

# 冬靴與潮袋 配襯聖誕造型



Jipi Japa



Staccato



millie's

## 大吹運動風 簡約線條

今個冬季仍然大吹「運動風」，尤其是鞋子，簡單一對運動鞋已經可以帶出潮流味道。近年Jipi Japa運動系列相當受注目及獲不少Fans擁戴，不但其舒適度更勝一籌，而且在鞋款設計方面，設計師也花了不少心思，於簡約的線條上注入潮流元素。

而今季最受追捧的，可說是綴Ruffle細節的運動風短靴，其鞋身線條簡潔但具備細節，鞋款兩旁的荷葉邊透出了濃濃的柔美風格，同時中和運動風的硬朗感。當視上寬鬆長身外套及A-line裙，令整體造型更具層次感之餘，也充分突出鞋身的獨特細節，盡顯冬日知性時尚魅力。



今個星期，進入冬的天氣，近日更跌至攝氏10度左右，不少朋友已穿起冬裝上陣，同時亦是時候要為你的鞋櫃添上新一季的鞋履，尤其是今年大熱的多款短靴與長靴，在不少品牌的设计師詮釋下，變成鞋履上奪目的細節，帥氣之餘又能展現細膩的女性美。加上，聖誕節及新的一年快將來臨，也是出席派對的時候，於是配備一個潮流手袋，為造型作點配襯，打造出充滿節日氣氛的聖誕造型。

文、攝(部分)：吳綺雯

## 運動型鞋底 歌德風尚

在millie's冬季系列裡，早已把潮流精髓滲透至每個系列之中，讓無論遊走在大街上的你，抑或宴會中耀目生輝的她，都能增添生活色彩與趣味。今季運動基因的鞋履擁有兩種特質，一是sock boots設計，二是混合了運動型鞋底設計短靴，sock boots不但能輕易地平衡高端時裝與街頭時尚之間的距離感，更把平凡的服飾變得型格。



而且，品牌全新演繹的歌德風尚，鞋身的簡約線條創造出硬朗的氣派，金屬飾扣充滿點點復古味道，細節中呈現出設計師的無限心思。鍾情於中性硬朗打扮的你，可以從系列中找到lace-up boots，讓雙腿變成造型焦點所在。一系列的短靴設計，更顯型格個性，讓這個經典的時尚元素，再次掀起熱潮。

## 美麗密碼

■文、圖：雨文

## 科研緊緻修復精華 一瓶在手 Lift Me Up

早在1980年代，SOFINA已展開對皮膚緊緻度及彈力的研究，並世界性首次發現「彈力蛋白線維」才是肌膚緊緻年輕的關鍵，而非膠原蛋白，更在「彈力蛋白線維分解」的抑制上取得重大成功，繼而研製出「Lift Professional 科研緊緻修復精華」，有效恢復肌膚的緊緻度及回彈力，自2015年推出以來，深受用家支持及讚賞，並旋即成為日本銷量No.1緊緻精華。



下香培養液EX」，配合現有「水嫩緊緻配方」及「胜肽複合物」，打造出匯聚30多年皮膚科學研究成果的升級版「LIFT Professional Essence EX 科研緊緻修復精華」，透過高效滲透及瞬間修復，撫平因乾燥而浮現的皺紋，令肌膚水潤飽滿，賦予肌膚自生彈力，柔滑緊緻度進一步昇華，一瓶在手輕易實現Lift Me Up。

其使用方法簡單，你可先取適當分量(2泵)之升級版「科研緊緻修復精華」塗抹於全面，再取1泵分量的精華於需要部位作重點緊緻提升的修護。

加上，品牌於最新的調查發現，40歲以上人士對「緊緻度下降」的困擾有明顯上升趨勢，於是今年品牌特別採用了獨自開發出來的「月

售價：HK\$490



眼部  
以指腹輕按眼頭，緊貼眼下，由眼頭向眼尾均勻向上塗抹。

額部  
輕按眉間，以手指按着額頭並向上提升塗抹。

唇部  
從鼻翼到嘴角的法令紋，用一隻手輕按在法令紋內側，另外一隻手向上提塗抹。

## 一抹盈潤唇膏 流露迷人氣色

最近，根據SOFINA的調查報告顯示，近8成女性因肌膚、唇部狀態不佳，而感化妝品的上妝效果不好，同時，超過7成女性，因塗抹唇膏後唇部本身粗糙及乾裂問題更顯而煩惱，而4成女性有感唇膏不順滑，伸展性欠佳，導致上妝效果不貼服均勻。由於唇部沒有皮脂分泌，極易出現乾燥脫皮、粗糙唇紋等尷尬情況，即是再完美無瑕的底妝和精緻深邃的眼妝，都會令整個妝容黯然失色，疲態

