

看好前景 港明年出口料升6%

貿發局：投資消費續增長 企業信心見好轉

香港文匯報訊（記者 吳婉玲）貿發局昨公佈明年出口增長預測及第四季香港出口指數。貿發局研究總監關家明表示，全球經濟升勢持續，加上投資、貿易和消費有所增長，消費者和企業信心轉好，整體前景利好香港出口。因此，局方預期明年本港出口貨值升6%，出口貨量升4%；估計2017年全年出口貨值升8%，出口貨量升6.2%。

貿發局昨公佈，今年香港出口指數為47，明顯高於去年的36.8，反映香港出口商信心大幅改善。然而，今年第四季的指數為44.6，比第三季微跌1.6。關家明表示，香港出口商對短期出口表現持觀望態度，但對明年前景樂觀，76%受訪出口商預期來年銷售增長或持平。此外，貿易價值指數錄得52.1，是14季以來的新高，顯示各行業出口商預料短期內調升產品單價。

港商對美市場重拾信心

出口市場方面，很多受訪者似乎對美國市場重拾信心。美國的指數由2017年第三季的47回升至第四季的49.3，僅略低於50點的分水嶺。美國的指數於過去兩季下跌，第四季是繼年初後，再度成為前景最好的主要市場。相比之下，其他主要出口市場的指數均有所下跌，日本由48.6下跌至48.5，中國內地由51.5下跌至48.2，歐盟則由49.5下跌至47.5。

關家明指，成熟市場和新興經濟體繼續穩步增長，整體需求在中期保持堅挺，今年出口的良好走勢可延續至明年，不過增長速度會放緩。香港出口商仍要面對不明朗因素，例如中美貿易關係日趨緊張、美國貨幣政策緊縮速度有機會比預期快，以及地緣政治摩擦升級

等。

中美爆貿易戰風險仍大

有關2018年的不明朗因素，貿發局進一步指出，保護主義一直是香港出口前景的潛在威脅。局方表示，美國政府最近就對中國內地主動展開反傾銷和301條款調查。雖然中美貿易關係緊張並非不尋常，美國總統特朗普對中國內地的貿易政策亦似乎比他在競選時的保護主義言論更為溫和，但是中美爆發全面貿易戰並非絕無可能，仍是一大風險。

儘管短期內出現全球經濟下滑威脅的機會較小，局方指若美國貨幣政策的緊縮步伐較預期為快，則可能促使資金從新興經濟體外流，令流動性收緊，使債台高築的經濟體陷入困難，甚至可能導致貨幣貶值和經濟不穩定。此外，歐盟經濟穩步復甦，亦可能導致歐盟較預期更早改變寬鬆的貨幣政策。

中國內地的經濟轉型將繼續影響世界貿易和商品價格。雖然內地經濟似乎能適應「新常態」，但是針對重大的供給側失衡問題所需進行的糾正工作依然艱巨。如果內地經濟增長放緩超過預期，將會拖累全球貿易和商品價格，對依賴對華出口的國家損害尤大。

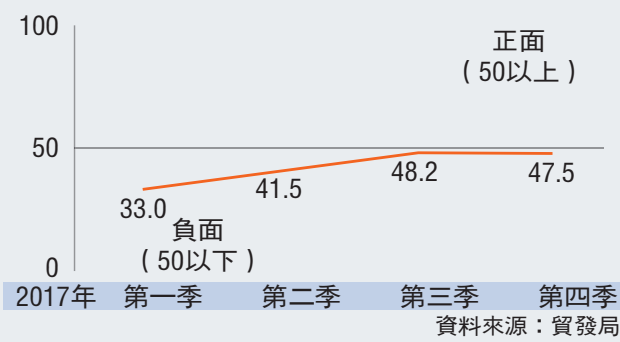


關家明（中）指，今年出口的良好走勢可延續至明年。
香港文匯報記者 吳婉玲 攝

明年出口焦點

- **電子**：新興科技如雲端運算、物流網和大數據等將推高半導體及相關零部件的需求。結合擴增實境（AR）、虛擬實境（VR）和機械人技術等電子產品將成大熱。穿戴式電子產品的前景樂觀，特別是應用智能家居／智能生活的產品。
- **服裝**：快速時尚和簡約風格服裝大行其道，對此類產品的出口商有利。此外，當購物者收入增加，開始物色優質服裝時，高級市場亦會受惠。
- **玩具**：大熱電影的授權產品銷情暢旺、益智教育玩具（如強調STREAM科學、技術、工程、藝術、數學及機械人）需求持續、結合最新科技的玩具和遊戲繼續受追捧。
- **鐘錶**：奢華手錶銷售將保持穩定，消費者對時款手錶亦大有需求。具有健身監測、智能通知和流動連接等功能的智能手錶亦甚流行。
- **珠寶**：鉑金價格走軟令鉑金首飾廣受歡迎，金飾需求亦保持穩定。設計優良和工藝精湛的高級珠寶將隨購買力恢復回升。

