

工展首引入手機掃碼受捧 市民商家躍躍欲試 電子支付 潛力巨大

香港文匯報訊（記者 楊佩韻）網絡世界幾乎帶領現實世界的潮流，香港近年大力推廣創新科技發展，其間商界推出不同類型的電子消費模式，擁有逾880個攤位的工展會今年首度引入手機電子消費模式，部分攤位與內地兩大電子支付商「支付寶」（Alipay）及「微信支付」（Wechat Pay）合作。支付寶指，港人反應理想，每日平均有100人到攤位查詢如何使用電子錢包，期望特區政府未來開放更多場景，包括小巴、公共巴士、渡輪等應用。有資訊科技專家認為，電子付款是大勢所趨，商家及港人也要做好準備迎接無卡無現金的交易新時代。



工展會今年首度引入手機電子支付模式，市民商家反應理想。香港文匯報記者莫雪芝 攝

本港電子消費模式目前多為八達通及信用卡，但隨着手機功能愈推愈多，使用手機支付的電子消費模式近期在本港大打宣傳牌，包括支付寶、微信支付、Apple Pay、Samsung Pay等。香港文匯報記者日前走訪工展會多個展商，了解現場情況。

港人感新奇態度開放

南北行聯營業務發展經理崔家權表示，現場有不少人使用微信支付購物，以40歲左右的人士居多，年輕人則比較少，但有不少內地旅客使用，反應可以接受。

鴻星集團高級市務主任譚輝明指，較多港人使用支付寶，內地旅客則多使用微信支付，形容「10幾張單入面才有1張單是港人用微信支付」，而交易金額約100元以下。

但他認為，港人對手機電子支付態度開放，部分則以試玩心態使用，體驗一下情況，又指金額較大的交易，港人多用信用卡，認為手機支付在港屬起步階段，需要時間予大眾理解、接受，甚至是普及。



■鴻星集團高級市務主任譚輝明指，較多港人使用支付寶；內地客則多用微信支付。



■南北行聯營業務發展經理崔家權稱，使用手機支付以中年人居多。



■「蛋撻王」經理李復強認為，市民仍需要時間適應電子支付形式。

香港文匯報記者莫雪芝 攝

不願透露姓名的美的電器負責人說，較少人會使用手機支付來購買家電，他們多使用信用卡。至於出售醬料的同珍負責人張小姐指，前來購物的客人多為長者，他們不懂使用智能電話，「更何況是用手機電子支付呢？」雖然長者購物仍多付現金，但她認為有多一個新的付款渠道是好事，但要短時間讓大眾接受及使用則較有難度。

百攤檔與支付寶合作

支付寶香港代表、易達付亞洲有限公司總經理黎萬信在接受香港文匯報訪問時表

示，今年工展會約有100間商店與他們合作，交易金額由數十元至數千元不等，購買產品包括零食、家電及健康食品等。

在使用率方面，港人及內地人所佔的比例分別是40%及60%。每日平均有100人到攤位查詢如何使用電子錢包，反應比想像中好，對未來發展感到樂觀。

被問到香港八達通及信用卡使用率較高的情況下，手機支付發展空間有多大？黎萬信說，4年前在內地推行支付寶時，情況與現在的香港一樣，認為香港具發展空間，亦期望特區政府未來開放更多場景，包括小巴、公共巴士、渡輪等以作應用。

不過他承認，香港電子支付的進程不太理想，需要時間教育及讓港人習慣此新交易方式。

微信支付香港代表、千維科技有限公司執行董事廖結指，今次微信支付消費滿100元即減50元的工展會優惠在首日就已經用完，代金券的使用反應也很好，其間都有很多香港用戶前來詢問優惠。

他續說，現場有部分未申請開通微信支付的商戶，見到微信支付的優惠和便利對銷售額的幫助後，亦陸續聯絡他們作申請，相信今次活動對微信支付在香港的推廣也有很大幫助。

手續費低 方可吸引中小企

香港文匯報訊（記者 楊佩韻）香港近期有小店引入手機支付的消費模式，但工展會的小食攤檔反應卻不太理想。出售港式小食的銀龍飲食集團負責人區寶怡指，只有1%至2%的客人會使用手機支付的方式，較多人仍是使用現金。她續指，早幾年她的攤位有引入八達通機，較多人使用，但因為租機的費用較為昂貴，所以今年沒有安裝，認為要普及電子支付要多方面合作方能成事。有專家指出，推行電子支付要先吸引中小企，如中小企不做就很難普及。

店家憂服務商抽佣高

至於在工展會較大的熟食攤位「蛋撻王」，採購及物流部高級經理李復強向香港文匯報記者指，現場較多港人使用現金購買小食，較少人會使用電子支付形式，認為仍要時間讓市民適應及接受。

他補充，今年港人對飲食的消費力「不留手也不看價錢」，生意按年升10%，如他們使用電子支付方式，會令行政方便很多，但他較在意的是電子服務商會否收取較高的服務費。

中小企卻步勢難普及

資訊及通訊科技專家楊鎮華指，港人消費金額較小會使用八達通，較大金額會用信用卡，但小店多使用現金，認為電子支付在港未能普及原因，是因為中小企受礙於電子支付商的行政費及抽佣，如八達通及信用卡要各付一筆錢去購買相應器材才能提供電子消費服務，加上

