# 工展生意近10億破紀錄

按年上升10%至30% 展望今年「由頭好到尾」

香港文匯報訊(記者楊佩韻) 一連24天的第五十二屆工展會昨 日在寒流陣雨下結束,廠商會總 結指,今屆工展會總銷售額接近 10 億元再創高峰,打破歷屆紀 錄。香港文匯報記者走訪多個展 商,他們都表示首兩個星期勢頭 強勁,消費力猛如虎,高峰期是 聖誕節、元旦,本來展期最後3天 也是消費高潮,但受制於天雨影 響,致整體表現難再突破。不 過,整體來說生意按年上升10% 至30%,期望2018年零售消費承 接工展會的好勢頭,由年頭好到 年尾。

西會會長吳宏斌昨日表示,非常滿 **/向X** 意今屆工展會的成績,又指本港零 售業總銷貨值自去年3月起便持續上升, 市民消費情緒樂觀,加上訪港旅遊業復 甦,為今屆工展會的銷情締造了非常良好 的勢頭。他續指,今屆有優惠及新推廣策 略吸引市民進場,加上持續近20天的良 好天氣,令部分日子入場人次更達飽和, 是近年少見的情況。雖然近日天雨關係令 入場人次減少,但參展商紛紛推出各種促 銷優惠吸客,故對全期整體銷售額影響不

安記海味董事總經理潘權輝指,工展會 整體人流不錯,受惠於首兩星期消費力強 勁,氣氛及銷情理想,雖然最後數日受天 雨影響,令增長放慢,但整體來說生意按 年增長15%至20%,表現很好。他續指, 港人很「疏爽」,如去年他要花4分鐘推 銷,但今年花約1分鐘便能成功出售產 品,當中即食鮑魚及福袋等生意不錯。 「零售如果一日爆賣的話,之後會日日都 爆,期望購買力持續下去。」

### 料農曆新年消費氣氛佳

南北行聯營業務發展經理崔家權表示, 整體而言工展會人流及銷情按年增長近 15%,滿意成績。市民都喜歡買湯包、福 袋及花膠等,如湯包日售1,500套至2,000 套,福袋日售200套至300套等。今屆工 展會延後結束日期並鄰近農曆新年,再度 刺激港人消費意慾。他又預料,農曆新年 消費氣氛及表現將會不錯。

除了海味生意大好外,有傳統行業的新 產品亦突圍而出。位元堂市場部經理 Robert Li表示,今屆工展會銷情表現與 去年相若,部分產品如獲消委會調查確認 為無矽洗髮水後,有不少市民都專程到攤 位查詢及購買,直言「成日都斷貨,每日 都要補貨」,日售約1,000支。

他續指,工展會最後一日接近農曆新 年,場內海味、蟲草等產品生意不錯,只 可惜最後數日因天雨關係,令入場人士難 以購物,影響整體結果。



■多得消委「認證」,位元堂無矽洗髮 水更多人買。 香港文匯報記者楊佩韻 攝



■昨天是工展會最後一天,不少市民冒雨入場。



香港文匯報記者梁祖彝 攝



■海味是不少市民的主要「掃貨」目標 香港文匯報記者梁祖彝 攝



袋及花膠等。 香港文匯報記者梁祖彝 攝

# 特色小食旺場 廣島蠔日賣百隻

**道** 甚佳。蛋撻王採購及物流部高級經 響,生意料按年上升30%。

他續指,近月港人消費力強勁, 而不少內地旅客都特意到場嘗試香 而想試下香港地道或特色小食。」

銀龍飲食集團負責人區寶怡表示,整 體生意按年增長10%,當中廣島蠔、安 達100隻至200隻,安格斯黑松露菠蘿包 則日售50個至60個,「好多人買了都影

她認為,港人很願意花錢在飲食方 面,更期望能吃到特別的食品,簡單的魚 理李復強表示,本預算整體表現按 蛋燒賣已滿足不了他們,展望2018年餐 **強** 年升 50%,但受最後 4 日的天雨影 飲表現會好轉,專門做特色食品的生意會

鴻星集團高級市務主任譚輝明表示, 整體銷情理想,料按年增長5%,熟食攤 港特色小食,「可能他們買少咗手信,反 位表現不錯,在最後一個星期,年糕、海 味、盆菜等銷情不錯,相信與農曆新年將

不過,他指最後數天下雨令地面積水 格斯黑松露菠蘿包表現突出,廣島蠔日售 增多,期望大會在明年會增派人手處理 作出改善。

■香港文匯報記者 楊佩韻



■銀龍飲食集團負責人區寶怡指,整體生意按年增長示,整體銷情理想,料按年增長 香港文匯報記者楊佩韻 攝



香港文匯報記者楊佩韻 攝



品,更要有市場觸覺趁機推 銷。去年實施的外傭抹窗新 條款規定,除了手臂外,身

體其他部位都不能伸出窗外,免生危險,此例雖 令僱主頭痛,但亦令商機出現。

今屆工展會有數個展商推出抹窗機械人,展商 指大受歡迎,日售逾百部的抹窗機械人。另外, 有展商表示,今次首推咖啡機,本以為是年輕人 佔多數,怎料顧客年齡層由20歲至50多歲也有, 出乎意料,直言「港人都追求生活品味」。

出售抹窗機械人的BUG SCARE LTD負責人 吳先生表示,因外傭抹窗新條款及部分新入伙的 單位外窗清潔問題,令不少人都對抹窗機械人感 興趣,銷情不錯,日售逾百部抹窗機械人。他續 指,近年港人都對天然產品感興趣,加上環境因 素影響令昆蟲增多,故場內的驅蟲器生意大好。

