

美國進口紡衣回暖 內地持續微跌

今年以來，全球經濟狀況改善，市場需求回增，紡織品及服裝（下簡稱紡衣）在主要市場美國進口續有好轉。

據美國統計局的統計，今年首九個月美國進口紡衣（按標準國際貿易分類SITC 65、84）與去年同期相比增0.11%，均首七個月減0.2%為好。特點是：

1. **中國表現稍遜佔比續降。**中國內地是這兩大市場的第一大供應來源，首九個月美自中國進口仍減1.6%，持續上半年

的跌勢，情況差於其總進口，中國在美國總進口中所佔的比重由去年首九個月36.9%降為今年首九個月36.51%。

2. **新興紡衣出口地普增。**美國自越南、印度、巴基斯坦、墨西哥進口均由減轉增，其中越南增6.48%持續領先。（2017年1-9月美國紡衣進口情況詳見附表）

香港紡織商會 楊 朱

2017年1-9月美國紡織品、服裝進口統計（表一）									
單位：億美元									
國別地區	合計（SITC 65+ 84）			紡織品（SITC 65）			服裝（SITC 84）		
		同比	佔比		同比	佔比		同比	佔比
進口總計	912.55	0.11%	100.00%	223.00	3.14%	100.00%	689.55	-0.83%	100.00%
中國內地	333.15	-1.06%	36.51%	91.19	4.82%	40.89%	241.96	-3.11%	35.09%
越南	94.02	6.48%	10.30%	2.95	6.12%	1.32%	91.07	6.49%	13.21%
印度	63.56	3.22%	6.97%	31.68	5.49%	14.21%	31.88	1.05%	4.62%
孟加拉	42.91	-4.98%	4.70%	2.10	8.25%	0.94%	40.81	-5.58%	5.92%
墨西哥	44.28	6.62%	4.85%	15.42	8.06%	6.91%	28.86	5.87%	4.19%
印尼	38.77	-4.44%	4.25%	1.29	-20.37%	0.58%	37.48	-3.77%	5.44%
巴基斯坦	22.58	1.62%	2.47%	11.52	2.31%	5.17%	11.06	0.91%	1.60%
洪都拉斯	20.15	-1.42%	2.21%	0.20	11.11%	0.09%	19.95	-1.53%	2.89%
斯里蘭卡	15.96	-2.56%	1.75%	0.29	16.00%	0.13%	15.67	-2.85%	2.27%
柬埔寨	17.12	-1.50%	1.88%	0.25	4.17%	0.11%	16.87	-1.58%	2.45%
附：香港	1.91	-14.35%	0.21%	0.32	-30.43%	0.14%	1.59	-10.17%	0.23%

資料來源：美國統計局（香港紡織商會整理）

歐盟進口續好轉 中國表現持續平穩

據歐盟方面的統計，今年首九個月歐盟進口紡衣（按標準國際貿易分類SITC 65、84）與去年同期相比增1.7%，聲勢與今年首九個月相若。反映2017年全球經濟狀況改善，市場需求回增，紡衣主要市場歐盟（自盟外，下同）進口續有好轉。

來自新興出口地的競爭十分劇烈，越南增6.5%，佔進口比重續升至3.18%；而孟加拉亦升3.3%，佔比達到14.03%，比去年同期13.7%為高。巴基斯坦、柬埔寨、亦比去年同期升7.3%、6.7%。

反而中國表現持續平穩，比去年同期升0.2%，雖然佔比仍達到34.03%，但比例已經比去年同期34.6%下降。中國內地是歐盟28國的第一大供應來源。（2017年1-9月歐盟28國紡織品、服裝進口統計詳見附表）

