

# AR星巴克開張 豪客消費3000元

## 上海門店全球最大 客人爆滿排長龍

出於對內地市場的超高期待，國際咖啡連鎖巨頭星巴克的上海門店昨天在上海正式開業。新店號稱將AR科技融入到實體零售中，全新消費場景極大提升消費者購物熱情，吸引不少顧客豪爽消費，有人一次性消費3,000元（人民幣，下同）。

■圖／文：香港文匯報記者 孔雯瓊 上海報道

這家位於南京路、建築面積達2,700平方米的新店充滿中國元素，不僅是一個巨大的實體零售場所，更隱藏諸多AR場景在內。大到烘焙桶，小到一個咖啡壺，只需用手機掃一掃，就會在虛擬現實增強技術中，探尋到另一番乾坤。昨日很多顧客都直衝AR體驗而去，尚在排隊等候時便有多人向門外迎客的店員打聽店內科技含量。

### AR導購增加顧客消費慾

記者進店後，在星巴克員工的指引下完成了AR體驗，步驟是先用手機連接店內Wi-Fi並打開定位，然後手機鏈接會轉向星巴克天貓店，之後彈出的頁面內有個AR掃一掃，點擊後將掃描對準有星巴克「星」標誌的物品上，手機頁面上便會有動畫或圖片介紹。

值得一提的是，該AR場景並非僅僅提升樂趣所用，它的妙用之處在於很多售賣的產品可以通過AR掃描顯示在顧客手機上，例如很多甄選咖啡都有詳細介紹，閱讀後如有興趣品嚐，只需向店員展示手機上的產品，便可現場下單購買，這種主動性的AR導購，實際上提高了顧客的消費慾望。

### 咖啡糕點售價明顯提高

新店為臻選咖啡烘焙坊，店內主打甄選咖啡，也就是高品質咖啡豆現磨而成的咖啡，相較普通星巴克門店，這裡售賣的商品更豐富，品質亦更高。相應地，咖啡售價明顯高於普通門店，大多集中在50元至80元不等，特別工藝的咖啡甚至賣到118元至128元一杯，容量相當於普通星巴克咖啡的中杯水平。

以相同容量的經典意式咖啡為例，此處的一杯濃縮咖啡33元，美式咖啡40元，拿鐵46元，而普通門店內上述咖啡售價分別是15元、24元和28元，由此可見，價格高出幅度達60%至120%。

除甄選咖啡外，這裡還有麵包、糕點、茶葉、葡萄酒、啤酒以及周邊產品的售賣。其他糕點售價也相對較高，烘焙坊的巧克力麥芬售價30元，而普通星巴克的巧克力麥芬為20元；麵包蛋糕價格一般在30元至78元區間，普通星巴克店內同類產品多在15元至30元之間。

### 每日烘焙3噸咖啡豆

儘管售價較高，但在AR助力下，該店消費場景氛圍頗佳，很多人一邊刷著手機AR一邊不停下單購物。記者看到，店內所有的售貨櫃檯和吧檯上都擠滿了消費的人，有位男顧客更是買滿兩大袋的咖啡豆、隨行杯和打包糕點等各類商品。他向記者表示，在這家全球最大的星巴克門店內他一次性消費就高達3,000多元，這是在之前普通的門店內，要光顧60次以上才能達到的數額。

星巴克店員告訴香港文匯報記者，新開業的烘焙店內共可容納450名顧客，每日店內處理的烘焙咖啡豆重量高達3噸左右，這些數字都顯示著星巴克對內地市場的高期待，目前內地是星巴克在美國本土外的全球第二大市場。



店內的烘焙機每天可處理3噸左右咖啡豆。



一杯看似普通的黑咖啡，實則為價格68元的甄選咖啡。



身背 mini pose 機的店員可為顧客點單。



身穿印有「teavana」的店員，此店還是一家售賣中國茶葉的星巴克。



顧客用AR來進行導購，手機內可顯示咖啡具體信息。



## 店內滿座 顧客被限流風中苦等

### 特稿

星巴克新店「黑科技」的名聲在外，吸引大批顧客光顧，需採取限流，店外等候顧客亦大排長龍，許多人在寒風中苦等數小時，只為進店一探究竟。

### 排隊1.5小時方進店內

昨日新店開張前，門口已有不少排隊等待進入的顧客，之後排隊人

數越來越密，人龍長至甚至可繞店一周。記者上午10時半到達排隊時，已經排到看不到正門在何處。記者排隊約1.5小時才得入內，店裡除了上海本地消費者，還有很多外國人特意來此嘗鮮。國外顧客稱從來沒有排過那麼久的隊，但為了一睹全球最大的星巴克店，同時也是一家高端的中國風星巴克，甘願頂着寒風苦等。

考慮到店內顧客眾多，門店採用了流動式點單方法，只要是身背 mini pose 機的店員都可為客人點單，各吧檯也可以由任何一名店員為顧客提供點單服務。直至下午3時記者離店，門口的隊伍愈發見長。安保人員表示，預計傍晚下班時段會迎來客流高峰，到時可能要排隊2小時以上才能進店。 ■記者 孔雯瓊



星巴克新店門外等候進店的人大排長龍。

## 滬指失3300關 創指V彈

香港文匯報訊（記者 章蕓蘭 上海報道）近兩日A股表現極為戲劇性，大盤股、中小創此消彼長。周二表現強勢的上證50指數昨日領跌，滬綜指亦收綠，失守3,300點整數關口。但早前萎靡的創業板指卻成功V彈，最終升逾1%。

