

投資趨勢 佈局AI機械人基金



投資攻略

時序進入歲末年終，全球各主要市場調查研究機構紛紛發佈2018年科技預測報告，無人商店、AI人工智慧、雲端大數據、區塊鏈等，為點單率最高的人氣話題。第一金投信表示，當前科技發展趨勢無不圍繞機械人與金融科技兩大領域，在「投資首重趨勢」的原則下，不妨把握機會、趁勢追擊，佈局機械人自動化與金融科技相關基金。

■第一金投信

機械人從工廠走向商場

陳世杰表示，2017年是機械人起飛的一年，2018年將持續升高，而且人工智慧將扮演關鍵要素，讓機械人從「工廠」走向「商場」和「家庭」。目前，這類服務型機械人的規模約90億美元，2025年可達到230億美元，規模直逼工業機械人。

明年金融科技應用擴大

除了機械人之外，2017年金融科技發展亦全面展開，2018年應用進一步擴大。第一金全球FinTech金融科技基金經理人唐祖蔭指出，歐洲即將推出支付

2018年科技趨勢大預測

市調機構	Gartner	IDC
10大預測	人工智慧 智慧應用程式與分析技術 智慧物件 數位分身 雲端和邊緣運算 對話式平台 沉浸式體驗 區塊鏈 事件驅動 資訊安全與風險管理	數位轉型 無人商業 就地型公有雲 人工智慧終端應用 智能學習與預測 微服務架構 區塊鏈 API應用程式介面 物聯網 Gaming 3.0

資料來源：主要市調機構，2017年12月12日

服務指令第二版服務，完善第三方支付平台；中國擴大對東南亞的佈局，帶動金融科技產業的蓬勃發展。

唐祖蔭認為，面對2018年詭譎多變的金融市場環境，投資人只有掌握趨勢，聚焦機械人、金融科技等相關產業，才能以不變應萬變，拉高勝率。



美加息前 金價低位窄幅上落

現貨金價本週初受1,251美元附近阻力後走勢偏弱，一度回落至1,240美元附近四個多月以來低位，雖然本週初美國紐約曼哈頓發生爆炸，但事件迅速被市場淡化，未對金價構成支持，現貨金價本週大部分時間均窄幅處於1,241至1,246美元之間。美國聯儲局周日凌晨宣佈加息機會無懸念，不過市場正關注聯儲局的聲明內容否較前溫和，稍為限制金價跌幅。預料現貨金價將暫時上落於1,240至1,260美元之間。

英鎊上週尾段受1.3520美元附近阻力後迅速掉頭回落，失守1.34美元水平，本週初跌幅擴大，周二曾走低至1.3310美元附近兩周低位，進一步延續本月初開始的反覆下行走勢。英國與歐盟新一輪退歐談判上週五達成一致意見，預期將於本周四及周五舉行的歐盟峰會上獲得通過，並開始第二階段的談判，消息曾帶動英鎊重上1.35美元水平，不過英國上週五公佈的10月份工業生產按年增長停滯，加上美國聯儲局本週頗有機會加息，部分投資者反而趁機沽出英鎊獲利，限制英鎊反彈幅度。

英通脹升料息率不變

另一方面，英國國家統計局本週二公佈11月份通脹率為3.1%，高於10月份的3%之外，更是2012年3月份以來的高點，不過數據未對英鎊構成太大支持，主要是通脹升幅依然低於英國央行早前預期的3.25%水平，預期英國央行本週四會議將維持貨幣政策不變。雖然英國與歐盟的脫歐談判現階段略有進展，但距離達成最終協議仍遠，加上Markit上週公佈英國11月份服務業PMI回落至53.8，顯著遜於10月份表現，不排除英國央行本週四公佈的會議記錄將偏向溫和，增加英鎊回吐壓力，預料英鎊將反覆走低至1.3250美元水平。

金匯錦囊

英鎊：英鎊將反覆走低至1.3250美元水平。
金價：現貨金價料續於1,240至1,260美元上落。

英鎊反覆 追隨脫歐談判進展

金匯出擊

英皇金融集團(香港)營業部總裁 黃美斯

美國聯邦儲備理事會(FED)將於本週三舉行議息會議，市場人士普遍預期美聯儲將會宣佈加息，儘管對通脹溫和的擔憂持續壓制美元。當美聯儲週三結束為期兩天的12月政策會議，投資者將注意美聯儲官員對低通脹的關切，以及這將降低明年加息的可能性的跡象。本週三發佈的美國消費者物價指數(CPI)將是關鍵的數據焦點，投資者將從中尋找物價壓力的進一步線索。