香港紡織商會 余 青

2017年1-9月歐盟28國紡織品、服裝進口統計									
單位：億歐元									
國別地區	合計（SITC 65+ 84）			紡織品（SITC 65）			服裝（SITC 84）		
		同比	佔比		同比	佔比		同比	佔比
盟外進口	875.05	1.7%	100.0%	208.44	3.3%	100.0%	666.61	1.2%	100.0%
中國內地	297.80	0.2%	34.0%	74.27	3.8%	35.6%	223.53	-0.9%	33.5%
孟加拉	122.75	3.3%	14.0%	2.95	8.1%	1.4%	119.80	3.2%	18.0%
土耳其	108.19	-1.0%	12.4%	35.07	-0.3%	16.8%	73.12	-1.3%	11.0%
印度	64.15	-0.2%	7.3%	19.53	6.0%	9.4%	44.62	-2.7%	6.7%
巴基斯坦	41.73	7.3%	4.8%	18.93	6.8%	9.1%	22.80	7.7%	3.4%
越南	27.80	6.5%	3.2%	2.68	14.0%	1.3%	25.12	5.8%	3.8%
柬埔寨	27.74	6.7%	3.2%	0.16	14.3%	0.1%	27.58	6.7%	4.1%
摩洛哥	22.03	4.2%	2.5%	1.94	4.9%	0.9%	20.09	4.1%	3.0%
突尼斯	16.80	-1.0%	1.9%	1.88	-11.7%	0.9%	14.92	0.5%	2.2%
美國	13.08	1.6%	1.5%	8.66	9.9%	4.2%	4.42	-11.4%	0.7%
附：香港	3.41	-39.3%	0.4%	0.45	-15.1%	0.2%	2.96	-41.8%	0.4%

資料來源：歐盟組織（香港紡織商會整理）

紡織新技術

高性能輪椅坐墊提升輪椅運動員表現

香港殘疾人奧委會暨傷殘人士體育協會參與多種運動項目，包含輪椅劍擊、輪椅籃球等多項與輪椅相關的運動項目。其中硬地滾球自1984年成為殘奧會項目。香港硬地滾球隊一直以來於各項賽事都有不俗表現，2013年至2015年間7項重大國際比賽中，香港隊共獲18枚獎牌，其中七枚是金牌。

硬地滾球輪椅運動員因為患腦麻痺（Cerebral Palsy）或可導致類似後果的其他神經系統疾病而需要使用輪椅。他們長時間坐在輪椅上，而運動本身往往要求選手盡可能準確控制肌肉，因而輪椅坐墊的性能，對確保運動員達到最佳競技水準，至關重要，長時間坐在輪椅上更可能因坐墊不適而令皮膚磨擦受傷。然而目前市面上並沒有專為輪椅運動員特別設計的輪椅坐墊產品。

針對這種情況，香港紡織及成衣研發中心與香港殘疾人奧委會合作，透過香港創新科技署公營

機構試用計劃，為硬地滾球隊設計製造高性能輪椅坐墊，重點照顧輪椅運動使用時的生理及生物力學需求，令運動員使用時更感舒適、透氣，並預防傷患。

研發中心科研團隊通過前期實驗，了解運動員日常訓練與比賽時坐墊與皮膚的微環境熱濕變化和分佈情況，不同投球動作對坐墊的壓力分佈變化。同時，亦訪問運動員、教練和物理治療師，進行問卷調查，探究出運動輪椅坐墊的生理和生物力學需求，並因應這些需求選配合適的原材料。研發團隊通過檢測，綜合考量多款紡織材料的熱濕傳導性能、力學性能、表面特性及變形穩定性能等，篩選出多種材料來製作坐墊。科研團隊還針對運動員自身的生理機能、發力特性等條件，對坐墊進行人體工學設計，包括腰部定型、坐姿輔助和臀型貼合。

從這個項目可見高性能紡織品技術應用層面廣



泛，可涉及運動服、運動輔助裝置，以致坐墊等範疇。這方面的研究可開發出為用戶提供生理、心理舒適的創新產品設計，從而推動紡織行業邁向高增值的發展路向。

香港紡織及成衣研發中心總監（項目發展）姚磊

談品牌

從網購談起



最近的話題，不期然聚焦在雙十一，2017年的生意額據說是2539.7億，雙十一這個關於消費的日子可能是從中國輸出，唯一變成國際化的節日，今年阿里巴巴還請了Nicole Kidman，Le Bron James，莫文蔚等，馬雲更借此機會宣傳他有分演出的電影《功守道》。雙十一極有可能變成像情人節、復活節等的節日，所不同的，慶祝的方法就更直接是購物。

