

# 企業家結盟 獻力灣區建設

建平台助政商對接 扶持青年創業 蔡冠深任主席

香港文匯報訊 (記者 李望賢 深圳報道) 粵港澳大灣區企業家聯盟昨日在廣東前海舉行成立大會，全國政協教科文衛體副主任、香港中華總商會會長蔡冠深出任主席。聯盟將通過搭建政商溝通對接、科技創新驅動、企業交流合作、銀企互助共贏、青年創業扶持、公益慈善助貧等多種平台，履行社會責任，打造成粵港澳大灣區工商界精英組成的高層次社團，助力粵港澳大灣區建設。



■粵港澳大灣區企業家聯盟昨日揭牌，梁振英(左五)等出席主禮。

全國政協副主席梁振英主禮，並為聯盟主席蔡冠深授牌。深圳市委常委、前海蛇口自貿片區管委會主任田夫，香港特區政府政制及內地事務局副局長陳帥夫，香港特區政府駐粵辦主任鄧家禮，廣東省省港澳辦副主任黃鍛煉等共同為聯盟揭牌。來自香港、澳門、廣州、佛山、肇慶、深圳、東莞、惠州、珠海、中山、江門的200多位工商界代表出席成立大會暨就職典禮。

梁振英盼凝聚更多企業

梁振英表示，過去三十多年深圳取得的成績說明了粵港合作的成效。粵港澳大灣區的概念自提出以來，在三地乃至國際社會都引起高度重視。社會要取得發展，免

不得要有經濟發展的動力，要為三地的人民謀取更美好幸福的生活，必須促進三地經濟共同發展。其中，除了政府要有配合的政策措施之外，還需大灣區的企業家團結起來，在政府搭建好的平台措施上，進一步促進社會的發展。

他希望聯盟範圍不斷擴大，凝聚更多的企業。「我有信心，三地企業家走在一起，必然可以把大灣區做好。」

蔡冠深是十足「大灣區人」

聯盟主席蔡冠深祖籍中山，出生於澳門，後來遷至香港接受教育、發展事業，是位十足的「粵港澳大灣區人」。

他致辭表示，粵港澳合作從過去30多年「前店後廠」的區域經濟合作，開始進

入大灣區經濟時代，並已上升到助推國家進一步改革開放的戰略高度。

他強調，「粵港澳大灣區建設能否成功，取決於三地的大型基建、人流、物流、資金流以至訊息流能否往來便捷，無縫對接；取決於大灣區內各個城市能否明確角色，錯位發展，同心協力，共鑄輝煌。相信在中央強而有力的引領下，在三地政府和企業家的共同努力下，上述的願景一定能早日實現。大灣區的明天，一定會更加美好。」

粵港澳大灣區企業家聯盟由深圳市前海香港商會聯合「9+2」城市工商界共同發起，自今年6月籌備以來，備受工商界關注，並聚集了粵港澳大灣區最具代表性的第一批企業家。

聯盟主席團成員涵蓋了粵港澳大灣區「9+2」11座城市的優秀商界代表。聯席主席包括了澳門中華總商會會長馬有禮、廣東省工商聯主席蘇志剛，廣州、深圳、中山、東莞、江門等城市工商聯主席以及眾多知名企業家代表。

聯盟成員結構除了地域廣泛，覆蓋的企業所屬行業也非常廣，包括騰訊、匯豐、華大基因、柔宇科技、信義玻璃、大族激光、祥祺集團、海王、華南城、卓越、嘉里、國家開發銀行香港分行、中信股份、華聯船舶、怡亞通、華商林李黎、畢馬威和華訊方舟等知名企業代表均是聯盟成員。從科創到文創、從高端製造業到高端服務業、從地產到金融，幾乎囊括了粵港澳大灣區所有優勢產業。

## 顧客獎賞計劃易洩私隱

香港文匯報訊 (記者 文森) 香港個人資料私隱專員公署抽查本港6個不同行業共30個顧客獎賞計劃，發現大部分計劃的私隱政策透明度低。私隱專員黃繼兒促請各營運商坦誠地向顧客說明私隱政策，尊重顧客的個人資料私隱權利，以及讓顧客可掌控其個人資料。他亦提醒消費者在參加計劃前，先了解資料可能被使用的情況，並評估相關私隱風險。

公署昨日以新聞稿方式發表兩份報告，公開坊間顧客獎賞計劃的用戶對其個人資料掌控程度，以及一家地產代理公司之個人資料系統的運作。

「綑綁式同意」無得揀

公署指出，於今年5月下旬抽查本港6

個不同行業，包括零售、酒店、餐飲、航空、戲院及汽油業，合共30個顧客獎賞計劃，檢視計劃下的私隱政策、個人資料收集表格，以及收集個人資料聲明。調查發現，雖然所有計劃均備有私隱政策，惟使用的字眼空泛及含糊，以致欠缺透明度；而大部分計劃在登記時向顧客索取「綑綁式同意」，而沒有讓顧客單獨地拒絕資料使用者將資料用於不相關的目的。