盡現，欠缺神采。品牌科研專家深明女生在塗抹唇膏時遇上的困擾，因此在唇膏的研發上，不但注重於色彩演繹，還着眼於不同唇部狀態下的塗抹效果，致力使乾裂粗糙及唇紋滿佈的嘴唇，也能輕易地塗抹出盈潤亮麗、持久貼服的唇色，塑造柔滑的上妝效果。於是，全新AUBE一抹盈潤唇膏，就是以追求「每天都能塑造出漂亮妝容」為目標，輕輕一抹就柔滑上色，帶出意想不到的盈潤塗抹感，猶如唇

蜜般的滋潤，讓雙唇時刻營造柔滑貼服的甜美唇色。  
售價：HK\$220 (全12色)



## 宮廷風設計 摩登復古

STACCATO今年秋冬鞋履系列分為優雅宮廷風設計的「Victorian Luxe 華麗步伐」及摩登與復古交錯編織成的「Urban Adventures 都市遊歷」，如以金屬針扣與皮質扣帶設計為主題賣點，配襯在長短皮靴上，都是冬日款式之選。



## 舒適承托 暖意窩心

丹麥鞋履品牌 ECCO 的 SHAPE 75 和 SHAPE 55 尖頭短靴，以柔軟的小牛皮革製成，為你的每一步都給予舒適承托，加上酒紅色的皮革用料滲透着節日色彩。同時，UKIUK 短靴系列選用柔軟的雙面皮革，配上保暖的天然羊毛襯裡，讓你整個冬日都時刻暖意窩心。



## 宇宙銀河系 神秘色彩

英倫人氣飾品品牌 Accessorize，今年為大家搜羅了各類型的派對飾物。例如，宇宙銀河系的圖案近年大熱，以火箭、星球、星空及太空船等刺繡和印花點綴的一系列小手袋及背囊等，既充滿神秘色彩，同時又有點童趣效果，繽紛搶眼得令人一見就愛上。



## 海軍藍貓咪 玩味十足

Longchamp 今年再度推出「Le Pliage MIAOU」貓貓手袋，以神秘又不失時尚的風采迎接這個普世歡騰的節日。有別於原來的款式，全新的 Le Pliage MIAOU 以一對藍色的精靈大眼睛回歸，貓是神秘又不能預測的動物，牠的眼睛會因應不同的光亮和星星，每分鐘都在變化。



## 真實故事 動人魅力

Melissa 以 FLYGRL 為主題，以真實的故事萃取靈感，融入今季的鞋履之中，展示女性的多元面貌，從鞋履的設計及細節中，每款設計也可找到數十年前顛覆街頭時尚的剛柔對比，讓女性隨着不同場合、不同心情，搭配上獨特時尚造型，散發動人魅力。



## 着數 Guide

■文：雨文

### 青衣城「TOMICA Factory」



進入聖誕節的最後倒數，聖誕老人今年決定捨棄雪橇，由即日起至明年1月1日，改乘 TOMICA 合金車抵達港鐵公司旗下五大商場——青衣城、綠楊坊、海趣坊、新屯門商場及恒福商場的「TOMICA Factory」。而且，今次更破天荒在青衣城開設全港首個 TOMICA 汽車工廠概念店，特設六大場景讓車迷「打卡」，全程投入汽車製造流程的嶄新體驗。



「TOMICA 車迷寶庫」，首次展出居港瑞士人 Jacques Kagi 借出超過200件珍貴收藏，包括鑲上黃金直間條紋的絕版法拉利 Testarossas 及紀念德國一級方程式傳奇車神舒麥加於1994年稱霸車壇的粉紅色 Volkswagen Beetle 甲蟲車，還有來自青衣區內50位小畫家的 TOMICA 特別版合金車。

