

# 德克士上海開無店員餐廳

香港文匯報訊(記者孔雯瓊上海報道)內地傳統零售模式越來越多的向新零售方向靠攏,近日,頂新集團旗下的快餐連鎖店德克士在上海開出首家「無人智能餐廳」,可實現自助點餐、買單、取貨等功能,有效削減了運營管理成本。據了解,除德克士外,肯德基、麥當勞等在內地亦有新零售中的自助模式。

德克士無人餐廳是外資快餐領域的首家無人店。其「無人智能餐廳」指的是餐廳前端可以保持沒有店員狀態,消費者只需通過微信點餐、支付,之後再憑微信反饋的取餐碼自行取餐,便可完成一整套原本需要前端店員提供的服務。

該餐廳自8月開始試運營以來,就以「無人」概念吸引顧客,11月正式對外公佈後,更是惹得眾多消費者慕名而去,並快速從多個快餐品牌中脫穎而出。

## 節省三成人力

彭博通訊報告指,2016年外資快餐在中國市場的銷售下滑,因此餐廳都格外注意對成本的控制。目前來看,快餐結合移動互聯網技術,明顯給餐廳節約人力成本、提升效率帶來顯著改變。

據德克士方面稱,自無人餐廳運營以來,降低了30%的人力,並提高了20%的每日訂單量,且餐廳因為智能化實現了高效率,得以在產品中增加米飯、沙拉、湯、甜點等八大類食品。

## 肯德基用App落單

記者留意到,早在德克士推出無人餐廳之前,內地的肯德基、麥當勞兩大快餐巨頭也均有嘗試新零售中的自助模式。肯德基是通過APP可遠程完成落單,人在路途便可通知餐廳備餐,到店即取,減低了對收銀人員的依賴。

## 麥當勞自助點餐

麥當勞店內則有大量的自助點餐設備,通過自助設備點餐、取餐效率均高過人工服務。從此不難發現新零售的無人化已經成為快餐連鎖店的未來方向。

此外,新零售模式亦可為快餐店擴張作貢獻,德克士截至今年10月已有3,600萬集享會員,其中160萬是付費用戶,隨著新零售下的成本下降、效率提高並吸引更多收費用戶,門店規模可進一步提高。公開數據顯示,目前德克士內地門店已經超過2,300家,按照其計劃,2017年會新開100至200家店,並主攻一線城市,截至今年5月,德克士在北上廣的門店數量已突破了100家。

**內地快餐店紛紛採智能操作**

德克士「無人餐廳」是外資快餐領域的首家無人店。

顧客可通過肯德基APP在路途中通知餐廳備餐。

麥當勞店內已有大量自助點餐設備。

# 迅雷避嫌 數字產品採實名認證

香港文匯報訊(記者孔雯瓊上海報道)內地知名互聯網下載服務商迅雷決定自12月14日將旗下區塊鏈數字資產「玩客幣」更名並實名認證,此舉被認為是避免數字產品被炒作後變味稱虛擬貨幣產品,表達了迅雷堅決「去幣化」的決心。

迅雷公告指,14日起旗下區塊鏈數字資產「玩客幣」更名「鏈克」、「玩

客幣錢包」更名為「鏈克口袋」,同日開啟實名認證,不按时完成者將無法使用鏈克口袋轉賬功能。

## 玩客幣曾1個月暴漲100倍

所謂「玩客幣」是迅雷對用戶的一種獎勵,指的是通過分享網絡帶寬和計算力後獲取的一種數字資產,累計後可以用來換取迅雷的一些其他服務。隨着二

級市場炒作,「玩客幣」很快出現在一些虛擬貨幣交易平台上,且價格一路飆漲,一個月內從0.1元(人民幣,下同)暴漲至超過10元,漲幅之高甚至超過其同期的美股股價表現。

隨着「玩客幣」類似「虛擬貨幣」的爭議漸起,迅雷果斷想表明無意做虛擬貨幣的決心,此次公告中亦提及要聯合各監督、執法部門展開非法交易平台打

擊活動。有資深代幣玩家向記者透露,實名制後的數字資產被交易的空間將大幅減小,除了用戶之外對他人基本沒有用處。此外迅雷更名後的產品去掉了「幣」字亦是急於撇清和虛擬貨幣的關係。