很多獎賞計劃沒有賦予用戶掌握分享其個人資料的權利，28個表明有意與第三者分享個人資料的計劃中，只有1個提供拒絕資料分享或處理活動的方法，顯示用戶對其個人資料欠缺控制權。

約73%計劃沒有向顧客提供任何有關刪除其個人資料的資訊，約87%計劃沒有提

及保留個人資料的時限，約83%計劃沒有闡述不活躍賬戶的保留資料時限。

此外，商戶收集資料後，很多計劃在其私隱政策中表明有意使用個人資料作大數據分析、個人概況匯編或自動化決策。公署認為，此做法會增加私隱風險，例如過度收集個人資料，從匿名資料中再識別個人的身份，及揭露個人私密生活的詳情。

黃繼兒促請各顧客獎賞計劃的營運商，

坦誠地向顧客說明其私隱政策及實務，提

供精確易明的私隱政策，尊重顧客的個人

資料私隱權利，以及讓顧客可以掌控其個

人資料。

他亦提醒消費者在參加顧客獎賞計劃

前，小心閱讀私隱政策，了解其資料可

能被使用及分享的情況，以及評估相關的私

隱風險。

另一份對一間在市場具領導地位的地產代理公司之個人資料系統進行視察的報告則發現，該公司已採取合理措施，致力確保顧客的個人資料得到妥善管理，未有發現嚴重缺失。

### 保障客戶資料提升商譽

黃繼兒認為，機構若要有效管理及執行個人資料保障的政策，應由董事會做起，將個人資料保障視為其企業管治責任，並將之納入處理業務中不可或缺的一環。

他強烈鼓勵各地產代理機構建立自己的私隱管理系統，以有效管理顧客個人資料，並有助機構遵從條例的規定，藉此建立顧客的信任，提升機構的名聲及商譽。

## 戲曲中心有望明年中完工

香港文匯報訊 (記者 聶曉輝) 西九文化區管理局董事局昨日舉行第六十七次會議，管理局行政總裁柏志高於會上向董事局匯報，戲曲中心的法定樓宇檢驗正在進行，有望於明年初獲發建築物佔用許可證，並展開裝修工序，以期達至明年中實際完工的目標。董事局成員亦得悉下一回「自由約」將於下月14日舉行，為市民及遊人帶來精彩及充滿驚喜的合作及音樂交流。

根據工程進展，M+大樓正日漸攀升，在橫向板樓之上的縱向大樓的西翼主樓已攀升至第七層。M+相關保護及存儲設施和毗連作為管理局未來總部的大樓，兩者的外形已清晰可見。

「M+ 水墨藏品」展吸8000客

藝術公園項目方面，苗圃公園的首批樹木已遷往藝術公園第一期的永久位置，自由空間工程的進度良好，有望於明年第3季竣工。演藝綜合劇場及相關綜合地庫工程自今年年中已準備好開展下一階段建築工程。由於立法會批准撥款一再延遲，令相關

工程的合約簽訂及竣工日期受到影響。

柏志高並指，展期至下月14日的「似重若輕：M+ 水墨藏品」展覽，至今獲得本地及國際媒體一致好評，並已吸引約8,000人次參觀。

為了回應展覽主題，香港編舞家林偉源早前在M+展亭上演其編創的新舞作《傳動》，以身體與空間的互動，展現水墨與舞蹈的相通之處。香港演藝學院舞蹈學院的學生亦從展覽作品中汲取靈感，於上月演出動作的速寫和舞蹈小品。柏志高指該一系列的表演節目，標誌着管理局的M+與表演藝術部首次合作，為西九文化區的視覺文化及表演藝術之間的進一步合作開闢了新方向。

除了藝術方面，柏志高欣然宣佈管理局已加入中國對外文化集團公司牽頭成立的絲綢之路國際劇院聯盟，成為該聯盟首個香港區成員，簽署儀式在中國(廣州)國際演藝交易會暨絲綢之路國際劇院聯盟年會開幕期間舉行。作為聯盟成員之一，管理局將進一步拓展更廣闊的表演藝術網絡，加強本地及與國際間的合作，推出更多演出和活動。

## 內地客海外客齊增 零售數字升4%

香港文匯報訊 (記者 高俊威)

港特區旅遊業及零售業出現復甦。

商務及經濟發展局局長邱騰華透露，今年首11個月內地及海外訪港旅客均有增長，總體增長3%。同期零售數字亦有3%至4%相應增長。另外，入境事務處預計，今年聖誕節及元旦假期期間約有924萬人次進出香港，當中74%約681萬人次，會使用各陸路邊境管制站，其中羅湖將是最繁忙管制站，估計期間約有261萬人次進出。

邱騰華昨日出席公開活動時指出，香港經過過去兩三年訪客數字下降後，今年穩步上升，對旅遊業來說是健康穩健的發展。他表示，隨着區域經濟連繫，香港受惠於「一程多站」的安排，很多中長線旅客視香港為起點或終點，中間利用香港與內地和東南亞國家往來的方便，以「一程多

