

齊追潮流步伐 2018 科技關鍵字

新年伊始，是時候送舊迎新，暫把過去了的舊科技擱在一旁，開始細看應要留意的各種新事物。當然，有些是耳目一新的嶄新東西，也有些是由前兩年發展至今，變得愈來愈廣泛地出現，使得人們應對方法和態度也要注入新思維。若不想落後他人，大家就要好好關注，以期追上日新月異的科技潮流。

文：電能小子



2018年已經來臨，到底有什麼科技知識我們需要多加留意？原來為數也不少。

新視界

文、圖(部分)：JM

360 D706 攝影機 配備AI人工智能



■以賬號記名方式一對一授權觀看，無需轉告密碼。■360 D706 智能攝影機。

市面上的IP-Cam款式眼花繚亂，大家一直關注鏡頭解像度、畫質、價格、外觀等硬件因素，而忽略了更重要的考量。近年技術含量較高的品牌，就以「Smart Camera」來命名它們的新品，清晰傳遞「智能」就是現今產品優勝劣敗的關鍵。於是，由360科技有限公司研發生產的D706智能攝影機，為大家帶來260度瞻天望地、360度瞻前顧後的環迴、俯仰、無死角監控。

其隱蔽式天線配合360度全景拍攝，創新機體結構令鏡頭俯仰角度增至260度，突破現有IP-CAM不能看天望地的盲點限制。D706就如貓頭鷹一樣能環顧四周，除了一般360度水平轉動以外，更嚴格做到上下260度俯仰角度，完全擬人AI化。而正因為其大角度功能，D706的智能私隱模式就大派用場，當使用者回家時，想要點私人空間而不被攝影，攝影機會把鏡頭朝下收藏。同時，不少攝影機鏡頭都可在手機上調節角度，但360雲台版更在產品上注入多項AI人工智能技術，讓攝影機懂得自主轉向，保持最佳拍攝角度，充分發揮轉動鏡頭的潛在優勢，為你「轉」危為安。

而且，D706還以一部手機作為首次捆綁賬戶，連接操作攝影機，但每部攝影機可授權多達99人作訪客觀看鏡頭。訪客除可看到即時的動態外，捆綁賬戶更可設定每位訪客的觀看權限，如能否查看錄影內容等，這樣就更能保障家居私隱。 售價：\$668

買物王

文：ronin

Bose SoundSport Free 重新定義無線耳機



■Bose SoundSport Free無線耳機適合運動愛好者的需要。■比起一般無線耳機，SoundSport Free的裝載盒較為Sporty。

重視音質和外觀設計的Bose，發表了SoundSport Free無線耳機，它力求重新平衡尺寸、性能和穩定表現。每顆無線耳機僅重10克，配備全新訊號系統，確保耳機間的無線訊號充足且穩定。即使耳機與已配對的裝置相距9米，或者隔着衫袋，連接依然暢順無阻。耳機的內藏電池可播放5小時音樂，而磁力充電盒更能提供兩次滿格充電。這款新耳機現於品牌專門店接受預訂，下月7日發售，設有黑色、午夜藍配檸檬黃和鮮橙色配午夜藍三款配色。 售價：\$2,098

遊樂場

文：FUKUDA

《芒亨》同步更新中文



將於本月26日在香港上市的Capcom曠目PS4超大作《Monster Hunter: World》，其行貨限定版PS4 Pro主機套裝日前已接受預訂，連同落實有和遊戲同步推出的獨立發售版「雄火龍版限定手掣」，全城即掀起「芒亨」狂熱。系列製作人辻本良三早前在官方Facebook拍短片，宣佈今集《芒亨》的中文化詳情，本來開發團隊一直未敢明言中文資料檔的提供時間，如今終於知道會和遊戲同步上市；換言之，在購買遊戲回家的當天，便可下載中文資料檔，但必須留意只有「行貨亞洲版」的光碟及數碼下載才可追加中文。

