中國—東盟「五通指數」新馬泰列三甲

較上年度略有升降 未現薄弱型國家

香港文匯報訊（記者 丁樹勇 昆明報道）昨日，《2017中國—東盟「五通指數」報告》發佈，報告顯示，中國—東盟國家在貿易暢通等「五通指數」上表現優良；新加坡、馬來西亞、泰國的綜合排名在東盟國家中位居前列。

當日，第二屆中國—東盟企業家論壇在雲南昆明開幕，這份由北京大學全球互聯互通中心主導的報告在論壇上發佈。該報告綜合反映中國—東盟國家在「政策溝通、設施聯通、貿易暢通、資金融通、民心相通」5個方面的發展水平，分為70以上「順暢型」、70至50「良好型」、50至30「潛力型」和0以下「薄弱型」四種類型。

報告顯示，與上一年度相比，東盟各國「五通指數」基本穩定，略有升降；大多為順暢型、良好型國家，且沒有薄弱型國家；呈現政策溝通總體向好、設施聯通空間廣闊、貿易暢通發展迅猛、資金融通較為順暢、民心相通逐步深化等特點。

從分項指數來看，東盟10國在政策溝通、設施聯通、貿易暢通、資金融通、民心相通方面的平均值，分別為12.58分、11.16分、12.36分、13.09分、12.12分，表現優良。但內部呈現出較為明顯的分層。

緬甸成唯一潛力型國家

從國家整體排名來看，新加坡、馬來西亞、泰國分別以79.19分、77.24分、68.57分，位列東盟國家前三名；印尼、越南、柬埔寨、菲律賓、老撾、汶萊等國，緊隨其後；緬甸得分47.48分，在東盟10國排名最末，是唯一的潛力型國家。

值得一提的是，東盟10國的「五通指數」遠高於「一帶一路」沿線國家平均水平，平均分達62.07分；新加坡和馬來西亞分別位列「一帶一路」沿線國家「五通指數」排行榜的第2位和第3位，排名僅次於俄羅斯；泰國位列第六位，排名良好型國家第一，也有望躍升為順暢型國家。

但報告同時也指出，中國與東盟國家的合作也面臨着缺乏政治互信和貿易結構不平衡、多元文化衝突等問題。

■報告顯示，中國—東盟國家在貿易暢通等「五通指數」上表現優良。圖為中越邊境河口口岸的邊境小額貿易。 香港文匯報記者丁樹勇 攝

「五通」存三特徵

香港文匯報訊（記者 丁樹勇 昆明報道）根據《2017中國—東盟「五通指數」報告》量化分析，「五通」間的關係存在三種特徵：政策溝通與民心相通高度相關，二者之間相關系數達0.72；貿易暢通與資金融通高度關聯，二者之間相關系數達0.77；設施聯通與貿易暢通和資金融通的相關性明顯高於其與政策溝通和民心相通的相關性。

中國現代國際關係研究院南亞東南亞及大洋洲研究所所長胡仕勝對部分指數進行了說明解釋。他表示，東盟十國在政策溝通方面的平均值為12.58，高於「一帶一路」沿線國家的平均水平的10.97，其中7個國家高於平均水平，低於平均水平的3個國家得分也非常接近平均數。該結果表明，相較於沿線各國，中國與東盟國家的政策溝通水平較高。

港企盼拓內地軌道文創業務

■首屆中國城市軌道文博會在深圳舉行。 香港文匯報記者郭若溪 攝

香港文匯報訊（記者 郭若溪 深圳報道）昨日，第一屆中國城市軌道交通文化博覽會在深圳舉行，內地30多家城軌企業組團參展。現場展示的城軌交通壁畫、城軌交通票卡等公共藝術品吸引了大批參觀者，專程北上參展的香港文創企業指，內地軌道交通文化建設潛力巨大，希望能借粵港澳大灣區改革紅利和發展機遇，將更多港式創意應用於內地軌道交通文化當中。

當前全國城市地鐵建設如火如荼，為城市地鐵文化建設提供了有利契機。首屆城軌文博會由深圳市人民政府和中國城市軌道交通協會聯合主辦，以「城軌交通文化與城市精神」為主題，全面展示了改革開放30年來的地鐵建設的成就、展現地鐵運營企業文化發展的平台，是全行業首度以文化建設為主題的展會。

