

新一年 美麗從頭出「髮」 百變造型由你創

元旦剛剛過去，但下個月就是農曆新年了，每逢過年髮型屋必定大排長龍，所以趁還有一個多月才是戊戌狗年，不如快人一步剪好一頭新髮型。加上，近年一系列品牌的全新護髮及頭髮造型系列，提供度身訂做而開發的產品，令一眾無論直髮、曲髮、受損暗啞或是任何髮質髮型的人士，都能找到處理各種頭髮問題的解決方案。今期，就為大家推介幾個流行造型及髮式，於新一年從「頭」出「髮」，以一襲迷人亮麗的髮絲，為今年作個最容光煥「髮」的開始吧！ ■文、攝（部分）：吳綺雯

「一個面孔，能塑造無限可能，沒有一個人應該限制自己只以一個面貌示人。剪一個新髮型、換一種新髮式，加上適當的造型，便已足夠打造一個全新的你。」匈牙利超級名模 Eniko Mihalik 說。於是，La Biosthetique 特別挑選出3個 Eniko 的秋冬造型，利用其造型及護髮系列產品，演繹出大膽創新的亮麗髮型，讓你蛻變出一個全新的自己。

大膽創新亮麗髮型

首先，打造富層次感大捲曲髮的第一步，是以波浪捲髮噴霧噴於半乾秀髮上，塑造利落自然且充滿活力的髮絲曲線，有助造型持久亮麗捲曲。均勻噴上後，利用散風嘴把秀髮慢慢吹乾，然後以手指將髮絲分成小束，以中型捲髮棒逐次燙捲，捲好的髮絲以髮夾固定，讓其冷卻卻保留其捲曲度。完成燙捲所有髮束後，拆掉髮夾並以雙手撥鬆捲髮，最後塗抹上波浪捲髮造型霜作定型，便能輕易打造蓬鬆自然、富層次感而又不失利落感的捲髮造型。

如要打造持久蓬鬆捲曲造型，可用波浪捲髮精華露噴於半乾秀髮上，吹髮前配合使用陶瓷導熱圓梳，增加空氣感。於前額位置取3至4cm闊髮絲，再次噴上1至2泵波浪捲髮精華露，然後以大捲髮棒將髮絲向後捲，每束髮絲大概燙捲3至4秒，後以髮夾夾好作冷卻及定型，重複步驟直至所有髮絲均已燙捲好。拆掉髮夾後，以手指或圓齒梳調整至理想的捲曲度，最後於髮絲均勻



■亮澤BOB頭造型



■持久蓬鬆捲曲造型

噴上 Beach Effect Styling Spray，加強髮絲質感，令層次豐盈自然。

而富光澤的BOB頭，需要水潤護理，配合使用水盈滋潤洗髮露及水盈滋潤髮膜，賦予髮絲必須的脂質及蛋白質，使髮絲回復柔順潤澤的健康狀態。吹髮時建議使用瓷導熱圓梳，先吹乾髮尾，再處理其他部分，除了能縮短吹髮時間，更能讓秀髮髮絲滑亮澤。待髮絲完全乾透後，於髮絲的中段至尾段塗上Transformer，再以直髮夾夾直，以保持根部蓬鬆富層次感。最後，塗上防毛燥順滑造型霜作定型，並提升整體光澤感。



■波浪捲髮精華露

■Beach Effect Styling Spray

塑造個人風格造型

當離開髮廊前，細心的髮型師都會悉心指導客人如何護理自己的頭髮，和在家中重塑專業的造型，但無論怎樣嘗試都總是無法成功。專業髮廊品牌 GOLDWELL 便集結了過千位專業髮型師的意見，經過三年不斷改良，終於推出全新的 Dualsenses 洗護系列及 StyleSign 造型系列，全面照顧家居的護理及造型需要，讓你即使回到家中，亦能延續髮廊的護理效果。例如，全新專業 STYLESIGN 造型產品，五大系列各具特色，糅合尖端立體塑型科技，從打底到定型的產品一應俱全。不論短髮還是長髮、直髮還是曲髮、豐盈還是順滑，一併賦予你重塑專業髮型的力量，塑造最切合個人風格的造型。

同時，GOLDWELL 亦推出 KERASILK 美髮香水，讓秀髮上添上述

人、神秘的香氣，彰顯女士的獨特個性。從細膩的東方香調、傲然的花香、淡淡的柑橘果香，以至高貴典雅的玫瑰芳香，四款尊貴美髮香水都能讓人沉溺於醉人香氣之中，同時突顯四種截然不同個性。噴灑香水能為秀髮增添光澤，讓它感覺如絲，更有效預防靜電，維持順滑秀髮。不論任何時刻，誘人香氣都能阻隔不悅氣息，令秀髮感覺猶如洗髮般清新。