要被抽取一定的服務費用，大約是交易的1%至2.5%不等，這無疑令中小企卻步，「中小企不做就難以普及」。

不過他認為，手機支付如支付寶及微信支付等，收取商戶的費用很少，約是萬分之一，「如1萬元只有數元的手續費，加上有手機就用到」，對中小企來說吸力相對較大。

楊鎮華續指，「廟街有販商都想引入電子支付，但是手續費讓他們卻步」，又認為要打開「八達通壟斷」的缺口，低手續費的手機支付程式正是關鍵，亦是令電子支付普及化的推動力。他解釋，其實現時有部分小商戶已開始引入支付寶或微信支付，多數在遊客旺區，相信從旅遊方面帶動電子支付會發展得更快更好。他又認為，大眾對電子支付的接受程度很高，只是現時較為單一偏向八達通，但相信隨着推廣及行業轉變，有信心未來電子支付會在港有所發展。

網銷可增加海外顧客

另外，早前有電子支付公司PayPal進行調查發現，70%的香港商戶認為，要緊貼電子支付發展趨勢有一定困難，較亞洲的57%為高，但正在使用新支付方式的商戶卻已從中得益。他們認為，電子支付協助他們抓緊更多商機，包括降低營運成本、支援更方便的交易、發掘新的商業模式等，當中38%的商戶指網上銷售渠道讓他們接觸到更多客戶。而正在使用新支付方式的商戶更表示他們能接觸到更多海外消費者；只接受現金交易的商戶只能專注在本地市場。



■因租用電子支付器的費用較貴，小食店多只收現金。香港文匯報記者莫雪芝 攝

工展網售蔘茸海味走俏

香港文匯報訊（記者 楊佩韻）除了手機電子支付外，工展會今年是第二年向大眾開放網上購物。廠商會表示，網上工展會最受歡迎的商品均是食品及飲品類別的產品，包括蔘茸海味及湯包等，形容今年銷售情況與去年相若。

中老年網購人數上升

據合作夥伴的調查發現，不但年輕一輩熱愛網購，連50歲以上人士亦有上升趨勢，認為網購已滲透不同年齡層，建議中小企把握時機，積極發展網上推廣及銷售平台，甚至結合VR及AR技術於營銷策略上，吸納更多客群。

網上工展會不時推出1元限時認購的產品，吸引不少人於網上購物，廠商會

有利跳出實體店框框

發言人續指，網上工展會透過O2O線上線下營銷模式，顧客可以線上購物，線下提貨，亦帶動了工展會的消費。發言人補充，隨着網購已成為不少港人的消費習慣，廠商會推出「網上工展會」正好協助企業跳出實體店框框，把工展會的優點和商機延續到網上平台上，增加中小企與客戶的互動及連繫，掌握市場的最新動向。

文匯報

WEN WEI PO
www.wenweipo.com

政府指定刊登有關法律廣告之刊物
獲特許可在全國各地發行
2018年1月 星期日
41897001360013
7
天陰多雲 間中有雨
訂立十一月廿一 初四 氣溫16-19℃ 濕度:80-95%
港字第24768 今日出紙2疊6大張 港售8元



雲報紙



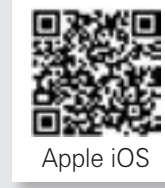
Android



文匯網



早安香港



Apple iOS



文匯報微信

手機支付防盜功能可靠

不少人士擔心手機支付方式

會被黑客盜取個人資料，信息安全專家龐博文指出，此問題多出現在靜態二維碼（QR CODE），「如貼在牆上的二維碼那類，很易會被其他人改貼，令客戶直接付款至不法分子的戶口」，但手機支付是使用動態二維碼，每次交易都會編出新的編碼，不會有重複被盜用的機會。內地試過有人打劫是拿手機掃二維碼搶劫，最終被迫追查身份而被捕，又笑言二維碼都有發揮防盜功能。

述內地餐館尷尬經歷

龐博文和香港文匯報分享了在內地遇到的一件趣事：去年9月至10月期間，他與香港資訊科技界的頂尖人員到內地瀋陽參與世界智慧城市大會，一行九人到小飯店食飯，怎料沒有菜單，原來要用手機應用程式點菜及使用微信支付，「我哋一個人也沒有此手機應用程式，亦沒有微信支付，最終要找在港的秘書以視頻方式點菜，再靠秘書的支付戶口付費才能吃飯。」

電子支付大勢已來臨

他笑言，香港做科技的人會遇到此事，「真係唔識點講好啱。」此次經歷令他感覺到電子支付大勢已到，預料傳統收銀機將會消失，無卡無現金的交易新時代快將到臨。

雖然香港電子支付起步較快，如八達通早在10年前出現，但他認為有關的發展未及手機支付來得快，他認為本港部分行業習慣收現金，如的士、醫生等，如要他們突然轉變收費模式，難以說服他們，但期望他們能與時並進，接納新式收費，或者會有助生意發展。

笑言「打荷包」將絕跡

龐博文認為，電子戶口如信用卡、手機支付等戶口與個人身份連結，屆時不用帶現金或信用卡出外也能購物，笑說「或者以後都沒有打荷包的情況發生」，而電子戶口與個人身份連結亦有助查找洗黑錢等情況。

他續說，有不少人都擔心手機支付的保安程度，強調手機若沒有越獄、破解及安裝等不良程式，使用手機支付其實很安全，但如有進行上述動作，手機「就唔係條乾淨，好易被黑客入侵」，那便不是程式本身問題，而問題是出於使用者本身。 ■香港文匯報記者 楊佩韻