近期投資者短炒加劇，市場又無增量資金馳援，板塊盛行「一日游」。大盤股行情昨未能延續，早市上證50指數低開0.46%，幾分鐘後跌幅擴至逾1%，午後又迎來一波殺跌，上證50指數重挫超過2%，尾市或受創業板樂觀情緒帶動才觸底向上。創業板指雖然也一度跌近1%，但下午2時後突然直線拉升。滬綜指隨之同步反彈，但最終仍失守3,300點。

截至收市，滬綜指報3,293點，跌9點或0.29%；深成指報10,911點，漲56點或

0.52%；創業板指報1,784點，漲25點或1.46%。上證50、上證180、滬深300指數全部下挫，跌幅分別為1.19%、0.94%、0.6%。

### 保險銀行板塊領跌

保險、民航機場、銀行、鋼鐵、貴金屬、港口板塊成為殺跌「元兇」，中國太保、中國平安跌逾2%，中國人壽跌逾1%；銀行板塊中除常熟銀行、吳江銀行、無錫銀行、江蘇銀行、寧波銀行外，包括四大行在內的其餘銀行全部收綠。國產芯片、高送轉板塊則漲逾5%。

另外，硅鐵期貨三日暴漲20%後，鄭商所昨公告調整硅鐵期貨保證金與漲跌百分比。



昨天A股包括四大行在內的銀行大都收綠。資料圖片

根據新規，自7日結算時起，硅鐵期貨1801合約交易保證金標準由原比例調整為14%，漲跌停板幅度由原比例調整為8%。

## 世茂底價239億奪深圳商地

香港文匯報訊（記者 李昌鴻 深圳報道）龍崗大運片區龍城街道一塊地在深圳土地交易中心出讓，最後被福建世茂新里程以239億元（人民幣，下同）的底價拿下，未來將建668米高的地標建築。

### 擬建668米地標建築

該地塊面積32.2萬平方米，總建築樓面136.45萬平方米使用期限40年，地塊用途為商業用地、公共管理與服務設施用地、教育設施用地、廣場用地、公園綠地。掛牌起

始價約239億元，最高限價約299.3億元。

據規定，宗地內須建設一棟600米左右的超高层建筑。據此前龍崗官方介紹，地塊為深港國際中心項目，計劃建一組超高层建筑，其中最高的一棟建築668米，將超過目前深圳最高建築、592.5米的平安金融中心。

地塊對競買申請人也提出較高要求，包括須在內地境內開發建設並竣工不少於1棟250米以上超高层建筑，2016年度總資產須不低於2,000億元，在內地和香港各有至少1家上市公司。

## 銀監完善商銀流動性管理

香港文匯報訊 中國銀監會擬引入包括淨穩定資金比例、優質流動性資產充足率及流動性匹配率三個量化指標，進一步完善流動性風險監測體系，以切實推動商業銀行更有效地提高流動性風險管理能力。

新辦法引入的三個量化指標監管要求均不低於100%，其中淨穩定資金比例等於可用的穩定資金除以所需的穩定資金，適

用於資產規模在2,000億元（含）以上的商業銀行；優質流動性資產充足率，等於優質流動性資產除以短期現金淨流出，適用於資產規模在2,000億元以下的商業銀行；流動性匹配率適用於全部商業銀行，該指標值越低，說明銀行以短期資金支持長期資產的問題越大，期限匹配程度越差。

## 78%直銷銀行APP屬現金管理類

香港文匯報訊（記者 熊君慧）昨天在深圳發佈的《2017中國直銷銀行測評與創新分析報告》顯示，在提供產品及服務方面，直銷銀行APP主要以現金管理類為主，約78%的APP可提供貨幣基金、智能存款及銀行存款類產品。

### 近半APP提供支付業務

報告對上百家獨立直銷銀行APP分析研究，測評指標對44家獨立直銷銀行APP進行了綜合評價。在本次評價中，民生直銷銀

行躍居榜首。報告指出，基於消費行為的調查顯示，位於二線及以上城市的直銷銀行APP用戶佔80%以上，具有中等及以上消費能力的用戶佔70%以上，顯示經濟發達區域以及較富裕人群對直銷銀行的接受程度更高。

此外，約50%的直銷銀行APP圍繞支付業務開展金融服務，包括信用卡還款、生活繳費支付、消費支付等；另有44%的APP圍繞用戶日常生活，可提供包括醫療服務、五險一金查詢、車服務等生活服務。

## 眾安：內險科技市場將達1.4萬億



左為奧緯諮詢合夥人盛海諾、右為眾安科技首席執行官陳璋。

香港文匯報訊（記者 周曉菁）眾安在線（6060）昨發佈「保險科技行業發展趨勢洞察報告」，指2021年內地保險科技市

場的規模將達到1.4萬億元人民幣。旗下眾安科技首席執行官陳璋於記者會上表示，現在行業面臨的最大挑戰是線上、線下保險的融合，這將會是一個漫長的過程，但不存在線上取代線下的說法。

### 陳璋：眾安和平安可共存

陳璋十分看好公司產品在三、四線城市的滲透發展。他解釋，內地不斷推動城鎮化進程，農村人口逐漸轉移到城市，市場十分龐大。他還舉例，眾安在線為內地網購提供的「退貨運費險」就已

能覆蓋到許多鄉鎮地區。對於眾安保險和平安保險（2318）保險科技領域的競爭，陳璋直言看到平安這幾年的進步「很欣喜」，兩間公司能互相學習，前幾年市場上就眾安一家獨大，沒有參考對象可以比較。他還認為，內地保險市場巨大，保險科技領域更是有無限潛能，「絕對能容下眾安和平安」，齊頭並進。

陳璋透露，公司目前申請中的專利有15項，其中4項已經提交專利號。研發的技術已經提供給200多家公司，包括保險、互聯網金融等行業。奧緯諮詢合夥人盛海諾指出，大數據分析、物聯網和區塊鏈技術將成為金融科技公司最具潛力的三大技術力量。