離岸貿易指數



35%英企或轉投歐盟外市場

香港文匯報訊（記者 吳婉玲）英國與歐盟「分手」帶來的影響備受關注，香港貿發局最近於倫敦舉行的旗艦推廣活動「邁向亞洲·首選香港」上進行調查，了解「脫歐」對英企的影響，並評估企業的準備狀況，以及拓展歐盟以外市場的計劃。調查結果顯示，大多數受訪者採取觀望態度（30%），或者傾向聚焦或投資更多歐盟以外市場（35%），首選是亞洲發展中經濟體（包括中國內地、印度及東盟國家）。

貿發局環球市場助理首席經濟師陳永健表示，調查亦發現75%受訪者有意捕捉「一帶一路」商機。在有意開拓新市場的公司中，很多認為獲取適當的專業服務支援，以及針對海外目標市場進行研究，是他們在英國「脫歐」後主要的業務發展策略。

藉港拓「帶路」沿線商機

近半受訪者表示將尋求香港（24%）、中國內地（15%）或新加坡（10%）的專業服務，作為拓展海外新市場的第一步。37%受訪者指有需要在香港設立地區辦事處或地區總部，以助開拓目標市場或提供服務。超過八成受訪者認為，香港的專業服務界別，包括提供金融、法律或市場營銷服務的公司，有助他們把握「一帶一路」沿線商機；並樂意進一步了解香港在「一帶一路」倡議中擔當的關鍵角色。

和記環球電訊改名「環球全域電訊」

香港文匯報訊（記者 莊程敏）和記電訊（0215）早前以145億元出售固網業務和記環球電訊予投资管理公司I Squared Capital後，和記環球電訊昨正式宣佈改名為環球全域電訊（HGC Global Communications）。公司行政總裁郭詠邦表示，希望以全新品牌形象，發展香港及國際市場，保留「HGC」是因為名字對客戶及合作夥伴而言較熟悉。在新東主的管理下，將有更多海外市場的自由投資，與舊東主和記電訊的關係穩固，將來希望會有商業合作。

擴展網絡覆蓋拓物聯網

郭詠邦指出，公司未來會增加電訊基建的投資額，投資於增值服務及創新解決方案，例如加深業務數據化及軟件化等。另外，HGC亦會續視香港為重要市場，加強全光纖基礎設施網絡，迎接5G網絡。住宅市場方面，集團會因應市場發展及用戶需要，推出不同服務組合及優惠，如與內容供應商和網絡遊戲供應商合作，擴展網絡覆蓋以支持物聯網（IoT）的發展。他認為，本地流動通訊市場正在調整且出現價格戰，故暫沒有



郭詠邦指，希望以全新品牌形象發展香港及國際市場。
香港文匯報記者莊程敏 攝

計劃進入移動通訊零售市場，公司會與不同流動電訊商合作。

企業市場方面，將繼續乘着現時完善的光纖網絡骨幹在不同層面提供全面的高速網絡服務，以支持迅速增長的需求，提供度身訂造的網絡安全、訊息完整和寬頻需求等方面的增值服務，擴大ICT解決方案的滲透率，制定垂直市場解決方案。公司亦會繼續擴展業務至新興市場，基於現有的基礎設施提供ICT解

決方案、網絡保安及軟件定義服務。乘着世界各地大量數據傳輸的需求，與網絡商IPX互連以促進流動網絡營辦的數據傳輸。

問到環球全域電訊有否上市計劃，I Squared Capital董事總經理陳其頌指，公司會視上市為其中一個集資的方式，但目前公司資金充裕，暫未有此打算。若未來有集資的需要，不排除上市這個選擇。

渣打夥螞蟻金服拓「帶路」

香港文匯報訊 渣打銀行和螞蟻金服昨日簽署合作備忘錄，兩家公司將結合各自在服務新興市場和科技金融領域的優勢，為「一帶一路」沿線國家的客戶提供更加普惠的金融服務。這是上周五（12月15日）至上周六（12月16日）在北京舉行第九屆中英經濟財金對話之後，渣打銀行和螞蟻金服簽訂上述合作備忘錄。

探索「帶路」沿線服務

渣打集團董事會主席韋浩思表示，這份合作備忘錄標誌着最具活力的科技金融公司與新興市場上最為活躍的國際銀行之間的合作步入新時代。雙方對於普惠金融的承諾，輔之以卓越的科技金融和專業銀行服務的結合，將為擴展「一帶一路」沿線的普惠金融服務，作出有益探索和積極貢獻。

