

勞工處 公司註冊處 發展局 康文署

讀園藝做「花王」 女生展翅圓夢

參加勞處培訓計劃 獲海園聘用顯身手

香港文匯報訊（記者 文森）園藝雕塑精美獨特，盡顯「花王」的心思及技藝。勞工處「展翅青見計劃」與海洋公園等合辦「園藝見習生培訓計劃」，為有志投身園藝工作的年輕人提供免費職前培訓，亦為業界補充新血。政府新聞網早前訪問了計劃畢業生鍾慧雪，她在今年初參加計劃，接受12.5天免費職前培訓後，由於表現良好，獲海洋公園聘用，月薪約11,000元。

現年23歲的鍾慧雪自小熱愛大自然，對園藝有濃厚興趣。她在香港知專設計學院修畢園境建築高級文憑，苦無入行機會，幸有「園藝見習生培訓計劃」，開啟其個人事業大門。

鍾慧雪每天清晨5時便要起床，迎接新一天工作，負責修剪樹木，以及因應各類樹木所需，執行澆水、施肥、除草等任務。

在導師指導下，她學習使用二呎剪、手剪等工具，塑造並保養樹木形態，又利用回收物料製作藝術裝置。

輪胎變「天鵝」傳環保信息

她續說：「花點心思，普通輪胎也可以變成漂亮的天鵝。通過繪畫、拼湊花盆等工序，作品增添藝術元素，形成人物或動物圖案，可傳遞環保信息。」

她稱：「樹雕造型和園藝設計放在園區，看到客人帶笑欣賞，還用手機自拍起來，我們就很有滿足感。」

護理花草樹林，難免需要日曬雨淋。她指遇上陽光熾烈的日子，便要穿長袖衣服，戴上草帽，慎防曬傷。園區亦為員工提供休息時間，備有飲品，同事更關懷備至，鍾慧雪倍感溫馨：「每天早上，他們都叫我多喝點水，塗上防曬品，雖只寥寥幾句，都給我動力繼續努力工作。」

展望將來，鍾慧雪期盼在園藝崗位上發揮所長，建立個人事業。

海洋公園主要樹雕造型約22個，設計上力求配合園區主題，如熊貓館以竹為主，樹熊館則種植桉樹。目前，園內大部分樹木由園林部約60名員工保養。

海園：計劃吸年輕人入行

海洋公園高級園林經理鄭美勤有30年園藝經驗，對「展翅青見計劃」寄以厚望。她表示，不少人對園藝工作的出路缺乏了解，窒礙行業發展，該計劃正好吸納年輕人入行，補充新血。

她續說：「我們發覺這項計劃可讓更多不同人士，特別是年輕人，有機會加入園藝行業，讓他們更清晰地看到事業上的目標，也可令海洋公園履行企業責任。」

去年9月1日起，「展翅青見計劃」調高學員培訓津貼，由每天50元增至70元，工作實習訓練津貼則由3,000元調高至4,500元。

該計劃為15歲至24歲、學歷在副學位或以下的年輕人，提供求職平台、職前及在職培訓。學員出席率能達八成，即可獲發津貼。



烈日當空，鍾慧雪工作時需穿上長袖衣服，戴上草帽。



鄭美勤（左三）表示，「展翅青見計劃」有助吸納年輕人入行。



鍾慧雪（左）參加「園藝見習生培訓計劃」，獲海洋公園聘用。在導師指導下，她學習使用二呎剪等工具，塑造並保養樹木形態。

「展翅青見」讓港青就業「升呢」

話 你知道

「展翅青見計劃」是透過勞工處、僱主和服務機構的通力合作，為

15歲至24歲、學歷在副學位或以下的離校年輕人，提供全面的求職平台，配合一站式和多元化的職前和在職培訓，幫助年輕人認識自我和職業志向，豐富他們的工作技能及經驗，以提升就業競爭力。「展翅青見計劃」全年接受報名，費用全免。

完成前期評估後，15歲至19歲、從未參加「展翅青見計劃」的學員必須修讀核心課程「求職人際」，接受48小時的求職及人際技巧訓練，讓學員對生涯規劃、人際技巧和求職方法等有基本認識和掌握。20歲至24歲或曾參加過「展翅青見計劃」的申請人，在完成前期評估後，亦可由個案經理推薦參加該課程。

除核心課程外，計劃亦設有3個「團隊協作」、「電腦應用」及「職業技能」3個選修課程，學員完成課程後會被安排參加1個月工作實

習訓練。

為配合就業市場及僱主的需要，「展翅青見計劃」透過與服務機構合作，因應個別僱主的招聘及培訓需要，籌辦「度身訂造培訓暨就業項目」，並透過服務機構提供特別為僱主設計的職前培訓課程，讓學員在接受相關職前培訓後，開始計劃下為期6個月至12個月的在職培訓，為僱主培訓合適的員工。

出席率達八成 學員可獲津貼

為鼓勵年輕人接受職前培訓，學員修畢每個

「展翅青見計劃」核心課程、選修課程或度身訂造培訓課程，而於該課程出席率達80%或以上，可按有效出席日數申領培訓津貼。

2017年9月1日或以後開課的課程，向學員提供的培訓津貼，金額為每天70元。2013/14至2016/17計劃年度開課的課程，向學員提供的培訓津貼，金額則為每天50元。

