

新界掀新盤戰 雲海逸璟·龍灣參戰 尚悅無有怕 預言加價兩成

香港文匯報訊(記者 蘇洪鏘、岑建樂)節日氣氛漸濃,仍無阻發展商推盤雄心。入伙多時的元朗尚悅,其10伙特色戶將於明年提價兩成。剛沽出首個特色戶的火炭豪宅盤MOUNT VIENNA亦加入加價行列。另外,馬鞍山雲海軟銷持續,最快聖誕後有最新部署。至於中資所發展的深井逸璟·龍灣,料最快明年首季開售。可見短期內新盤搶客戰將聚焦於新界區。

由恒地等發展的元朗尚悅,日前「晒冷」盡推63伙,即晚「一Q清袋」,恒基物業代理營業(一)部總經理林達民昨天表示,對銷情感到理想。發展商因而乘勝追擊,最新開放已屆現樓的尚悅10伙特色戶,並向傳媒介紹7座28樓A室頂層連天台單位。

尚悅特色戶呎價見2萬

林達民介紹,10伙特色戶中有7伙已開價,呎價最高為8座28樓C室,實用面積950方呎,呎價高達20,481元;以定價計最高為8座27及28樓A室複式戶計,面積1,940方呎,定價3,673.7萬元。他預告該7伙最快下月會提價至少兩成。而對於日前沽清63伙的尚悅,林達民補充成交資料,項目平均成交呎價

為15,713元,當中亦涉及3宗「一客兩食」。

新盤提價無獨有偶,興勝創建旗下沙田MOUNT VIENNA,日前才沽出首宗特色戶成交,昨天便馬上修訂價單,將7、8樓B室複式戶,定價由原先1.03億元提高2.9%至1.06億元,單位面積2,605方呎,最新折合呎價40,691元。該盤新近沽出7、8樓A室複式戶,作價9,440萬元,創沙田分層豪宅新高價。該盤自9月至今已累沽6伙,套現3.28億元。

雲海軟銷攻勢持續

至於新地旗下馬鞍山雲海,軟銷攻勢持續,該盤昨向傳媒介紹樓盤的會所設施。新地代理總經理胡致遠表示,示範單位預計於聖誕節後完成,將隨即開放予傳媒參觀,並

預計將於本年底或明年初開價。他又透露,預計單位每呎管理費約4.38元。

由中資發展的樓盤陸續面市,中冶置業旗下在港首個樓盤深井逸璟·龍灣,迫不及待進行推廣。中國中冶置業營業總監胡英表示,項目正等待獲批預售樓花同意書,期望可於明年第一季推售。項目將由美聯物業獨家代理。

胡英續指,逸璟·龍灣以本地客為主要銷售對象,而樓盤由兩幢樓組成,共提供198伙。標準戶間隔由一房至三房,實用面積由約300方呎至930方呎。項目主打一房單位,佔全盤逾半。頂層有兩伙連天台特色戶,實用面積約3,000方呎,為四房間隔。項目總投資額超過10億元,預計明年底落成入伙。



恒基林達民介紹尚悅頂層大宅。

最新一手樓盤部署

發展商	項目	動向
恒地、新世界	元朗尚悅	10伙餘貨擬於明年加價兩成
興勝創建	沙田MOUNT VIENNA	1伙特色戶提價2.9%
新地	馬鞍山雲海	最快聖誕後開放示範單位
中冶置業	深井逸璟·龍灣	計劃明年第一季開售

製表:記者 蘇洪鏘

海航啟德盤獲批則

香港文匯報訊(記者 顏倫樂)啟德發展區連誕多幅地王,市場對其發展相當關注,昨日終有新進展。由海航投得的一幅地王獲批准三幢32層高住宅大樓,並會建6幢低密度豪宅,建成後勢將成為新一代豪宅區。

屋宇署最新公佈10月批出圖則23份,其中海航系內於啟德的4個地盤獲批出首張圖則,涉及啟德1L區3號。該地於去年12月由海航以54.12億元投得,每方呎樓面地價達1.36萬元,每呎樓面地價為整個啟德區最貴的一幅,獲准於2層地庫之上,興建6幢4至5層高低密度住宅,以及3幢30至32層高大

樓,涉及樓面397,004方呎。

希慎擬重建半山竹林苑

值得一提的是,希慎與業一直保留收租的半山堅尼地道74至86號竹林苑亦批出圖則。

項目前身為希慎創辦人利氏家族的祖屋,佔地8.2萬方呎,上蓋獨立屋於1920年建成。直至上世紀80年代物業才拆卸改建為竹林苑,成為今日由6座逾30層高大廈組成的大型苑苑,一直收租。是次獲屋宇署批出圖則,可於7層基座上興建5幢32至36層高商層住宅大廈,住用樓面約690,365方呎,業界

