

央視轟茅台酒太貴 股價照升

A股維持強勢 雄安概念股升逾5%

香港文匯報訊(記者 章蕙蘭 上海報導)股價屢創新高的A股「股王」茅台,昨被中央電視台質疑酒價也過高,「2兩茅台酒即相當於1克黃金」。即便如此,茅台在A股市場的股價依然堅挺,昨日全日低開高走,震盪上揚,收市升近2%。滬深大盤亦維持強勢,滬綜指漲0.62%,報3,369.11點,河北雄安新區規劃框架基本成熟,令A股雄安概念重振雄風,板塊狂飆逾5%,個股再掀漲停潮。

央視報道一開始就質疑茅台,「是喝的還是炒的?」,稱茅台酒去年股價連破400元(人民幣,下同)、500元、600元和700元。「坐在股王的位子上,誰與爭鋒?」正可謂,高處不勝寒,把「酒」問青天。甚至有一種窮,叫做「我買不起茅台」。報道又批評,「茅台的酒價,也是醉了」,因為按照飛天茅台酒1,499元/瓶的價格來看,「2兩茅台酒已接近於1克黃金的價格。」

私募人士指供不應求致漲價

報道又引述私募人士指出,券商不斷上調茅台酒目標價,是茅台酒市場需求與供給不斷碰撞的結果,其中摻雜着茅台酒缺貨、批發價漲價、經銷商囤貨、需求大漲等因素。「從市場角度看,茅台是越來越稀有,茅台酒本身也是,茅台的股票也是。」

雖然遭到央視炮轟,但「久經沙場」的茅台,似乎並未受到多大影響。昨日早盤茅台酒低開0.33%,稍稍波折後即堅定向上,盤中最多升2.5%,收市上行1.71%,股價報715.86元,換手率為0.41%。

延續開年強勢,滬深大市亦全部收紅。其中,滬綜指報3,369.11點,漲20.78點,或0.62%;深成指報11,280.3點,漲102.25點,或0.91%;

創業板指報1,795.38點,漲25.71點,或1.45%。隨著賺錢效應回歸,人氣亦開始升溫,兩市共成交5,317億元,較前一交易日放大近兩成,其中滬市錄得2,584億元,深市錄得2,733億元。

保監示警 保險板塊獨憔悴

京津冀協同發展工作推進會議2日在北京召開,昨日A股雄安概念又被炒起,板塊升逾5%,領漲兩市。其中,建投能源、青龍管業、中化岩土等超20股漲停。京津冀、河北板塊緊隨其後,升幅也超過4%。保險板塊午後插水,是兩市唯一下跌的板塊。中國人壽、中國平安、中國太保、新華保險全部下跌,新華保險跌幅近4%。保監會網站當日發佈關於「開門紅」保險銷售的風險提示,稱每逢歲末年初,保險公司都會開展「開門紅」活動,廣大消費者在選購「開門紅」保險產品時,要謹防風險。

寧波海順分析,昨日三大指數繼續延續了前日強勢,但是方向出現了變化,小盤股走勢明顯強於大盤股,創業板指下跌趨勢扭轉,滬指經過幾日的拉升,亦重新站上60天線,量能溫和放大,後市有望重新挑戰3,450點。受到政策消息刺激的雄安新區板,此前板塊整體嚴重超跌,隨後兩天大概率會繼續衝高。

中央電視台質疑茅台酒價過高



「2兩茅台酒即相當於1克黃金」

「是喝的還是炒的?」

「茅台的酒價,也是醉了」

上海花藝時代擬赴港上市

香港文匯報訊(記者 章蕙蘭 上海報導)消費升級時代,花藝市場規模不容小覷,近年來內地每年花藝消費額高達逾4,000億元(人民幣,下同)。上海花藝界超級航母「新時代虹橋國際花藝時代廣場」本月即將揭幕,管理層在接受香港文匯報專訪時透露,公司計劃於3至5年內啟動上市,港交所亦在考量之內。

受惠進入消費升級 管理層團隊、上海求珍企業管理公司總經理王元靜在接受香港文匯報採訪時表示,內

地進入消費升級時代,今日內地家庭購花的比例,與十年前不可同日而語,花卉產業面臨巨大的商機。他提到,公司計劃打通上下游產業鏈,在對接花卉基地的同時,線上電商平台亦在積極籌建,同時還將引入專業花藝師,融入花卉設計、插花教程。他並透露,公司還將力爭在3至5年內啟動上市,屆時業務範圍將涵蓋文化旅游、藝術品金融、藝術品拍賣、藝術品交易、花卉苗木種植、培育研發銷售、線上商城等,上市地點尚未最終確定,鑑於香港資本市場十分國際化,已被管理層納入重點考量之一。

