星戰潮流熱捲全港 穿起星戰服飾迎聖誕

■Kylo Ren足金光劍擺件

聖誕將近，掀起全球熱話的《星球大戰：最後絕地武士》明天上映，早前不少品牌爲迎接這套電影先後推出一系列時裝、配飾及精品等，爲一眾星戰迷帶來穿得起來的「星」戰力量，令這套電影還未正式上畫，全城已掀起一股星戰熱潮。所以，無論你是否星戰迷，今年，不妨就揀選一些星戰產品，齊齊「May the Force be with you」迎聖誕。

文、攝（部分）：吳綺雯

■謝霆鋒（Luke Skywalker）及馮德倫（Han Solo）穿上「Columbia x Star Wars限量特別版」，於雪地「格劍」合照。

星戰之時裝

Columbia作為《星球大戰》官方指定合作夥伴，推出3款「Columbia × Star Wars限量特別版」雪地戰衣系列，復刻經典角色造型，配備品牌專業保暖Omni-Heat熱能反射科技，彰顯《星球大戰》原力。每款全球限量1,980件，以紀念1980年《星球大戰：帝國反擊戰》的首映年份，每件均擁有獨一無二的號碼，剛於上星期六起全球同步發售。

這系列的設計意念源於《星球大戰：帝國反擊戰》中，革命軍聯盟所處的冰雪行星——霍斯（Hoth），系列也以他們在之成立的秘密基地「回聲基地」命名為「Echo Base Collection」。霍斯被白雪籠罩，此系列便以路克．天行者（Luke Skywalker）、莉亞公主（Princess Leia）及韓．素羅（Han Solo）三名雪地中的戰士為藍本，構思出真正能為革命軍聯盟，以及宇宙中的星戰迷，抵禦嚴峻低溫的戶外裝備。系列融入品牌獨有的Omni-Heat熱能反射科技，銀色圓點反射身體熱能，結合高效保暖夾層物料，為身體達至鎖暖效果。

另外，全球MASTERMIND 粉絲熱切期待的全新聯乘系列亦於新店矚目登場，系列破天荒與《星球大戰：最後絕地武士》電影合作推出多款新品，代表黑暗勢力的 MASTERMIND與家喻戶曉嘅星戰人物及全新角色Stormtrooper Executioner併發出無限火花。系列共有10款新品，當中包括多款短袖TEE 以及衛衣款式，定價由HK$880至HK$1,350不等，聯乘系列於今天登陸全新MASTERMIND WORLD概念店，限定發售。

星戰之配飾

■「星球大戰」系列足金吊墜（R2D2），不包括項鏈。

■BB-8擺件

■R2-D2擺件

■C-3PO擺件

今年，周大福已是第三年推出「星球大戰」系列精品及飾品，為迎接即將上映的《星球大戰：最後絕地武士》電影，加入新款式與星戰迷重溫一系列受歡迎的經典角色，如 BB-8、Stormtrooper、Darth Vader（黑武士）、C3PO、R2-D2及Kylo Ren的經典光劍等，鑄造成精緻的足金及純銀精品及飾品，除可配搭日常造型，更可供星戰迷收藏。

同時，SWAROVSKI今年亦推出了一系列Star Wars水晶擺件，如R2-D2（HK$1,950），這個可愛趣致的角色，以帶有446個切割面的品牌水晶精心打造，配合精緻悅目的圖案設計。還有，精緻悅目的BB-8擺件（HK$1,060），化身成一款糅合226個閃亮切割面與細緻圖案的水晶擺件。而C-3PO擺件（HK$2,600），則以金色及紅色水晶打造，配合537個閃亮切割面、黑色細節與白色水晶底座。

而這款驚艷奪目的黑武士擺件（HK$91,400），是全球限量發行300件，僅根據訂購進行製作，並附帶認證證書。每件產品均通過Pointiage低溫陶瓷鑲嵌技術，耗時逾120個小時手工鑲嵌29,000多顆仿水晶，更將《星球大戰》系列電影中，家喻戶曉的精彩角色逼真重現。花崗岩底座上更刻有每件產品的編號，並隨附精美的藍色手提箱，配送包含保險和送貨單。