預料項目之後或會進行重建提升價值。

其餘大型項目包括:新地西鐵元朗站(北地盤)獲批准在5層地庫之上,興建4幢23至35層高住宅大廈,可建樓面約732,380萬方呎。至於會德豐將軍澳日出康城9期亦准於5層基座之上,興建3幢56至58層高商住物業,涉及112萬方呎住宅樓面,及約2.5萬方呎商業部分。

港島太平洋酒店批建商廈

此外,信置旗下干諾道西152號港島太平洋酒店,有意改為商業發展,獲批准一幢25層高商業項目,涉及約14.09萬方呎。

首十月私宅動工累計逾1.8萬伙

香港文匯報訊(記者 顏倫樂)屋宇署最新公佈10月動工量,共有6個私人住宅項目動工,涉及2,720伙,較9月增加1.97倍。首十個月累積動工量達18,725伙,較去年同期增近12%,創2001年以來的17年同期新高。

屋宇署資料顯示,10月有6個私宅項目動工,涉及2,720伙,較大規模為億京大埔白石角創新路,涉及1,408伙。其次為萬科屯門第56區掃管笏路項目,涉及1,154伙。

利嘉閣地產研究部主管陳海潮表示,動工量已連續三年超越1.8萬伙,

預計今年全年動工量料可超越2萬伙。逾萬四伙住宅落成

至於落成量方面亦創新高,據屋宇署資料顯示,10月份涉及1,218個單位,按月顯著回升約153%,並創3個月新高。月內落成項目包括海天晉(628伙)、逸瓏園(297伙)及逸瓏海滙(285伙)等。

同時,今年首10個月有14,135伙私樓落成,較去年同期高出23.7%,創12年同期新高。美聯物業首席分析師劉嘉輝指,目前落成量已佔估全年預測17,122伙達82.6%。

http://www.wenweipo.com

中國海外集團榮獲香港傑出企業公民獎

中國海外集團有限公司榮獲由香港生產力促進局主辦、公民教育委員會合辦的「第八屆香港傑出企業公民獎」中的「企業組別—銅獎」,以表揚集團過去在實踐關愛員工、支持環保、優質專業及回饋社會等範疇之企業社會責任工作的貢獻及努力。頒獎典禮日前假香港會議展覽中心圓滿舉行。

「香港傑出企業公民獎」今年為第八屆舉行,共分為中小型企業、企業、社會企業及義工隊四個類別獎項,以表揚及鼓勵不同界別及規模的企業實踐社會責任。今年「企業組別」共有超過110間企業參選,中國海外集團榮獲銅獎。

該集團將繼續秉持著「鑄百年長青基業」的願景,「慎微篤行 精築致遠」的經營理念,以前瞻性的戰略思維、注重細節的強大執行力、以人為本的價值觀念,穩步邁向卓越和基業長青之路。

「海之戀 Ocean Pride」宣傳推廣創意獲大獎

由長江實業地產有限公司打造、矗立於港鐵灣仔站上蓋之大型臨海項目「海之戀 Ocean Pride」,合共970伙住宅單位已售出逾99%,目前僅餘7伙待售,成績斐然,成為今年眾多新盤中的矚目之作。同時,項目市場定位及宣傳推廣策略亦甚具創意,秉承集團向來創新的推廣策略,繼早前榮獲香港媒體頒發最佳創意廣告獎外,更衝出國際,勇奪2017 Galaxy Awards Grand Winner - Best Advertising 最佳電視廣告至尊大獎及2017 Galaxy Awards Gold Award - Advertising TV Ad (Single) 電視廣告宣傳片金獎兩大獎項,足證其廣告質素於國際舞台上獲得高度評價。

「海之戀 Ocean Pride」作為過去19年以來區內最大型的臨海住宅項目,推售之初經已於項目命名先聲奪人,既突顯港人對海景的熱愛,亦希望透過項目的不同賣點讓買家表達對身邊的人與生活不同層次的愛,以及熱愛臨海生活的態度;加上項目涵蓋多種間隔,符合不同家庭需要,稱得上是非愛不可的「世界盤」,因此發展商特別邀請著名歌手組合C AllStar擔任電視宣傳片主角,更採用他們主唱的歌曲「一刻戀上」作為廣告主題曲,唱得街知巷聞。

連奪兩項大獎的電視宣傳片中,C AllStar四子傾力演出,透過不同場景及情節,巧妙地突出項目的多個賣點,包括港鐵站上蓋、臨海優勢、基座商場及多元會所等。而隨著歌詞「遇着你先知我的理想 一個人一生一對像 一刻戀上」,片中亦以男女主角最終相遇上完美作結。