站」方式旅遊。

他續說，在這情況下，配合本港會展業的發展，主題公園的擴建，再加上陸續有大型文化項目落成，冀旅客的消費比以往更大，體驗更多樣化。

被問及迪士尼樂園及海洋公園均宣佈加價，新收費會否導致較難吸引旅客，邱騰華回應指，旅客最大的消費不只在單一方面，若他們多留一兩天，在酒店方面的開支會增加；而來港旅客愈趨多元化，尤其是第二次或第三次來港的，他們願意在港逗留更長時間或花費更多。

長假進出境人次料達924萬

另外，入境處預計，即將來臨的聖誕節及元旦假期期間，即本月22日至26日以及本月29日至明年1月1日，約有924萬人次包括香港居民及訪

客，經各海、陸、空管制站進出香港；當中74%約681萬人次，會經各陸路邊境管制站進出。

預計出境高峰期在本月23日，出境人次逾52.4萬；入境高峰期則在本月26日，入境人次為46.8萬。最繁忙的羅湖管制站，其間估計約有261萬人次進出香港，即每日平均約29萬人次。

為疏導旅客流量，入境處指出，已從內部抽調人員支援各管制站的工作，並減少前線人員休假，以便彈性調配人手，加開檢查櫃檯及通道，以疏導人流及車流。

入境處亦會連同警務處、海關和港鐵，在羅湖管制站成立聯合指揮中心，並與內地出入境部門緊密聯繫，密切留意人流情況，及在有需要時採取適當分流疏導措施。



中國各大城市天氣預測		世界各大城市天氣預測		歐洲		倫敦	
城 市	最低	最高	預測	城 市	最低	最高	預測
大 連	-6°C	0°C	天晴	長 春	-20°C	-11°C	天晴
上 海	2°C	10°C	天晴	青 島	-2°C	3°C	多雲
天 津	-4°C	5°C	多雲	武 漢	-3°C	11°C	天晴
太 原	-9°C	5°C	天晴	拉 薩	-5°C	13°C	天晴
台 北	15°C	17°C	有雨	南 昌	1°C	11°C	天晴
				烏 魯木 鄂	-12°C	-6°C	天晴
				南 京	-2°C	8°C	天晴
				貴 阳	0°C	10°C	天晴
				蘭 州	-8°C	4°C	天晴



■亞洲電視昨舉行「亞洲電視數碼媒體有限公司重組啟航暨應用程式啓用儀式」。 中新社

香港文匯報訊 (記者 文森) 因資金問題不獲續牌而於去年4月「熄機」的亞洲電視，昨日宣佈下月底會以網絡電視方式，透過OTT (Over The Top) 網上平台復播，但不會有新聞內容。亞視表示，下載手機App的觀眾可由即日起至下月28日收看試播節目，正式復播日期為下月29日。為吸引觀眾下載手機App，觀眾登記後更可參加抽獎，大獎是位於馬來西亞的一個住宅單位。公司高層表示，目前有逾200名員工，財政穩健。

亞視的前身麗的電視於1957年開台，近年屢屢出現欠薪事件，終不獲行政長官會同行政會議續牌，於去年4月正式「熄機」。

法庭於上周批准亞視的債務重組方案並撤銷清盤，令亞視得以復台，並於本月16日率先推出「ATV 亞洲電視」手機應用程式，用戶即日起可登記收看節目。

亞洲電視昨日舉行「亞洲電視數碼媒體有限公司重組啟航暨應用程式啟用儀式」，並宣佈下載手機App的觀眾可由即日起至下月28日收看試播節目，下月29日正式啟播。亞視手機App於明年4月起收費，估計明年下半年有逾百萬人次收看。

陳志雲陶傑節目打頭陣

亞視下月打頭陣節目，包括由陳志雲主持的遊戲節目《百萬富翁2018》、重金購買內地歷史連續劇《贏天下》、《贏天下》陶傑主持的《陶傑笑看風雲》，及由朱慧敏、朱慧珊、向海嵐等主持的訪談節目《今晚見》。「新亞視」投資者為協盛協豐，先於去年底以「亞洲電視」名義的公司註冊成立8間公司，為復合作準備。

亞視高級總裁(網路平台技術及產品研發)黃家寶表示，試播期間用戶均可免費收看節目，至明年4月1日起正式收費，月費38元，年費380元。他表示，屆時未付費的會員，仍可透過App的直播頻道，收看《百萬富翁2018》、《贏天下》等節目，但僅有480p解像度及不能「回帶」翻看。月費會員除可翻看節目之餘，更可收看其它外購劇集。

亞視行政總裁吳雨預料啟播後半年，有逾百萬人次收看，並相信可透過好節目吸引更多觀眾。他續說，未來自家製節目佔20%，以綜藝節目為主，其餘則為外購節目，包括電影、電視劇，「以後會與內地合作，製、播分家，不能全部自己做。」

他透露，半年籌備期招攬約200名員工，亞視大廠房及新置儀器、招募新人等，料需10億元。