

■珠江鋼琴的數碼鋼琴產品。



珠江鋼琴： 全球市佔率25%

鋼琴起源於歐洲，是名副其實的「西樂」。不過，全球最大的鋼琴生產企業目前就在廣州。有逾60年歷史的珠江鋼琴集團，是一家集鋼琴、數碼樂器、音樂教育，以及文化傳媒協同發展的綜合樂器文化企業。

在珠江鋼琴集團的展示廳內，除了水晶鋼琴，還展示着價值近600萬元人民幣的「清明上河圖概念鋼琴」，以及帶有自動演奏、伴奏、伴唱功能，甚至附設互聯網教學課程、卡拉OK設備和遊戲，以及能夠與應用程式(App)連接等功能的數碼鋼琴產品。

珠江鋼琴集團擁有臥式鋼琴、立式鋼琴，以及木材加工處理三大產業基地，已達到年產35.5萬台鋼琴的生產規模，累積產銷鋼琴超過210萬台，內地市場佔有率達35%以上，全球市場佔有率達25%以上。目前，珠江鋼琴集團已在全球100多個國家和地區展開銷售業務。

收購知名品牌站穩國際

「我們通過併購歐美老牌知名鋼琴廠商的策略，成功在海外市場獲得認可。」珠江鋼琴集團工會負責人鈔愛明表示，「一開始歐美顧客並不看好中國的鋼琴品牌，於是我們另闢蹊徑，通過收購在歐洲已深入人心的老牌鋼琴廠商，讓歐美消費者從心理上接受我們的產品。在工藝方面我們亦不斷吸收這些廠商的優良傳統，改進自身品質，真正做到在國際市場站穩陣腳。」

推進音樂教育文化發展

近年來，珠江鋼琴集團還致力於推進數碼樂器及音樂教育文化產業的發展，擁有艾茉森和珠江兩大數碼樂器品牌，已進入內地市場銷量第五名。同時將音樂教育作為重點發展業務推進，形成投資運作與實際營運相結合的音樂教育產業發展思路，正在着手整合優質藝術教育資源，搭建具有品牌影響力的藝術教育平台。

鈔愛明透露，公司依靠全球資源整合策略塑造了「珠江」、「里特米勒」及「愷撒堡」三大核心品牌，並收購了德國舒密爾公司90%的股權，成為波蘭卡利什市第一個來自中國的投資商。另外，按「一帶一路」倡議，公司將會在沿線國家市場佈局。



■價值近600萬元的「清明上河圖概念鋼琴」。

在粵港澳大灣區三大城市中，相較香港領先的國際金融服務，深圳發達的互聯網科技，廣州在新經濟浪潮中似乎有點「落伍」。然而，廣州其實臥虎藏龍，優質的本土製造業在國際化道路上一直低調地堅定前行，並已收穫豐盛果實，當中就包括珠江鋼琴。通過併購海外知名品牌成功打入歐美市場，目前在全球售賣的鋼琴之中，每四台就有一台由珠江鋼琴集團製造。製作世界級大型活動聲光電系統的銳豐音響，正準備進入「一帶一路」沿線市場。而廣汽集團已計劃今年投入北美市場。

大灣區潮動

■文／圖：香港文匯報記者 帥誠 廣州報道

嶄露頭角

穗企

優質製造衝出國門

珠江鋼琴近年經營一覽

	營業收入(同期變幅)	股東應佔利潤(同期變幅)
2017年*	8.46億元(+15.28%)	9,148萬元(+10.57%)
2016年	15.66億元(+6.55%)	1.51億元(+3.77%)
2015年	14.70億元(+0.04%)	1.46億元(+3.44%)
*上半年		註：人民幣

廣州汽車近年經營一覽

	營業收入(同期變幅)	股東應佔利潤(同期變幅)
2017年*	347.65億元(+62.23%)	62.67億元(+57.41%)
2016年	494.18億元(+67.98%)	62.88億元(+49.29%)
2015年	294.18億元(+31.43%)	42.12億元(+31.85%)
*上半年		註：人民幣

廣汽集團：自主品牌攻歐美市場

提及廣汽集團，大家印象最深刻的可能是廣汽本田汽車。其實，廣汽在新能源汽車領域的研發已近10年，目前全面掌握了新能源三電（電池、電機、電控）、機電耦合技術，以及新能源專用發動機技術等關鍵系統/零部件技術。通過成立廣汽新能源公司及工廠建設、加強前瞻技術及產品研發，以及向合資企業導入新能源車型等措施，持續推動新能源汽車發展。

續投入研發新能源車

廣汽集團董事長曾慶洪表示：「隨着智能網聯新能源汽車不斷成熟，自動駕駛和綠色共享出行將不斷提升交通效率，改善人們的出行體驗。」集團預計，到2020年新能源車型產品將達20餘款，新能源車佔集團整車產銷規模10%。與此同時，集團還通過開發高效發動機、更高效率的變速器，以及輕量化技術更廣泛的覆蓋應用等手段，達致燃油車的節能降耗減排，促進傳統車綠色升級。

傳祺拓展大眾化市場

目前集團的自主品牌傳祺等多個



■廣汽研究院展示新能源概念車。

車型真正成為了大眾化用車，廣汽傳祺年前推出的新款SUV車型GS8已可在廣州的馬路上見到不少，有用家表示，「這款車的內部很寬敞，7座足夠一家老小出遊時使用，和同類型的進口車相比價格優勢十分明顯。」

