

內地食品價格年降1.4%

14年來首次走低 主要受惠豬肉鮮菜價格下調

香港文匯報訊（記者 海巖 北京報道）內地去年通脹溫和收尾，全年居民消費價格指數（CPI）同比上漲1.6%，漲幅比上年回落0.4個百分點，遠低於政府設定的3%目標水平。其中，食品價格下降1.4%，是2003年以來首次出現下降。專家預計，在低基數和豬肉等食品價格企穩回升影響下，今年物價上升風險有所上升，全年CPI漲幅大概率高於2%，但通脹總體溫和，對貨幣政策影響不大。

國家統計局公佈的數據顯示，去年12月份，內地CPI同比上漲1.8%，漲幅較上月擴大0.1個百分點。其中，食品價格同比下降0.4%，但降幅比上個月收窄0.7個百分點。

去年服務價格漲3.0%

食品價格在CPI指數構成中佔比近三分之一，因此一直是影響CPI走勢的重要因素。國家統計局表示，去年食品價格同比下降1.4%，是2003年以來首次出現下降，主要受豬肉和鮮菜價格下降較多影響。數據顯示，去年12月鮮菜和豬肉價格同比下降了8.6%和8.3%。

交通銀行金融研究中心分析稱，去年全年氣候相對平穩，蔬菜糧食供應充足，食品價格保持低位，從2月起食品價格一直負增長。豬肉價格也進入下行周期，從5月到10月每月降幅都超過10%，對物價形成下拉作用。

至於非食品價格，去年全年上漲2.3%，漲幅比上年擴大0.9個百分點。其中，工業消費品價格上漲1.7%，服務價格上漲3.0%。

專家：物價整體可控

摩根士丹利華鑫證券首席經濟學家章俊指出，今年豬肉等食品價格企穩回升，食品價格會轉正並成為推動今年CPI上行的重要推手。同時，居於高位的原材料價格會繼續向下游緩慢傳導，加上消費轉型升級過程中對服務業需求上升以及人力成本持續上漲，導致服務類CPI依然有上升的空間。

章俊認為，諸多因素指向通脹率可能回升，但今年物價上漲整體可控，不會成為政策層面的焦點性問題。從貨幣角度看，今年將繼續推動金融市場去槓桿，沒有通脹大幅上升的基礎。他預計，今年CPI調控目標仍會設定在3%，實際CPI水平可能會比較接近目標值，預計在2.5%左右。

海通證券首席宏觀分析師姜超預計，受食品價格季節性走強、春節錯位等短期因素影響，CPI同比在今年2、3月份大概率跳升至2%以上；而1月則因與去年春節月份錯位，CPI同比漲幅或回落至1.4%。

國家信息中心宏觀經濟研究室主任牛犁預計，今年CPI會較去年有所回升，可能會突破2%，全年在2.1%左右。

世行專家：中國增長節奏利於可持續發展

香港文匯報訊 據新華社報道，世界銀行經濟學家弗蘭齊斯卡·奧恩佐格9日表示，當前的中國經濟增長節奏更利於可持續發展。

世界銀行當地時間9日發佈最新一期《全球經濟展望》報告預測，中國經濟增速將從2017年的6.8%溫和放緩至6.4%。

作為報告主要作者之一的奧恩佐格9日在倫敦舉行的媒體會上說，中國經濟增長預期放緩是有管理、主動引導、穩定有序的放緩，將更有利於可持續發展。

在談到防範風險時，奧恩佐格說，中國擁有充足的外匯儲備，政府債務在可控範圍之內，並且中國政府已採取有效措施來防範化解房地產市場和金融領域風險。「中國經濟有足夠緩衝來應對任何風險。」

報告還指出，中國經濟增長「依然穩固，增長拉動因素從投資開始向其他領域擴散」。

內蒙古自曝財政數據造假

香港文匯報訊（記者 王珏 北京報道）繼遼寧承認存在財政數據造假問題之後，內蒙古近日也自曝存在財政、經濟數據造假的問題。此外，內蒙古還叫停一批政府過度舉債項目，爭取用3年時間把政府債務率降到合理水平。

據新華社報道，1月3日舉辦的中共內蒙古自治區第十屆委員會第五次全體會議暨全區經濟工作會議上，自治區黨委「自曝家醜」：自治區政府財政收入虛增空轉，部分旗區縣工業增加值存在水分，一些地方盲目過度舉債搞建設。

經財政審計部門反覆核算，內蒙古調減2016年一般公共預算收入530億元（人民幣，下同），佔總量的26.3%，同時調整2017年收支預算預期目標。調減後，2017年全區一

般公共預算收入1,703.4億元，比2016年公佈數據下降14.4%，剔除虛增空轉因素後同比增長14.6%。

工業增加值存「水分」

此外，內蒙古2016年規模以上工業增加值數據也存在「水分」。經過初步認定，應核減2016年規模以上工業增加值2,900億元，佔全部工業增加值的40%，2016年地區生產總值基數也相應核減。統計部門此前公開的數據顯示，內蒙古2016年GDP總量18,128億元，同比增長7.2%，在內地排名第16位。

另外，在內蒙古全區經濟工作會議上，自治區黨委還指出政府債務問題，表示要停建、緩建一批政府過度舉債的項目，化解政

府債務、銀行不良貸款和農村牧區高利貸。從2017年起，利用3至5年，爭取用3年時間把政府債務率降到合理水平。

近年來，中央加大了對統計數據造假的曝光和查處力度。2014年7月，中央巡視組首次對遼寧進行巡視後便指出，遼寧經濟數據存在弄虛作假的現象；2016年5月，中央巡視組「回頭看」再次指出，「一個時期遼寧全省普遍存在經濟數據造假問題」；2017年1月，時任遼寧省省長陳求發公開確認，遼寧所轄市、縣從2011年至2014年存在財政數據造假問題，出現「官出數字、數字出官」現象，導致部分市縣經濟數據摻了20%到30%的水分。在「擠水分」後，2016年全年遼寧的GDP排名，從之前的第10名下滑到14名。