借大灣區發展契機 引創意進內地軌道

展會現場，一個以電燈為背景的3D立體展示板引人注目。據雅仕維傳媒集團有限公司負責人介紹，這是公司最新推出的3D全息攝影展示機，可以在有限的空間裡，更全面地展示廣告內容。

雅仕維主席兼執行董事林德興接受香港文匯報記者採訪時表示，香港城軌文化雖然受西方文化影響，但更多的是東西方文化的結合，扮演着將東西融合帶到內地的角色。「我們推出了『空間管理』的理念，把自己當成空間的經營者，在廣告的設計上與傳統的『批發買入，零售賣出』的處理廣告位方法截然不同。通過優化軌道交通環境，乘客的體驗可以從視覺延伸至嗅覺、觸覺、聽覺及味覺，全面觸動感官，豐富旅程。」

林德興指，內地軌道交通發展迅速，將充分利用粵港澳大灣區改革紅利和發展契機，專注粵港澳地區機場與地鐵廣告業務開發，把更多理念先進的創意引入內地軌道交通文化發展。

四部門赴多地督導能源供應

香港文匯報訊 據新華社報道，記者昨日了解到，國家發改委、環境保護部、住房城鄉建設部、國家能源局分別牽頭組成四個調研組，即日起分赴京津冀、遼吉黑、晉陝蒙、魯豫等地開展實地調研督導，以進一步壓實地方責任，切實保障民眾溫暖過冬。

據介紹，此次調研督導的內容包括：北方「禁煤」地區煤改氣、煤改電措施落實情況及存在的問題，保障民生用電、用氣、用煤有關措施落實情況，解決部分地區採暖設施改造不到位、供氣缺口大、收費不規範、責任不落實等問題的意見和建議，以及相關問題整改落實情況。

針對近期北方地區供暖不足、天然氣供應短缺等問題，國家有關部門已採取允許煤改氣、煤改電未完工的項目或地方繼續沿用燃煤取暖，積極協調落實增供天然氣和清潔煤等措施，盡全力保障群眾溫暖過冬。

嶄新綜藝手法解密文物

央視國家寶藏爆紅

央視大型文博探索節目《國家寶藏》近日首播，一夜爆紅。該節目總共10集，由故宮等9大博物館獻出27件鎮館之寶，每集聚焦一間博物館3件文物，邀得明星名人嘉賓擔任國寶守護人，以綜藝手法講文物故事。首集有著名演員李晨、王凱和梁家輝助陣，以小劇場的形式分別講述《千里江山圖》、各種釉彩大瓶、石鼓的「前世今生」。9間博物館的館長亦從各地趕來，組成超級點評團，現場品評國寶。27件國寶經過一輪「選秀」，由全民投票選出其中9件，將亮相在故宮舉辦的《國家寶藏》特展。 ■香港文匯報記者 江鑫嫻 北京報道

《國家寶藏》講述故宮博物院、上海博物館、南京博物院、湖南省博物館、河南博物院、陝西歷史博物館、湖北省博物館、浙江省博物館、遼寧省博物館9大博物館中27件鎮館之寶的故事，由張國立擔任講解員。

梁家輝李晨王凱助陣

雖然節目題材嚴肅，表現形式卻不失活潑。在首集裡，隨着《千里江山圖》在李晨演繹的「前世傳奇」中徐徐展開，《國家寶藏》的第一件珍寶、剛剛結束展覽回庫的《千里江山圖》在觀眾面前亮相。

隨後，在「小劇場」中，王凱飾演「迷之自信」的乾隆，一心想要打造出集中國瓷器之大成的「各種釉彩大瓶」，卻被「穿越」過來的黃公望、王羲之等不同歷史朝代的文化名人不理解，甚至連其父雍正皇帝也表示不認同。面對質疑，乾隆以一句話「回懟」：「鼎盛王朝就該海納百川！」憑借對乾隆帝性格的了解，節目組創作的故事想像力十足，又穿插了不少正經的歷史知識點，令觀眾對文物有了更深的了解。

梁家輝則擔任「中華第一古物」石鼓的守護人。石鼓上篆刻的「石鼓文」是中國最早的石刻詩文，堪稱漢字從金文到小篆演進歷史過程的活化石。梁家輝扮演司馬光與父親司馬池之間關於文字的交流，讓觀眾明白對於國家民族而言，文字的代際傳承至關重要。