另外，廠方日前公佈會在本月19日10:00a.m.至22日9:59am舉行全球第三次公測，內容比前兩次追加了討伐今集新敵「滅盡龍」的任務！

《巫師3》X1X畫面超靚

Xbox One X (X1X) 憑着強勁機能，把原有的X1遊戲升級至真正4K享受，其中Hit足幾年的ARPG《巫師3》可從1.60更新檔取得「4K」與「表現」顯示模式，前者是穩定地以30fps來作4K解像度，非4K屏幕也能享受更細緻的畫面。「表現」則以60fps為基礎，即是說想觀點都得，想更順滑來玩亦得；兩個模式都支援HDR。

Wireless Charging 無線充電

無線充電標準Qi(發音與命名取自中文「氣」)雖已確立了有一段日子，但正式大行其道還是這年多的事；當然不少得蘋果幾款產品iPhone X、iPhone 8和Apple Watch的大力推動。不過，曾使用無線充電的人，都會對其兩大限制稍感不滿，就是充電速度一般以及有效範圍實在太細，把裝置放得歪一點都無法成功充電。



■蘋果去年力推無線充電，不過現時使用上有相當的局限性。

FCC(聯邦通信委員會)早前的決定，將成為無線充電技術一大喜訊，那便是FCC已核准了兩家公司生產採用大氣電波來充電的裝置，較現時必須鄰近充電板40毫米的設計有着相當大進步。獲「開綠燈」的其中一家公司的負責人向記者表示：「當你坐在發射器的若干範圍內，你便可在手機上隨心所欲去操作，它僅透過空氣從發射器取得電力。」據悉，這兩家公司會在本港時間周三揭幕的2018美國消費電子展(CES)披露全新的無線充電詳情。

Mixed Reality 混合實境

還記得四、五年前，坊間大力吹捧VR(虛擬實境)有幾神奇過癮，令市場上出現了大批相關產品和技術，但到今時今日還未算很成熟。而AR(擴張實境)在手機遊戲《Pokémon Go》癡魔全球下，普羅大眾開始接觸這種有趣玩意，但用途還是離不開娛樂範疇。



■微軟的MR大計相當有野心。

本來微軟打算在VR世界大展拳腳，後來一舉推出糅合了VR和AR優點、更具前瞻性的MR(混合實境)產品HoloLens，只是其開發者版本價格高昂，難以成為主流商品。直至微軟把虛擬裝置戰場從原來的Xbox One搬到電腦上，配合其他廠商紛紛推出便宜大載的民用版MR頭戴顯示器，把本來存在的VR市場顛覆過來。現時的MR「頭罩」並非市面上把手機插進眼罩外殼那麼Low Tech，它內裡備有左右眼顯示屏，和PSVR與HTC Vive等需要外加鏡頭或感應器的VR系統不同，MR「頭罩」本身已有兩個鏡頭，換言之可產生如同實境的眼前影像，再加上用電腦描繪的3D虛擬影像，帶來更先進的虛擬體驗。

當然，MR發展仍有一大段路要走，它不止是娛樂消閒工具，而是真正幫助人類生活上各種需要。

Mobile Payment 行動支付

近月Mobile Payment(行動支付)成為熱門話題，各支付工具紛紛聯手和網絡商組成合作陣營，以迎合這個香港新興市場。香港資訊科技商會榮譽會長方保僑接受香港文匯報記者訪問時表示，隨着儲值支付工具(SVF)牌照增多，本港已有包括「過江龍」的多家新公司參與其中，連同八達通也動作頻頻，他直言這兩年會是行動支付的「戰國時代」。

方保僑表示：「各公司大概會套用內地的經營模式，會不斷『燒銀紙』來做推廣活動。已入場的內地公司，當然想找更多商

戶加盟，從而取得更多End User；至於『本地薑』則早有顧客群，反而要做的是增加收費模式和吸引更多商戶，以和其他公司競爭。而在競爭過程中，將產生一些兩地Crossover，如Alipay便在邊境和港鐵合作，也和長和系合作增多了零售點；八達通本身的股東是公共運輸服務，合作自然是少不了。至於如TNG等電子支付，則要自行去找合適定位，始終其市場規模較細，所以轉到外備電匯這種服務裡去尋求商機。」



