

誠品年度閱讀觀察

拆解香港讀者的閱讀密碼

■（右起）香港推理作家陳浩基、繪本作家高佩聰，以及文化、傳媒策展方太初分享自己的閱讀觀察。



香港誠品書店行銷代表容祖恩在記者會上分享了閱讀數據。2017年香港誠品共銷售圖書110,000種，在成人閱讀結構調查中，佔前三位的分別是生活類（30%）、人文科學類（23%）和文學類（20%）；兒童閱讀結構中，則是幼兒書類（24%）、兒童圖畫書類（23%）和兒童文學類（22%）。

生活實用類書籍受追捧

生活實用類書籍一直是香港讀者最為青睞的圖書門類，其中，飛快推出新版的各種旅遊攻略圖鑒與配圖排版越來越精美的食譜，都是讀者的心頭好。今年，有一本飲食書特別亮眼，那就是《鼎爺廚房》。在電視節目《阿爺廚房》裡展露精湛廚藝的「鼎爺」，一推出食譜就大受歡迎。該書在今年7月香港書展期間面世，一直銷售至今都熱度不減。這本書最為特別的，大概是那種「老味道」，其中呈現的菜餚，多是香港50、60年代的家常粵菜，是不少香港讀者兒時在媽媽外婆的手藝中嘗到過，現在卻已不知道烹飪訣竅的菜餚。看廚藝了得的鼎爺展示其刀工技法、烹飪訣竅，再聽他講食譜背後的故事，那是穿梭廚房與生活的一次旅程。

近兩年興起「簡單生活」的風潮，一系列的書籍亦應運而生。在人文科學類圖書中，相比「簡單生活」，香港的讀者更注重「堅強的自我發展」，熱銷書籍中，除了幾乎成為一種人生新宗教的《斷捨離》，由一行禪師撰寫的《怎麼愛》也在其中。《怎麼愛》是「跟一行禪師過日常」系列的第三本，其餘幾本還包括《怎麼鬆》、《怎麼走》、《怎麼做》、《怎麼吃》，從禪法的角度關照生活的方方面面。大塊文化版本的另一亮點是配上了台灣知名插畫家王春子的畫，再加上一行禪師清晰又幽默的闡述，給人一種生活如此美好的感覺。

文學方面，好的故事依然是王道，小

說與影視的相聯結亦加強了作品的推廣力，新海誠的《你的名字》就是其中例子。帶有驚悚、推理、奇幻元素的小說也仍舊搶佔閱讀市場。而在香港的本土作品中，容祖恩提到，網絡的作用不可小覷，很多作品都是先在網絡上發酵，再成為實體書登上暢銷書榜。例如Middle的《閉起雙眼你最掛念誰》，用了林夕的十七首歌詞延伸出十七個故事。「值得留意的是，Middle在我們的作家榜（誠品書店2017年度暢銷華文作家TOP10）的台灣榜單上也是上榜的，我們香港的作家從網路寫到實體書，再衝出香港，這很令人鼓舞。」

兒童繪本逆市而上

面臨全球圖書市場的下滑，兒童書的銷售卻一直堅挺，甚至有上升，從一個側面反映出父母對下一代教養的重視。這其中，容祖恩特別提到兒童圖畫書（繪本）在香港市場上算是「後起之秀」。的確，相比起歐美和日本發展繪本的歷史，香港的繪本創作史還很短，但在近年間嶄露頭角，並成上升之勢。今年的一本《電車小叮在哪裡？》就將本土文化融入繪本中，讓小朋友愛不釋手。

曾憑藉《等待》獲得首屆「香港圖書創作獎」首獎的繪本作家高佩聰，認為閱讀習慣應該從小培養，而繪本正是親子閱讀最好的起點。「兒童繪本就像是大人和小朋友溝通的橋樑，看一本書，進入一個好的世界，浸淫在溫馨的氣氛中，對大人和小朋友來說都是美好的回憶。當小朋友喜歡看一本書，會說『我可不可以看多一次？』除了書的內容精彩，其實也是因為他喜歡剛剛和你看這本書的回憶，想要再經歷一次。繪本讓小朋友們建立閱讀的興趣，慢慢他們會自己不斷從書架上找書。」