內地300城市賣地收入增38%

香港文匯報訊(記者 李昌鴻 深圳報導)中國指數研究院昨發佈的2017年全國300城市土地交易報告顯示,去年共推出土地27,600宗,同比減少1%;推出土地面積111,907萬平方米,同比增加8%,出讓金總額為40,623億元(人民幣,下同),同比增加38%。一線城市供應面積顯增,拉動成交面積及出讓金上漲,北京收金2,796億元、同比增加228%,在出讓金榜單中居第一。一些城市受調控的影響,成交低迷,其中溫州和深圳庫存分別增長10%和逾7%。

2017年,全國300城市土地供應小幅回升,熱點城市增供穩定市場預期,拉升成

量及出讓金上漲,樓面均價漲幅較去年有所收窄,平均溢價率同比下降。

住宅地成交增18%

全年供地總量同比增近一成,四季度迎推地高峰,熱點城市加大供應穩定預期。全國300個城市共推出土地27,600宗,同比減少1%;推出土地面積111,907萬平方米,同比增加8%。其中,住宅類用地(含住宅用地及包含住宅用地的綜合性用地)8,950宗,同比增加12%,推出土地面積41,258萬平方米,同比增加22%;商辦類用地4,524宗,同比減少12%,推出土地面積12,572萬平方米,同比減少8%。

去年全國300個城市共成交土地23,678宗,同比增加1%;成交面積95,036萬平方米,同比增加8%。其中,住宅用地(含住宅用地及包含住宅用地的綜合性用地)7,719宗,同比增加18%,成交面積35,433萬平方米,同比增加24%;商辦類用地3,753宗,同比減少11%,成交土地面積10,225萬平方米,同比減少10%。全國300個城市土地出讓金總額為40,623億元,同比增加38%。其中,住宅用地(含住宅用地及包含住宅用地的綜合性用地)出讓金總額為33,264億元,同比增加45%;商辦類用地出讓金總額為5,222億元,同比增加14%。

此外,2017年全國主要城市樓市總體成交量較2016年下降16.17%。

2017年,中央堅持住房居住屬性定位,加快制度建設促進市場平穩發展,限購限貸限售疊加土拍收緊,調控效果逐步顯現。

溫州樓價升幅最大

截至2017年12月末,中指監測的主要城市庫存總量環比上升2%。重點監測的城市中,溫州升幅最大,為9.97%,深圳次之,升幅超過7%,杭州、上海、北京和廣州小幅上升。環比下降的城市中,南京降幅最大,環比降幅為2.20%。

綠地進軍雄安 設立投資運作平台

香港文匯報訊(記者 章蕙蘭 上海報導)「雄安商機」吸引越來越多的企業參與,綠地昨日邁出進軍雄安的第一步。綠地控股旗下雄安公司正式揭牌,未來將作為綠地在雄安新區的全新投資運作平台,聚焦科技創新、城市綜合運營管理、人才服務、基礎設施建設等領域,「雄安綠地雙創中心」、「雄安綠地鉅龍公寓」兩大項目將率先落地。

《加強京津冀產業轉移承接重點平台建設的意見》近日發佈並明確,河北雄安新區重點發展高端高新產業,打造創新高地和科技新城。綠地控股集團董事長、總裁張玉良指出,綠地將在產業層面針對性佈局,全面對接雄安新區發展定位。新成立的綠地雄安公司註冊資本20億元(人民幣,下同),此舉亦標誌着以科創產業為重點的綠地新興產業,全面啟動全國佈局。

雙創中心及公寓率先登場

據透露,「雄安綠地雙創中心」、「雄安綠地鉅龍公寓」將成為率先落地的兩個項目。「雄安綠地雙創中心」由綠地與清華控股旗下專業公司平台共同成立,是專門服務於雄安新區科技創新領域的服務平台。「雄安綠地雙創中心」利用雄安新區本地老舊廠房資源,初期總面積約15,000平方米,將改建成為對標國際一流水準的複合型創客創業空間。

「雄安綠地鉅龍公寓」項目則初步選址在雄安新區主幹道奧威大道,緊鄰雄安新區管委會所在地,原有建築面積約5,700平方米,改造為120間可拎包入住的服務式人才精裝公寓。

根據協議,綠地與清華控股未來還將在京津冀不同區域共建雙創中心,包括「承德綠地雙創中心」、「香河綠地雙創中心」等,打造集創新創業、公共孵化服務、投融資服務、創業輔導、國際資源對接為一體的共營區域。同時,綠地當日還與中國建設銀行河北分行簽署銀企合作協議,建行將為綠地在雄安新區的發展提供全面金融服務。

