matt Hudak 的數據，提到中國內地有望於2022年成為全球最大的玩具消費市場，且近年玩具銷售增長持續錄得雙位數字增長。

Gottlieb 認為，業者要留意這個轉變將影響到玩具設計，以至選擇創造那些新玩具版權（IP）的方向。他舉例，電影《功夫熊貓》的成功在於善用全球的共同語言，但巧妙地加入了中國元素，令其在內地大受歡迎。

第二個趨勢是無人駕駛汽車的出現。Gottlieb 提到，當所有家庭成員均坐在車後，車內的空間正好讓

大家一起玩可攜式的遊戲，例如下棋、填字、拼圖及軟公仔等，這些類別的玩具料有龐大的市場潛力。

新遊戲宜結合科技體驗

他續指，美國千禧世代將會超過6,000萬人口，成為美國人口最多的世代。他們自出世以來，就與「五個熒幕」為伴，分別是電視、電腦及手提電腦、平板電腦、智能手機，以及智能手錶，且習慣網上購物及善用社交媒體平台。他們喜歡尋求知識但耐用性有限，所以 Gottlieb 認為未來玩具業第三個重要趨勢就是創造結合科技及體驗的

遊戲及玩具，且可以讓玩家組成社群，互相溝通。

Gottlieb 又認為，各行業皆講求分秒必爭，相信供應商與零售商關係將更趨密切，促使玩具業亦追求小存貨、流轉快及快速送遞的營運模式，成為第四大趨勢。至於最後一個行業趨勢則與網購有關。Gottlieb 認同，由於網購的流行，以至美國零售店過多，部分開始倒閉。不過個別低收入人士甚少接觸互聯網，仍會到平價店購物，因此業者必須清楚自己貨品的定位，切忌一窩蜂轉到網上平台。

大數據主導零售4.0時代

香港文匯報訊（記者 吳婉玲）隨着時代轉變，玩具業在銷售方面亦出現變化，當中大數據的影響更不容忽視。在「香港玩具業會議2018」上，Hamleys Toys（Nanjing）首席營運官 Calvin Yum 分享了他在內地零售4.0的營運經驗。他提到，1990年代是零售商主導的年代，那是零售1.0的年代；1990年至2000年間則走進零售2.0，當時貨種選擇開始增加；2000年至2010年間則踏進零售3.0，有不少品牌的玩具及遊戲經不同渠道銷售。

由於互聯網的普及，Calvin 指現時已是零售4.0時代，消費者會在網絡上貨比三家，然後才作出選擇。他提到，Hamleys Toys 在內地設有三間零售4.0的專門店，

不只是一間玩具店，還會安排不同的活動如巡遊，亦有餐飲及服裝系列。他透露，公司將結合線上及線下的平台，透過建立大數據，知道哪些顧客來消費和買了什麼，相信這是所有零售商的未來發展趨勢。

助了解客戶培養熟客

MaLogic Holdings Limited 聯合創辦人及聯合首席執行官 Eliza Wong 認同大數據可以幫助玩具業者了解目標客戶、應該往哪個方向擴展，以及如何推廣和申請哪些IP。更重要的是，大數據可以「找出你所不知道的」。她提到，從大數據可得知新疆的男士買很多比堅尼給女孩子，說要帶

她們去看海；此外，原來四大玩具消費者中，除了父母、自用和祖父母外，還有一類是朋友。

Eliza 強調，大數據可以填補「客戶關係管理（CRM）」系統的不足，並可以找出曾經的熟客。她舉例，有一位客戶曾為4歲兒子購買一對四號鞋，但之後再無光顧。在找出這位顧客後，CRM系統可以給這位客戶發出短訊，提出只要他在兩小時內來到店舖，便可獲得一對免費的七號鞋。這位顧客可能因此再來光顧。只要顧客願意來到該店，前線銷售員就有機會吸引他再消費。她還提到，電影《Iron Man》中出現有錢人主角及漂亮的女主角，均是來自大數據的分析。



Eliza Wong 指，大數據能幫助玩具業界了解客戶需求。

玩具業五大發展趨勢

- 中國內地有望於2022年成為全球最大的玩具消費市場。
- 無人駕駛汽車的出現令部分玩具產生龐大市場潛力。
- 結合科技及體驗的遊戲及玩具料受歡迎。
- 玩具業將追求小存貨、流轉快及快速送遞的營運模式。
- 網購流行令零售店過多，部分將遭市場淘汰。

整理：香港文匯報記者 吳婉玲

銀川無人駕駛單軌鐵路通車



比亞迪首條雲軌去年8月在銀川投入運行。資料圖片

香港文匯報訊（記者 岑健樂）內地首條無人駕駛跨座式單軌線路正式通車。一列全自動無人駕駛的比亞迪雲軌昨日滿載着乘客徐徐駛過，標誌着內地首條無人駕駛跨座式單軌線路——比亞迪銀川雲軌，正式通車，成為全球首條搭載100%自主知識產權無人駕駛系統的跨座式單軌。

雲軌由比亞迪逾1,000人的研發團隊於2011年起開始研發，累積投入50億元人民幣。去年8月，比亞迪首條雲軌在銀川投入運行。4個多月後，銀川雲軌的發展再次取得突破——達成全自動無人駕駛。

無人駕駛分為4個等級，比亞迪的無人駕駛系統已經達到最高等級的全自動無人駕駛，可全自動運行，且具有安全追蹤間隔最小、斷電無人駕駛、自動診斷、休眠喚醒、客流實時監測和人臉識別等多項功