另外記者發現,之前搜索網絡交易平台,轉賣「玩客幣」的帖子比比皆是,但自公告發出後,目前轉賣情況明顯減少,即使偶爾幾個試圖出售的,價格也降低了很多。

# 中國興業結盟進軍民宿市場

香港文匯報訊(記者莊程敏)中國興業(0132)昨宣佈,與盒盟控股及盒盟投資合作,成立合營企業興業民宿互助社,為民宿及小而美酒店提供綜合服務,包括T-BOX移動車房、微生物環保技術、互聯網直銷工具、金融服務等全方位的解決方案,並透過騰訊旗下的微信直銷系統幫助市民經營民宿。盒盟投資所屬的一千零一夜集團行政總裁韓凱州昨指出,這項日籌備10年,投資過億元人民幣,相信是一個千億市場。

韓凱州續指,互助社的經營模式為透過出售民宿房屋、環保技術及提供金融服務獲取利潤,強調他們不是自己經營民宿,而是為民宿經營者提供一個綜合服務方案,與Airbnb不同的地方

是,他們更有細分不同風景的民宿,主打是美麗的風景。目前已有逾200間民宿會參與使用上述的微信民宿直銷系統。他透露:利用T-BOX搭建的民宿成本僅為傳統酒店的三分之一,現時已有15間民宿正使用其提供的解決方案營運或興建中。

中國興業主席何向明昨指出,集團近年積極轉型,拓展酒店業務和物業投資及發展業務,與盒盟控股及盒盟投資合作是「強強聯手」,互取所長。集團亦計劃發展大健康業務,透過設立養老智慧平台,提供保健及安老等服務。興業民宿互助社又與中國新城鎮鎮訂戰略合作框架協議,共同發起旅遊服務產業基金,協助解決民宿啟動資金問題。

# THX夥中影數字巨幕拓院線

香港文匯報訊(記者岑健樂)雷蛇(1337)旗下的影院和消費電子產品認證機構THX,昨宣佈與中國電影股份旗下的中影數字巨幕(CGS)成為策略合作夥伴。雙方計劃院線合作,於未來3年在全中國推出400個電影院線,詳情將於明年第二季公佈。

THX行政總裁陳明亮表示,THX將主力把獎券產品帶到歐洲及北美市場,而中影巨幕則主力在中國市場,期望此舉能為觀眾,帶來最佳的觀影體驗;中影數字巨幕(北京)有限公司董事長林民傑表示,是次聯合將有利於促進雙方把各自的科技優勢,應用於影院放映,相信這次合作,將進一步提升中國電影技術在國際舞台上的地位。



THX和中國巨幕宣佈建立策略合作夥伴關係。

# 劉怡翔:虛擬銀行發牌準則無意修改

香港文匯報訊(記者岑健樂)財庫局局長劉怡翔昨書面回覆議員提問時指出,根據現行《銀行業條例》,虛擬銀行的發牌條件與一般銀行相同。

金管局無意為虛擬銀行修改現時的發牌準則,但會因應虛擬銀行的獨有特性及風險,修訂《虛擬銀行的認可》,使有意申請開設虛擬銀行的機構,更了解現有的發牌準則。

## 虛擬銀行認可指引作出修訂

劉怡翔續指,金管局於2012年經諮詢銀行業界後,修訂進入香港銀行業市場的整體發牌準則,包括取消與客戶存款和資產總額相關的要求。在《銀行業條例》相關修訂獲得

立法會通過後,金管局對《認可指引》作出修改,而《虛擬銀行的認可》指引亦須相應作出一些修訂,但就如何按照發牌準則處理虛擬銀行的發牌申請而言,金管局仍然沿用2000年指引,並沒有作出任何改變。

自《虛擬銀行的認可》指引於2000年發出後,多家已根據《銀行業條例》獲得認可的機構(認可機構)曾與金管局探討將原有業務轉型至與虛擬銀行相近的經營模式,主要提供零售銀行服務。當中有一家持牌銀行最終落實此業務轉型計劃,但基於商業考慮,有關銀行及後已沒有再採用此模式繼續經營。至於其他向金管局申辦新銀行牌照的個案當中,並沒涉及採取虛擬銀行營運模式。