吳先生認為,工展會氣氛不錯,加上最後一周 接近農曆新年,大眾對購買清潔家居的產品意慾 增多,亦刺激相關生意,料整體生意按年增長 30% °

同樣出售各式家電的德國寶推廣部經理吳先生 表示,今年工展會銷情比去年為好,港人消費意 慾較去年高。他續指,在展期開初因天氣寒冷關 係,令場內的浴室寶生意大好,而塵蟎機的表現 也不錯,每日約售30部至40部,認為港人對生活

### 抹窗機械人大熱



■吴先生表示,外傭抹窗新條款令不少人都對抹 窗機械人感興趣 香港文匯報記者楊佩韻 攝

有要求,也不介意多花錢,形容港人消費力不

### 拉花咖啡機「老幼通殺」

他續指,德國寶今年亦在場內首推咖啡機及打 奶器,令港人可以飲咖啡之餘亦可以自製拉花, 本以為年輕顧客會佔多數,怎料顧客年齡層由20 歲至50多歲也有,每日也是約售30部至40部, 認為港人都追求生活品味。

■香港文匯報記者 楊佩韻

## /]\ 姐 揭 曉

全

場

展



■工展小姐選舉昨日公佈結果

廠商會供圖

佩韻)工展小姐選舉亦在昨 港工商業發展的使命。 午公佈結果,冠軍是威馬企 業有限公司代表林小美 (3 開拓海外龐大消費市場,香 號) ,亞軍是恒偉國際貿易 有限公司代表葉倩欣 (5 劃今年繼續於澳門舉辦 號) ,而季軍是髮再生代表 曾嘉敏(1號)。

廠商會會長吳宏斌在頒獎 典禮上致辭時,盛讚今屆佳麗 質素非常高,他感謝廣大市民 對工展小姐選舉的支持,踴躍 參與公眾投票,希望當選的工 品牌形象。

香港文匯報訊(記者 楊 展小姐能肩負推廣工展會和香 吳宏斌續指,為協助港商

港工展會完結後,廠商會計 「2018 香港工展會·澳 門」,展期為3月30日至4 月2日,透過貿易推廣及零 售展銷,讓企業更有效地了 解澳門及內地消費者的喜好 及購買力,藉此建立和提升

### 港消費者缺信心 四地調查包尾

香港文匯報訊(記者高俊威、馬琳) 近期香港市道回暖,惟香港城市大學管 理科學系統計諮詢中心的最新調查顯 示,去年第四季的兩岸及港澳四地消費 者信心指數,香港得分最低,比對上一 季少逾3分,是唯一下跌地區,其餘三地 均有微升。當中香港消費者對置業的信 心指數,更跌至僅得36.8分,是有調查9 年以來的最低紀錄。

兩岸及港澳消費者信心指數於2009年 首季面世,之後每季公佈一次,以了解 內地、香港、澳門、台灣四地消費者, 對當地經濟、就業、物價、生活、購買

指數最高分為200分,表示受訪者「信心 者的最大擔憂仍是置業。在各單項指數 飽滿」;最低分為0分,即受訪者「全無

足」、高於100分則表示「頗有信心」。

### 内地居首 三地加分

行,其中香港地區的調查由城大負責, 於上月12日至本月3日共訪問了1,005名 本港居民。整體結果顯示,四地中以內

而,香港只得86.8分排榜尾,較對上一 界線,反映市民的信心僅屬中性。 季下跌 3.1 分。

在指數涵蓋的六大範疇中,香港消費 中,購買房屋的信心指數最低,只得36.8 統計諮詢中心主任曹國輝表示,香港人 分,較對上一季的43.8分,大幅下跌 指數低於100分表示受訪者「信心不 16%,更跌至有調查以來的最低水平。投 資股票指數錄得90.5分,跌5.4%。就業 狀況指數108.4分,微跌0.9%。

物價方面指數錄得67.8分,下跌 上受訪香港市民對退休保障的準備。 調查由分別位於四地的5所大學聯合進 3.1%,反映市民對投資股票、就業及物 價方面的信心,均較對上一季為差。

經濟發展指數錄得106.8分,較對上一 季微升2%,是唯一錄得上升的指數。至 地的信心最高,有105.1分,澳門獲88.1 於生活狀況指數較對上一季雖減少 分居次,台灣以87.5分位列第三,三地 4.5%,錄得110.6分,但已是6個單項指 養 (21.1%) 及 生 果 金 等 津 貼 房屋、投資股票等六方面的信心。每項 分數均按季上升1.2分、0.1分及4分。然 數之中最高分,惟亦只略高於100分的分

### 人口老化 影響信心

城大管理科學系副系主任及副教授、 口老化問題日趨嚴重,55歲或以上人士 佔香港整體人口約30%,因此退休保障 是否完善,對消費者的信心有一定影 響。他表示,是次調查亦欲了解55歲以

結果顯示,受訪者對退休保障的滿意 度,以200分為滿分計算,只有45.7分, 反映市民認為香港現有的退休保障十分 不足。至於受訪者主要的退休保障來 源,分別為個人儲蓄(35.6%)、子女供 (11.5%) 。

### 去年消費者信心指數

類別	第一季	第二季	第三季	第四季
生活狀況	107.6	109.7	115.7	110.6
就業狀況	101.8	105.2	109.4	108.4
經濟發展	96.1	97.6	104.7	106.8
投資股票	94.2	91.2	95.7	90.5
物價狀況	68.5	70.7	69.9	67.8
購買房屋	39.4	38.5	43.8	36.8
整體指數	84.6	85.5	89.9	86.8

資料來源:城大管理科學系

製表:香港文匯報記者 高俊威