每年冬季，都是橘子豐收的好時節，在湖北省宜昌市夷陵區官莊村的田野裡，橙黃的橘子掛滿枝頭，甚是誘人，果農們正利用晴好天氣，忙着採摘，打算趁銷售旺季賣個好價錢。看着自家6畝多橘園一派豐收景象，村民王家璋見誰都樂呵呵的，「摘完橘子再到我那吃餐農家飯」。收入來源不再只依靠田間地頭，有了自己蓋的民宿，開了自家的農家樂，村民心裡也就更有脫貧致富的奔頭了。

■ 香港文匯報記者 郭若溪 湖北報道

■一箱箱等待發往各地的官莊蜜橘。香港文匯報記者郭若溪 攝

■遊客在柑橘園採摘。香港文匯報湖北傳真

田野柑橘滿枝頭 果農「雙十一」創收20萬

電商拓致富路 村民苦盡柑來

漫步於官莊集鎮，一棟棟房屋錯落有致，房前屋後、道路兩旁栽種着桂花、銀杏、欒樹等各類苗木。不時有清脆、爽朗的歡笑聲從健身廣場傳來。官莊村大學生村官劉立軍告訴記者，在官莊村，柑橘是主導產業，全村種植1.1萬畝，年產3.3萬噸。為更好地推廣官莊蜜橘，村裡修建了柑橘文化廣場、柑橘博物館，打造集柑橘產品展示、貿易洽談、文化旅遊於一身的文化貿易中心。

手機開店創業 直銷家鄉特產

劉立軍2014年畢業於三峽大學科技學院，2015年成為官莊村大學生村官後，他就想着如何能通過科技帶領村民致富。結合自身的專業優勢，他決定把「互聯網+農業」作為創業富民的大好機遇，積極幫助農戶參與其中。如今，他已經成為官莊村電子商務發展的帶頭人。去年「雙十一」期間，他每天穿梭於官莊水庫周邊的各個橘園之間，幫着村民們採摘、分包，將一箱箱官莊蜜橘寄往全國各地。

「最開始接觸電商是2016年，當時在朋友圈發了些官莊蜜橘的照片，就有朋友找我買橘子，數量並不多，可我卻覺得這是個機會。於是去年就開始正式經營電商，先後成立了電商公司和合作社，帶着鄉親們在網上賣橘子和其他的農副產品。截至10月底已銷售5,000多單，共賣了3萬多斤橘子，創造了近20萬元的業績。」劉立軍說，「前年是柑橘大年，收貨價每斤0.6元。去年是小年，頭茬橘子收貨價每斤1.2元，現在大批量上市時收貨價約1元，挑選優質果粒後，經過統一保鮮、包裝，以每斤6元的價格賣出，沒有分銷商和中間環節。」

為了提高橘子的銷量，劉立軍沒少費心思。去年「雙十一」期間，他還特地推出了秒殺、減價、拼單等多種活動，單是秒殺銷售就實現了2,000多單的銷量。「只要有智能手機，就能在網上開店創業，對農民來說，這幾乎是零門檻。」劉立軍說，過去，絕大多數農民家裡沒有電腦，也基本不會用電腦，現在智能手機普及，他們很容易就能在手機上開店，經營自己看好的一些土特產。

綠色美麗經濟 增收新增長點

據湖北省宜昌市夷陵區發改局局長趙毅介紹，夷陵區柑橘20多萬畝，年產70多萬噸，逾五成出口至俄羅斯、土耳其等國家，果型不好的部分就加工成罐頭售賣，剩餘的進行統一包裝，再通過各大合作社進行國內分銷。「以前將橘子賣到北京去都要先集中到新發地再轉賣，那是北京最大的批發市場，租金一個月都要10萬元，中間成本可想而知。去年以來，村裡開始首次嘗試電商，通過原產地就地打包銷售，帶動了一大批村民自發加入創業。」

趙毅表示，十九大報告提出，農村一二三產業融合發展，進一步優化農村大眾創業、萬眾創新的環境，支持和鼓勵農民創業就業，拓寬農村經濟發展和農民增收渠道，努力實現農民生活富裕。只有跳出單一的農業，實現一二三產融合發展，讓農業成為有錢可賺的產業，才能由此帶動農民收入穩定增長，增強農村基層組織的凝聚力。通過積極發展農家樂、民宿經濟、鄉村旅遊業，讓綠色美麗經濟成為農民增收致富的新增長點，發展壯大農村集體經濟，增加農民財產性收入。

■大學生村官劉立軍。香港文匯報記者郭若溪 攝

■官莊村柑橘文化廣場。香港文匯報記者郭若溪 攝

開辦農家樂 賺錢多過打工

官莊村村民還廣建農家樂，發展民宿經濟、鄉村旅遊，讓綠色美麗經濟為農民增收。2008年起，全村轉型發展，走上了鄉村旅遊的道路，並對村內集鎮上400多棟房屋進行了中式立面風格的復古風改造，一改過去農村亂搭亂建的雜亂景象。

如今，村裡已從最初的3家農家樂增至31家，更通過招商引資引進了5家投資過千萬的星級農家樂。「以前作為第一產業的柑橘園收入佔了全村整體收入的70%，隨着農家樂等第三產業比例的上升，全村柑橘收入佔比已降至五成多。在吃農家飯的同時，可以帶遊客去柑橘園採摘，這種把旅遊和種柑橘相結合的生態休閒遊已逐漸成為村裡的主要收入來源。」劉立軍說。