■利用Dualsenses系列及StyleSign系列塑造切合個人風格造型。



■Dualsenses洗護系列



■StyleSign造型系列



■四種獨特香氣



■使用Christophe Robin髮式產品，營造不同髮型效果。



■大捲曲造型



■利用Kerasilk美髮香水，展示獨特個性。

秀髮即時豐盈效果

Christophe Robin 玫瑰豐盈淨化髮泥早前登陸10/10 HOPE，創辦人兼國際知名星級髮式專家 Christophe Robin 及 SHHH Salon 的創作總監 Marvin Lin 為大家介紹全新玫瑰豐盈淨化髮泥及展示即時豐盈的效果。玫瑰豐盈淨化髮泥含有羅素火山泥和玫瑰精萃，一周一次可深層清潔，並隨著時間累積頭髮豐盈度。如用於濕髮上，使用一茶匙的髮泥（依頭髮長度取用適量）塗抹在手



■玫瑰豐盈淨化髮泥



■示範髮式潮流

心並均勻按摩在頭髮上。輕盈地以打圈動作塗抹直到髮泥轉化為泡沫，加入少許清水使其乳化，最後用足夠的水清洗乾淨。

輕鬆打造直髮造型

除了護髮及髮式產品外，利用科技亦可迅速打造不一樣的髮型，這次 BaByliss 推出的雙重負離子直髮梳可以把睡了一整晚而變得蓬鬆的頭髮，極速梳出光滑直髮。直髮梳像普通髮梳一樣，只需接上電源，其雙重負離子裝置，能釋出更多負離子，減少靜電的同時，亦有效對付頭髮毛燥問題，輕易帶來順直貼服

的直髮效果。直髮梳獨特的陶瓷、矽膠及尼龍梳齒組合，能撫平毛燥髮絲和理順頭髮，亦加強提升髮絲光澤，結合先進陶瓷加熱系統，令熱力快速均勻分佈，從而減少熱力對秀髮的傷害，而且不需要特別操作技巧，極易掌握，只需幾分鐘便能梳出零毛燥順直的直髮造型。

簡易梳髮三部曲



1. 先挑起一小束頭髮，以直髮梳齒向外，由上而下梳理，不需要特別技巧，當作一般髮梳使用。



2. 接着將直髮梳反過來，梳齒向內，由上而下方向梳理頭髮，髮梳熱力平均分佈每條髮絲，從而令秀髮變直。



3. 即使遇上捲曲毛燥的秀髮，只要以具有雙重負離子釋放器的直髮梳梳理，髮絲快速變得順直貼服，效果明顯！

同·期·加·映

太陽眼鏡造型亮麗

早前，側田於 Justin 2017 Chapter Free 演唱會綵排與演唱會一出场，佩戴專程由希臘運抵香港的 Myth 最新型號太陽眼鏡。側田在演唱會上造型多多，他一出场披挂紅色亮片斗篷外套最為搶眼，配襯方形太陽眼鏡，既有型又有台風。



■側田在演唱會戴 Myth x BLACKZMITH太陽眼鏡

着數 Guide ■文：雨文

由開業至今，天際100一直致力提升觀景體驗，去年3月與香港麗思卡爾頓酒店攜手開設 Cafe 100 by The Ritz-Carlton, Hong Kong 提供五星級的美饌體驗，亦於9月推出「天際動感虛擬體驗區」及升級版的手機應用程式，為賓客帶來AR及VR的互動元素。為配合未來發展，天際



■天際100上看到的香港美景

港人尊享優惠遊天際100 生日優惠升級具彈性

100將於今年1月8日起調整門票價格，同時推出多項優惠及港人尊享套票，鼓勵世界各地賓客繼續到觀景台欣賞香港美景。

由1月8日

起，天際100成人標準門票為HK\$188；小童（3至11歲）及長者（65歲或以上）標準門票為HK\$128；3歲以下的小童將繼續享有免費進場優惠。不過，為回饋港人一直以來對天際100的支持，現推出以下香港居民特別優惠：香港居民尊享原價優惠（成人為HK\$168和小童及