高佩聰分享，日本作家柳田邦男曾說過，人的一生有三次讀繪本的機會——

小時候，做了家長後和孩子共讀，以及作為大人為自己而讀。「繪本最特別的是，除了表面的故事外，裡面的內涵會吸引我們，背後的内容讓我們有所啟發。」她認為就算是大人也喜歡看繪本，閱讀繪本與閱讀文字書不同，是通過圖像的觀察來認識故事，這對閱讀來說是一種新的路徑。她也表示，香港的書店中

以往大多是外來的繪本或翻譯作品，未來希望可以有更多的香港原創作品出現在書架上。

其實，本地原創的繪本故事將會給我們的下一代帶來非常重要的養分，如果小孩子能從小就接觸自己所生活地方的文化、藝術、故事，就算長大後的人生多麼漂泊，他也不會忘記自己的根。

書最重要「好看」

至於成人的閱讀習慣，眾所周知近年是不斷下滑。一眾出版商漸漸意識到現時出版的「冰河期」，其真正癥結並不在於紙本書與電子書之間的角力，而是閱讀與其他娛樂方式間的爭奪。香港推理作家陳浩基認為，要如何吸引更多的讀者回頭看書，關鍵在於有更多的人寫出好看的作品；讀者也不需對閱讀抱持壓力，「為什麼要閱讀？閱讀的動機很單純，閱讀不是要拿分數，自己喜歡就好。」他說，「很多人覺得看書一種是要增長知識，另一種是娛樂。其實，娛樂和增長知識不是互斥的，一本書可以寫得很有趣，同時又可以增長知識。」

一直以「流行小說作家」來定位自己的陳浩基，2015年憑藉《13·67》摘取台北國際書展大獎，亦被王家衛買下電影版權，今年該書又登上日本《週刊文春》雜誌「年度十大海外推理小說」第一位，為該榜41年來首位入選的亞洲作家。同時也獲得「年度十大本格推理小說」第一位，創下「雙料冠軍」的紀錄。在他看來，好的故事是作品的靈魂，「一本書好看，大家自然口耳相傳。」他亦認為，香港的推理小說創作雖然相較歐美及日本發展時間短很多，但近年來不斷有作家出現在大家視野中，「台灣最出名的推理獎是島田莊司推理小說獎，現在一共是五屆，六個獲獎人裡面有三個是香港人。今年新鮮出爐的黑貓C也是香港人，作品是《歐幾里得空間的殺人魔》。以數量來說和台灣差不多，但從人口比例來說我們其實高很多。我想，努力寫書，就會盡量吸引多些的讀者回來。」

不管大的趨勢如何，閱讀始終是件很私人的事。正如文化、傳媒策展方太初所言，閱讀也可以很跨界，碎片化的時代亦有其特有的閱讀方式，「閱讀不是要看明白，閱讀沒有權威的指導。」看自己喜歡的書，走進驚艷的想像世界，合上書，覺得「好看！」足矣。

書介

整理：草 草

The Art of Harry Potter

作者：Marc Sumerak
出版：TITAN BOOKS



自從《哈利波特——神秘的魔法石》首次曝光，哈利波特系列電影就成為全球最受歡迎及成功的奇幻故事。這本官方電影美術設定書以豪華及大篇幅的印刷內容，精選哈利波特電影豐富而充滿創意的魔法世界，披露如何塑造出魔法世界的奇幻景象。本書更收錄超過百張從未曝光的美術創作作品，包括電影場景畫作、概念素描、故事板、藍圖等，透過這些珍貴的影像，發現哈利波特為何成為當代最受歡迎及經典的奇幻電影。身為粉絲的你，也能從書中發現喜愛的角色、魔法生物、指標景點，例如古靈閣巫師銀行到魁地奇大賽，一同加入這場探索魔法世界的旅途。

