

共享經濟前景俏 初創企業嘆政府配套不足

香港文匯報訊(記者吳婉玲)隨着科技發展,共享經濟的理念近年亦在香港冒起,甚至湧現一批共享經濟創業大軍。共享經濟概念雖然帶來商機但同時為初創企業帶來不少挑戰。滙業財經集團昨舉辦「共享經濟與初創機遇論壇」,邀請多位嘉賓進行交流。滙業財經主席區宗傑認為,香港政府和初創企業未能做到足夠的溝通,共同探討雙贏的局面。



滙業財經集團昨舉辦「共享經濟與初創機遇論壇」。香港文匯報記者彭子文攝

羅兵咸永道周偉然
有82%受訪者曾參與共享經濟相關交易,反映共享經濟交易在香港非常普及。



滙業財經主席區宗傑

香港政府和初創企業未能做到足夠的溝通,共同探討雙贏的局面。



社會創新及創業發展基金主席張仁良

共享經濟講求供應者多元化,人人都可以是供應商,因此特別有利初創者。

冀政商加強溝通締雙贏

區宗傑致辭時表示,初創企業面對的困難多得很,無論政府和業界都各有要求,當中最困難莫過於兩者的溝通。政府需要維護市場利益和既有政策,共享企業則期望可將資源有效分配的同時,能夠開拓共享市場,惟暫時在香港未見有擔當溝通者的角色出現。

他又指,由於共享經濟近年興起,不少初創共享企業仍然處於摸索生意模式階段,營運往往遇到不少困難。共享創業家有必要為業務訂立一個清晰定位和目標,甚至物色專業財務顧問提供適切財務支援,才能持續拓展業務,日後朝着明確的發展方向邁進,實踐個人創業夢想,並為社會帶來進步和得益。

零散不完整 礙建大數據

共享經濟產業往往涉及資料數據採集,不過智慧城市聯盟大數據工作小組主席關伯明認為,現時香港在大數據方面的發展仍面臨不少困難。

他表示,缺乏有效的移動支付供應者時,共享經濟的成功則會減低,因為現時數據就等於黃金般值錢。在香港,做大數據有很多問題,例如數據零散化,數據不完整,以及數據搜集成本高於能夠產生的價值。

至於共享經濟為初創企業帶來的商機,社會創新及創業發展基金主席張仁良就認為,過往的經濟模式是由店舖或商家集中銷售及提供服務,而共享經濟講求供應者多元化,人人都可以是供應商,因此可以制定更個人化的服務去迎合不同需要。這一點特別有利初創者,他們可以透過小規模生產快速回應市場需要,以及透過提供特色產品,獲得競爭優勢。

八成港人曾參與共享經濟

羅兵咸永道全球,中國內地及香港科技、媒體、電訊行業主管合夥人周偉然指,有第三方研究機構曾訪問香港12萬位互聯網用戶,發現30%受訪者一年最少會有最少8個共享經濟相關交易;有82%曾參與共享經濟相關交易,反映共享經濟交易在香港非常普及。

他續表示,共享經濟的出現,會令打工仔多了時間和靈活性,不過或會引申就業上或勞工的問題。勞工及醫療保險或退休金福利,都可能是共享經濟越來越繁榮而出現的就業社會問題。

屈臣氏推科技合作夥伴計劃

香港文匯報訊 屈臣氏昨宣佈推出其首個科技合作夥伴計劃,與業內的技術提供者建立緊密連繫,支援及加速數碼轉型的步伐。屈臣氏首席營運總監倪文玲指出,傳統上,業界與供應商的合作關係均較為短暫,欠缺透明度及長遠合作,而且逐個項目計算的合約有礙計劃資源分配,而集團是次科技合作夥伴計劃把短期的合作關係轉型至長遠的策略性合作,以取得雙贏。

涵蓋電子商貿店舖系統

首批的科技合作夥伴團隊由各方面的專才組成,包括:電子商貿、店舖系統、數據科學、人工智能、可視化分析、資訊科技生態系統及服務等。倪文玲表示,科技合作夥伴能直接與集團管理層溝通,了解集團的科技發展策略和藍圖,並取得集團長遠在財務上的支持。此外,由於科技合作夥伴能持續為集團提供資源、專業建議和服務,以及第一手的創新科技資訊,會令集團獲益不少。

數碼港創企擺檔大晒創意

香港文匯報訊(記者周曉菁)數碼港管理公司主席林家禮昨在發佈會上宣佈,數碼港創意社群衝破1,000家,其中包括計劃培育的初創企業及創意項目,以及進駐數碼港的科技公司,來自金融科技、電子商貿、物聯網、大數據、人工智能等科技範疇。