還有，車迷務必留意「期間限定店」的兩款全港率先獨賣 TOMICA 會場限定合金車，總共六大「廠景」任玩任拍，歡迎各位 TOMICA Factory 聖誕職人隨時「試車」。

### 荃灣及元朗千色匯「聖誕極光小島」

今個聖誕，荃灣千色匯及元朗千色匯將幸福帶給所有人，邀得兩位本地插畫家 Leon Lollipop 及 Momo Leung 聯手，將 Leon Lollipop 的「極光動物」塑膠彩風格與 Momo Leung 「小島抒情」水彩格調配合，再利用二人最喜愛的聖誕節加以連繫，創作出十隻不同主題的聖誕動物，打造「聖誕極光小島」，繪出幸福冬日。同時，商場特別打造聖誕冷知識極光隧道，與大家分享聖誕冷知識，開心踏上極光之旅。極光隧道外亦會設有體感動物交響曲指揮家互動遊戲，操控多種動物歡呼聲，打造冬日歡樂派對。



另外，場內更會有本地聖誕卡郵寄服務，只要於換領之主題明信片上寫上祝福字句，貼上附送特設郵票並於指定日子前投進特製郵箱，即可將心意傳遞給摯友，為冬日增添暖意。聖誕節當然少不了聖誕卡，於指定日子，場內更會有 AR 動態電子聖誕卡工作坊，打造獨一無二的電子聖誕卡，與好友分享聖誕喜悅。

### MegaBox x Peppa Pig 閃亮聖誕城堡

為迎接普天同慶的聖誕節，MegaBox 特別邀請了 Peppa Pig 公主及其一眾皇室家族首次來港，於商場大開聖誕派對，由即日起至2018年1月1日期間，商場與 Peppa Pig 誠邀大家一起投入全港首個公主 Peppa Pig 及皇室造型成員聖誕主題裝置。當踏進城堡花園內，Peppa Pig 皇室家族的專屬旗幟及掛上金碧輝煌 Peppa Pig 華麗掛飾的18呎高聖誕樹已在兩旁夾道歡迎，Peppa Pig 弟弟 George 已換上王子服裝與其好友 Suzy Sheep 一同把臂同遊花園，各位貴賓亦可登上巡遊座駕，由他們作嚮導一起觀賞城堡醉人景致。



同時，今年商場亦首次與香港市集專家 Colon Pro 合作，於12月30日至1月1日，一連三天以跨年親子市集為主題，集合本地手工人提供以佳節及親子為主題的手工藝精品。

### 青衣城 聖誕送禮

青衣城特別為本報讀者送出聖誕禮品，禮品為 TOMICA 儲物盒，名額共8位。如有興趣的讀者，請剪下此文匯報印花，貼於信封背面，連同 HK\$2 郵資的回郵信封郵寄至香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓副刊時尚版收，封面請註明「青衣城聖誕送禮」，截止日期：12月27日，先到先得，送完即止。



### 荃灣及元朗千色匯 聖誕送禮

荃灣及元朗千色匯特別為本報讀者送出聖誕禮品，禮品為「聖誕極光小島」旅行收納包或「聖誕極光小島」兩用咕啞被，名額各5位。如有興趣的讀者，請剪下此文匯報印花，並選好喜愛的禮品，貼於信封背面，連同 HK\$2 郵資的回郵信封郵寄至香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓副刊時尚版收，封面請註明「荃灣及元朗千色匯聖誕送禮」，截止日期：12月27日，先到先得，送完即止。



□旅行收納包 □兩用咕啞被

### MegaBox 聖誕送禮

MegaBox 特別為本報讀者送出聖誕禮品，禮品為 Fissler Visco 深湯鍋 5.7 公升，名額共2位。如有興趣的讀者，請剪下此文匯報印花，貼於信封背面，連同 HK\$2 郵資的回郵信封郵寄至香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓副刊時尚版收，封面請註明「MegaBox 聖誕送禮」，截止日期：12月27日，先到先得，送完即止。