鄉村生活圖景

作者：艾默思·奧茲
譯者：鍾志清
出版：木馬文化



《愛與黑暗的故事》作者奧茲的短篇小說集，奪得《衛報》十大最佳短篇小說集之稱謂。故事發生在具有百年歷史的以色列鄉村特里蘭。這是個來自奧茲夢境的虛構村落，有著普羅旺斯的樣貌，居民生活單純，湧動在人心底層的景象卻複雜多變。八則短篇，寫出人與人之間難以爬梳的關係與複雜的情慾。裡面的故事是現代人存在的縮影：每個人都存在追尋，或許是尋找自我存在的坐標，或許是令人安定的價值，也可能是自己不知為何追尋的遠大目標，就如艾默思·奧茲所說：「這些故事寫的是一群丟了東西的人，或者說，是他們把東西藏了起來，不讓自己看到。他們在閣樓、在地下室尋找，到處尋找，不停地找，卻始終一無所獲。」

梅莉·史翠普

作者：麥可·舒曼
出版：二魚文化



當今最完整梅莉·史翠普傳記，首度詳細介紹成名前的早期表演，收錄八頁珍貴歷史照片。「世界上最偉大的女演員」的封號加冕於梅莉·史翠普已久，本書不去特寫史翠普身為電影明星的華麗身份，而是帶領讀者去看一位年輕女子，如何覺知天賦與熱情，在一次次挑戰與挫敗中逐漸褪去徬徨、找到自我定位與認同；深刻探討表演的意義不僅是娛樂，更反映了時代對女性的期許和投射。

短訊

胡洪俠：最值得留存的文字是副刊



香港文匯報訊（記者 劉蕊 鄭州報道）新聞界一般把1897年11月24日定為中國副刊的生日，如此算來，今年是副刊這種中國報紙特有欄目誕生120周年。近日，由李輝主編、由大象出版社出版的「副刊文叢」將高質量的副刊文章集合起來，集成為多部書籍。資深媒體人、專欄作家、《晶報》總編輯胡洪俠的《好在共一城風雨》是這套文集的首部作品。胡洪俠攜帶新書做客鄭州松社書店，在接受香港文匯報記者採訪時表示，在這個時間點點談論報紙副刊、出版副刊文叢恰逢其時，「向中國副刊致敬！向中國文人辦報的傳統致敬！」

副刊最初是為了補充因新聞不足而產生的空白。「誕生之初，作為『附刊』是報紙間競爭的手段。」胡洪俠介紹，而五四時期，副刊成為文學革命和知識啟蒙的平台，各種思想的交鋒，這也奠定了副刊偏重文藝性、知識性的傳統。

胡洪俠說，報紙上的新聞是易碎品，而報紙真正值得留下來的是副刊文字。《好在共一城風雨》所收文字，皆是20世紀90年代胡洪俠任深圳商報《文化廣場周刊》主編時寫的「編讀札記」。這部書將帶領讀者看到1990年的深圳文化界有着什麼樣的追求，他們發出了什麼樣的聲音，那一代媒體人和知識分子創造出了什麼樣的文化氣象。

在胡洪俠看來，報紙有四個使命：深度、觀點、人文、視覺。其中，傳達社會人文情懷的使命就是由副刊來擔當，即使是在報紙不斷改版，紙媒日漸式微的當下，副刊的這個使命也是沒有變的。胡洪俠在進入《晶報》後，為了突出對副刊的重視，遂將《晶報》的副刊改名為「人文正刊」。

彼時的大眾傳播還沒網絡什麼事，報紙興旺，副刊風光，作者往往一紙風行。胡洪俠主編的《文化廣場周刊》以「共同的園地，不同的聲音」為旗號，「廣場」上人多嘴雜，各顯神通，你可興風作浪，他亦撥雲弄雨，吵吵嚷嚷，果然熱鬧。在每期的《文化廣場周刊》開篇，他都會創作一篇「編讀札記」，那些被自己完好保存的手稿，讓他如今讀起來仍「備感欣慰」。

商界詩人高曉君

最近隨着一本詩集《商界詩人高曉君》的傳播，高曉君這個大家不甚熟悉的角色進入了我們的視野。第一次見面，高曉君給我的印象是交流的時候很直率，但笑起來卻又有些含蓄，溫潤內斂，看似矛盾的特質，在他身上卻毫無違和感。