去年PPI升6.3% 結束五年跌勢

香港文匯報訊（記者 海巖 北京報道）去年全國工業生產者出廠價格指數（PPI）一直呈現上漲態勢，全年PPI上漲6.3%，結束了自2012年開始連續5年的下降態勢。其中，12月單月，PPI同比上漲4.9%，漲幅較上月回落0.9個百分點，連續兩個月回落。專家預計，今年PPI走勢可能呈現回落態勢，全年漲幅低於2017年，但工業企業利潤有望繼續改善。

國家統計局城市司高級統計師繩國慶分析稱，PPI上漲主要是得益於石油、天然氣、煤炭、鋼鐵等生產資料價格上

漲。去年生產資料價格上漲8.3%，影響PPI上漲約6.13個百分點。石油和天然氣開採業、煤炭開採和洗選業、黑色金屬冶煉和壓延加工業等漲幅較大，分別上漲29.0%、28.2%和27.9%。生活資料價格上漲0.7%，影響PPI上漲約0.17個百分點。

專家料今年維持漲勢

對於今年PPI走勢，申萬宏源證券首席宏觀經濟學家李慧勇表示，PPI主要受到原油、煤炭及鋼鐵產業鏈的影響，預計今年供給側改革仍將繼續推進，煤炭鋼鐵價格仍將高位維

持，世界經濟復甦推動原油價格上漲，總體上PPI能維持漲勢。但伴隨着基數提高，漲幅會回落到3.5%左右。

華泰證券首席宏觀分析師李超也指出，今年中國將繼續堅決推進環保限產，對PPI的邊際影響持續為正。不過，在翹尾因素回落的背景下，今年PPI平均水平可能較去年出現回落。

李超還認為，今年PPI與CPI的剪刀差將明顯縮窄，這將有利於成本上漲向下游行業轉嫁，有助於中游行業的盈利進一步改善，工業企業的盈利改善持續性仍然較強。



去年PPI上漲6.3%。圖為廈工（三明）重型機器有限公司工人在生產線上作業。 資料圖片

服務價格上漲 折射需求變化

中外專家認為，食品、服務價格的「反差」，折射中國需求升級、經濟轉型的中長期趨勢。

上海財經大學經濟學院院長田國強分析，一方面，中國正處於推行醫療改革、理順醫藥價格的過程中，短期內部分藥品價格有所上漲；另一方面，隨着收入水平提升，百姓對身心健康更為重視，擴大的需求也推動了服務價格的上漲。

此外，統計數據顯示，內地家庭服務、旅遊、教育等服務價格全年漲幅居前。田國強說，隨着居民收入水平的提升，相應地在服務行業，勞動力成本有所提升，這也推高了服務價格。

食品 and 服務價格「反差」所體現出來的居民需求的變化，在另一些宏觀數據中亦有反映。去年前11個月，在基本生活類商品消費平穩增長，與社會消費品零售總額變動基本一致的同時，單位體育娛樂用品類、化妝品類等體現消費升級類商品消費增幅明顯擴大。

今年料文娛消費熱度不減

國家統計局上海調查總隊在去年對上海18-70歲的常住居民開展的消費問卷調查結果顯示，服務型消費成為居民消費升級的「領頭羊」。超過六成的受訪者認為將在今年新增或繼續追加周邊遊、電影、快遞物流、外賣等旅遊、文化娛樂、便捷服務領域的消費；此外，出境遊、網絡虛擬、網約車、運動、家政護理等亦是居民的熱門選擇。

從宏觀經濟運行看，上游資源類、工業品價格上漲，或將逐漸傳導至消費端。受去產能政策、環保監管、市場自發出清等因素疊加，去年PPI上漲6.3%，結束了自2012年以來連續5年的下降態勢。不過，業內人士稱，在需求平穩、貨幣政策穩健的大背景下，內地不會出現明顯的通脹壓力。

■新華社

國產遊戲海外營收逾80億美元

香港文匯報訊 據新華社報道，記者從福建廈門召開的中國數字娛樂產業年度峰會上獲悉，去年國產遊戲在海外市場不斷「開疆拓土」，全年海外市場行銷收入82.8億美元，多部國產遊戲在海外成為「爆款」。

據國家新聞出版廣電總局數字出版司網絡出版監管處處長張懷海介紹，去年國內遊戲市場總營收達到2,036.1億元人民幣，同比增長23%。同時，國產遊戲不斷「走出去」，全年海外市場行銷收入達82.8億美元，同比增長14.5%。

去年海外遊戲市場上湧現出了不少「中國面孔」，尤其是在迅速發展的移動遊戲市場。國產二次元手遊《碧

藍航線》在登陸日本市場後，一度登頂日本App Store暢銷排行榜，獲得了口碑與銷量的雙贏。國產策略手遊《蘇丹的復仇》主要面向阿拉伯語遊戲市場，在沙特阿拉伯、卡塔爾等多個國家取得App Store和Google Play雙平台暢銷榜第一。

網易公司副總裁王怡說：「中國原創遊戲已經有能力在全球遊戲市場上進行競爭。」他還提到網易遊戲推出的中國風遊戲《驚夢》。該遊戲以互動解謎遊戲的形式重現了中國傳統戲曲《牡丹亭》，並在全球152個國家獲得了App Store的官方推薦。他說：「我們希望將更多精品輸出海外，讓遊戲成為文化交流的介質。」