■黑武士擺件

■「星球大戰」系列純銀吊墜（黑武士），包括頸繩。

星戰之精品

■BB-8

不論是星戰迷或是LEGO迷，又怎能錯過人見人愛、白雪雪的BB-8呢？屬終極收藏家系列，BB-8暗藏不小機關，頭部可轉動並具有伸縮手臂，同時附上迷你BB-8的minifigure，一次滿足兩個願望。大家趁着電影上映，於今個聖誕把wish list上的大小BB-8帶回家或送給星戰迷的朋友們都是個很好的選擇。

同期加映

期間限定店 種類眾多

■LEGO Star Wars期間限定店

除了時裝及配飾外，如大家想購買星球大戰的各樣精品，不妨走到APM的「星球大戰期間限定店」，商場於聖誕期間佈置成《星球大戰：最後絕地武士》電影主題展覽及樂高星球大戰聖誕裝飾，大家可在購買心頭好的同時，順道與10米「星球大戰戰艦場景」、《星球大戰：最後絕地武士》角色1:1人偶合照。

「星球大戰期間限定店」推出多款電影的限定精品，主打的有全港獨有並首創的《星球大戰》系列發聲發光筆記本及發聲發光筆，猶如將電影畫面帶進現實環境當中。還有，部分精選的《星球大戰》系列商品更獲首度授權，推出逾百款個人化T恤、帆布袋、手機殼及充電器，自家創作出專屬星戰迷的限定精品，把「願原力與你同在」等的經典語句及場景伴在你身邊，相信能滿足一眾期待已久星戰迷的願望及無限想像。

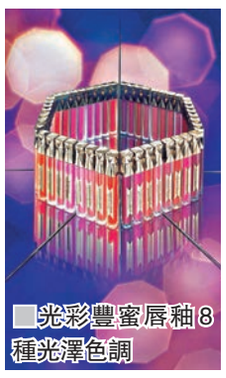
■星球大戰期間限定店

■Tee及帆布袋

■限定精品

美麗密碼 ■文：雨文

持久顯色 滋潤鎖水


■光彩豐蜜唇釉8種光澤色調

紅唇威力超乎想像，不同色彩代表不一樣的你。美國彩妝品牌Max Factor相信每一位女性都值得擁有屬於自己的紅唇，讓不同的「紅」色點亮人生的魅力時刻。品牌於今個冬日推出Honey Lacquer光彩豐蜜唇釉系列，質地滋潤顯色、不黏笠，不需重複塗抹就能完全遮蓋原本的唇色。

唇釉擁有唇膏般的顯色度，同時帶有唇彩的光澤感，產品如蜜糖般亮澤水潤，不顯唇紋並帶有高度延展性，一塗上色，適合化妝新手。系列一共推出8款火熱唇色，主打 #Floral Ruby經典嫵媚大紅色及 #Chocolate Nectar高貴豆沙紅色，均具時尚感之餘同時容易駕馭，為你締造舒適型格的嫵媚唇妝。而且，系列具極高顯色度並持久鎖色，同時配備獨特的亮光技術，令效果如唇彩般水潤亮澤。一小瓶、一步驟便能輕鬆打造璀璨亮澤顯色唇妝。唇膏液備極致保濕度，配方如同蜂蜜滋補，質地絲滑，瞬間融入雙唇，能有效持久滋潤雙唇，抵禦寒冬乾燥季節。

消閒Guide ■文：雨文

德福廣場洋溢藝術氛圍 共同製作高迪傳奇建築

今個聖誕節，港鐵公司旗下德福廣場與世界知名高迪展覽博物館、巴特羅之家（Casa Batllo）及高迪研究院，攜手打造亞洲首個官方認可多媒體「高迪築．跡」作品展覽。商場特別邀請由註冊建築師及建築設計師組成的We Can Build於12月17日舉辦兩場「親子建築模型工作坊」，提升小朋友對建築美學的興趣和加深對高迪的認識。