他並不是一個很健談的人，但每每說到所喜愛的詩歌時，好似又有說不完的話，眼睛裡還透着光。問起寫詩的初衷，高曉君很直率地說到「只是因為喜歡，想到什麼就隨手寫下來了，沒想到有一天還能夠出書。」聽起來很簡單的一句話，其中卻包含着七年多的堅持。

讀他的詩就會發現，眼前這個年近半百的男人，是由經歷堆積而成的，人生幾次起落，走南闖北，與環境鬥，與病魔鬥，與自己鬥，披荊斬棘，雖然一路走來滿目瘡痍，卻依然不忘自己當初的雄心壯志，相信困難磨礪都是過程，一切只會越來越好。離鄉二十多年，走遍三萬里河山，問起他走了這麼多年，印

象最深的是什麼時，他向我描述了一個叫北屯的村子，那裡的地貌，那裡的人，那裡的河，那裡叫做故鄉。

和高曉君聊天，你會發現他並不是一個有趣的人，甚至還會有刻板，但又不完全無趣，說起自己的性格，高曉君說受長輩影響比較深，祖輩經商，母親務農，舅舅從軍。如他所說，商人的沉穩，農民的樸實，軍人的正直，這些都能從他的言談舉止中看到。他的陝西老鄉準確地調侃道「高曉君，兵馬俑的形象和性格。」

除了詩人的身份，高曉君還是一位商人。寫詩他堅持了七年，做一個在醫療行業沉浮的商人他堅持了近二十年。年輕時做過保安，管過食堂，當過老師，接觸醫療行業後，他就一直堅持到了現在，說起自己現在所從事的事業，他會反覆地說「現在的人很多的健康常識都不懂，有些知道的常識還是錯誤的，我希望通過自己的努力讓更多的人學習了解到了正確的健康常識，這很重要。」明

明是個不溫不火的人，但在談起自己所堅持的事業時，總是透着一份執着。

都說寫詩的人很浪漫，但高曉君說，寫詩只是表達內心的感情，現實生活中他並不是一個浪漫的人，他比較務實。我卻覺得一個內心有夢的人，怎麼着都該是一個浪漫的人。因為內心有關於文學，關於友情，關於愛情，關於穿越世界的夢想，才能寫出一首又一首的詩歌；但也因為務實，現在我們看到的也並不是一個落魄的詩人。我想在這一點上，浪漫和務實並不衝突。

說起《商界詩人高曉君》的出版，高曉君說，之前只是喜歡，沒想過出版，這本書能出版都是因為朋友的勸說和幫助。而問起他的朋友為什麼執着地希望這本書能出版的原因時，那位朋友直白地說到：「不為其他，就為有一個榜樣，就為有機會讀他詩的人，看到在這個日漸薄情的社會裡，依舊有人深情的



■文：宋卓瑾

《商界詩人高曉君》
作者：高曉君
出版：中國商業出版社

活着；看到在這個許多人說世態炎涼時，依舊有人內心湧動着炙熱；看到無趣的朝九晚五裡，依舊有人能活出詩意。」對於這個美好的願望，高曉君表示自己也很快，書已經出版，希望在這個浮躁的社會，高壓的環境裡，能多一個人再多一個人，解放緊張的神經，去內心平靜地讀一首詩。

隨着詩集的出版，有人誇獎，也有人批評，面對各種肯定與質疑，高曉君倒是很看得開，有人喜歡他很高興，樂於又多一個人和他分享詩歌，和他一起讀詩；有人不喜歡，他也不覺得有什麼，畢竟各人喜好不同，沒什麼可強求的。

詩歌，依然在我們每個人的內心湧動，它駐紮在內心，願詩歌可以喚起我們每個人內心中美好的夢。

徵稿啟事

本版「書評」欄目開放投稿，字數以1,300~1,500為宜，請勿一稿多投。如獲刊登，將致薄酬。投稿信箱：feature@wenweipo.com或bookwpp@gmail.com