■ Roger 希望更多

人關注食買玩之外 的景點。 張岳悅 攝

聽聞Roger與泰國的淵源來自於一次平價泰國團之旅,不由 問他泰國最吸引人的魅力所在,他講起不久前在泰國7-11便利

店的一次窩心經歷:「我在店裡買了個奶醬包,門口吃完之後

手指黐立立,便想再去買包紙巾,店員卻説不用買,免費給我

廁紙擦手,再帶我進去洗手,使我感受到金錢之外的濃濃的人

情味,以及泰國人的友善和熱情。」他認為,這個世界哪裡都 會有壞人,泰國有,香港也有,但泰國人懂得尊師重道,忠君

愛國,也不會有人對國旗和國歌提出質疑,「泰國是第三世界 國家又如何?人民搵到飯食,生活得開心,旅游業依然蓬勃

發掘泰國文化新景點

為了收集更多的第一手資訊,Roger從不介意自費試食新餐

廳、試住新酒店,再影靚相與網友分享,他心態超好,將自費

項目視為「充電」,何樂而不為?最近他繼續幫無綫電視拍旅

遊節目《沖遊泰國》第三輯,也不斷發掘食、買、玩之外的泰

國文化景點,例如曼谷河邊泰國華僑新一代建的公園和媽祖

廟,建設中的展覽館將講述當年泰國華僑的生活境況和中華文

店售賣年輕本土設計師的作品,作品中還有中泰文化融合的體

家的年份,而Lhong的中文就是廊、藝廊。「整個地方雖然掛

了紅燈籠,亦都有一些中式歌樂在播放,但感覺絕不老土,反

而給人感覺是一種懷舊的古老泰華情意結。」奈何港人始終對

Roger坦言,香港遊客對泰國的興趣向來集中在曼谷的食

買、玩,多年來未曾有過變化,「我並非不想衝出曼谷,曾試

過請攝影和助手一起搭內陸機去偏遠些的省府拍攝,發掘『你

未見過的泰國』。內地現在開始流行深度遊,但對香港人來

説,時間就是金錢,此類新景點自然乏人問津,在香港沒有市

場。我在便利店門口拿着榴槤雪糕的相片都有幾千個like,幾

經周折影出來的震撼靚相卻只有幾個like。」雖受打擊,他未

來仍計劃繼續發掘「你未見過的泰國」,也為自我滿足和成就

這就是好的。」



Roger 曾在香港各傳媒撰寫旅遊稿推廣泰國,於 2000 年獲泰國政府旅遊局頒授「friends of thailand」獎項及在2012年獲頒授泰國旅遊大使榮譽身份。 他於1990年第一次踏足泰國後便瘋狂愛上泰國,之後數年 內不斷出入泰國旅遊,並努力學習泰語。2001年始旅居泰國 曼谷,為泰國旅遊愛好者搜尋更新、更豐富的泰國吃喝玩樂 全新旅遊景點,除了出版泰國旅遊書籍外,其個人網站「泰 友營」更成為香港頗受歡迎的泰國旅遊網站

保持優勢 不懼道歉

在KOL (關鍵意見領袖) 風行的網絡時代, Roger依然保 持着自己的優勢——定居泰國,常能最快獲取最新資訊;已 有一定知名度和粉絲基礎,還有電視節目加持,即便泰國旅 遊達人不在少數,被稱之為「泰國通」的也只有他一個;還 有一點是「勤力」,無論是個人facebook主頁還是「泰友 營」頁面,資訊更新極快,每日發佈幾次貼文是平常事,面 對網友的inbox個別提問,他也總會不厭其煩地以語音及時 回覆,「今時今日,新的旅遊達人愈來愈多,但網友還是相 信我、肯來問我,我很感謝他們,也很珍惜這樣的機會。」

他坦言,當你幫助了一百個人,他們不一定會心存感激, 但若不小心得罪了一個,反而會被指責,唯有盡力做到最 好。另一方面,作為公眾人物的他並不懼怕和網友道歉,敢 於承認自己做得不夠好的地方,以「對唔住」化解誤會,平 息網友怨氣。「但道歉也不是萬試萬靈,試過有一次出版社 在facebook組織網友玩遊戲,有位女士來問我相關事宜,我 答説自己也不清楚但可以幫她問下,就這樣反被她留言鬧我 扮有型,我即刻留口訊再三向她道歉,卻被她以公開錄音來 威脅我不要再糾纏。」這樣的經歷使他日後更為小心地處理 與網友的關係。

原來不少港人在泰國時也曾打電話給Roger尋求幫助,從 自駕遊交通事故到酒店打爛玻璃,他也幫得就幫,甚至自掏 腰包解決爭端,務必使港人留下對泰國旅遊的好印象。

做泰國的「蝙蝠俠

在2010年4月泰國紅衫軍示威事件期間,Roger拍攝了不 少當地實況,加上粵語旁白,上載到youtube供傳媒及香港 人參考,更於5月時在無綫電視晚間新聞即時報道紅衫軍與 軍隊清場情況,他更冒生命危險以記者身份、戴上臂章、傳 媒證,甚至頭盔避彈衣採訪。他笑稱自己是「蝙蝠俠」,盡 能力第一時間趕到現場了解實際情況,出手助人或幫做翻 譯,為隨後的記者探索真相打下基礎。Roger的行動同時幫 助網友了解泰國的真實現狀,他提起當年泰國水災,不少人 以為整個泰國都被水浸,住在曼谷的他卻表示:「日日出 街,水都無滴」,講明受水災影響的只是泰國少數地區,對 遊客的行程並不會造成影響。



