

推動「帶路」 秉持「和平」



■今年「一帶一路」國際合作高峰論壇會場。資料圖片

— 現代中國 + 全球化 —

「一帶一路」國際合作高峰論壇今年中在北京揭幕，國家主席習近平在開幕致辭中，宣佈向絲路基金增資一千億元人民幣，並在未來3年向參與「一帶一路」的發展中國家和國際組織提供600億元人民幣援助，建設更多民生項目。他指出，中國無意另起爐灶，願同世界各國分享發展經驗，但不會干涉他國內政，不會輸出社會制度和發展模式，也不會形成破壞穩定的小集團，而是實現戰略對接、優勢互補；中國將秉持「和平共處」原則，發展同所有「一帶一路」建設參與國的友好合作。

■林曦彤 特約資深通識科作者

現代中國 + 全球化

1. 細閱以下資料：

資料A：「一帶一路」新項目

- 中國向絲路基金新增資金1,000億(人民幣，下同)。
- 鼓勵金融機構開展人民幣海外基金業務，規模約3,000億。
- 國家開發銀行、進出口銀行分別提供2,500億和1,300億貸款，支持「一帶一路」基建、產能、金融合作。
- 未來5年安排2,500人次青年科學家來華，培訓5,000人次科技人員，投入運行50家聯合實驗室。
- 設立生態環保大數據服務平台，倡議建立「一帶一路」綠色發展國際聯盟。
- 未來3年向沿線的發展中國家和國際組織提供600億援助。
- 設立「一帶一路」國際合作高峰論壇後續聯絡機制。
- 成立「一帶一路」財經發展研究中心、「一帶一路」建設促進中心。

資料來源：綜合本港報刊

資料B：「一帶一路」部分成果 (舉隅)

項目	進展
巴基斯坦瓜達爾港	2016年通航
希臘比雷埃夫斯港	中遠海運獲35年特許經營權
斯里蘭卡科倫坡港口城	在建
中歐班列(廈門—俄羅斯莫斯科)	2011年起陸續開通
烏茲別克斯坦卡姆奇克隧道	2016年通車
孟加拉國帕德瑪大橋	在建
白俄羅斯中白工業園	2017年6月啟用
泰國泰中羅勇工業園	80家中企進駐
馬來西亞馬中關丹產業園	與中馬欽州產業園一起，為世界首個互設產業園姊妹區
中緬油氣管道	2017年4月開通
中沙延布煉廠	2016年投產
英國欣克利角C核電項目	在建

資料來源：綜合本港報刊

資料C：二十國集團(G20)簡介

G20由七國集團(G7)財長會議於1999年倡議成立，起初只舉行財長及央行行長會議，討論國際金融政策、金融體系改革等話題。2008年國際金融危機爆發後，美國倡議G20升格為領導人峰會。G20至今已舉行11次峰會，是國際經濟合作的重要論壇。

除了備受矚目的領導人峰會外，G20峰會前會陸續舉行各個範疇的工作組會議、研究小組會議、副手會等，為會議的財長及央行行長會議、農業部長會、能源部長會、貿易部長會、就業部長會以至領導人峰會作準備；也設工商峰會(Business20，簡稱B20)、青年會議、民間社會會議等配套活動。

G20領導人峰會中，與會者除了成員國，也曾邀請埃及、西班牙、泰國等國的領導人為嘉賓。國際組織如聯合國、世界銀行、世貿組織、國際貨幣基金組織等的領導人或代表也會出席，故峰會可謂重要的國際會議。

資料來源：綜合本港報刊

資料D：G20峰會各國部分共識

- 加強宏觀政策溝通和協調，促進世界經濟強勁、可持續、平衡、包容增長。
- 創新增長方式，一致通過《二十國集團創新增長藍圖》。
- 就能源可及性、可再生能源共同制訂行動計劃。
- 繼續深化反腐敗合作。
- 共同制訂《二十國集團全球貿易增長戰略》和全球首個多邊投資規則框架《二十國集團全球投資指導原則》，重申反對保護主義。
- 推動包容和聯動式發展，第一次把發展問題置於全球宏觀政策框架突出位置，第一次就落實聯合國2030年可持續發展議程制訂行動計劃。
- 同意推動《巴黎協定》盡早生效，發起《二十國集團支持非洲和最不發達國家工業化倡議》和《全球基礎設施互聯互通聯盟倡議》。

資料來源：綜合本港報刊

想 — 想

- (a) 根據資料A和B，中國的「一帶一路」政策如何體現經濟全球化？試加以解釋。
- (b) 「二十國集團峰會對維持國際局勢的穩定具有重要意義。」你同意這說法嗎？參考資料C和D，解釋你的答案。

現代中國

2. 細閱以下資料：

資料A：中國近年科技成就

範疇 科技成就 (舉隅)

