

輻射「帶路」 今年自貿協定大豐收

十國列可行性研究 提升對外開放水平

帶路掃描



香港文匯報訊 商務部網站披露，2018年1月1日，中國與格魯吉亞自貿協定正式生效。這是中國與歐亞地區國家簽署的第一個自貿協定，也是「一帶一路」倡議提出後中國啟動並達成的第一個自貿協定。據內地《21世紀經濟報道》，今年有10個自貿協定處於可行性研究階段，分別是中國與巴拿馬、蒙古、巴勒斯坦、印度、尼泊爾、哥倫比亞、斐濟和毛里求斯的自貿協定，以及中國與瑞士、秘魯的升級版可行性研究。

商務部網址披露，中格自貿協定的實施對推進自貿區戰略和實施「一帶一路」倡議具有重要意義。

談判提速助落實「帶路」

定生效後，在貨物貿易方面，格方對中國96.5%的產品立即實施零關稅，覆蓋格自中國進口總額的99.6%；中國對格93.9%的產品實施零關稅，覆蓋中國自格進口總額的93.8%，其中90.9%的產品（42.7%的進口額）立即實施零關稅，其餘3%的產品（51.1%進口額）5年內逐步降為零關稅。



今年中國有10個自貿協定處於可行性研究階段，有助推進自貿區戰略和實施「一帶一路」。圖為廣東自貿區深圳前海蛇口片區。資料圖片

不少分析指出，中國將加快推動自貿協定談判，以便更好地落實「一帶一路」戰略。《21世紀經濟報道》稱，中國正在繪製一份立足周邊、輻射「一帶一路」、面向全球的自由貿易網絡圖，從而構築起中國自貿區戰略的骨架，這需要進一步擴大自貿網絡覆蓋面、提升開放水平，提高企業對自貿協定的有效利用率。今年處於可行性研究階段的10個自貿協定是中國與巴拿馬、蒙古、巴勒斯坦、印度、尼泊爾、哥倫比亞、斐濟和毛里求斯的自貿協定，以及中國與瑞士、

秘魯的升級版可行性研究。

中蒙積極研建自貿區

這些處於可行性研究階段的自貿協定，有可能在今年升級為正式談判。以蒙古為例，中國蒙古國研究會副秘書長圖門其其格告訴《21世紀經濟報道》記者，中蒙雙方在共建自貿區方面都非常積極，「雖然兩國自貿協定（FTA）的可行性報告仍在研究中，但是兩國都已經規劃了自己專門的自貿區（FTZ）」她又稱，中蒙自貿區的設立有望進一步深化兩國在礦產

資源、農畜產品領域的經貿合作。

商務部國際司司長張少剛表示，「我們希望通過自己的努力，在2018年取得更多成果，使2018年成為自貿區建設的豐收之年、收穫之年。」據他介紹，截至目前，中國共簽署了16個自貿協定，涉及24個國家和地區，自貿夥伴遍及亞洲、大洋洲、美洲和歐洲。值得一提的是，在中國已簽署自貿協定中，有5個是與「一帶一路」沿線國家達成的，分別是中國—東盟、中國—巴拿馬、中國—新加坡、中國—格魯吉亞和中國—馬爾代夫自貿協定。



加拿大約百家當地食品供應商將以「一帶一路」作跳板進軍歐亞兩地市場。

北美食品拓展「帶路」市場

香港文匯報訊 加拿大約百家當地食品供應商將以「一帶一路」作跳板進軍歐亞兩地市場。主辦單位恒揚展覽策劃有限公司（FMC）一直積極與世界各地團體溝通，尋求合作機會，「首屆香港一帶一路國際食品展」（BRIFE）將於今年6月舉行。

近日，FMC成功與位於加拿大溫哥華的北美投資協會（NAIA）達成合作協議，主辦機構將授權NAIA為「首屆香港一帶一路國際食品展」的加拿大總代理。NAIA會長黃徐瑞萍期望能組織約一百家當地食品供應商參與是次盛會。

加國食品進軍內地

NAIA會長黃徐瑞萍表示，加拿大將會參與是次食品展，環境與食品品質令不少「一帶一路」沿線國家大感興趣。代表團早前與主辦機構見面時提供的冰酒、紅酒、奶粉和乾果等食品樣辦亦大受歡迎。這次食品展的關鍵在於「一帶一路」這構思，這代表將有近50個國家聚首一堂，而加拿大的食品亦能順勢向多個市場推廣。

