

瑞典展團展示編織遊樂場 The Human Trap。



香港文匯報訊(記者 莊程敏)香港貿發局主辦的首屆亞洲電子商貿峰會昨日舉行,商務及經濟發展局副局長陳百里於開幕禮上指出,中國於2013年倡議的「一帶一路」發展戰略,已被認同為未來數十年區域發展的主要增長動力。配合「帶路」商機,需要區內更多基建聯繫及政策配合。香港作為全球第七大貿易經濟體,航線覆蓋「帶路」沿線40多國,加上擁有完善的通訊基礎設施,將可為區內商貿以至電子商貿發展起到發揮作用。

創智營商博覽 鬥騷科技



名貴跑車林寶堅尼的開蓬版Aventador S首次在香港展出。



方舜文指,貿發局新增創智營商博覽,為企業提供深度市場訊息和創新靈感。香港文匯報記者莫雪芝攝



DesignInspire博覽設立「SHOP」設計品牌快閃店,出售包括RADO限量版手錶,以及本地設計產品等特色創意產品。



《Urbanovation城創新活》展出蝸居概念水管屋解決住屋問題。



「長屋」展示理想的「居家安老」方案。

一站式營商方案助企業升級

香港文匯報訊(記者 莊程敏)今年首屆舉行的「創智營商博覽」和第三屆「香港國際特許經營展」於昨日起一連三天(12月6日至8日)在會議展覽中心舉行。該博覽有超過500家來自43個國家和地區的展商參展,展示商業創新方案、應用科技、營運支援及管理一站式營商方案,全方位協助企業創新升級。

國基專家合夥人車品覺、阿里雲港澳及韓國區域總經理劉彬星,以及IBM香港工商企業部總經理楊子溢等星級講者剖析環球市況、人工智能商機、科創與市場推廣策略,以及網購和社交媒體最新潮流。

發掘跨界合作商機

另外,今年「香港國際特許經營展」吸引了130家來自香港、中國內地、韓國、台灣、新加坡、澳洲以

至美國等地的參展商,涵蓋飲食、零售及各類服務行業。大會將舉辦《「特」式智富》研討會,議題包括品牌業務遠程管理、飲食業創新,以及中國內地的特許經營發展機會。

貿發局同期亦舉辦多項活動,包括「亞洲電子商貿峰會」、「亞洲知識產權營商論壇」及「DesignInspire」,為企業提供一站式平台,搜羅市場情報、發掘跨界合作商機。

貿發局總裁方舜文昨亦表示,面對經濟格局變化不斷,以及數碼時代帶來的種種挑戰和機會,貿發局新增創智營商博覽,為企業提供深度市場訊息和創新靈感,促進互動交流。首屆創智營商博覽是一個獨特的跨行業平台,聚焦創新營商方案、創意理念和尖端技術。

蘇寧拓智慧零售模式

「數碼消費革新全球經濟發展」專題論壇為亞洲電子商貿峰會首個活動,香港蘇寧雲商總經理馮馮軍於專題論壇上指,蘇寧易購於2009年開始營運,2016年開設香港的線上商店;傳統零售模式生產商只提供商品,零售商負責銷售,智慧零售模式則是零售商需要回饋消費者資料,並採集消費者體驗及使用資料。為實踐智慧零售,蘇寧採用「數據雲」改善供應鏈以及庫存周轉、缺貨和滯銷等指標,對指標進行監控並達至自動推送、發現潛在商品與用戶,以及促進定價合理化。目前蘇寧雲商於南京、北京和上海等6個地方設研發基地,技術開發人員達6,000名,預計明年會達1萬名。

數據支付料帶來商機

他又預計,互聯生活(O2O)在衣食住行領域相關的應用會不斷加深,「資料雲」的應用會不斷拓展至PP視頻、龍珠直播和蘇寧閱讀等。另外,PayPal香港、韓國及台灣企業客戶總監葉承浩於論壇上指出,香港人擁有智能電話的比例達96%,高於亞太區的88%,92%香港受訪者指每日會接觸互聯網數次,45%受訪者認為私隱度會是一大關注因素,但方便度仍較私隱度重要。他相信,數據支付能為商戶帶來更多商機;38%受訪企業指會採用網上銷售,以接觸更多客戶群。



Hactis夥香港大學《imseDome》以360天幕觀看沉浸式全境投影。

HKIRC 夥清華拓二維碼登記服務

香港文匯報訊(記者 岑健樂)香港互聯網註冊管理有限公司(HKIRC)昨與清華大學於數碼港簽訂合作備忘,讓現時在旗下公司登記URL(網址)的部分客戶,可於明年第一季起,享用全新的QR Code(二維碼)登記服務。

香港互聯網註冊管理有限公司行政總裁林廣成表示,與清華大學的合作影響深遠,期望能藉此契機,推動香港成為國際電商中心。

創新技術加密二維碼

該技術令客戶可於二維碼中間加上自己的特有設計,增強客戶品牌的市場宣傳作用,以及一般大眾使用二維碼操作時的安全性。林廣成稱,現時使用二維碼時,有機會連結至一些詐騙程式或網址,令一般大眾受損失。透過與清華合作,利用其創新技術把二維碼加密,便能解決不少港人對新科技安全性的擔憂。