■八達通已全面加入電子支付的戰場。

而更重要的是，各公司也會引入QR Code(二維碼)的支付方式，皆因「入場」成本遠低於傳統讀卡器，用家只要一部手機在手便成。這對於的士行業和中小企是非常有利。另外，電子收銀和過海隧道支付等，都會是今後兩年較典型的行動支付方式。方保僑期望未來「香港會成為Cashless(無現金)的城市」。

Encrypted Currency 加密貨幣

當比特幣(Bitcoin)價格不停飆升，大眾已開始着手研究如何「挖礦」和持續留意市場走勢，望從「低入高出」中賺取可觀差價。因此，去年全球各地已有商戶提供使用比特幣支付的特製裝置，而其他如以太幣(Ether)和瑞波幣(Ripple)等也受到相當的支持，令加密貨幣長時間成為財經界熱話。

太複雜的定義和原理不談，簡單講加密貨幣即不屬於任何政府

的「民眾貨幣」，有些國家因濫發鈔票導致通脹嚴重，而比特幣便一開始已設定既有上限值，換言之除受到外界兌換率影響外，單以比特幣而言，並不存在「因發行過多而激起通脹」的問題。只是，兌換價格並無規律可循，所以會出現一夜間兌換率狂升一千美元的情況，想「刀仔鋸大樹」的投資者必須留意有關風險。再者，這些加密貨幣並不受政府監管(因沒所謂的發鈔銀行



■到目前為止，還未有人能百分百斷言加密貨幣是否「龐氏騙局」。

等)，整個貨幣系統一下子崩盤不是不可能，所以不乏著名投資者表明絕不沾手，並提醒外界要多加小心。

Ransomware 勒索軟件

勒索軟件WannaCry在去年弄得滿城風雨，輕則入侵到個人用戶導致硬碟被鎖上報廢，重則完全癱瘓了企業營運；本港近年和最近便曾有旅行社因中了勒索軟件而無法營業，甚至出現用戶資料外洩的風險。

由於和一般病毒會快速「病發」不同，勒索軟件往往會潛伏在相關電腦一段日子後，才會被放毒者啟動來勒索金錢。但通常情況勒索



■WannaCry等勒索軟件雖避無可避，但勤點備份可減低損失情況。

者不會要求現金，而是一般人無法追蹤的加密貨幣，所以緝拿犯人便非常困難。在通常情況下，防毒公司和作業系統開發商都要在病毒爆發後方能堵塞保安漏洞，發放修補程式給未中毒者安裝，亦即是說一旦中毒便只有付贖金或「棄機」這兩個選擇。所以，為保障電腦內的重要資料不會失去，唯有當心別亂按電郵內的連結或附加檔案，以及保持定時備份的習慣。

IT 人語

文、攝：至尊寶

用膠積木砌出肖像

LEGO(樂高)是不論大人或小朋友都喜愛的益智玩意，近年憑大量限定版和超級英雄角色再掀熱潮。上年初它在倫敦LEGO專門店更推出別具心思的潮流玩意LEGO Mosaic Maker，讓用家可砌出大幅輪廓突出的肖像照，一度成為城中熱話。

時隔一年，LEGO方面藉着本港一間玩具連鎖店的新年推廣活動出招，把LEGO

Mosaic Maker引進到尖沙咀的玩具旗艦店，所以在上周四舉行發佈會時，傳媒焦點都是放在這個「馬賽克製作機」身上。由於這是全亞洲首部機體，香港「愛樂」粉絲當然不會錯過！

這部類似自助照相機的Mosaic Maker，玩法是先要在網上付費取得預約卡，並到相關網站預約拍照時段。之後便準

時前往尖沙咀旗艦店，有點像影證件相般可有三次拍照機會，揀選覺得最喜歡的一張後再「四選一」挑選心儀的對比度，稍等一會後，閣下的大頭肖像照便列印出來，同時還有編號為40179的LEGO套裝。或許有人會問，會否因為不同的相片構成，而導致沒有足夠的膠積木去砌？其實每盒40179都包含數量完



■「樂高自製像」包含五種不同顏色磚塊，數量保證足夠砌成閣下的樣子。

全一樣的共五種顏色1x1膠積木，保證能砌回印刷圖上的樣子。想擁有這張大頭照和40179套裝，所需金額為\$1,299；頭200位香港試玩者更可獲特製證書作為紀念。