

# 海外僑胞是中華民族偉大復興不可或缺的重要力量(上)

屠海鳴 中國和平統一促進會香港總會常務副會長 香港僑界社團聯合會永遠名譽會長 中華海外聯誼會理事 港區上海市政協常委

習近平總書記在十九大報告指出：「廣泛團結聯繫海外僑胞和歸僑僑眷，共同致力於中華民族偉大復興。」這是對海外僑胞和歸國僑眷的希望、關愛和鞭策，更說出了包括港澳同胞在內的廣大海外僑胞和歸國僑眷的共同心聲。

個人的榮辱始終與國家、民族的命運緊密相連。身在海外的中華兒女，對此體會尤為深刻。國家強、民族興，則海外華人受尊重、有地位；國力弱、民族衰，則海外華人受屈辱、受歧視。歷史事實反覆印證了這個規律。今天，隨着中國國力日益強盛、越來越接近世界舞台中心，海外華人深切感受到：強大的國家是我們每個人堅強的後盾！深刻認識到：在民族復興的偉大征程，包括港澳同胞在內的海外僑胞是一支不可或缺的重要力量。

## 民族復興，海外僑胞的百年夢想

中國人移居海外雖然從600年前的鄭和下西洋之後已經開始，但大規模移居海外還是近代以來的事情，大體可以分為兩個階段。第一階段是1840年鴉片戰爭到1949年中華人民共和國成立的

百餘年間，約1,000萬中國人移居海外，華人離鄉背井，多隨海水漂流，到海外謀求生計，艱難營生，還有許多人是被殖民者掠奪的華工，受盡摧殘折磨。這個階段的關鍵詞是：「受屈辱」。

第二階段是1979年改革開放至今，打開國門之後，大批中國人到歐美國家和澳洲留學、經商、定居，加入所在國國籍。由於發達國家與中國經濟上的差距、文化上的不同、社會制度的迥異，致使華人難以躋身當地的主流社會，華人的權益難以完全保障，這個階段的關鍵詞是：「受歧視」。直到最近幾年，隨着中國國力的增強、世界影響力的擴大，海外僑胞在歐美國家的地位才開始逐漸提高。

不離國家，不知道家的溫暖。不經歷磨難，感受不到個體與整體的密切聯

繫。沒有誰比漂泊海外的遊子更能體會到國家強盛、民族興旺之於自己的重要性。中華民族一定要站起來、富起來、強起來，這是海外僑胞的百年夢想。

百餘年前，當積貧積弱的中國飽受列強欺凌，海外僑胞希望中國砸碎封建枷鎖，走向民主共和，資助孫中山等革命黨人推翻腐朽的滿清政府。80年前，當日本軍國主義的鐵蹄蹂躪華夏神州，海外僑胞捐資捐物，打破重重封鎖，為國內運送物資，更有無數義勇之士回國抗日，血灑疆場。40年前，當中國開啟改革開放的大門，許多海外僑胞滿懷熱忱，投資內地，形成了一股助推國家經濟發展的強大力量。

中華民族不能沉淪、不能落伍，中華民族一定要重振雄風、再鑄輝煌。「洋裝雖然穿在身，我心依然是中國心，長江長城，黃山黃河，在我心中重千斤；無論何時，無論何地，心中一樣親」——上世紀80年代，香港歌星張明敏演唱的這首《我的中國心》風靡內地、港澳和海外華人圈，因為它真切地表達了幾代海外僑胞的夙願，引起全體中華兒女的共鳴。民族復興是海外僑胞

的百年夢想！

## 民族復興，海外僑胞的歷史責任

十九大報告的主題是：「不忘初心，牢記使命，高舉中國特色社會主義偉大旗幟，決勝全面建成小康社會，奪取新時代中國特色社會主義偉大勝利，為實現中華民族偉大復興的中國夢不懈奮鬥。」在這68字的表述中，規劃了近期、中期和遠期三個奮鬥目標。筆者理解，近期奮鬥目標「決勝全面建成小康社會」，責任主體是內地各族人民；中期奮鬥目標「奪取新時代中國特色社會主義偉大勝利」，責任主體是內地各族人民和港澳同胞；遠期奮鬥目標「實現中華民族偉大復興的中國夢」，責任主體是包括內地各族人民、港澳同胞、台灣同胞和海外僑胞在內的全體中華兒女。致力於民族復興，是海外僑胞義不容辭的責任。