由香港註冊建築師兼We Can Build 高級導師Leo Chu教授以竹籤、發泡膠粒及卡紙製作迷你版高迪的著名作品——聖家堂及巴特羅之家。小朋友更可發揮無限創意，為建築物填上顏色，從而啟發兒童思考，認識西方歷史及文化，培養小朋友對建築設計的興趣及對美學的鑑賞。

德福廣場 聖誕送禮

香港文匯報WEN WEI PO

德福廣場特別為本報讀者送出親子建築模型工作坊（12月17日下午1時至2時30分），名額共5對（1名成人及1名小朋友）。如有興趣參加的讀者，請剪下此文匯報印花，填妥相關的個人資料，郵寄至香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓副刊時尚版收，封面請註明「德福廣場聖誕送禮」，截止日期：12月15日，先到先得，送完即止。

姓名：_____

電話：_____

電郵：_____

着數Guide ■文：雨文

PopWalk × Grumpy Bun Bun聖誕星光樂園

一向支持本地原創的PopWalk天晉匯，由即日起至2018年1月14日，特別與本地人氣得獎插畫師Koanne Ko創作的為食鼓腮兔兔「Grumpy Bun Bun」攜手打造全港首個Grumpy Bun Bun聖誕主題裝置「PopWalk × Grumpy Bun Bun聖誕星光樂園」，4大PopWalk特別版為食超萌兔兔首次獨家曝光。

加上，商場特設長達5米的戶外「Grumpy兔兔星光隧道」，為食鼓腮兔兔以不同造型配合繽紛光影燈飾，全天候於商場戶外長廊約定你，陪你齊齊出發遊歷商場1、2及3期主題餐廳，大動食指大歎特色美食和聖誕大餐。

商場更準備好超萌限量禮品「Grumpy兔兔Q版毛毛氈」等住你帶它返屋企，共度「暖Love Love」聖誕。家長更可帶小朋友參加「PopWalk聖誕親子木製糖果機工作坊」，齊齊扭扭擰擰，鍛煉小肌肉，歡度開心萌爆的聖誕假期。

PopWalk聖誕送禮

香港文匯報WEN WEI PO

PopWalk特別為本報讀者送出聖誕禮品，禮品為PopWalk × Grumpy兔兔Q版毛毛氈，名額共10位。如有興趣的讀者，請剪下此文匯報印花，貼於信封背面，連同HK$1.7郵資的回郵信封郵寄至香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓副刊時尚版收，封面請註明「PopWalk聖誕送禮」，截止日期：12月20日，先到先得，送完即止。

新地四大商場×手機女孩，敏—漫遊韓冬

由即日起至2018年1月1日，新地旗下四大商場：屯門卓爾廣場、屯門錦薈坊、荃灣荃錦中心及荃灣新領域廣場與韓國首席萌娃手機女孩，敏（MiM）呈獻「新地四大商場×手機女孩，敏—漫遊韓冬」。手機女孩，敏帶同弟弟YaM首次飛到香港，化身韓國旅遊大使，於今個聖誕將韓國的浪漫冬日氣氛帶到香港。

手機女孩，敏更會親自現身於商場化身為導遊，與大家見面及互動合照，製造美好的共同回憶。場內更可獨家換領限量版手機女孩精品，大小朋友一同在港感受韓國冬日氣氛，歡度聖誕時光。

在這充滿浪漫冬日氣氛的襯托下，手機女孩，敏和弟弟YaM於四大商場等候大家「野生捕獲」，他們將分別在人氣韓劇「來自星星的你」的浪漫韓國景點、韓式甜品、韓國化妝品及韓國街頭咖啡店為主題的特式場景中出現。

今個聖誕，一於由手機女孩，敏及弟弟YaM帶領大家一同「漫遊韓冬」！

新地四大商場 聖誕送禮

香港文匯報WEN WEI PO

新地四大商場特別為本報讀者送出聖誕禮品，禮品為「手機女孩，敏」Tote Bag乙個，名額共10位。如有興趣的讀者，請剪下此文匯報印花，貼於信封背面，連同HK$10郵資的A4回郵信封郵寄至香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓副刊時尚版收，封面請註明「新地四大商場聖誕送禮」，截止日期：12月20日，先到先得，送完即止。