

創意實用設計 流行中性穿搭



At Twenty

近日天氣寒冷，相信男男女女都換上了冬裝，就男裝來說，不少品牌結合創意概念和實用性元素，設計出一系列潮流服飾，為一眾時尚型男的衣櫥帶來不同風格的冬季造型配搭。而女裝則趨近中性輪廓設計，其由內到外散發出來的率性與自然，同樣保持着女性魅力一面。

■文、攝（部分）：吳綺雯

黃君馨身穿 Vivienne Westwood 秋冬系列，以中性形象亮相。



着重服飾細節 獨有個人風格

今個冬季，At Twenty 着重服飾的細節，布料、剪裁及合身等細微之處，看似簡單的風格其實經過設計師的精密計算，透過混搭不同款式從而將它們變成獨有的個人風格，變得不平凡。Elevated Essentials 及 Calculated Basic 正正是品牌今季造型的意念。

品牌以「Research」作為整個冬季系列的设计主題，與實驗室中的科研項目一樣，通過發揮想像、測試創新意念，為一眾潮人帶來源源不絕的驚喜。整個系列共包含具時尚運動元素的「Athleisure」、闊身型格的「Voluminous Wonder」、高端時尚「Modern Splendour」及今季大熱的藏紅系列「Vermilion Rosewood」等。



街頭文化元素 濃厚軍事格調

Fingercroxx 今季男裝系列囊括軍服、型格都會及街頭運動文化等元素，以「ARMY RANGER」、「CITY ESSENTIAL」及「SKATEDAY」為主題，呈獻款式全面的男裝系列，為一眾男士打造盡顯個人風格的造型。

例如，「ARMY RANGER」以越戰時期的美軍為藍本，粗獷豪邁的戰事風格貫穿整個系列。服飾設計糅合美軍軍服、直升機和坦克上的圖案或文字，以老虎圖案、蛇圖案、戰爭口號、戰地和直升機型號演



繹軍事格調。品牌將美軍在越戰時期常用的直升機型號「COBRA」設計成拉花文字圖案，再幻化成不同印花及車花。

系列以橙色、卡其色、米黃色為主調，經典迷彩外套和點綴全身的軍章體現軍服精髓。主打款式包括卡其色 MA-1 薄風褸和多功能軍事外套，洋溢濃厚軍事格調。



Fingercroxx 秋冬男裝



Fingercroxx 女裝

率性自然配搭 中性穿搭精髓

近幾年男裝表現趨近女裝，而女裝則趨近中性輪廓顯個性。較早前王浩信、林峯身穿 Vivienne Westwood 秋冬系列亮相各大活動，王君馨亦不遑多讓，身穿同系列的 Princess Jacket 及 Zoot Trousers 亮相法國著名高跟鞋新品發佈會，這種由內到外散發出來的率性與自然，又能保持着女性魅力，這才是中性穿搭的精髓所在。

另外，Fingercroxx 今季女裝系列以「BLUE ROMANCE」為主軸，延伸出洋溢浪漫、軍事、時髦、型格及潮流不同元素的服飾，迎合不同風格的品味。系列靈感擷取自上世紀90年代的經典改編電影《羅密歐與茱麗葉》後現代激情篇》，手槍、十字架、玫瑰花、教堂馬賽克玻璃窗等戲中的經典意象啟發新系列的設計，而電影的對白絲絲入扣，當中的關鍵詞「LOVE & HATE」、「HEARTBREAKER」、「LOVE IS A WONDERFUL」及「TERRIBLE THING」等化身為服飾上奪目的圖案字句，令時尚造型散發戲中的浪漫氣息。



Vivienne Westwood

着數 Guide

文：雨文

屯門市廣場 x Where's Wally「新春尋寶之旅」

英國經典兒童圖書《Where's Wally》讀者遍佈全球，粉絲不計其數，一直深受男女老幼喜愛，絕對稱得上是風靡全球的書籍。今個農曆新年，屯門市廣場將聯乘《Where's Wally》，打造「新春尋寶之旅」，特設多個 Wally 主題裝置及互動遊戲，並加入賀年元素，讓大家在濃厚新春氣氛中，與 Wally 一起尋找幸運金幣，寓意招財進寶，新春行大運！

場內設有「利是『捉』願池」遊戲裝置，大家只需於商場以電子貨幣消費滿港幣指定金額，即可免費參與一次，捕捉滿天飛的利是封，隨時贏走新春限定 Wally 禮品、

商戶現金券等禮品。同時，商場內亦特設「Wally 舞獅梅花椿」拍照區，大小朋友可以與梅花椿中的舞獅 Wally 拍照留念，極盡新年氣氛。

此外，商場亦特別邀得 90 後幣幣收藏家張頌昇借出過百款珍藏幣幣，包括最早期的香港貨幣及香港 1964 年的 5 仙等，款款都極具欣賞價值，觀眾更能從中了解香港歷史，收藏狂迷萬勿錯過。



屯門市廣場 新春送禮

香港文匯報 WEN WEI PO

屯門市廣場特別為本報讀者送出新春禮品，禮品為 Wally 新春利是套裝（1 套 6 個連利是袋），名額共 12 位。如有興趣的讀者，請剪下此文匯報印花，貼於信封背面，連同 HK\$10 郵資的 A4 回郵信封郵寄至香港仔田灣海旁道 7 號興偉中心 3 樓副刊時尚版收，封面請註明「屯門市廣場新春送禮」，截止日期：1 月 17 日，先到先得，送完即止。