責任，源於割不斷的血脈親情。回顧歷史，許多華人移居海外，當初都是迫不得已的選擇。人在海外，心繫家園。在外漂泊幾十載，故園之戀未減弱；艱苦創業幾代人，血脈親情割不斷。中國人愛國愛家的基因，深植於心，不曾抹

去。

責任，源於「家國一體」的文化理念。海外華僑深諳國與家的關係、「大我」與「小我」的關聯。「家和萬事興」、「國強民安寧」，這些理念深深地烙印在頭腦中。在華人聚居的地方，既有有形的家園，比如美國的唐人街，比如華人的祠堂、學校等；也有無形的家園，比如口口相傳的家族創業史，比如做人、做事、持家的箴言。這些都是華人與其他族群的不同之處。

責任，源於「共擔共享」的時代召喚。習近平總書記在十九大報告中指出：「讓香港、澳門同胞同祖國人民共擔民族復興的歷史責任，共享祖國繁榮富強的偉大榮光。」這雖然是對港澳同胞的希望，對海外僑胞同樣適用。民族復興帶來的巨大「紅利」，海外僑胞將會分享；民族復興的歷史責任，海外僑胞理應擔當。走進新時代，踏上新征程，海外僑胞不能缺席！

(未完待續)



朱家健

## 向「DQ六丑」追回酬金合情合理合法

## 支持修改議事規則 就是支持香港發展

潘陳愛菁 九龍西湖人聯會會長



建制派正在立法會與反對派展開修改議事規則之戰。多個黨派和團體昨日舉行「反拉布，支持修改議事規則，分秒必爭，建設香港」的大型撐改議規活動，市民反應熱烈。社會各界發出反拉布的最強音，表達了對建制派在立法會奮力擊退反對派拉布圖謀的熱切期望。連年拉布的禍害有目共睹，順利通過修改議事規則，香港社會才可從根本上突破拉布綁架經濟民生的困局，意義重大而深遠。支持建制派修改議事規則的正義之舉，讓發展經濟、改善民生的施政重回正軌，就是支持香港發展。

反對派在立法會年年濫用議事規則拉布，對社會的禍害糾纏不散。今個立法會會期由10月開始至今，只通過了施政報告致謝議案和無約束力的「一地兩檢」議案，關乎經濟民生的議案，一項也沒有審議和通過。翻查數字，該立法會會期內短短數月便點算人數高達95次，其間又兩度因法定人數不足而流會。上屆立法會4年會期內，點算法定人數更有1,478次，

因此導致流會達18次。這些情況反映，反對派議員濫用議事規則拉布成性，立法會陷於極不正常的狀態，議事功能被嚴重削弱，修改議事規則杜絕拉布已是回復議事秩序的必然和急切選項。

### 超過一半受訪港人反拉布

拉布常態化令很多撥款延後，民生工程被迫停止，惠民措施遲遲不能落實，社會百業和市民生活屢受影響。許多事關香港長遠發展的議案，同樣飽受拖累，將於明年審議的高鐵「一地兩檢」本地立法議案，反對派便早已揚言大拉特。香港長遠發展和市民福祉被拉布綁架，引起社會強烈憤慨。中大亞太研究所近日公佈的調查顯示，超過一半受訪港人反拉布，近五成更表明贊成修改議事規則以減少拉布，遠遠拋離反對佔比；昨日舉行的撐改議規跨黨派團體集會和各街頭簽名活動，市民踴躍參與，情緒高漲，同樣反映支持修改議事規則抗拉布的強烈民意。

建制派為確保香港社會持續發展，針對議事規則漏洞提出多項修改，重點包括降低全體委員會階段的法定人數門檻

至20，以減少因點算法定人數而引發流會的機會；提高成立專責委員會呈請書的門檻不少於全體議員二分之一等，避免濫立濫查；將部分主席權力「白紙黑字」寫在議事規則上，包括主席可決定是否批准未經預告的動議、有權合併議員提出的修正案等，令主席的剪布權力更加明確。這些都是有利議員在議會集中議事的好建議。反觀反對派議員聲稱，憂慮修訂會大幅削減立法會「監察政府」的權力，其目的就是要保持濫權拉布，迴避議事，這不僅對所謂「監察政府」之說自打嘴巴，更與主流民意背道而馳，不可能得到認同。