能。

可在極端溫度運行

此外，在極端溫度條件下，該系統依舊能正常工作，既能適應攝氏零下40度低溫，也能經受攝氏80度的高溫挑戰。在供電中斷下，雲軌可自動切換成車載動力電池供電，並在無人駕駛模式下，驅動車輛安全運行至車站。

雲軌無人駕駛，除了需要控制與定位技術之外，還離不開華為的eLTE通信技術。比亞迪公司董事長兼總裁王傳福表示，華為4.5G軌道無線專網，代表了行業無線的發展趨勢，契合了雲軌發展的需要。王傳福稱，隨着搭載無人駕駛系統的雲軌在全球落地開花，更多市民將可以乘坐雲軌，獲得便捷、智能和可靠的出行服務。

Lenovo 月底曼谷辦電競總決賽

香港文匯報訊（記者 岑健樂）Lenovo 本月26日至28日將於泰國曼谷舉行第二屆國際電競賽事 Legion of Champions 的終極總決賽。早前，港澳台地區已進行「台灣 Legion 菁英賽」。其中港澳代表隊 argma 脫穎而出，將赴曼谷爭奪中亞太區總冠軍寶座。

是次 Legion of Champions 賽事從去年9月展開，經過連場激戰，最終於本月6日至7日在台灣進行一連兩天的「台灣 Legion 青

英賽」。榮獲冠軍的 ONCE 隊伍和亞軍的 argma 隊伍分別獲得18萬元新台幣與10萬元新台幣獎金以及泰國來回機票連住宿，參與終極總決賽，爭奪 Legion of Champions 中亞太區總冠軍寶座與全場共1.5萬美元的獎金。

Lenovo 香港及澳門區總經理黃斌表示，Lenovo 十分榮幸舉辦第二屆橫跨中亞太區的 Legion of Champions 賽事，為選手帶來國際化的體驗。

金管局9月推快速支付系統

香港文匯報訊（記者 岑健樂）財經事務及庫務局局長劉怡翔昨回覆立法會議員查詢時表示，金管局現正與業界合作構建一個快速支付系統，預期於今年9月推出。這個系統將全面連接銀行和儲值支付工具營運商，使它們可透過系統，提供跨銀行的即時轉賬服務與即時扣賬



劉怡翔指，香港一直以來擁有發展成熟的電子支付生態。香港文匯報記者曾慶威 攝

服務，促進商戶與客戶之間的支付服務。此外，系統亦容許個人和個人之間的即時轉賬。

允個人賬戶間即時轉賬

劉怡翔表示，留意到現時部分儲值支付工具營運商的電子錢包，已提供繳付賬單服務，只要用手機上的電子錢包，掃描賬單上的條碼，便可以繳交電話費或煤氣費等賬單。為促進儲值支付工具市場的發展，該局正與數個政府部門研究

以先導方式，讓市民用同樣方式繳交政府賬單。

此外，劉怡翔表示注意到多個儲值支付工具營運商正在香港提供和推廣二維碼支付方式，並已將服務拓展至部分連鎖式超級市場、便利店、傳統街市及的士等。為了更廣泛促進移動零售支付的使用，並為商戶和客戶提供更大的便利，金管局已與業界就訂立二維碼標準成立工作小組。小組會探討如何使商戶能夠利用同一個二維碼，接受客戶透過不同儲值支付工具進行支付。

不過他強調，香港一直以來擁有發展成熟的電子支付生態，盛行多種不同的電子支付工具，包括傳統及非接觸式信用卡、八達通和易辦事等。市民在日常生活中已廣泛採用這些工具進行支付，電子支付約佔香港私人消費支出總額約六成。二維碼支付只是其中一種付款方式，在香港剛剛起步，相信商戶會視乎發展，選擇合適的支付方式。

盒馬擬推24小時配送服務

香港文匯報訊（記者 孔雲瓊 上海報道）以「生鮮電商」和「外賣餐飲」聞名的盒馬，在新零售方面將有新措施。2018年盒馬目標要建設超級用戶體系，農曆新年後將會推出24小時全天候服務，且未來將大幅拓展商品種類。日後用戶可從清晨到深夜無間斷享受到最快30分鐘送達的商品配送服務。

盒馬CEO侯毅昨日在商業觀察家主辦的新零售峰會上透露，盒馬即將推出24小時全天候服務，意味着用戶從此還可在夜間購買商品，特別是成人用品、母嬰急需用品、女性急需用品和家庭日常急需用品等。盒馬目前已經推出急需品的SOS頻道，一旦開通24小時全天候服務，最快30分鐘送達。屆時盒馬將真正顛覆原有的電商模式，成為全世界第一個提供24小時無間斷配送服務的電商。

談到今年的發展計劃時，侯毅指盒馬今年要做的是打破原來實體零售業所謂的大賣場、藥超和便利店，包括藥店及專賣店這些行業的邊界，以一個應用程式（App）跨界融合經營。原本起步的生鮮商品僅成為其中一類，未來目標是朝24小時急需服務電商發展。他強調，為消費者提供更優質的服務亦是未來電商發展大方向，特別是提供精準的服務後可以明確用戶需求，物流體系因此亦能更準時。



侯毅指，盒馬即將推出24小時服務。香港文匯報上海傳真

另外，隨着盒馬達成規模化盈利，侯毅還透露今年盒馬會加大門店覆蓋率，在覆蓋全上海的同時力爭覆蓋北京，可以讓這兩座城市的人享受到最快30分鐘送達的配送服務。