- 航天科技** 發射「神舟五號」，為中國第一艘載人太空船；發射首顆繞月衛星「嫦娥一號」；發射「神舟七號」，航天員實現中國歷史上第一次太空漫步；「神舟十一號」與「天宮二號」自動交會對接成功，並進行多個太空實驗；預計在2020年左右建成載人太空站。
- 鐵路科技** 建設了目前世界上最大規模的高速鐵路網。
- 資訊科技** 研製了「天河一號」、「天河二號」及「神威·太湖之光」等領先全球的超級電腦。

資料B：中國參與的國際組織

資料來源：綜合本港報刊

年份	參與的國際組織
1971年	恢復聯合國席位；現為五個擁有否決權的聯合國常任理事國之一
1980年	恢復在國際貨幣基金組織的代表權；恢復在世界銀行的代表權
1984年	成為國際原子能機構的正式成員國
1986年	加入亞洲開發銀行
1999年	加入G20集團
2001年	成為世界貿易組織的正式成員；與中亞國家和俄羅斯成立上海合作組織

資料C：中國打造軟實力措施

資料來源：綜合本港報刊

措施	內容
打造「中國環球電視網」	耗資約450億元人民幣將中央電視台、新華社等數家國家媒體發展成國際級媒體，爭取國際話語權。
創建孔子學院	截至2012在全球建立了300多所學院。
舉辦海外「中國年」	中國在美、英、法、俄等西方大國舉辦「中國年」，並在當地博物館舉辦中國藝術展。
申辦奧運	借北京奧運會向世界展現中國國力和中華文明。
支持文化產業	支持國產動漫走向世界，扶持中國本土文化影視產業，抗衡荷里活。

資料來源：綜合本港報刊

想 — 想

- (a) 中國近年的科技成就在多大程度上有助提升中國的綜合國力？參考資料A及B，試加以解釋。
- (b) 「中國的崛起將削弱已發展國家的國際影響力。」你是否同意這說法？參考以上資料及就你所知，解釋你的答案。

現代中國 + 全球化

3. 細閱以下資料：

資料A：

表一：《福布斯》2017年全球十大最具價值品牌榜

品牌	基地	價值(美元)
蘋果	美國	1,700億
Google	美國	1,020億
微軟	美國	870億
facebook	美國	735億
可口可樂	美國	564億
亞馬遜	美國	541億
迪士尼	美國	439億
豐田	日本	411億
麥當勞	美國	403億
三星	韓國	382億

表二：《福布斯》2017年首8名最多品牌上榜國家

1. 美國，56間
2. 德國，11間
3. 法國，7間
4. 日本，6間
5. 瑞士，4間
6. 西班牙，3間
7. 比利時、韓國、荷蘭，各2間
8. 奧地利、中國、丹麥、愛爾蘭、英國，各1間

表三：2016年中國十大最具價值品牌

企業名稱	品牌價值與2015年比較
騰訊	上升24%
中國移動	上升2%
阿里巴巴集團	下降20%
中國工商銀行	下降1%
百度	下降13%
中國建設銀行	下降6%
華為	(新上榜)
中國農業銀行	上升5%
中國平安	上升41%
中國人壽	上升53%

資料來源：綜合本港報刊、市場調查研究機構Millward Brown

表四：2016年全球百大最具價值品牌

排名	品牌	品牌價值(億美元)
11	騰訊	849
15	中國移動	559
18	阿里巴巴	493
27	中國工商銀行	336
29	百度	290
46	中國建設銀行	196

資料來源：綜合本港報刊、市場調查研究機構Millward Brown

資料B：打造中國品牌力原則

- 移動化(手機化)品牌在廣告和營銷、購物者購買和支付都需要「移動化」。2015年中國智能手機、移動網民超過6億人。
- 創新及營銷手法
- 宣傳品牌獨特性
- 建立信任
- 推動實現「中國夢」
- 放眼全球、立足本地的形象
- 品質

資料來源：綜合本港報刊

資料C：有關「最具價值中國品牌」報道

2016年3月，市場調查研究機構Millward Brown和英國廣告和公關服務公司WPP共同發佈2016年《最具價值中國品牌100強》，結果顯示儘管中國經濟增速趨緩，但最具價值100強企業的品牌總價值按年增長13%，達5,256億美元。報告認為增長反映中國消費者的樂觀情緒，強品牌也不受經濟波動影響。內地改革開放後，轉型為社會主義市場經濟，推行國有企業改革，以及鼓勵市場競爭等。百強品牌中市場導向型企業的品牌價值首次超過一半，佔51%，而在2014年，這一比率僅29%，反映經濟正在轉型。資料來源：綜合本港報刊

想 — 想

- (a) 根據資料A和C，描述及解釋中國品牌在全球最具價值品牌榜中的趨勢。
- (b) 根據資料B，解釋中國打造中國品牌力的原則如何有助提升企業在國際的競爭力。

總結

中國早於2009年超越德國，躋身全球最大出口國，更取代日本成為全球第二大經濟體。有評論認為，以往中國的競爭優勢在於龐大的廉價勞動力，但近年薪酬不斷上升，加上人口老化，令上述優勢不再；中國經濟要健康發展，必須要進行根本性改革，以提升生產力，讓社會繼續可持續發展。