創作人士。而在廣告方面,他認為,與香港多繁文縟節相 比,泰國廣告少了條條框框的限制,發揮空間更大。

在泰多年,Roger眼見泰國旅遊業的變化,政府也在不斷

改善不足之處,例如旅遊局和警方合作監管非法的士司機、

「零團費」旅行團等,以提升泰國的正面旅遊形象。值得一

提的是,泰國設計富於創意,從廣告和工藝品中可見一斑,

Roger稱其與政府的大力推動有關,有獎項和贊助支持一班



■「泰友營」網站 瀏覽人數超過 3,000萬人。

■馮唐在香

港居住超過

10年,近年

又再搬回北

張岳悅 攝

京。

■ Roger 推 介的 曼谷新景點。 Lhong 1919



搜神記

「春風十里,不如你。」去年夏天, 由周冬雨和張一山主演的青春愛情電視 觀眾能透過看這部劇想起自己的青春時 《春風十里,不如你》成為收視「爆 款」,此劇原著小説《北京,北京》的 作者馮唐早前受邀來港,藉天地圖書在 港出版《搜神記》和《北京,北京》兩 本新書之際,分享他眼中的北京,也講 述城市與文學的關係。

物訪談」節目,透過八個匪夷所思的故 事、八組特立獨行的人物,男女與情 仇、性與愛、堅持與放棄、沉淪與超 越,展現人性的簡單與繁複、糾纏與解 脱,以及可能達到的「非人性」境界。 而另外一本小説《北京,北京》無論從 寫作時間、出版時間還是故事發生時間 看,都是「萬物生長三部曲」(《萬物 生長》、《十八歲給我一個姑娘》)的 最後一部。在這部原始粗野氣勢猛烈的 書中,馮唐説着自己的北京往事:「如 需要別人來滿足,這個期望就是妄 念。」故事發生在1995至2000年之間, 裡面的年輕人在二十四、五到三十歲之 間,每天面對自己如野草無邊般的妄 念,想着人到底是什麼東西,卻沒有答

關於小説改編的電視劇,馮唐表示, 影視劇和文字是兩種不同的介質,真實 機場的路上,我總是傾向於不 還原原著並不代表影視劇的成功,更好 的方式是影視劇可以在領略原著內核的 基礎上,以「聲光電」的形式將其更精 彩地展現出來。「《春風十里,不如 你》製作的時候我全程毫無參與,只是 益,也有助於突破樽頸位, 和導演馬進用喝兩頓酒的工夫聊了一下 自己的創作心境,解答了他心中的疑 白,文章就愈好寫。北京本身 問。雖然故事發生在特定的時代,是對 時代特徵的記錄,但另一方面我會脫離

輕人的內心所想、困擾和掙扎。我希望

Roger 常

在 facebook

分享泰國地

道小吃

搬回「看不透」的北京

巴黎、倫敦、彼得堡和紐約,分別是 各國文學的主題。唯獨北京,在中國文 學中長期缺席。老舍去世之後,以北京 馮唐最新短篇小説集《搜神記》收入 為主題、把北京寫好的作家,馮唐便是 〈二十來歲的你〉等八個短篇,故事脱 之一。在他心裡,城市和文學關係密 胎於他在內地騰訊視頻主持的一檔「人 切,古今中外很多優秀作家都會有自己 的核心城市,如亨利·米勒(Henry Miller)的紐約,哪怕離開,也永遠攜帶 着這座城市的印記。他説:「『文學』 其實是『人學』,是探討人性的東西, 人性的發掘需要人與人之間的碰撞,而 城市則是這種碰撞發生得最密集的地 方。對我來說,二十歲之前在一個地方 呆過五年,這裡就是你的故鄉,這裡是 你『三觀』和生活習慣形成的地方,不 會因你日後定居他處而改變。」

馮唐本名張海鵬,1971年出生在北 果你有一個期望,長年揮之不去,而且 京,曾在美國和香港工作與生活。他在 香港居住超過十年,將其稱之為「第二 故鄉」,卻難以代替北京在他心中的位 置,故近年又再搬回北京小時候成長的 地方,他笑説回到以前住的地方,看一

> 看、用一用小時候的東西,就 可以防止老人癡呆。「北京總 是讓我看不透,每次從住處去 看手機而是看窗外,一遍一遍 地看,每次都有新感覺,卻也 説不清楚是什麼感覺。」他認 為,深度觀察對寫作大有裨

「觀察得愈仔細,想得愈明 是複雜和多元的,眾多的古建 築和博物館等也有助於個人基 時代特徵而更着重人性的刻畫,挖掘年 本美感的建立。」他說。



新作品將聚焦家人

馮唐過往曾經從醫,學過婦科,這樣 的經歷和他作品中出現情色成分有一定 關係,他並不將其作為噱頭,而只是在 記錄自己感興趣的部分。「情色是客觀 存在的,我並不覺得它庸俗或者髒,不 管你認為它是高雅的、低俗的,它就是 在那裡。大家長期以來對情色主題的忽 視使其變為禁忌,這種忽視也引發焦 慮、緊張和誤判問題。」另一方面,他 表示,把看起來離經叛道的題目當成與 「飲水、吃飯、太陽升起」一樣平常的