■香港文匯報記者 文森

港「開辦企業」膺全球第三

香港文匯報訊（記者 聶曉輝）財經事務及庫務局旗下公司註冊處昨日發表的統計數字顯示，截至去年底，根據《公司條例》，註冊的本地公司總數達1,383,946間，較2016年增加了42,723間。於去年新成立的本地公司總數為160,229間，當中透過「註冊易」網站（www.eregistry.gov.hk）的一站式電子公司註冊及商業登記服務成立的新公司則有51,002間。根據世界銀行發表的《2018年營商環境報告》，香港在「開辦企業」方面的國際排名保持在第三位。

隨着使用智能手機和流動裝置日益普及，公司註冊處於去年2月推出免費的「CR交表易」流動應用程式，以便利「註冊易」用戶使用流動裝置交付表格。

公司註冊處長鍾麗玲說：「2017年11月推出最後一批電子表格後，可經『CR交表易』提交的電子表格增至13款較常提交的表格，涵蓋成立本地公司的申請表、周年申報表及申報公司詳情更改的表格。」

公司新發牌制 嚴打洗黑錢

為使香港的監管制度符合財務行動特別組織所公佈的國際要求，公司註冊處將實施為信託及公司服務提供者設立的新發牌制度，以打擊洗黑錢及恐怖分子籌集資金。

同時，所有在香港成立為法團的公司（上市

公司除外），將須備存重要控制人登記冊，供執法機構查閱。

鍾麗玲說：「有關修訂條例草案如獲立法會通過，我們打算在今年3月推行新措施。」

去年於香港設立營業地點並根據《公司條例》註冊的非香港公司共有1,028間，按年升17.62%。截至去年底，註冊非香港公司的總數達10,434間，按年升4.52%。

於去年交付公司註冊處登記的公司資產押記數目有21,394宗，按年增加11.28%；而交付登記的償付及解除財產押記通知書則由2016年的21,532份增至去年的22,945份，升幅為6.56%。

定期測量海道 確保港口安全



■海道測量部在發行電子海圖及更新數據前，會先在海事處船舶模擬室測試。
網誌圖片

香港不同水域進行測量工作，例如收集水深數據及相關海道資料，用以編制最新的海圖及出版物。

隨着定位系統日益發展，海道測量數據收集技術及地理資訊系統的改進，加上紙質海圖過渡至電子海圖，測量部所處理的數據將不限於發行海圖。在其他領域，如環保、劃設海岸公園、海岸管理、海洋界線的劃分，以至模擬海嘯及水浸的災難預防等，都起着關鍵作用。

黃偉倫：水域規劃趨重要

他表示，隨着香港水域內大型項目的開展，海道測量部收集的數據，在香港水域規劃方面將愈來愈重要。國際海道測量組織亦朝着這個方向，正在發展下一代海道測量數據交換標準，包括新一代電子海圖標準，可見測量部未來工作的重要性。

最後他指出，近年資訊科技、互聯網、定位服務等急促發展，見證着海道測量科技、航海技術及港口管理方面同步迅速變化。

他期望海道測量部往後能多利用互聯網平臺，為不同使用者提供更高質素服務。

兩地藝術家展新媒體形態



■藝術家孫遜作品《偷時間的人》。

香港文匯報訊（記者 聶曉輝）由康文署轄下香港視覺藝術中心與錄映太奇聯合籌劃的「#You #Me #OurSELFIES」展覽日前於香港視覺藝術中心揭幕，探討通訊科技和資訊系統如何主宰人際間的連繫方式，是次展期至本月22日。香港視覺藝術中心位於香港中區堅尼地道7A。

10位千禧世代內地和本地藝術家，包括陳好彩、陳天灼、陳維、張瀚謙、雙飛藝術中心、胡為一、

陸揚、孫遜、鄧國騫和黃榮法，透過一系列展品、表演和放映會，展示了新媒體藝術如何塑造現在與將來的藝術形態。

展覽同時展示了內地城市和香港媒體藝術發展的獨特性，讓藝術家與觀眾對話，探索媒體藝術的可能性。

有關詳情，可瀏覽www.lcsd.gov.hk/CE/Museum/APO/zh_TW/web/apo/you_me_ourselves.html網頁，或致電2521 3008。

學童「心花放」繪畫賽3月舉行

香港文匯報訊（記者 聶曉輝）由康文署主辦的2018年香港花卉展覽賽馬會學童繪畫比賽，將於3月16日在維多利亞公園舉行，歡迎中、小學生透過所屬學校報名參加，截止報名日期為本月16日。是次比賽分初小組（小一至小三）、高小組（小四至小六）、初中組（中一至中三）及高中組（中四至中六）4個組別舉行，小學組別的比賽於上午9時至中午12時舉行，中學組別的比賽則於下午1時30分至下午4時30分舉行。

康文署指出，比賽旨在透過同學的筆觸，在作品中展現會場內的花卉展品或園林景點，藉此提高同學對愛護植物和自然環境的意識。本次繪畫比賽以「心花放」為主題，

今年花卉展於3月16日至25日在維園舉行，為期10天，主題花是「大麗花」，以「心花放」為主題。香港賽馬會慈善信託基金已連續6年支持花展，並於2014年起成為花展的主要贊助機構。