故宮守護人恪盡職守

除了三位明星守護人之外，梁家第三代故宮守護人梁金生守護文物的故事令人肅然起敬。梁金生出生時正值抗日戰爭時期，其祖父梁廷燁護送包含石鼓在內的13,000多箱文物從北京到南京，使得每逢戰亂就必定遺失的石鼓第一次免遭戰爭的侵害。梁金生曾用七年時間將故宮裡的所有文物都數了一遍。「通過對文物的核對，我找出這件文物的真實情況，這也是對故宮人恪盡職守精神的傳承。」

■王凱飾演的乾隆一心想打造出集中國瓷器之大成的「各種釉彩大瓶」。 網上圖片

■李晨演繹「王希孟《千里江山圖》卷」的前世傳奇。 網上圖片

■梁家輝化身「司馬光」演繹石鼓的前世傳奇。 網上圖片

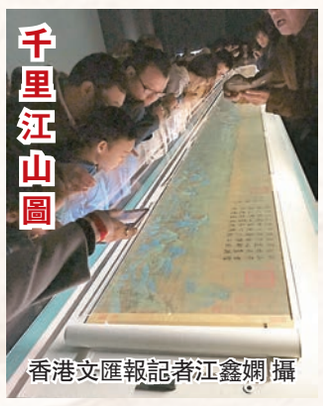
網友點讚：綜藝界一股清流

《國家寶藏》3日在央視正式播出。強大的明星陣容和華麗的舞台效果，絲毫沒有掩蓋國寶的光彩，同樣也得到了好評無數。目前，該片在內地評分網站豆瓣的分數已達到9.4分，近八成的評分網友給出了五星好評。網友們還紛紛在彈幕上留言——「太好看了」、「美哭了」。更有網友留言稱，「我們高素質的年輕人都在看《國家寶藏》，堪稱綜藝界的一股清流」。

在微博上，不少網友表示，嘉賓用小劇場的形式來講述文物的「前世今生」，也讓人覺得新鮮有趣，拉近了與年輕人的距離。更讓普通觀眾都能對嚴肅話題感興趣，去感受歷史的厚重，最終給人以震撼和自豪感。

關於首期的文物，有網友表示，第三件文物石鼓看上去不如前兩件炫目，卻格外有意義。另外，節目組為這件國寶選擇香港影帝梁家輝作為守護人也很有意思。「一個香港人，來演繹石鼓的故事，可以理解為，不管是粵語還是普通話，都有着相同的文字根基。文字可以帶給我們共同的民族認同感。而石鼓，正代表着中華文字的傳承。」

國寶檔案



千里江山圖

香港文匯報記者江鑫嫻 攝

為大青綠設色絹本，縱51.5厘米，橫1,188厘米，氣勢遼闊超凡。無款，據卷後蔡京題跋知係北宋王希孟創作。

絢麗的青綠色調交織，描繪着千里江山的錦繡恢弘。畫中人物雖細小如豆，卻動態鮮明。微波水紋均一筆筆畫出，漁舟遊船蕩曳其間，使畫面平添動感。是中國十大傳世名畫之一。自新中國成立至今，僅公開展出過三次。

各種釉彩大瓶

網上圖片

高86.4厘米，口徑27.4厘米，足徑33厘米。清代乾隆年間燒製，器身自上而下裝飾的釉、彩達17層之多，各種釉、彩均發色純正，其標誌着中國古代製瓷工藝的頂峰，因此它博得了「瓷母」之美稱。

石鼓

網上圖片

唐朝貞觀年間（公元627–649年），在今陝西省寶雞市渭濱區石鼓鎮石嘴頭村的石鼓山上發現一組十個饅頭狀的花崗岩刻石，外形上狹下寬，形似鼓，因此得名「石鼓」。每個石鼓的表面，都刻有一首四言詩，是征旅漁獵的詠歌，這被稱為石鼓文。石鼓文是中國最早的石刻文字，狀若「倉頡之嗣，小篆之祖」，被歷代書家奉為圭臬，而且具有獨一無二的文物價值，見證了中國歷史的千年滄桑。被譽為「中華第一古物」。

■香港文匯報記者江鑫嫻 整理