除了龐大的內地市場外，亦可接觸如印度和印尼等增長型市場的決策者，更有望於展覽中開拓歐洲業務。

基金公會倡「ETF通」採滬深港通模式

香港文匯報訊（記者 岑健樂）市場一般預期「ETF通」將於下半年推出。香港投資基金公會行政總裁黃王慈明昨在記者會表示，該會建議「ETF通」採用現時滬深港通的模式推出，不要採用基金互認的模式，同時希望「ETF通」每日有自己的額度，不要與滬深港通共用額度，以促進內地與香港兩地的ETF市場發展。對於此建議，業界均表示贊同。

匯豐：冀南北向齊推

在同一場合的匯豐證券服務、中國銷售及業務發展總監王偉全指，「ETF通」若採用現時滬深港通的模式，限制會較基金互認的模式小，方

便個人投資者參與，增加ETF的市場成交量。此外，有別於「債券通」先開通北向以防止內地資金外流，王偉全認為「ETF通」推出時應該會南北向同時推出，以促進ETF市場快速發展。另一方面，王偉全估計，首批「ETF通」的覆蓋範圍主要是較傳統和簡單的指數追蹤產品（指數ETF），因為這類ETF較為大眾投資者理解。

花旗：盼下半年落實

花旗國際香港證券服務地區總監陳金丹表示，期望能夠於下半年推出「ETF通」，因為現時香港ETF市場規模較歐美等成熟市場為小，而且以



黃王慈明(右)昨建議「ETF通」採用現時滬深港通的模式推出。左一為王偉全，中為陳金丹。

香港文匯報記者岑健樂攝

A股產品為主，而ETF通落實後，內地投資者將可透過南向渠道，投資香港ETF市場。這會帶來更多發展機

遇，例如促使ETF發行商在港推出追蹤歐美不同股市指數的ETF，使香港ETF市場規模更大，選擇更多元化。

康宏就小股東呈請尋求法律意見

香港文匯報訊（記者 周曉菁）康宏環球（1019）昨公告稱，接獲呈請人朱曉燕對執行董事曹貴子、前主席王利民等，以及四間附屬公司共33名答辯人之呈請，公司正就呈請尋求法律意見。

呈請披露，朱曉燕為康宏股東，要求法院頒令於2015年10月29日向名列呈請之六名答辯人（「承配人」）配售的3,989,987股股份自開始即屬無效、無法律效力或作廢；由承配人向郭曉群及陳佩雄轉讓配股股份及配股股份為自開始即屬無效、無法律效力或作廢；就配股股份之任何投票於通過公司股東決議案之點票時，不應計入。本案將於本月19日進行聆訊。君陽金融（0397）和中國綠色食品（0904）均收到朱曉燕入稟，要求頒令康宏配股無效。

去年12月29日特別股東會當日，朱曉燕入稟高院，控告33名被告。她當時稱自己居住於深圳，持有康宏約323.4萬股票，購入時平均每股高於1元，但康宏現在的股價已跌至0.167元且停牌，有報道指，她因此錄得逾80%的投資損失。

此外，康宏又公告宣佈，已撤回股東特別大會通告內的第14項決議案，即表明2017年10月30日致股東會期間獲委任加入公司董事會的各董事仍能保留董事職務。

盈富資產破千億 成港最大ETF



盈富基金資產於首次突破1,000億港元。圖為盈富基金招股。資料圖片

香港文匯報訊 港股2018開年勁升近600點，道富環球昨表示，追蹤香

港恒生指数的交易所買賣基金（ETF）——盈富基金（2800）管理資產於1月2日首次突破1,000億港元，成為香港首隻及唯一達到此規模的ETF，亦是日本以外亞洲地區最大的股票ETF。

道富環球為盈富基金的經理人。道富資深董事總經理兼亞洲區（日本除外）總經理黃慧敏

表示，「這標誌著亞洲整個ETF行業的一個重要時刻，我們認為亞洲趨勢會與全球一致，亞洲投資者對ETF的需求將繼續增長，而且ETF在他們的投資組合中將擔任多個角色。」

98亞洲金融風暴後誕生

盈富基金於1999年成立，其誕生源自1998年亞洲金融風暴，當時港府為了抵抗國際金融大鱷追擊港元的行動，在市場上購入大量藍籌股，達至穩定市場作用，擊退炒家後，政府翌年成立盈富基金作為退市工具，當時盈富基金以333億元的發行規模成為