## 長者將獲34便利店免購物提款

另外,劉怡翔表示,金管局一直鼓勵銀行業界透過不同途徑,改善為長者及偏遠地區居民提供的銀行服務,當中包括要求香港銀行公會積極研究讓長者在便利店免購物提款的建議。

上月,銀行業界與易辦事及一連鎖便利店已成功落實推出有關安排,並於明年三月開始試行,讓長者透過「易辦事」在長洲、大嶼山、天水圍等較偏遠地區的34間便利店可以免購物提款。銀行公會目標是於明年底前,該連鎖便利店的大部分店舖都可以提供相關服務。

# 中原佣金收入破紀錄 後勤加薪4%

香港文匯報訊(記者梁悅琴)今年一手盤銷暢旺,成交金額逾2,200億元新高,地產代理佣金收入亦大豐收。中原地產管理層昨通過,明年中原地產全線後勤一律加薪4%,與去年加幅相同。

中原地產亞太區副主席兼住宅部總裁陳永傑表示,今年首11個月中原地產香港住宅部錄得佣金收入35.2億元,打破去年全年34.8億元的歷史紀錄。近期豪宅受捧,加上多個一手豪宅項目於12月開售,對12月市況相

當樂觀,預計12月佣金可達5億元,全年住宅部佣金有望達至40億元。

## 美聯預留2000萬作達標津貼

根據後勤花紅發放機制,於今年首三季,中原地產每個季度皆享盈利,全線後勤今年累積已獲發2.06個月花紅,主任級或以上首三季花紅為3.09個月,已是連續30個季度發放花紅。陳永傑指,10月及11月均錄得盈利,相信後勤第四季花紅亦相當可觀。

美聯物業住宅部行政總裁布少明表示,美聯物業住宅部於11月份特別推出「超級達標津貼計劃」,只要3個月累積營業額達標及符合年資的精英,將可獲取豐厚津貼,計劃已預留2,000萬元作為津貼而計劃推出至今(截至12月10日為止),已有逾400位精英獲取達標津貼。

他指,計劃推出至今,已有沙田瑞峰分行精英在促成不少交易及矚目大額成交帶動下,成功奪得最高津貼額176,400元。

# 美世投資:強積金難幫補首置

香港文匯報訊(記者吳婉玲)香港市民對強積金表現滿意度未見有好轉,據美世投資公佈,11月份強積金滿意程度的指數,最新報50.6,較10月份的51.4為低,在過去八個月都是處於約50水平。

另外,積金局正研究容許僱員提早提取強積金供款作首次置業之用,美世投資諮詢業務部總經理(香港、中國內地及韓國)王玉麟認為,香港與新加坡的強積金制度及供款比例有異,香港強積金供款比例僅5%,對首置作用不大,而且不是合適的分散投資。

該行調查顯示,現時強積金供款的最高有關入息水平每月3萬元,如果最高相關收入水平提高,39%

成員表示會對強積金更為滿意。

另外,港股由今年3月起至今累積升約15%,但成員對強積金的滿意程度仍然維持在50水平,反映股市向好與強積金滿意度關係不大。

## 越了解強積金越滿意

王玉麟表示,只有2%成員選擇強積金預設投資策略(DIS),相信因預設投資策略仍然較新,成員不熟悉,而且又無過往數據可以參考,認為未來兩至三年選擇預設投資策略的成員比例不會出現大升幅,因為估計成員想觀望有關的數據表現。

他又提到,發現成員對強積金了解程度越高,滿意程度亦會相對高,而55歲以上的成員普遍亦會對強積金滿意程度較高。同時,只有一個強積金戶口較多於一個戶口的成員,更滿意強積金的表現。

對於2018年強積金表現,王玉麟表示難以預測明年投資回報,但如果投資年期長達30年,建議成員投資於中高度風險的基金。

## 海通港股基金回報跑贏

強積金中的冠軍港股基金誰屬,王玉麟指,以五年回報計,表現最好為海通的Haitong Hong Kong SAR Fund - A,每年年化回報達9.8%;最差則為AIA Prime Hong Kong Equity Fund,僅得4.9%。



王玉麟發現,成員對強積金了解程度越高,滿意程度亦較高。香港文匯報記者吳婉玲攝