雙十一不久，Amazon的cyber monday，也創了紀錄。Amazon老闆James Bezos成為了全球首位身家超過一千億美元的人。一時間，網購的神話再次令人瘋癲，但同時消息又傳來，Amazon收購了實體店Wholefood，而阿里巴巴也投資了一些線下企業，亦正在收購一些實體店。零售業好像進入了一個混沌期。將來的重點是網上或網下？

近幾年，網購實在給人很多遐想，很多時候與年輕學生尤其是內地學生聊天的時候，不少都曾經有過不同形式的開設網店的經驗，究其原因表面上參與的門檻低，最簡單的有一個facebook，Instagram，WeChat戶口就可以。但也正因為這種原因，網上的競爭環境也是大得或複雜得難以想像，到頭來，可以比經營實體店更貴。比如在淘寶要擁有鑽石級的商譽，其背後的投資不是小的數目，不要以為網店不用宣傳，只是不是傳統的宣傳，要找一些網紅，比如這些推廣費也不要小覷，還有現在消費者越來越被寵壞，服裝在網上的退貨率是很高的，加上速遞的費用和監管等，凡此種種，加上來，很多時候，經營一個網店的費用也不比實體店便宜。

寫此文章的同時，朋友傳來了內地休閒服品牌美特斯邦威去年生意大走下坡，究其一重要原因是過分投資在互聯網。數年前一位在Melbourne Business School的教授Mark Ritson，他研究社交媒體對不同公司生意的影響，簡單說是將社交媒體投資的力度，與公司的生意額影響作一個比較，發覺其中的關係是小有可憐。數年後的今天市場環境肯定已有很大改變。互聯網確實改變了整個市場品牌營運生態，造就了很多機會，甚至是神話。但同時也有太多的盲點，也是那句老生常談：小心謹慎。

香港理工大學紡織及製衣學系講師
廖泳新博士
tcliuws@polyu.edu.hk



11月14日，「ITMA 2019—紡織和製衣業技術展覽會」主辦單位派員到訪香港紡織商會作推介，本會常務會董宋敏之（圖中）代表接見。

中美兩國選擇財富而非戰爭

超級大國通常不能和睦相處。例如，羅馬人和波斯人、法國人和英國人、美國人和俄羅斯人都更喜歡用刀劍而不是筆來解決他們的不滿（或者在後一種情況下，他們的代理人的刀劍）。現任和新興全球霸權之間戰爭的必然性是貫穿歷史的一個關鍵主題。但在當今這個超全球化的世界，主要的地緣政治關係與亞當·斯密（Adam Smith）的預測相一致：世界大國正在選擇財富而不是戰爭。

中美關係，可以說是世界上最重要的關係，是這種轉變的象徵。儘管美國（老牌超級大國）和中國（新興超級大國）有偶爾的交鋒和一些存在的分歧，但雙方在友好共處方面取得了顯著的進展——考慮到雙方的國內政治壓力以及各自在亞洲的地緣政治利益，這一任務說起來容易做起来難。

美國總統唐納德·特朗普（Donald Trump）近期訪華，與中國國家主席習近平舉行了會晤（兩位首腦之間的第二次會面），是21世紀外交的一場勝利。第一次會面是在4月份的時候在特朗普的私人別墅海湖莊園（Mar-a-Lago）舉行的，會晤結束取得了一些令人鼓舞的「早期收穫」。在隨後的幾天裡，中美貿易關係掀開了新的一章。

但在幾個月後，「蜜月期」就變得不再甜蜜。今年7月，中美全面經濟對話以異乎尋常的沉默結束，美國對其認為的中國在某些領域的違規貿易行為展開調查，而且，隨著危機升級到令人擔憂的程度，兩國在朝鮮問題上的立場發生了衝突。中美關係一度陷入了低谷，貿易戰的風險重新回到了不確定的迷霧之中。

但自11月8日至10日，特朗普和習近平將過去的紛爭擱置一邊，雙方簽署金額創紀錄的2535億美元經貿大單。這次的貿易協定，其中許多仍是首創性的，涵蓋了從飛機到牛肉等各種各樣的產品，涉及能源、運輸、農業和工業等多個部門。例如，到明年中國將