亞洲（日本除外）有史以來最大宗首次公開發售（IPO）。

恒生指數在2017年全年累計上漲36%，創下自2009年以來最大年度百分比漲幅，市值達到19.57萬億元；其強勁表現得益於全球經濟復甦、全球金融系統流動性充裕以及內地流入資金的推動。同期盈富基金亦累計升36%。

盈富基金於1月2日即2018年首個交易日收報30.65元，創自2007年11月以來新高。昨日盤中曾再升0.8%至30.9元，收報30.7元，升0.16%，市值1,013.4億元。

騰訊獲基金第三方銷售牌照



香港文匯報訊 繼幾個月前拿下控股的保險牌照後，騰訊（0700）的互聯金融業務剛踏入新年，又有好消息。據深圳證監局1月2日發佈，騰安信息科技（深圳）證券投資基金銷售業務資格批覆，亦即是基金第三方銷售牌照。騰安科技是騰訊的資子子公司，騰安科技最主要的業務平台為騰訊理財通。

據《中國基金報》報道，在騰安科技獲批第三方基金銷售牌照之前，騰訊理財通在基金銷售上有兩種模式，一種是基金公司直銷前置，也就是對接互聯網公司，實際法律上還是屬於基金公司直銷；另一種是通過其他第三方基金銷售機構賣基金。而拿下第三方基金銷售牌照之後，騰訊未來有望在基金銷售方面發力，特別是在微信端，近10億微信活躍用戶未來買基金可能更加簡單和便捷；而同時，騰訊在金融領域上已先後完成支付、銀行、理財、微信、保險、券商、小貸方面的佈局。

本田阿里研發「互聯汽車」

香港文匯報訊 《日本經濟新聞》昨日報道稱，本田（Honda）將攜手阿里巴巴開發「互聯汽車」，利用阿里巴巴的基礎設施，讓汽車本身像智能手機那樣具備結算等功能。在作為世界最大汽車市場的內地，在政府的主導下，新一代汽車的技術開發正在推進，本田將在日本企業中搶先攜手當地互聯網巨頭，以開拓增長市場。

具備網上結算功能

互聯汽車指的是具備能借助通信接入網路等功能的汽車，坐在汽車上即

可完成結算或停車場的預約。「互聯（Connected）」、「自動駕駛（Autonomous）」、「共享（Sharing）」和「電動化（Electricity）」的英語首字母「CASE」被視為贏得汽車行業競爭的新一代技術。

報道說，本田將聯合阿里巴巴旗下的地圖信息企業高德軟體開發互聯汽車服務。本田和高德自2015年起，在多功能車載導航系統領域展開合作。一直提供前往目的地的準確到達時間等服務。借助通信線路的高速度，與此前相

比，互聯汽車能實現大容量數據的交流。有分析認為，本田將利用高德的地圖信息，開發具備阿里巴巴在內地提供的網上結算功能的汽車。

阿里巴巴集團的網上結算服務「支付寶」註冊用戶數超過5億人，已成為內地的生活基礎設施。如果車載終端具備支付寶的結算功能，就能像操作智能手機那樣，通過汽車的終端來完成停車場和加油站的支付。而在本田計劃在內地拓展的汽車共享業務上，也有可能在此結算服務等方面加以應用。

內地互聯網巨企拓智能汽車

阿里	向上海汽車提供語音操作系統
百度	通過電子商務網站銷售美國福特的車輛
騰訊	攜手德國戴姆勒、美國英偉達等開發人工智能(AI)和自動駕駛技術
騰訊	向美國特斯拉出資2,000億日元
騰訊	投資內地純電動汽車初創企業

葉氏化工購德家朗駱駝塗料業務

香港文匯報訊 葉氏化工（0408）昨宣佈，已訂立協議，向德家朗駱駝（香港）有限公司（「德家朗駱駝」）及相關公司以1.07億元人民幣加存貨價值（可調整）收購旗下「Camel」（駱駝）、「Aquapro」及「Viva」等品牌，及於香港、澳門及內地的裝飾塗料、建築塗料及工業塗料業務，以及相關技術、應收款項及存貨等資產。另外，葉氏化工亦將於存貨估價完成後，進一步付款收購相關存貨。收購預計於今年2月1日完成。