長者為HK\$118）至4月8日，讓港人可於即將來臨的節慶长假以原價到臨天際100慶祝。

同時，深受欢迎的香港居民生日優惠亦會升級及更有彈性，壽星仔/女只需帶同一位朋友，即可於生日周內（星期一至日）免費入場，更名為陪同進場的親友以7折優惠購買門票，名額亦增至最多3名。此外，壽星仔/女於 Cafe 100 by The Ritz-Carlton, Hong Kong 購買餐單上的食品、惠顧禮品店及照相館還可尊享8折優惠。

美麗密碼

■文：雨文

水漾剔透健康美肌 晶鑽煥彩蠶絲面膜

一個專為

東方女性研發的護膚品牌 Aqua Royce（水漾萊斯），以獨特的設計理念及研發方式，創造出高貴、



優雅、健康、有機的品牌，品牌源自香港，所有產品均採用頂級原料，如法國鑽石粉末、魚子精華、獲諾貝爾生理醫學得獎成分「Juvinity」及被美容界喻為聖品配方「輔酵素Q10」等，並引進歐洲最新科技，有效改善亞洲人8大肌膚問題，為你打造水漾剔透的健康美肌。

而且，品牌所有產品更通過多項國際檢定，如GMPC及ISO22716等國際認證，以及多項過敏性測試，讓你用得放心，美得放心。當中如晶鑽煥彩蠶絲面膜（HK\$168/5片），便是採用法國頂級五大主要護膚成分——法國鑽石粉末、鱈魚子醬提取物、juvinity、生物多糖膠及「輔酵素Q10」等。

這五種護膚成分具有一定的功效，如法國鑽石粉末有助軟化皮膚角質層，促進皮膚新陳代謝，達到細緻幼滑效果。而Juvinity則經諾貝爾生理醫學驗證，能有效延緩細胞老化及阻礙皺紋形成；輔酵素Q10則有助抗氧化、活化細胞，改善膚色暗啞及細紋問題；魚子精華（鱈魚子醬提取物）可增加皮膚彈性，修復受損肌膚，使肌膚緊緻嫩滑；生物多糖膠有助抗炎、抗敏感、保濕等功效。



■面膜保溼程度高



■鱈魚子醬提取物

Aqua Royce 新年送禮

Aqua Royce 特別為本報讀者送出新年禮品，禮品為晶鑽煥彩蠶絲面膜乙盒，名額共10位。如有興趣的讀者，請剪下此文匯報印花，貼於信封背面，連同HK\$10郵資的A4回郵信封郵寄至香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓副刊時尚版收，封面請註明「Aqua Royce 新年送禮」，截止日期：1月10日，先到先得，送完即止。

消閒 Guide

■文：雨文

OK 儲e 印仔 換 Monchhichi 精品 一物三用 趣怪可愛



■玩齊齊疊



■聖誕妹妹 Look

由明天開始，大家又開始要儲e印仔了，皆因OK便利店再與人見人愛的 Monchhichi 合作，推出一套於香港精品市場從未推出過的全新概念精品，既可以用來做萬年曆，又可以玩齊齊疊，好用又好玩。

至 Cute 的 Monchhichi 造型一向搞鬼，今次亦不例外。12款造型如醒神拜年 Look、愛神丘比特 Look、啦啦隊打氣 Look、復活兔兔 Look、可愛 BB Look、Bikini Party Look、日系浴衣 Look、嫦娥奔月 Look、萬聖節小鬼 Look、孫悟空 Look、聖誕妹妹 Look 等，最特別的可算是佛仔 Look，趣怪可愛。

每款精品包括月份造型公仔1個及齊齊疊3條，集齊一套12款，可以用來玩齊齊疊，又可以做萬年曆。Monchhichi 公仔上植絨毛頭髮具質感，造工精細，公仔更可作枱頭擺件，一物三用。

另外，便利店更準備了 Monchhichi 珍藏萬用盒，是收藏整套 Monchhichi 齊齊疊系列的必然之選，中間位置可擺放年曆，上下兩個抽屜則收藏月份造型公仔，整齊貼心。每天望着色彩繽紛的 Monchhichi，就像每天為你打氣一樣，元氣滿滿的，日日望到 Monchhichi 感到開心又醒神。

大家由明天（1月4日）早上7時起開始，至2月21日期間，惠顧每滿HK\$20，即送 Monchhichi e 印仔一個，儲齊16個 Monchhichi e 印仔即送 Monchhichi 齊齊疊精品一個，或儲齊8個 Monchhichi e 印仔 + HK\$25換購。12款中任揀一款，先到先得，每款換完即止。



■珍藏萬用盒



■萬年曆