美麗密碼

高貴得來不失可愛感

HELLO KITTY 妝品來港



文、圖：雨文



■位於崇光 3 樓的快閃店

■Hello Kitty Beaute

全日本化妝品品牌 HELLO KITTY BEAUTE，於去年 10 月在日本潮流精品百貨店 Rosymary 上市，產品一開賣旋即引來大批鐵粉朝聖，而香港的粉絲近日更可以在香港買到，品牌由即日起至 1 月 23 日，於銅鑼灣崇光百貨舉辦期間限定快閃店，自認是 HELLO KITTY FANS 的你，又怎能錯過？

HELLO KITTY BEAUTE 系列由底妝至彩妝產品都一應俱全，全線系列除指甲油來自法國外，皆由日本製造，部分產品更配合酸橙花油、玫瑰果油、櫻花及蘋果萃取物和淡櫻花等香味。產品外形設計精美，搭配 Swarovski 水晶裝飾或 HELLO KITTY 吊飾，高貴得來不失可愛感。

例如，保濕凝潤唇膏（共 6 色）

（HK\$260），配合酸橙花油及玫瑰果油，滋潤雙唇。而且，還配有一個小小的鏡子，以供粉絲們輕易塗上唇妝。又如，防曬定妝碎粉（共 2 色）（HK\$420），幼細粉狀，絲滑質感，輕輕一按即可定妝。它配合 SPF32 PA++ 防曬系數，預防紫外線傷害肌膚，同時亦配合櫻花萃取物、蘋果萃取物及玫瑰果油，化妝同時呵護肌膚。

至於外形明顯是 Hello Kitty 頭的指甲油（HK\$140），共 12 色可供選擇，可配合不同造型。還有，防水持久眼妝系列，可打造完美細緻眼妝，配合酸橙花油及玫瑰果油，化妝同時呵護肌膚，同樣帶有淡櫻花香味。如大家於快閃店購物滿 HK\$500 即可獲贈卸妝油一支，數量有限，送完即止。



防曬定妝碎粉



保濕凝潤唇膏附有小鏡子



指甲油

消閒 Guide

文、圖（部分）：雨文

首架金寶湯專車登場



■由印滿人名七彩金寶湯組成的巨型牆及 2 米高的巨型金寶湯罐

金寶湯專車

家傳戶曉的美國 Campbell's 金寶湯創立超過 148 年，由即日起至 1 月 12 日，其首架金寶湯專車 Campbell's Soup Truck 登陸鯉魚涌太古坊，並以「Soup Your Style」為題，以歐洲復古造型專車滿載多款別注、來自美國的金寶湯，讓大家可一嚐即煮、健康又足料的限定金寶湯。大家更可即場自製個性化金寶湯罐，讓每個獨特的「你」表現個性一面。

專車加入全新個人化體驗，你可自製「DIY Soup Your Style 金寶湯罐」，只需即場惠顧別注暖湯，加

HK\$20 或直接捐出 HK\$50 即可參加，你可為你的金寶湯罐搭配自己喜歡的金寶顏色組合，如鮮艷的撞色、暖色配搭或經典顏色組合等，接着輸入英文名字（不可多於 12 個英文字母），專屬你獨一無二的型格金寶湯罐便會誕生。

專車旁更有由印滿人名七彩金寶湯組成的巨型牆，你可考驗眼力，或許能找出有自己名字的金寶湯，當然不能缺少 2 米高的巨型金寶湯罐，必定是各位潮人的打卡熱點，金寶湯迷萬勿錯過。



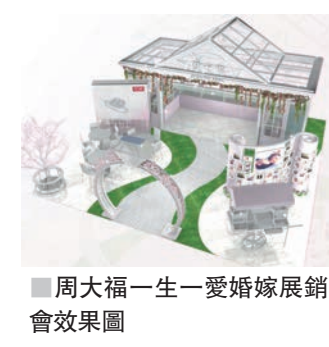
自製金寶湯罐

完成品



一生一愛婚嫁展銷會

周大福由今天（1 月 10 日）開始，至 1 月 16 日在觀塘 apm 舉行「幸福禮金卡呈獻——周大福一生一愛婚嫁展銷會」，展銷會佈置成 Love Glasshouse 玻璃屋，配合花卉裝飾設計，散發浪漫氣息。



周大福一生一愛婚嫁展銷會效果圖

現場將特別展出 2 款婚嫁首飾，當中包括完美婚嫁系列「絲帶蒂結」足金項鍊（絲帶花）及完美婚嫁系列「心花綻放」18K 白色黃金心形美鑽項鍊（梔子花）。每日更設有不同的婚禮工作坊，以及由婚禮專家分享 2018 婚禮潮流，婚禮工

作坊包括鮮花戒指盒、梨花金枝中式頭飾、滿天星花束等。

展覽期間，更提供多項現場購物優惠，例如，購買任何產品實滿 HK\$6,000，可參加婚禮工作坊或獲贈迷

冬日暖意

近年，7-Eleven 積極搜羅嶄新的產品，務求為市民源源不絕地送上多元化的選擇。近日，天氣轉冷，適逢 7-Eleven 搜羅了最近的保暖新品，如 SANRIO 精品及暖手包等，讓你在這個寒冷的天氣裡，有着冬日暖意。



SANRIO USB 暖蛋（HK\$99）



蛋黃哥暖手蛋（HK\$128）