此外,艾草蜂創辦人區恩庭透露,該款手機應用程式是一個電子醫療記錄平台,不僅長者記錄便捷,家人也能及時共享信息,公司目前已經和4個非牟利組織展開合作,近期還獲得馬會的一筆投資,有望明年4月正式投入產品推廣。



數碼港創意社群衝破1,000家,圖為培育計劃內的公司獲頒發資助。香港文匯報記者周曉菁攝

今年斥5.5億發展大數據

據了解,屈臣氏於2011年推出首個顧客策略,開始進行數碼轉型。最初,集團投資了合共7,000萬美元發展及加強客戶關係管理(CRM)、電子商貿和流動購物體驗。隨後於2015年,成立電子商貿團隊eLab,專責支援業務運作、發展電子商貿及數碼營銷。今年,集團進一步投資7,000萬美元(5.5億港元)發展大數據,應用分析及機器學習的技術。

作為屈臣氏這次科技合作夥伴之一的Rubikloud,其行政總裁Kerry Liu表示,公司的目標是協助屈臣氏運用先進的技術,提供個人化的顧客優惠。Rubikloud負責應用機器學習技術和建立靈活的大數據,直接推動業務增長。

現場有20餘間初創企業設立展位

現場有20餘間初創企業設立展位,其中,越世代(iGen6)聯合創辦人馬維業介紹,公司為屋苑、社區等客戶提供智能化的平台管理,他相信若能積累屋邨、屋苑等社區的相關數據,在智慧城市的規劃中可抓住許多商機。

GoAnimate 擁900萬客戶

在本港創辦的動畫製作平台GoAnimate則在全球已經擁有約900萬客戶,其亞太區業務主管Billy Chung表示,目前各類機構、企業和個人對製作動畫短片,即「講故事」的需求很大,而通過平台自己製作能節約大量時間和成本,成為許多客戶的首選。現階段無論是企業或個人使用,收費都暫時同價,前半個月還能免費試用。

數碼港創企6個月吸資10億

創新及科技局副局長鍾偉強致辭表示,今年四至九月,數碼港初創企業已經吸引約10億元的投資者基金,相信該社群會繼續推動本港的創科環境向前邁進。

德勤國壽海外首拓銀行保險業跨境平台

香港文匯報訊 德勤與中國人壽保險(海外)(下稱「國壽(海外)」)公司昨共同宣佈,合作開發了首個用作支援銀行保險業務的跨境分布式賬本技術(DLT)平台。國壽(海外)與廣發銀行在該平台上實現了業務場景的投產試運行。國壽(海外)的目標是通過與銀行的合作,推動金融同業的融合,更好地服務客戶。

據了解,該項目參與方通過共同建立該區塊鏈並積極投入不同的資源,經過分析研究眾多保險業區塊鏈的場景,並結合港澳地區銀行保險業務的具體需求,首創應用案例,並成功於今年3月份在中國互聯網金融協會的區塊鏈研究領域立項,成為唯一由國有金融機構主導並獲該協會認可的「區塊鏈技術在保費結算中的應用研究」項目。

加快將產品引入發展中國家

德勤中國諮詢合夥人、亞太區區塊鏈實驗室的負責人冼君行表示,通過一個聯盟鏈打造的平台,不僅能消除大量手工與文書流程,大大提高了效率,更進一步讓保險公司與銀行現有渠道系統進行更簡單的系統集成,讓保險公司快速地透過合作夥伴把產品引入發展中國家。

國壽(海外)深圳服務中心總經理楊曉園指出,區塊鏈技術的去中心化、開放性、不可篡改的這些特徵,使區塊鏈具備降低成本、增加信任、讓資產流動更加透明等優勢。如何將這些優勢與金融領域結合,發揮區塊鏈的商業價值,業界仍處於積極

解決銀保間結算痛點

廣發銀行澳門分行行長胡敏表示,銀行是保險銷售和繳費的主渠道之一,然而由於跨機構結算的信息化程度不高,現行繳費流程的客戶體驗不佳。本次基於DLT投產試運行的平台,用領先的金融科技重新

設計了銀保間合作的業務流程

具有交易記錄分佈存儲、不可篡改等優點,有效解決了銀保間結算的痛點和難點問題,不僅提升了客戶服務體驗,而且極大改進了信息交互的質量和安全。

德勤亞太區區塊鏈實驗室由香港20多位工程師和中國內地70多人的開發團隊組成,並與遍佈全球20個國家的德勤區塊鏈服務團隊超過900名專業人員合作,協助多家國際機構積極探討推行區塊鏈應用的相關解決方案。目前,德勤已成功創建40多個區塊鏈相關模板,涵蓋各式各樣的應用,例如數碼化身份認證、數碼銀行業務、跨境支付、貿易融資、以及忠誠度與獎勵方案,同時亦專注服務投資管理和保險行業。

