

香港文匯報訊(記者 聶曉輝)香港零售業市道迎來逾3年來最好光景。政府統計處昨日公佈,去年11月份的零售業總銷貨臨時估值为387億元,按年大升7.5%,較10月的相應升幅高3.6個百分點,除了連升9個月外,也是2015年2月以來的最大升幅。扣除其間價格變動後,去年11月份的零售業總銷貨數量臨時估計亦按年升6.9%,同樣遠高於10月的3.6%相應升幅。政府發言人指出,零售業於11月份加快增長,反映期內訪港旅客人次顯著增長及消費情緒樂觀。香港零售管理協會表示,業界正式踏入復甦期,預計未來需招聘更多人手應付需求。

去年11月零售銷貨值年升7.5%

達387億元 連升9個月 業界:正式踏入復甦期

數據顯示,去年首11個月合計的零售業總銷貨臨時估值及總銷貨數量臨時估計分別按年升1.8%及1.7%。各項零售商主要類別的銷貨價值均於去年11月份錄得按年升幅,其中以雜項耐用消費品錄得27.4%的最高升幅,其次為藥物及化妝品(12.5%);其他未分類消費品(11.3%);電器及攝影器材(9.8%);中藥(8.6%);珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物(7.9%);百貨公司貨品(5.7%);鞋類、有關製品及其他衣物配件(5.6%);眼鏡店(5.5%);汽車及汽車零件(5.3%);燃料(4%);食品、酒類飲品及煙草(3.8%);服裝(3.5%);傢具及固定裝置(2.1%);超級市場貨品(1.9%);書報、文具及禮品(0.5%)。

政府料短期前景維持正面

政府發言人指出,零售業銷售於去年11月份加快增長,按年升幅可觀,反映期內訪港旅客人次顯著增長及消費情緒樂觀。鑑於良好的就業和收入情況會為消費意慾帶來支持,加上訪港旅遊業持續復甦,零售業銷售的短期前景維持正面,政府會密切留意相關情況。

香港零售管理協會主席鄭偉雄指出,去年11月份並無假期,但銷售成績卻非常理想,更差不多是3年來的最高升幅,「這是繼2015年2月錄得14.8%按年升幅以來最高,但當時是農曆新年效應,如撇除這因素,更是2014年初以來最高單月升幅,相信與旅客錄得按年高增長有關。」

他續說,去年11月份的雜項耐用消費品錄得27.4%按年升幅,主要由於iPhone X於該月推出市場,但最令人鼓舞是電器及攝影器

材亦錄得近10%按年升幅,因該類別於過去幾個月的銷售表一直處於水平線以下。

鄭偉雄表示,零售業正式踏入復甦期,加上所有會員反映上月份的數據也是正面,估計去年全年可望錄得逾2%升幅。

展望將來,他認為隨著美國收緊銀根放慢,歐洲及日本「放水」,資產及股票市場也向好,「從前雙位數字升幅的年代已成過去了,但相信今年的銷售情況應該都會好,單計1月及2月份應有3%至4%升幅。」

最大隱憂 面對加租

他續指,電器及攝影器材類別於過去幾年銷情跌時並無減少人手,只是多請了兼職,相信個別企業會增聘人手,惟最大隱憂是要面對加租壓力。



■各項零售商主要類別的銷貨價值均於去年11月份錄得按年升幅。圖為女士買化妝品。資料圖片



AR玩具新趨勢 串CAT電話喵叫



■周啟良(中)預料玩具產品需求未來仍然殷切。香港文匯報記者顏晉傑 攝

■有展商將AR技術應用於傳統玩具。香港文匯報記者顏晉傑 攝



■梁梓文指其產品對象為所有香港人,目標不分年齡。香港文匯報記者顏晉傑 攝

周啟良又透露,80%廠商都預計今年出口銷量及單價最少亦會持平,甚至有可能上升,因此預今年的出口貨量及總值可分別上升4%和6%。

貿發局下星期一至星期四(11日)會在會展舉行去年吸引9.7萬名買家參觀,全球第二大規模的玩具展,而嬰兒用品展及國際文具展亦將同時舉行。

三項展覽今年吸引2,940家企業參與,展商數量較去年增加1%,當中單是玩具商已經有2,100個,6,200間公司的採購代表已經組成逾120團來港參觀。

電玩增長 銷情或勝傳統玩具

周啟良特別指出,本港去年出口玩具總價值在首11個月達445億港元,按年上升32%,而該行業更是貿發局行業出口指數在去年第四季唯一錄得信心回升的行業,預料玩具產品需求未來仍然殷切,「香港的玩具和遊戲業會繼續因電子遊戲的科技突破而穩步增長,銷情或勝傳統玩具。而隨着教育理念由STEM演變到STEAM再到STREAM,強調科學、技術、機械人、工程、藝術及數學的重要性,市場對益智玩具的需求亦愈來愈大。」