「海之戀 Ocean Pride」電視廣告宣傳片截圖

經貿商會率團訪黔覓商機

香港經貿商會日前組織港黔金融投資經貿考察團一行15人,前往貴州交流、考察,並與貴州省多個部門在金融、環保、醫療、工業等方面進行溝通、座談,促進彼此的合作發展機會。

此團由香港經貿商會代表史理生和余德明分任正、副團長,並邀得已在貴州福泉投資1,000萬元環保項目的明天財富基金管理有限公司董事長曾明擔任榮譽顧問。考察團先後獲得貴州省委統戰部、環境監管局、環科院和環保廳接待。

團友透過今次考察,親身感受到貴州省經濟飛躍發展,處於大健康、大醫藥、大數據、大開發的黃金時期,正好為港商帶來無限商機。在這次交流中,團友對由貴州推動務實工作現代化和固廢危廢環境保護項目尤感興趣,認為可探討合作成立投資基金的可行性,以及提出發展貴州環保產業園的設想。大家都表示,此行加深了對多彩貴州方方面面的認識,增強了投資者今後在貴州投資的信心。也有團友表示,將來會繼續教育扶貧,在貴州省捐建學校。

港黔金融投資經貿考察團在貴州金融廳外合照留念

信和推廣社區藝術啟發青少年探索社區

信和藝術於2013年推出「信和社區藝術」計劃,聘拍本地藝術家以藝術教育服務社區,至今已為11間非牟利機構舉辦15個社區藝術工作坊。今年9月至12月期間,信和藝術請來本地藝術單位合作,為善牧會瑪利灣中心的青少年舉辦共23節的社區藝術工作坊,學員的作品日前於奧海城展出。

社區藝術工作坊圍繞5個主題,包括木製社區小設施、環保樂器、旅程探索家、社區的味道及市場營銷技巧。學員從中學習設計思維、升級再造及市場營銷等概念,並在藝術家帶領下走進社區,以「發掘社區」為創作意念,搜尋合適物料製作社區小設施及環保樂器,從作品展現人與社區的連繫。

學員的作品日前假奧海城展出,他們並擔任導賞員向公眾介紹創作意念;其中13位學員更組成樂隊,於奧海城聖誕市集演奏親手製作的環保樂器,為觀眾帶來耳目一新的演出。

善牧會瑪利灣中心院長潘婉玲表示:「感謝信和集團為院舍宿生舉辦藝術工作坊及提供探索社區的機會,啟發她們透過創作表達自身與社區的關係,展現潛能。經過多個月來參加工作坊,我在她們身上看到了微妙的轉變,她們從創作中獲得滿足感,更對未來有了更明確的目標及信心。我深信這次寶貴經驗將成為她們日後勇於追尋夢想的動力。」

信和集團副總經理邱文華表示:「信和社區藝術近年分別與不同的機構合作,為他們的服務對象帶來新的體驗。感謝善牧會的信任,讓我們與一班充滿熱誠的年輕朋友互動,透過體驗和實踐,令她們更了解自己的潛質,發揮才華,信心進一步提升,迎接新挑戰。」

信和集團為善牧會瑪利灣中心的青少年舉辦環保樂器工作坊,升級再造棄置月餅罐及膠水桶等物料,翻新製作成獨特的敲擊樂器及夏威夷小結他,為舊物注入新生命。

香港龍川客家青年會舉辦座談會

香港龍川同鄉會屬下的香港龍川客家青年會日前舉辦客家龍川青年聚,學習十九大精神暨客家文化座談會,超過100位居港的龍川年輕人出席此次座談會。

出席座談會的主要嘉賓有:中聯辦九龍工作部副部長盧寧,全國政協委員、香港客屬總會主席、香港河源社團總會主席、香港龍川同鄉會首席會長吳惠權,香港龍川同鄉會會長羅濟全,香港河源社團常務副主席黃敬,香港龍川同鄉會副監事長鄧勁光,香港龍川客家青年會會長楊聰。

盧寧與大家分享了她在學習十九大報告過程中的一些心得體會。她用四個新對十九大的內容進行通篇概括:新時代、新目標、新思想、新機遇。楊聰為大家講解龍川的歷史與客家文化的起源,講述客家人、龍川人的由來,客家人在香港的發展歷史,讓大大家了解客家文化的悠久歷史。座談會內容豐富,形式活潑,寓教於樂,以互

動的形式讓大大家學習了十九大報告的精髓,加深了對客家文化的認識,增進了居港鄉親的溝通聯繫,籍此增強香港年輕一代龍川人對祖國的歸屬感,對身份的認同感將客家精神在香港本土扎根、薪火相傳。

香港龍川客家青年會舉辦座談會