俊盟國際 進軍交通電子支付

香港文匯報訊(記者吳婉玲)俊盟國際(EFT)(8062)昨日介紹最新「海陸空」交通合作方案內容,為多間本地交通營辦商提供雲端電子支付系統及移動設備解決方案,合作夥伴包括香港航空、中港通集團及珠江客運等,讓全港各區售票處的電子支付終端機數目增加超過一倍,預計將令合作夥伴整體交易量增加30%。

俊盟國際創辦人及行政總裁勞俊傑表示,香港境內外交通便利,物流通訊系統成熟發達,每日有超過1,260萬人次使用公共交通服務。該接觸電子支付模式,可為商戶減低營運成本及增加交易效率,每次交易最高可節省1分鐘時間,預計將會為合作夥伴帶來相應的增長。未來,公司將繼續於各行各業探索更多潛在商機,望電子支付做到港人最喜歡的事,即使買樓亦不再是夢。

看好港發展空間仍大

俊盟國際總裁莫翠天認為,考慮到全球移動支付市場的持續增長,故對電子支付應用全面滲透香港市場抱有期望,透過公司全方位雲端電子支付終端整合方案及支援,推動本地雲端電子支付產業發展,從而令香港實現「無雙」,無人無現金的新時代。

天恩街市 推WeChat支付

香港文匯報訊 繼支付寶香港攻入秀茂坪M.C. 寶達市場後,微信支付的WeChat Pay HK近日亦殺入本港的街市。宏安集團(1222)旗下的萬有(天恩)街市最近完成翻新工程,會影拍WeChat Pay HK於萬有(天恩)街市推出「WeChat Pay HK電子支付」系統,推動手機支付、無現金街市。有關宣傳推廣活動於今日起(15日)至31日舉行,想試新玩意的讀者可以留意。

「拍住賞」i.Card 消費50元送50元

香港文匯報訊 香港電訊(6823)旗下HKT Payment宣佈, Tap&Go「拍住賞」推出全新虛擬Master卡Tap&Go「拍住賞」i.Card,用戶只需下載Tap&Go「拍住賞」手機錢包,然後提供其有效身份證明文件,於「卡資料」介面內再按「提取i.Card」便可取得i.Card。i.Card的Master卡號碼等資料將即時傳送至客戶手機錢包。客戶增值手機錢包後,便可立即進行付款。

由今日(15日)起至2018年1月31日止的推廣期內,拍住賞客戶可將拍住賞i.Card、實體的拍住賞卡或拍住賞SIM卡加入至Apple Pay Wallet或Android Pay,然後以Apple Pay或Android Pay消費滿50港元或以上三次,便可獲50港元「拍住賞」儲值額回贈。

拍拍貸與新鴻基 達成戰略合作

香港文匯報訊(記者張聰北京報道)在美國上市的拍拍貸宣佈,與香港新鴻基有限公司達成戰略合作,雙方將在未來共同探索在資產和資金端、新產品以及互聯網科技等領域的業務合作機會。拍拍貸CEO張俊表示,新鴻基的豐富經驗對拍拍貸未來的業務發展將是一項非常寶貴的資產,期待此項合作在未來能夠共同促進雙方發展。

據了解,11月10日,拍拍貸成功在紐約證券交易所上市。新鴻基在拍拍貸IPO期間通過私募入股成為拍拍貸的戰略投資者。新鴻基有限公司執行主席李成焯表示,隨着投資進程的推進,集團對拍拍貸管理團隊的能力和經歷有了非常深刻的印象,對未來雙方在優勢領域發揮協同效應充滿信心。

拍拍貸用戶達5758萬

同日,拍拍貸發佈了2017年第三季度未經審計的財務業績報告。根據報告,截至2017年9月30日,拍拍貸累計註冊用戶達到5,758萬,第三季度撮合借款交易總額210億元(人民幣,下同),營收達到12.503億元,業績整體表現較為穩健。

報告顯示,拍拍貸在2017年第三季度撮合借款交易總額210億元,較去年同期增長256.5%;第三季度服務借入人450萬,較去年同期增長207.5%,平均借款金額為2,542元,平均借款期限為7.3個月。截至2017年9月30日,拍拍貸累計借入人達到900萬人,累計投資者約為52.2萬人。