受惠國家政策 農民滿面春風

今年66歲的王家璋曾做運輸司機近30年，3年前返鄉蓋樓開辦農家樂。「村裡發展了鄉村旅遊，好幾百個在外面打工的同鄉都回來了，沒有房子的租別人的房子也開農家樂，陸陸續續開了幾十家，還有租賃單車，賣早點和小食品的門店，賺的比在外打工還要多。」王家璋說，現在自己和老伴管理橘園，兒子、兒媳婦經營農家樂，孫子在外讀高中。全家共承包了6畝多地，種了近1,000株柑橘，產量每年5、6萬斤，平均收入6萬元左右；110多平方米的4層農家樂年純收入能超15萬元。「平時基本沒什麼開支，橘子出肥料，農家樂的菜大部分都是自己種的。」

「現在的農民幸福感都很高，種橘子不僅沒稅收，國家還有補貼，第一批開農家樂的也有1萬元補助。十九大還宣佈我們第二輪土地承包到期後再延長30年，那我家的橘園就一直能種到2058年了。」王家璋滿臉笑容地聊起新頒佈的鄉村振興戰略。

談到今後的生活，王家璋充滿希望，他說，隨着官莊旅遊業的發展，越來越多城裡人和外國人前來旅遊。他計劃繼續擴大農家樂的規模，「因為家裡勞動力都做了農家樂，就沒人去做橘園，可以將橘園轉包出去，只收租金，一樣有穩定的收入。」

■王家璋返鄉後開辦了自己的農家樂。 香港文匯報記者郭若溪 攝

堰河村：依託茶產業 踏入幸福村

隨着新農村建設的實施，湖北不少鄉鎮通過發展綠色生態產業和鄉村旅遊走上振興之路。在有着「名茶之鄉」美譽的襄陽谷城縣五山鎮，有一座引人矚目的小村莊，這便是湖北第一個掛牌的「綠色幸福村」——堰河村。當地村民表示，綠色生態產業已成為農民致富的支柱產業，參與茶葉產業的農民約100人，每人年均收入有3萬以上。

堰河村黨委書記閔洪艷介紹，「通過發展農村旅遊、種植和加工茶葉、土雞蛋等，全村農民依靠綠色經濟開始致富。目前，全村茶葉產業從業人員100多人，人均年收入30,000元以上；季節性採茶農民工800多人，人均收入8,000多元，村集體茶園發包收入20多萬元。」

閔洪艷告訴記者，目前，五山堰河鄉村旅遊區已被評定為國家AAA級景區。2016年共接待國內外遊客30多萬人次，年旅遊綜合收入5,000多萬元。

巴東縣：縴夫演拉縴 農閒不再閒

在位於長江三峽中巫峽的湖北省恩施州巴東縣，仍生活着一批曾以拉縴為生的村民。因科技發展、修建三峽大壩等影響，村民搬遷至地勢更高的地方居住後，大部分人已經轉行，年輕人都到外地求學務工。但是隨着國內外遊客到三峽旅遊觀光的增多，村民們發現經營農家樂招待遊客能吸引更多人返鄉就業，同時將縴夫文化通過旅遊項目的形式展示，也讓他們看到了傳承的希望。

湖北省恩施州巴東縣官渡口鎮楠木園支部副書記向興高告訴記者，「每個周末都會有成群結隊的遊客到山上來，沙田柚採摘3元至5元一個，一餐農家飯30元至40元一人，一天接待10個人就至少有300元的收入。」

在官渡口鎮，有近千名縴夫還借當地旅遊業興起之機，將拉縴作為一種表演，農忙的時候在家種地，遊客來了就出來拉拉縴，一天能掙不少錢。「縴夫表演要有實景搖櫓，縴夫們每天在溪間搖一趟櫓，比出去打工輕鬆，有了經濟價值，才能將文化保留下去，若單靠嘴巴喊保留是很難為繼的。」向興高說。

據了解，在「長江三峽．巫峽口生態文化綜合開發項目」中，當地以國家旅遊扶貧建設政策為指導，利用旅遊業帶動貧困戶脫貧致富，並透過「勞動就業」、「農戶參股」以及「產業發展」等3個渠道，帶動核心區300戶貧困戶實現整體脫貧，同時輻射周邊超過500戶脫貧致富。

長崗山村：種植油茶樹 村民嚐「油水」

在湖北武漢新洲區徐古街長崗山村，一個位於海拔665米的重點貧困村，村民通過種植油茶樹改變以往的貧困面貌。據武漢市新洲區徐古街辦事處副主任陶興喜介紹，油茶樹與橄欖樹為世界著名的兩大木本油料植物，油茶樹提煉的茶油中不飽和脂肪酸含量比橄欖油高出10%，被稱為「東方橄欖油」。通過發展生態經濟，2017年村集體資產320萬元，村集體經濟收入20萬元，農民收入達到16,800元。

武漢市公安局武昌區分局派駐長崗山村扶貧工作隊第一書記范建強表示，通過湖北省、武漢市、新洲區政府及武昌區公安分局等對口部門的大力支持和直接幫扶下，長崗山村累計幫扶資金300餘萬元，項目22個。2017年，全村及幫扶工作隊按照「分類幫、整體扶」的原則，「補、扶、幫、救、托」五管齊下，分類整體推進，推動了全街精準扶貧工作的順利進行。