螞蟻金服首席執行官井賢棟亦期望能與渣打銀行加強合作，以「為世界帶來更多平等機會」為使命，螞蟻金服用科技使金融服務



韋浩思（左）和井賢棟簽署合作備忘錄。

在全球範圍內變得更普惠。在集團賦能全球合作夥伴以更好的服務當地客戶的過程中，與渣打銀行簽訂的這份合作備忘錄將成為一個重要的里程碑。

渣打銀行和螞蟻金服之間的合作始於2012年，合作領域包括支付結算、兌換服務以及支付寶錢包相關解決方案等。

調查：社交媒體助港數碼轉型

香港文匯報訊 網上支付平台PayPal最新調查發現，社交媒體在推動本地經濟發展、加速香港數碼轉型方面，起着重要作用。調查發現，90%香港商戶表示社交商務在業務發展中擔當重要角色，其中75%受訪商戶表示已在社交媒體上售賣商品或服務。

推動電子支付發展

PayPal昨發表名為「超越拓展人際網絡：社交商務是推動電子支付的元素」的調查報告，調查於今年3月至4月進行，受訪者來自中國內地、香港、印度、印尼、菲律賓、新加坡及泰國。調查訪問了來自亞洲7個市場中4,000名消費者和1,400個商戶，當中500名消費者及200個商戶來自香港，結果發現

社交商務在亞洲地區迅速增長。

調查指出，香港是全球網絡連線速度最快的地區之一。在2016年第四季，香港的活躍社交媒體用戶人數佔人口的75%，其高使用及滲透率令社交媒體成為受商戶歡迎的銷售平台。社交商務的管理費用低廉、建立程序簡易，以及與消費群互動直接，吸引眾多商戶在平台上進行銷售。51%受訪者表示在社交媒體上開展業務更容易，43%則喜歡透過社交媒體善用親友等人際網絡。在受訪商戶當中，75%已經透過社交媒體或通訊工具進行買賣，facebook（67%）及WhatsApp（67%）更是商戶最喜愛用作交易的社交媒體，Messenger（53%）及Instagram（50%）則緊隨其後。

新鴻基金融易名「光大新鴻基」

香港文匯報訊 新鴻基金融昨宣佈，已正式易名為「光大新鴻基有限公司」（下稱光大新鴻基），正式成為香港及上海兩地上市光大證券的附屬公司；旗下業務亦於昨天開始以企業品牌「光大新鴻基」為客戶提供環球金融服務。同時，董事李炳濤獲委任為公司行政總裁，帶領公司發展開拓新的一頁。

光大證券董事長、光大新鴻基董事會主席薛峰表示，公司易名為「光大新鴻基」對光大證券來說，是一個重要的里程碑，代表着

光大證券立足香港，服務全球，是光大證券國際化戰略又一重要實踐。新鴻基金融是歷史悠久、業務全面的香港金融品牌，結合光大證券的雄厚資本及實力，強強聯手，在行政總裁李炳濤的領導下，光大新鴻基必將是亞洲最具規模及影響力的金融機構之一。

李炳濤現為光大證券負責海外業務的高級管理人員，兼任全資子公司光大證券金融控股有限公司（光證金控）總經理、中國光大證券國際有限公司（光證國際）的執行董事兼行政總裁及光大新鴻基的董事。

香港電訊：手機月費價格已見底



艾維朗呼籲，本港要加快釋放出更多頻譜。
香港文匯報記者周曉菁 攝

香港文匯報訊（記者 周曉菁）香港電訊（6823）董事總經理艾維朗昨於記者會上表示，年內各大電訊商減價戰後，手機的流動數據月費計劃價格已經見底；明年是否再有價格變動，則需視乎市況而定。

籲加快釋放更多頻譜

艾維朗認為，如果業界只打價格戰，而非推陳出新，就顯得「索然無味」。公司會遵循以往的戰略，拓展市場佔有率，不會因為市場的不斷減價失去方向。對於其他同行，「祝他們好運」，在減價戰中仍能賺到錢。

此外，他還呼籲本港要加快釋放出更多頻譜，以推動5G、智慧城市和物聯網的發展。艾維朗指出，若等到2020年再拿5G牌照就太遲，香港推出頻譜的速度也較慢，趕不上其他市場。競價拍賣頻譜的模式並不能令其發揮最大的作用，他個人更支持營運商能互相交易頻譜的模式。

對於通訊辦月初發出的全新無限物聯網牌照，艾維朗稱公司正在考慮新牌照的條款，認為部分條款會導致不同持有人的收費有差異，需要繼續討論規管架構，以迎合物聯網服務的需要。問及近期是否考慮退休，他笑言暫時沒此想法，很享受目前的狀況。

匯豐夥AXA拓商戶網上投保

香港文匯報訊 匯豐與AXA安盛昨日宣佈推出一般保險網上平台，讓本港商業客戶可以即時獲得報價並投保商業綜合保險產品，保障範圍涵蓋初創企業、在辦公室營運及零售商等各類企業。透

過這個全新網上平台的自動化流程，AXA安盛會識別商業客戶的相關風險，立即提供保障。

客戶可透過匯豐工商金融網站或商務「網上理財」投保上述產品，在選定產

品後，即會轉至AXA安盛的網頁，瀏覽更多有關產品的資料，並獲得即時報價，以及成功投保的確認書。客戶亦可以透過填寫網上問卷，以獲得適切的保險方案建議。