廣大市民不會忘記香港社會經歷多年的拉布禍害。為突破反對派借拉布綁架經濟民生的困局，今次通過修改議事規則勢在必行。面對反對派在立法會繼續以瘋點人數反撲，建制派連日緊守崗位，防止流會，奮力擊退反對派的拉布圖謀，確保順利審議和通過議事規則修訂議案，讓發展經濟、改善民生的施政重回正軌，造福市民。社會各界支持建制派修改議事規則的正義之舉，就是支持香港發展。

## 報紙品牌效應仍有價

蕭世和 香港報業公會副主席

一年容易過，還有不足一個月，就會迎來2018年。對報業經營來說，12月份是要忙於迎接聖誕的消費旺季，同時是要為明年做好預算的日子。在這個回顧和展望前景的時間，可見報業在同業和不同媒體間的競爭仍然激烈，猶幸在重重挑戰下，仍然可以見到烏雲鑲上的銀邊。媒體生態變化多端，已成全球新常态。在資訊泛濫下，無論紙媒、電子傳媒抑或網媒，都一樣承受各種經營上的壓力。今年，有免費報紙、周刊宣佈賣盤；與此同時，個別報業集團宣佈全年或中期業績，本業都有起色。

### 加價無明顯影響銷路

今年報業一件大事，是收費報章打破了多年價格維持不變做法，多家報館先後調高售價。從數字顯示，加價影響似乎比估計為輕。如果用再長一點的時間去看，讀報人數經歷多年前的快速回落後，近年已有明顯放緩的跡象。如果細看的話，個別報章的讀者人數這兩年已大致維持，未受網絡明顯衝擊。根據IPSO的媒體調查，2015年整體報紙讀者人數為542萬人；2016年為540萬人，今年截至第二季為535萬人，基本上大體維持。當中免費報紙讀者人數因為之前有大型新辦報紙退出市場，略為出現回落。收費報紙讀者人數2015年為218萬人；2016年跌至188萬人，但今年上半年回升至192萬人，反映報紙讀者人數仍然可觀之餘，收費報紙並無受去年尾、今年初陸續加價的影響。

收費報紙加價而對銷路沒有衝擊，原因值得深入再作探討。無論如何，這個現象對經營有兩大好處，一是實際上因為加價帶來的收益。雖然報紙一向以廣告作為主要收益，但由於這不是一門厚利生意，發行收益的增加，對經營其實甚有幫助。再者，作為商品能夠成功加

價，反映了市場的承接力。每次調整價格，等同是提醒讀者對消費決定作出檢討，收費報紙能夠過關，說明媒體本身的生命力。業界在欣喜之餘，值得仔細研判當中成因，以繼續優化行業質素。

### 廣告效益相對仍理想

最近，多個報業或媒體集團的業績報告，表現個別發展，好壞消息並存，反映市場並沒有一面倒的方向，特別是傳統紙媒如何與網絡配合發展。初步分析，在媒體市場日趨擠迫下，經營者基本上不能再如昔日好景時，沿用粗放式成長的方法經營。在與網絡互結合發展上，由於網媒廣告售價普遍偏低，加上社媒大量侵蝕內容成果下，包括報業的內容供應商，暫時仍無很清晰的成功商業模式。

從各媒體集團的業績看，比較成功的做法，是採取報網合一，相輔相成同步增加收益的做法；又或者是採取網絡內容與紙媒內容清楚區分，各自經營的策略。由於網媒效益暫時仍然偏低，加上被社交平台和程式廣告侵蝕收入，簡單地把有價內容全部上載，至今仍難以回收龐大的內容製作成本，試圖把紙媒完全變成網媒的做法，存在極大風險。

從報紙廣告仍然有價，反映新聞媒體花費大量心血和編採資源打造的內容，仍然具有很大的品牌效應，令紙媒的影響力尚在，與新聞網媒暫時仍只能主要靠眼球與流量的營運模式有所不同。從收費報紙今年成功加價，到個別報業集團的收益回升，反映報紙的品牌效應帶來的收益可觀，實在不宜輕言放棄，反而應該着力研究如何好好保護以至再作發揮。