進口價值超過30億美元的美國大豆，以及在未來三年內進口10億美元的美國牛肉。之前在5月中國時隔14年之後首次恢復進口美國牛肉。中國還承諾購買300架價值380億美元的波音飛機，並從美國汽車生產商購買120億美元的整車與零部件，以及逐步降低25%的汽車進口關稅。

相應的，中國政府敦促美國放鬆對中國高科技產品的出口限制，尊重世貿組織的第15條（承認中國市場經濟地位），並停止濫用貿易救濟規則（包括反傾銷、反補貼和保障）來作為貿易武器。在這些議題上特朗普是否最後同意中國人仍是未知數，但他似乎默許了這一事實，是個積極的跡象。

除上述情況外，雙方同意保持在第一次「習特會」期間建立的四支柱對話機制。承諾的這四個高級別對話機制包括：外交安全對話、全面經濟對話、執法及網絡安全對話、社會和人文對話，從而形成一個解決全球和區域問題的綜合平台。

在今天的地緣政治格局中，保持良好關係符合中美兩國的最大利益。雙方在貿易和投資方面的共同努力使兩國受益，因此期望兩國將就彌合大多數分歧達成雙贏的解決方案。當然中國將繼續在台灣地區和南中國海等核心問題上採取堅定強硬立場，而美國也將繼續就貿易逆差等問題施壓。但這種相互交織的利益應有助於緩和任何驟然升級的緊張局勢或潛在貿易爭端的負面影響，因為兩國政府可能更關心經濟穩定增長，而非地緣政治分歧。

（本文僅旨在提供資訊，瑞銀不會就該等資訊的準確性或完整性作出任何保證；並不應被視為是針對任何交易之招徠、建議或要約而構成任何形式之法律行為。©UBS 2016。本行三把鎖匙的標誌和UBS是UBS的註冊和未註冊商標。版權所有。）

瑞銀亞太區投資總監及首席中國經濟學家
胡一帆

台灣消息 台北魅力展圓滿閉幕

台灣紡拓會主辦的「2017台北魅力展」已邁入第15年，今年已於11月16日登場。四天展期有來自20個國家地區的業內人士參展，共145家廠商展出208個攤位；舉行了14場時尚表演及國際競賽，亦有4場專業研討會，協助業者掌握潮流趨勢。永續時尚在歐美已逐漸發展為主流趨勢，有別以往，今年展會多了循環經濟的色采。

今年全球時尚市場逐漸回溫，紡拓會推廣紡織產業

環保稅明年起實施

十二屆全國人大常委會第二十五次會議表決通過了《環境保護稅法》。作為中國第一部推進生態文明建設的單行稅法，《環境保護稅法》將於2018年1月1日起施行。

該稅法列出了環保稅徵稅稅目及稅額，也明確大氣和水污染物的稅額由省級政府確定，報經省級人大常委會決定。據悉，環保稅開徵後，預計每年環保稅徵收規模可達500億元（人民幣，下同）。

據統計，福建、貴州等省人大常委會已通過省內稅額方案，浙江、江西、江蘇、廣東等省已經對外公佈徵求意見方案，廣西、四川等省就方案在地市政府或企業層面調研。各省原排污費適用不同的標準，有高有低，此番改稅各省思路也有不同。

原排污費標準「平移」為環保稅稅額的佔據主流，部分省份則提高了標準。如福建大氣污染物每污染當量1.2元；水污染中，五項重金屬，化學需氧量和氨氮每污染當量1.5元，其他水污染物每污染當量1.4元。浙江大氣污染物每污染當量1.4元，四類重金屬污染物為每污染當量18元；水污染物每污染當量1.4元，五類重金屬污

染物每污染當量1.8元。此兩省方案大致平移了原排污費標準。

廣東、貴州等綜合考慮省內環境承載能力提高稅額標準。如廣東大氣污染物每污染當量1.8元；水污染物每污染當量2.8元，相比現行排污費徵收標準有所上浮，唯此建議尚未通過省人大常委會表決。

香港紡織商會 姬 斯