展商之一的「益多寶教育有限公司」會推出「光學實驗遊戲盒」,讓小朋友透過學實驗遊戲來理解光的顏色、顏色的混合及陰影產生等科學原理。

該公司的教育顧問施茵茵指,現時不單學校會買教具,亦有家長會因應小朋友需要應付的面試或課程購買合適的教具當玩具,以提升小朋友的學習興趣。

VR(虛擬實境)、AR(擴增實境)等技術亦是玩具發展的新趨勢,有展商將AR技術應用於傳統玩具,例如小朋友玩字母卡串出「CAT」(貓)時,亦可在智能電話中看到會發出喵聲的貓咪,令遊戲更有趣。

另外,亦有力銷本土元素的香港玩具商以彩虹邨及消防局等模型作為玩具展期間的主打商品,「東方玩具有限公司」市場部副經理梁梓文指其產品是針對所有香港人,目標不分年齡,期望今次參展能認識其他國家及地區有興趣宣揚傳統文化的玩具商。

去年出口總值升8%

本港去年受惠於環球經濟增長,商品價格及海外需求都較預期理想,貿發局預計本港去年總銷貨量上升6.2%,而出口總值則上升8%。

香港文匯報 WEN WEI PO

港聞編輯(Editor)

崗位職責:
策劃報道,綜合、改寫、審閱稿件,修改錯漏;選取新聞圖片;為稿件起標題及小題;畫版,安排圖片及稿件位置;跟進主管於版面上的修改,確保版面質素。

任職要求:
■ 大學或以上學歷,中英文良好;
■ 熟悉港情,具新聞觸覺、熟悉時事,知識面廣;
■ 富有創意,表達能力強;
■ 熟悉電腦操作;
■ 工作積極主動、細心盡責、傾情投入;
■ 需夜班工作;
■ 高級職位需三年或以上相關工作經驗。

記者(Reporter)

■ 中英文良好;
■ 熟悉香港社情民意;
■ 思維有創意,組織能力強;
■ 能夠用流利粵語溝通,表達能力強;
■ 性格外向,對工作投入;
■ 懂攝影,具採訪工作經驗優先;
■ 高級職位需三年或以上相關工作經驗。

美術編輯(Designer)

■ 大專或以上學歷;
■ 懂Photoshop、Illustration、Indesign等電腦繪圖排版軟件,有較高的版式設計能力;
■ 具報紙/雜誌的版面設計經驗者優先;
■ 可夜間工作,具有責任心及分析能力。

電腦排版員/Desktop Publishing Operator)

■ 中五程度或以上學歷,中英良好;
■ 熟悉電腦軟件操作及中文輸入法;
■ 夜班,具報紙或雜誌工作經驗優先。

校對員(Proofreader)

■ 負責版面校對工作;
■ 大專或以上學歷;
■ 中文良好;
■ 懂中文輸入法,約每分鐘20字;
■ 需夜班工作;
■ 有相關工作經驗者優先。

以上職位工作地點:香港仔

香港文匯報提供優厚薪酬及完善福利
包括醫療福利、有薪年假、公眾假期、員工穿梭巴士及晉升機會等。

有意者請將中英文個人履歷用電子郵件發送至:hrd@wenweipo.com或郵寄至:香港香港仔田灣海旁道七號興偉中心2樓,香港文匯報人力資源部收,請註明應聘職位。合則約見。(申請人所提供的資料將予以保密及只作招聘有關職位用途)

誠聘

打拚香港仔

新春報團旅遊 赴京抵遊歐貴

新春假期團費(部分)

線路及天數	最低團費(港元)	按年變幅	最高團費(港元)	按年變幅
華東5天	2,289	+28%	4,689	+4%
北京5天	2,399	+5%	5,489	+4%
泰國曼谷5天	2,799	-22%	17,189	+33%
新加坡4天	6,899	+36%	16,089	+1%
台北4天	3,199	-3%	20,888	+95%
韓國5天	5,599	+10%	12,998	-67%
美國7天	8,299	-20%	15,999	+37%
日本本州5天	10,099	-7%	93,800	+6%
歐洲8天	10,588	-12%	111,998	+173%
非洲8天	16,799	-11%	37,099	-49%
紐西蘭9天	25,999	+24%	35,998	-10%
平均團費	8,553	+1%	27,262	+5%

*農曆新年假期時段為2018年2月14日至2月18日
資料來源:旅議會(截至2017年12月29日)
製表:香港文匯報記者 聶曉輝