在英國方面，英國首相文翠珊周一對脫歐談判中「全新的樂觀氛圍」表示歡迎，對議會稱若雙方均同意將談判向前推進、討論未來的貿易關係問題，那麼將可令那些擔憂英國恐將在未達成協議的情況下脫歐的人士感到放心。文翠珊上週緩和了北愛爾蘭盟友對於其與歐盟成員國愛爾蘭之間邊界的未來作用的擔憂，從而挽救了將脫歐談判向前推進到第二個階段的協議。文翠珊週四將前往布魯塞爾出席峰會，並

希望其他27個歐盟成員國的領導人在峰會上通過談判代表所做的一項評估，認可各方已經取得可使談判進入第二階段的「足夠進展」。但她警告稱，英國只有在與歐盟確保能就未來貿易協議達成一致的情況下才會支付分手費。

央行鷹派基調支撐鎊匯

近期英國脫歐談判有所進展令英鎊兌美元在上週走高，上週一度重新上破1.35關口，不過在歐盟官員發表講話表示英國和歐盟達成脫歐協議將進入貿易談判後，英鎊又再走低。本週除了美聯儲議息會議外，英國央行亦會於週四進行貨幣政策決議；隨著英國脫歐談判取得突破，如果英國央行本週透露更為鷹派的基調，這或會重新支撐鎊匯。

英鎊兌美元走勢，相對強弱指標及隨機指數已自超賣區域回穩，英鎊短期或可稍緩跌勢。阻力位預估為月初未能突破的1.3550水平，進一步將參考9月份高位及1.3656。至於下方支持先看25天平均線1.33水平，關鍵將會是起延自今年3月的上升趨向線位於1.3180。

今日重要經濟數據公佈

07:30	澳洲	12月消費者信心指數。前值-1.70%
07:50	日本	10月核心機械訂單月率。預測+3.00%。前值-8.10% 10月核心機械訂單年率。預測-2.80%。前值-3.50%
15:00	德國	11月CPI月率終值。預測0.30%。前值0.30%；年率終值。預測1.80%。前值1.80% 11月HICP月率終值。預測0.30%。前值0.30%；年率終值。預測1.80%。前值1.80% 11月批發物價指數月率。前值持平；年率。預測3.40%。前值3.00%
17:30	英國	11月請領失業金人數。預測增加0.32萬人。前值增加0.11萬人 截至10月三個月ILO標準計算的失業率。預測4.20%。前值4.30% 平均每周薪資所得年率。預測2.50%。前值2.20% 平均每周薪資所得(不包括獎金)年率。預測2.20%。前值2.20%
18:00	歐元區	第三季就業人口季率。前值0.40% 第三季就業人口年率。前值1.60% 10月工業生產月率。預測持平。前值-0.60%；年率。預測3.50%。前值3.30%
21:30	美國	11月經季節調整CPI月率。預測0.40%。前值0.10%； 11月未經季節調整CPI年率。預測2.20%。前值2.00% 11月經季節調整核心CPI月率。預測0.20%。前值0.20% 11月未經季節調整核心CPI年率。預測1.80%。前值1.80% 11月每周平均實質所得月率。預測持平。前值-0.10% CPI:消費者物價指數；HICP:消費者物價調和指數

農行開啟智能銀行新時代

大數據、雲計算、人工智能、區塊鏈這些火爆的智能技術正在被中國農業銀行越來越多的應用於金融服務中，農行先後研發超級櫃檯，Pad營銷協作者，推出預約排隊、網點地圖、無卡取款、ATM二維碼客戶憑條等產品和服務，打造智能銀行網點。農行表示，未來將抓住人工智能、大數據、移動互聯、分佈式技術、安全技術五大關鍵技術，在客戶服務、渠道拓展、產品創新、經營管理四大業務領域開展金融科技创新，以科技創新助力建設國際一流商業銀行集團。

在服務客戶方面，農行率先運用人工智能和大數據技術，不僅打造了智能化客服，還利用新技術實現了精準營銷。如今，農行已在各渠道實施並推廣應用智能應答機器人，目前在線客服的機器人分流率達60%，極大的提升了服務效率和客戶滿意度。此外，將人臉識別技術應用於客戶身份核驗。在超級櫃檯業務辦理過程中，人臉身份識別成功率可達98%，識別時間在0.5秒以內。