未來或進軍粵港澳大灣區

據綠地透露,在現有上海四個創客中心產業園基礎上,綠地科創產業全國佈局正在推進,雄安新區及京津冀區域之外,潛在區域還包括杭州灣、粵港澳大灣區以及南昌、貴陽、西安等區域中心城市及其周邊。

綠地董事長張玉良指出,綠地將在產業層面針對性佈局,全面對接雄安新區發展定位。

資料圖片



綠地董事長張玉良指出,綠地將在產業層面針對性佈局,全面對接雄安新區發展定位。資料圖片

競相拿地 龍頭房企衝刺業績

香港文匯報訊(記者 孔雲瓊 上海報導)據地產研究機構克而瑞最新統計顯示,去年內房企業拿地規模達到新的歷史高度, TOP10 房企的拿地貨值超過6.2萬億元人民幣,且內房企業隨着拿地的激進程度導致規模差距的拉大,銷售十強房企的銷售額在百強中的佔比達到44%,對應企業的新增貨值佔比達到了48%,與第二梯隊的TOP20 房企均拉開超過20個百分點的差距。

內房企在土地市場上的積極表現,克而瑞認為是在為2018年的業績爆發作準備,土地儲備是衝業績的基礎,囤積大量貨值可以尋求到銷售攀升的機會。展望2018年,克而瑞認為拿地總量和集中度將進一步提升,特別是龍頭房企對土地儲備的需求還會進一步提升,這會直接推動2018年土地市場表現。



內房企囤積大量貨值可以尋求到銷售攀升的機會。資料圖片

京去年新盤成交大跌48%

香港文匯報訊 據中新網消息,2017年受樓市調控政策影響,北京新房市場持續降溫。據偉業我愛我家市場研究院最新統計數據顯示,2017年北京新建商品住宅(不含保障房)共網籤30,115套,比2016年下降48.4%。

該統計數據顯示,2017年,北京新建商品住宅(不含保障房)共新增供應26,593套,比2016年下降32%;存量房共有52,349套,比2016年下降6.3%。

從新房交易量排名來看,密雲區位居第一,共成交3,474套,佔12%;其次是順義區共成交3,070套,佔10%;其他各區成交量均在3,000套以下,佔比不足10%。

新房不斷往遠郊外移

業界人士認為,近幾年來,北京新房的主要交易區域不斷外移,逐漸從核心區域的朝陽,向遠郊的房山、密雲等區域轉移,密雲也從北京較為偏遠的區域變成了北京房地產開發最熱鬧的地方之一。

統計數據顯示,2017年,北京新建商品住宅(不含保障房)在五環以外的佔比為87.6%,雖然較2016年減少1.5個百分點,但依舊保持近九成交易位於五環以外的趨勢。

分析人士認為,2017年北京新房交



量下跌主要是由於樓市調控政策密集出台,市場上的投資投機需求得到有效抑制。成交量下滑還源自新房市場供應量減少。

供應按年減逾三成

有數據顯示,2017年北京新建商品住宅供應量和面積同比分別下降33%和29%。

針對未來北京樓市的發展趨勢,偉業我愛我家集團副總裁胡景暉表示,為保障居住需求,平抑房價,2018年北京將

近幾年來,北京新房交易區域不斷外移,從核心區域的朝陽,向遠郊的房山、密雲等區域轉移。

資料圖片

繼續增加新房供應,限制銷售價格,增大中小戶型比例,從而滿足中低收入者置業需求,讓新房市場回歸居住屬性。

業界看好今年反彈

有業界人士認為,2018年北京新房交易量將會在2017年的基礎上觸底反彈。由於共有產權房增加供應,市場成交結構將得到優化。房價也會在政策的嚴控下維持穩中有降的趨勢。未來新房市場將會量升價穩,保持健康平穩的發展趨勢。

深圳去年新房交投 八年最少

香港文匯報訊(記者 李昌鴻 深圳報導)受2016年雙調控政策影響,2017年新房預售許可證獲批程序趨嚴,一手住宅的供應速度明顯放緩。據深圳市規劃國土委日前公佈的數據顯示,去年深圳共售出新房25,820套,較2016年下降36%,為八年來最低水平。價格方面,經歷連續15個月連跌,去年的均價為54,445元(人民幣,下同)/平方米。從成交主力看,剛需盤成為去年深圳樓市的主力軍。

樓價維持高位

新房價格方面,自2016年10月份以來,全市一手住宅的成交均價一直維持高位盤整的趨勢,2017年全市一手住宅的成交均價為54,445元/平米,年度漲幅為1.9%,房價漲幅明顯收窄。深圳美聯物業認為,從整體來看,2017年開發商推盤速度明顯放緩,預計2018年開發商在「去庫存」及資金回流的雙重壓力下,或將加快新房入市步伐,帶動一手住宅成交量的上升。



去年深圳共售出新房25,820套。資料圖片