廣汽有關負責人透露，今年廣汽傳祺等自主研發品牌將正式進軍北美市場，「中國汽車行業雖然起步晚，內地消費者的口碑給了我們與



■廣汽的工業流水線。

其他世界一流品牌競爭的信心」。

曾慶洪表示，廣汽將首先加速汽車產品智能化賦能，為汽車共享奠定技術及產品基礎。在多年累積對用戶需求的準確理解與把握的基礎上，整合內部資源，撬動外部社會資源，推動資本營運與高級服務業深度融合，推動製造業服務化。同時，研究移動出行領域相關業務，搭建廣汽移動出行平台，推動廣汽向移動出行服務提供商轉型。

■銳豐科技展示音響產品。



銳豐科技： 今年搶「帶路」先機

2017年12月在中山紀念堂舉行的2017廣州《財富》全球論壇開幕晚宴，紀念堂正面的整面牆變成了背景熒幕，聲光畫面隨着表演內容變幻，有如科幻電影。這一幕背後的「魔術手」是位於番禺石樓鎮的銳豐科技團隊，他們亦曾參與過奧運會、亞運會、全運會、國際燈光節以及國內外多個大型活動的舞台項目。

最早以代工國際知名音響品牌起家的銳豐(LAX)科技自上世紀90年代初創立以來，便通過改善企業結構、壯大科研隊伍，以及完善營銷網絡等手段，將公司頂級項目遍及全國的娛樂演藝擴聲場所。

聲光電項目經驗豐富

銳豐科技總經理盧秀冰表示，2006年銳豐以唯一一家中國品牌的身份成為國家體育場「鳥巢」的專用音響品牌，之後又先後拿下六分之一的2008年北京奧運會比賽場館聲光項目，包括奧體中心體育場和老山小輪車賽場等。之後，銳豐科技開始致力於為聲光電系統集成工程，以及文化創意活動提供整體解決方案，完成了從單一音響品牌向聲光電系統的全方位轉型。「目前國家級的大型項目經驗，我們可以說是內地首屈一指的。」

盧秀冰表示，未來公司將深度整合企業資源，實踐從「製造」到「創造」的跨越，為行業發展樹立標杆。2018年將優先投入「一帶一路」沿線市場，搶佔先機。談到全球佈局，盧秀冰指，將先從歐美日韓等發達國家入手，「奧運會和《財富》論壇等重大項目的成功案例，亦成為公司打入國際市場的一張靚麗名片。」



■盧秀冰指，目前公司在業界已累積不少頂級的客戶資源。

廣州市委昨天公佈了市委十一屆四次全會報告摘要，內容提及廣州市將聚焦粵港澳全面合作示範區，推進粵港產業深度合作園建設。2018年經濟增長預期目標為7.5%左右。

組建大灣區建設基金

報告指出，廣州市擬參與組建粵港澳大灣區建設基金，推動設立粵港澳大灣區商業銀行，攜手港澳發展離岸金融。同時與港澳在教育、醫療、法律服務和知識產權等領域合作，為港澳同胞在穗發展提供更便利的條件。

另外，廣州市還將完善現代金融服務體系，支持在穗金融機構發展，爭取設立廣州期貨交易所；加快綠色金融改革創新試驗區建設，制定實施綠色金融服務綠色產業發展政策。同時，支持企業上市，鼓勵企業提高直接融資比重；推進地方金融監管體制改革。

在國企改革方面，廣州擬以管資本為主加快轉變國有資產監管機構職能，探索開展國有資本投資公司試點，推進國企領導人員管理體制改革，開展職業經理人試點。

在對外開放方面，建造南沙高水平對外開放門戶樞紐，積極爭取自由貿易港政策。推動外經貿轉型升級，實施新一輪參與「一帶一路」建設3年行動計劃；提升出口品質和附加值，支持企業有序「走出去」。爭取機會推出營商環境改革政策和行動方案，落實簡政減稅減費政策。

穗港澳合作發展離岸金融

中銀推大灣區雙幣信用卡

香港文匯報訊 中銀信用卡昨宣佈推出全新「中銀雙幣信用卡〈大灣區一卡通〉」系列，率先提供多項跨境支付優惠和服務。一拍即付獲享高達4%現金回贈，為客戶帶來更佳的生活及工作便利，進一步提升粵港澳大灣區跨境金融支付體驗。

現金回贈達4%

大灣區一卡通的主要特點包括：一拍即付獲享高達4%現金回贈，任何簽賬透過銀聯閃付，包括：QuickPass或手機支付即可賺取高達4%現金回贈；一卡暢行接連灣區交通，支援內地交通移動支付，包括搭乘

廣州地鐵一拍過閘、滴滴出行App叫專車、攜程旅行App購高鐵或火車票。同時豁免海外及內地簽賬手續費。該雙幣卡設人民幣及港元賬戶，客戶於內地的簽賬交易將以人民幣結算，節省兌換貨幣的額外支出；在香港及海外地區的簽賬交易則以港元結算。

港燈推支付寶HK繳費服務

香港文匯報訊 港燈與支付寶HK宣佈，港燈客戶日後可以利用支付寶HK電子錢包繳付每月電費。港燈亦是本港首間公用事業機構，讓客戶透過支付寶HK繳交相關費用。

凡港燈客戶於2018年1月8日至3月31日推廣期內，下載支付寶HK應用

程式並登記成為新用戶，即可獲贈由支付寶HK提供、合共50港元的「港燈客戶尊享迎新優惠獎賞」。該獎賞包括5張10港元禮券，可分五期於客戶繳交電費時自動扣減。支付寶HK由長江和記與螞蟻金服的合資企業共同管理。