文匯報
WEN WEI PO
www.wenweipo.com
政府指定刊登有關法律廣告之刊物
獲特許可在全國各地發行
2018年1月
2 星期二
丁酉年十一月十六 十九小寒
大致多雲 間有陽光
氣溫17-20℃ 濕度：65-85%
港字第24763 今日出紙3疊8大張 港售8元

雲報紙 Android 文匯網 早安香港 Apple iOS 文匯報微信

2018 市道更發

一元復始，萬象更新！香港經濟去年開始復甦，政府預計全年可達3.7%增長，是6年來最快增速；零售市道去年開始止跌回穩，連續半年呈上升趨勢；去年首11個月訪港旅客人次亦按年增加3.1%。本港多位零售、旅遊及餐飲業界人士均指出，剛過去的聖誕及除夕元旦假期，市況十分理想，隨着本港經濟持續向上，今年市道亦會繼續向好，3個業界均估計行業會有10%增長。 ■香港文匯報記者 馮健文

■近期天氣較冷，禦寒衣物銷情甚佳。 香港文匯報記者 劉國權 攝

零售：銷售量料升一成

市況興旺，生意比前年同期更好。有超級市場的營業額按年上升達22%；多個大商場的總營業額亦有10%升幅。

批發及零售界立法會議員邵家輝認為，近期樓市及股市暢旺，訪港旅客再現增長，帶動本港消費氣氛，估計今年零售業銷售量會有8%至10%升幅。

新地商場證實消費意慾升

邵家輝接受香港文匯報記者訪問時指出，受惠於去年樓市及股市均暢旺，加上內地訪港旅客人數回復平穩，帶動本港消費氣氛，剛過去的聖誕及除夕元旦假期，零售市況理想，營業額較前年同期增加8%至10%。由於農曆年假期距現時只有一個多月，基本因素變化不大，估計生意同樣會比去年同期上升。

新鴻基地產昨日指出，旗下8個商場包括將軍澳東港城、上水廣場、屯門錦薈坊等，於前天除夕單日的總人流達126萬，營業額達7,675萬元，按年分別上升達12%及10%。

新鴻基地產代理租務部總經理鍾秀蓮指出，本港消費市道於去年下半年開始漸入佳境，故在聖誕及元旦濃厚節日假期氣氛下，市民消費意慾上升，紛紛外出參加慶祝活動。她相信踏入新一年，零售市道仍然會有增長。

一田超市盼跑贏市場3%

一田百貨行政總裁黃思麗昨日與傳媒會面時亦透露，剛過去的聖誕節及除夕黃金檔期，市民購物意慾明顯增強，加上受惠於3間超市新店於去年相繼開業，公司超市業務在這個聖誕及除夕的營業額，較前年同期上升達22%。

至於百貨業務，黃思麗稱，雖然受到沙田店裝修影響，但亦比前年同期升9%，主要是因近期天氣較冷，禦寒衣物銷情甚佳，有30%升幅，市民又愈來愈熱衷於行山等戶外活動，令戶外用品銷量升近40%，另外聖誕禮品亦有12%升幅。

她預期在股樓齊旺與濃厚節日氣氛下，下月農曆新年的生意額亦會不差。

她又透露，去年全年公司超市業務，較前年上升12%；百貨業務撇除沙田店裝修影響，生意與前年相若；去年的整體同店營業額，則比前年上升2%；在眾多分店中，去年營業額升幅最高是旺角店，高達15%。

■零售業估計今年銷售量會有8%至10%升幅。 香港文匯報記者劉國權 攝

展望今年，黃思麗指出，隨着新開設的3間超市逐步走上軌道，公司投資3,200萬元開設、位於葵芳新都會廣場的新超市鐵定於本月26日開幕，加上沙田店將於本年第三季重開，將可帶動整體生意額上升，期望今年營業額更勝去年，能夠跑贏大市，較市場高出3%。

旅遊：大橋高鐵方便內地客

香港文匯報訊（記者 馮健文）去年首11個月訪港旅客人次有5,200多萬，按年增加3.1%，當中過夜旅客人次增幅更達到5%。本港旅遊業界人士指出，隨着內地經濟持續增長，本港旅遊環境改善，加上港珠澳大橋及廣深港高鐵(香港段)相繼落成，預期今年訪港旅客人數，會有10%增長。

旅遊界立法會議員姚思榮接受香港文匯報記者訪問時表示，因本港聖誕氣氛濃厚，不少市民留港消費，故外遊人數不會有很大增幅。惟因今年元旦與農曆新年相距較遠，港人春節假期普遍較多，加上樓市及股市興旺，相信下月農曆新年假期的外遊市場，將會有一定增長。

訪港遊方面，姚思榮指出，內地旅客受內地經濟持續向上、本港旅遊環境改善，以及由於政治因素減少前往台灣及韓國等地所影響，恢復來港旅遊意慾，再加上本港過去一年在特色旅遊如綠色及郵輪旅遊方面等下了不少工夫，令內地市場出現復甦。他估計，今年上半年旅客量增長最少會有3%。

香港旅遊促進會總幹事崔定邦向香港文匯報表示，農曆新年期間因為春運開始，來往深圳的高鐵車票一票難求，故在此段期間南下香港的內地旅客不會大增，只能保持平穩。

惟他指出，隨着港珠澳大橋及廣深港高鐵(香港段)今年相繼落成，日後內地旅客有更多途徑來港旅遊，更加方便，預計無論是個人遊或參加旅行團來港的旅客人數，最少會有10%增長。因此他期望「一地兩檢」可以盡快通過實行，以免令本港旅遊業無端受損。

■2018年第一天，不少遊客登上港島太平山。 中通社

■聖誕元旦假期，餐飲業生意明顯比前年同期為佳。 香港文匯報記者劉國權 攝

餐飲：上周營業額增15%

香港文匯報訊（記者 馮健文）香港經濟持續向好，市民消費意慾大增，除購物時會大破慳囊，更踴躍到食肆用膳以及「食好啲」。香港餐飲聯業協會會長黃家和指出，剛過去的聖誕及除夕元旦假期，餐飲業生意明顯比前年同期為佳，營業額增幅估計達15%。隨着全球經濟前景良好，香港政治爭拗減少，相信今年餐飲業市道會有8%至10%升幅。

黃家和接受香港文匯報記者訪問時表示，由於市民消費意慾增加，不少人在假期期間出外用膳，令餐飲業業績甚為理想，按年升幅達15%。雖然聖誕是西方節日，西餐會較受歡迎，但之前的冬至不少家庭會吃中菜，故中西食肆的營業額在此段期間都不錯。

節日特推「青年餐單」

雖然今年的情人節及農曆新年大除夕只相差一天，黃家和表示不擔心餐飲業會有很大影響。他解釋，兩個節日屬於不同市場，近年年輕人餐飲市場暢旺，尤其在節日，不少餐廳均會推出特別餐單吸引年輕人光顧，加上整體經濟向上，相信情人節及農曆新年的生意均會不俗。

展望今年，黃家和指出，由於美國、歐洲及內地經濟近年均好轉，訪港旅客亦增加，帶動本港消費氣氛，而特首林鄭月娥上場後，政治爭拗也減少了很多，因此只要沒有什麼大事發生，估計今年餐飲業市道，會有8%至10%升幅。

督印：香港文匯報有限公司 地址：香港仔田灣海旁道7號興偉中心2-4樓 電話：28738288 傳真：28730657 採訪部：28738260 傳真：28731451 廣告部：28739888 傳真：28730009 承印：三友印務有限公司 地址：香港仔田灣海旁道7號興偉中心2-3樓