林廣成認為,提高港人使用新科技的信心,可推進香港現時較落後的創科與電商發展,令香港成為國際電商中心。此外,他期望公司能成為香港以至全球人喜歡與信賴的品牌,稱這項新服務如取得成功,會將其拓展至「大灣區」與「一帶一路」沿線地區。



林廣成(中)指,提高港人使用新科技的信心,可推進香港現時較落後的創科與電商發展。香港文匯報記者岑健樂攝

心,可推進香港現時較落後的創科與電商發展,令香港成為國際電商中心。此外,他期望公司能成為香港以至全球人喜歡與信賴的品牌,稱這項新服務如取得成功,會將其拓展至「大灣區」與「一帶一路」沿線地區。

清華大學代表史宗愷表示,香港是面向世界的城市,清華大學樂意參與香港將來的創科與經濟發展,期望透過合作共同發展創科與推動「一帶一路」建設。

港擬修訂虛擬銀行發牌指引

香港文匯報訊(記者 熊君慧 深圳報導)香港金管局高級助理總裁李達志昨日在深圳舉行的中國首屆數字銀行高峰論壇上表示,金管局加速革新傳統銀行業務,例如數碼銀行業務。

李達志表示,深港金融合作有得天獨厚的條件,香港金融服務業的優勢加上深圳科技創新的實力,兩地合作正好為金融科技發展提供重要的元素。他建議,深圳科技創新企業可以運用香港的國際金融中心平台作為試驗田,將金融科技產業進軍全球。

展望將來,李達志表示,香港銀行業

將從靈活開放合作,創新金融產品等多方面的發展,以滿足客戶需要及應對市場的競爭。為此金管局多管齊下,致力於為香港銀行業建立金融科技生態系統,加速革新傳統銀行業務。

比如,數碼銀行可以帶來新的用戶體驗,金管局將修訂虛擬銀行的發牌指引,方便虛擬銀行進入香港市場,歡迎海外、內地銀行及科技企業參與。此外,為了保持銀行的競爭力及鼓勵創新,香港金管局正與銀行業商討推動開放API,並與第三方服務供應商合作,提供具成本效益和創新的金融服務。

業界推金融科技師課程

香港文匯報訊(記者 馬翠媚)金管局指本地銀行將邁向智慧新紀元,有機構順勢推出金融及科技認證課程,以培育相關專才。亞洲金融科技師學會與英美認可的金融及科技證書簽訂合作協議,推出金融科技師課程,年底將截止報名,並擬於明年3月中為報讀課程者提供專業考核,考生通過評核後將獲發金融科技證書。



龐寶林(右)指,學會屬非牟利性質。

亞洲金融科技師學會主席兼創辦人龐寶林表示,有關課程以網上視像形式進行,提供18個科目,當中金融知識及科技各佔一半,涵蓋區塊鏈、網絡安全和大數據等。考生最快可於3季內完成3個等級的課程及考試,同時通過關懷、能力和個性的評核後,就會獲發金融科技證書。

課程費用為6,000美元(約4.7萬港元)。龐寶林表示,「藉着國家大力推動『粵港澳大灣區』及『一帶一路』發展戰略,料金融科技成為未來本地經濟的新增長點;學會屬非牟利性質,冀透過推出金融科技師課程,為香港經濟注入新思維、新動力。」

天威明年推3D金屬打印

香港文匯報訊(記者 莊程敏)研發及製造打印產品的天威控股昨向傳媒介紹,集團最新研發的ColiDo AMSS 3D金屬打印方案。天威集團研發中心總經理蘇健強指出,由於3D金屬打印是未來業界的發展重心,有見中低級市場需求未能得到滿足,集團由2015年開始投入大量資源,自主研發合乎經濟實用原則的3D金屬打印方案。產品料明年首季會正式推出市場,期望藉此帶動3D金屬打印的普及。

價格僅主流服務五分之一

蘇健強指,據美國市場研究公司Grand

View Research(GVR)的一項研究指出,全球3D金屬打印市場份額將於2025年達到2.86億美元(約22.3億港元),預料航天科技業的增長最為顯著,年均複合增長率可逾30%。現時市場上一般使用的3D金屬打印均以金屬粉末作打印材料或以金屬粉末混合PLA或ABS膠成為線材,以激光固化打印的成品細緻慎密,相信能夠滿足高級行業需求,但成本高昂,動輒花費達數百萬元,且金屬粉難以存放。天威展出的3D金屬打印新方案,生產的3D金屬打印機及金屬打印線材,除了容易儲存,價格只是主流3D金屬打印機服務的約五分之

一。集團已為新方案申請21項專利,並獲得「第7屆香港創新科技成就大賽」銀獎。

天威管理產品經理黃柏堅預料,未來更多企業會引入金屬打印技術,提升生產力,並製作出更高質且成本更低的產品。應用的行業包括機械、模具、製造業、醫療及教育等;應用的工序包括手辦製作、測試件、部件生產及終端產品生產。天威將會繼續致力研發更多金屬材料如氧化鋯、氧化鋁和鈦等,提升打印速度,務求生產尺寸更大更複雜的3D金屬組件。