一號工程打造「三農」互聯網金融服務

面對金融服務的線上化和移動化，農業銀行緊跟客戶消費理念和行為習慣的改變，深入應用移動互聯技術，打造新一代掌上銀行。圍繞日常生活O2O消費場景，不斷豐富掌銀應用功能，建起以電子賬戶、快e寶、快e付、快e貸為核心的產品新格局。推出活利豐、淨值歸一、雙向寶等具備較強市場競爭力的線上金融產品，實現掌上銀行渠道重點渠道金融產品的全覆蓋，為客戶提供流暢、隨心的用戶體驗，截至今年9月，掌銀已達1.97億個人客戶。

特別是圍繞在服務「三農」方面的歷史使命和責任擔當，農行提出互聯網金融服務「三農」「一號工程」，打造互聯網金融服務「三農」統一平台，推出惠農貸款、支付、電商等系列產品；依託遍及城鄉的金穗惠農通服務點，打造專屬移動端APP，豐富農產品，圍繞農民及其他農村經營主體，強化「最後一



■百度與農行戰略合作發布會簽約儀式

公里」惠農基礎金融服務。

業技融合解決客戶痛點

在人工智能技術應用上，創新推出ATM「刷臉取款」，採用雙目紅外識別技術實現活體檢測，有效防範圖像偽造、複製等風險，客戶無需攜帶銀行卡，即可實現即刷即取。同時，依託「度秘」，在掌銀實踐「語音導航+人臉識別」的智能轉帳交易。安全技術應用上，推出軟Token安全認證產品，構建K令、K寶、K碼的「3K」電子渠道安全體系。

在區塊鏈技術應用方面，結合供應鏈業務特點，推出互聯網電商融資產品「e鏈貸」，為解決「三農」客戶因擔保物不足、信用數據欠缺造成的融資難問題提供了思路。此外，以掌銀的「嗨豆積分交易」作為切入點，將區塊鏈技術有機融入嗨豆樂園的各個環節，

建立農行數字積分體系。

為適應金融科技的發展趨勢，農行不斷強化業技融合，加速產品的迭代創新，不斷推出適應市場熱點，解決客戶痛點的新產品。在移動互聯技術應用方面，農行先後完成了金融服務平台、電子商務平台和社交生活平台主體功能的投產上線，實現了個人線上信息共享、客戶基礎信息整合和互聯網入口整合三大整合共享。

在全面推進金融科技创新的同時，農行還積極開展

與百度、華為等優秀公司的跨界合作。農行與百度共同建立一個金融科技聯合實驗室，重點圍繞金融科技領域開展，包括共建金融大腦以及客戶畫像、精準營銷、客戶信用評價、風險監控、智能投顧、智能客服等方向的具體應用，並將圍繞金融產品和渠道用戶等領域展開全面合作。農行與華為則將在信息通信技術(ICT)領域展開全面深入合作，共同研究銀行業下一代ICT架構，推動數字化銀行建設。

大數據平台助控風險

在風險防範上，農行積極探索實踐人工智能、大數據技術，提升案防與風控的自動化、智能化。加強信用風險監控，構建面向信用卡業務涵蓋4.6億個人客戶的風險調查庫，大幅縮短信用卡發卡週期，降低調查和審批人工成本，預計自動化審批率將提升到40%。

在操作風險監控方面，建設合規風險監測平台，建立了動態優化、涵蓋主要業務風險的案件風險排查模型方法庫，提高線索的精準度。積極推進網絡金融實時交易反欺詐平台建設，提高欺詐風險預判的準確性和及時性。

精準營銷促業務升級

面對金融科技所帶來的經營管理模式的改變，管理效率的提升，農行積極構建企業級大數據平台，實現數據的集中採集、統一加工和共享複用；建設零售、對公、資負、監管等八大數據集市，加強分析型應

用數據的整合和支撐，提升經營管理精細化。

在新技術的引領下，農行還構建了個人數據集市，利用大數據技術將分散的客戶信息和交易信息集中存儲、加工，開展大數據挖掘分析，初步實現對信用卡業務個性化授信、差異化定價、精準化產品匹配，全面支持客戶經理開展信用卡精準營銷，每月可向7,000萬來行客戶精準推送營銷信息，實現信用卡業務量、質雙升。