全港報紙市場經過連年衰退之後，已經出現見底回穩的跡象。

## 與時俱進看中共

蕭平

十九大的召開，在香港社會引發了對中國共產黨的關注與思考。這種前所未有的現象超乎預料，卻是時勢演進的客觀反映。畢竟，「中國共產黨為什麼能」已經成為世界之問。要了解中國，就不能不了解中國共產黨。作為13億人口大國唯一的執政黨，中國的發展變化無不與中共息息相關，就像歌裡唱的，「沒有共產黨就沒有新中國」。

今天全世界關注中共，是因為中國經過40年的改革開放，不僅創造了經濟奇跡，而且打造出獨特的中國模式。中共是怎麼做到的呢？中共不是神仙，在中國站起來、富起來到強起來的進程中，中共經歷了艱苦探索，栽過跟頭，也走過彎路，但最後總能重回正軌，原因當然不只一條。其中首要的是一條科學的思想路線，叫作解放思想，實事求是，與時俱進，核心是實事求是。

遠的不說，40年前能夠確立改革開放戰

略，就是重新以實事求是指導思維和決策的結果，由此方能摒棄以階級鬥爭為綱，轉而以經濟建設為中心。外界把中國的成功歸功於十一屆三中全會確定了改革開放的方針，其實三中全會更大的意義在於思想路線的回歸。

回歸實事求是，就被重新賦予了與時俱進的品格。顯而易見，今天的中共在領導國家建設和變革的過程中初心不改，但與計劃經濟、閉關鎖國時代的僵化、極左已是天壤之別。北京剛剛開過的政黨大會，120多個國家的300多個政黨，意識形態不同，卻都希望更多地了解中共，交流互鑒，又一次印證了中共的包容與開放。時移世易，今是昨非。不論以往有多少成見，今天是時候與時俱進看中共了。

註：英文版原文於同日刊登在《中國日報香港版》

## 從嚴審核成新常态給市場創「紅利」

李勇 中興匯金高級研究員兼直融實研究員

自從新發審委於10月17日履職以來，其在IPO審核通過率問題上的一舉一動都牽動着市場的神經，被廣大市場參與者給予了密切的關注。回顧新發審委履職以來的這一個月時間，其表現着實是不乏亮點的，給資本市場帶來了諸多的變化和改善，如若其從嚴審核能夠長時間得以延續下去，可以給市場參與者帶來諸多的紅利。

首先，由來已久的IPO堰塞湖問題壓力或會得到緩解。新股加速發行得以持續的一個重要原因，就在於由來已久的IPO堰塞湖問題得不到有效解決。如今，如若新發審委將從嚴審核的態度一直保持下去，勢必將會使得IPO堰塞湖中之前一直心懷僥倖的排隊企業經營主體知難而退，意識到想要隨便混進資本市場上市不會再像之前那樣容易，進而打消排隊等待過審的念頭，這就使得排隊的企業得以減少。

其次，將倒逼發行主體提升信息披露質量。新發審委如若保持從嚴審核的態勢，由發審委員對提交過會的IPO企業進行問詢，只要被問問者回答的方式不當或者表述模糊，就很可能會被發審委員指令過會不通

過。這就使得提交過會的IPO企業主體會認真地提高信息披露的質量，使得其按要求的信息披露內容更完善更規範，因為只有更完善和規範的信息披露報告，才會使得其在被發審委問詢的環節問詢的內容減少，從而提高其過會幾率。

最後，將倒逼保薦機構提升自身實力。由保薦機構所報送的項目，最終要由發審委進行審核，保薦機構保薦的最終結果就取決於發審委是否下達過會指令。在市場作用的驅使下，保薦機構自然也想提高其所報送項目的過會率，這樣一來，保薦機構自然也要亦步亦趨地跟着發審委的腳步走，在今後報送項目時，不再「唯利是圖」、「唯業績論」，而是自然而然地選擇與發審委員一樣，更加關注發行人的持續盈利能力、財務數據真實性、信息披露、募投項目的合理性、必要性與未來前景以及新增產能的消化能力等方面。

如此一來，在催生發行人提升自身質量的同時，也將倒逼保薦機構提升自身實力——那些沒有競爭力、缺乏健全的服務體系以及風控能力不強的投行，將會存在被市場淘汰的可能。