

簡約冬裝 北歐風情

踏入12月，天氣開始變冷了，意味着冬天來臨，相信大家已迫不及待為今年再添上一些冬裝，今期筆者為大家介紹多個來自北歐的時裝品牌，加上大多數是來自瑞典，其簡約設計的系列冬裝，尤其是牛仔設計，亦是今年的趨勢之一，在簡約的同時，令你可以在這個冬季自由配搭，襯托出活潑時尚的休閒風格，並帶點北歐的風情。 文、攝(部分)：吳綺雯



鮮明圖案 不羈街頭氣息

瑞典品牌 Cheap Monday 今年秋冬系列，主題靈感來自美國密西根州最大的城市底特律，系列的主要配色以黑色、灰色、白色和卡其色的色彩搭配，與爆炸性的霓虹綠色和霓虹粉紅色相互碰撞，構成視覺延展效果，為整個系列注入了一份專屬的都市活力氣息。



而且，系列設計細節豐富，焦點集中於異材質布料拼接和層次配搭，用上羅紋針織、激光形狀切割、網布與棉布的拼接、衍縫剪裁、飛機師外套和上下翻轉等不對稱的服裝組成整個系列。加上，Logo Tee 的熱潮再度回歸，以主題鮮明的圖案設計，包括超大的骷髏頭標誌、塗鴉風格的手繪心形和信用卡條碼，配以流行的超寬鬆剪裁，營造出不羈的街頭氣息。

提花圖案 俏皮復古形象



由瑞典設計師 Emeli Martensson 創立的 5Preview，今個系列創造了一個女性化並帶點俏皮復古的端莊形象，就像憤世的 Nirvana 其中一首歌曲《In Bloom》，靈感來自上世紀 60 年代末 70 年代初倫敦品牌 BIBA 及美麗的圖案設計，以及上世紀 90 年代新派藝術的細節，懷舊的顏色和徹底的頹廢，造就了搖擺的倫敦街頭服。

而且，系列採用了品牌上世紀 70 年代的圖形和布料，適合休閒和派對的打扮，加上其闊身的長褲和長身的 A 字連身裙襯上短羊毛夾綿的飛機師外套。人造毛皮、金色的薄片圖案、波點圖案、夢幻般的水彩全身圖案和提花織機圖案，從純針織到厚實彩色的外套，整個系列適合任何穿搭，混合和配襯不同造型。



衫：cheap Monday
裙：5Preview

服裝及袋：5Preview

SWEET SKTBS

滑板潮流 流露叛逆感覺

瑞典滑板街牌 SWEET SKTBS 全新秋冬系列回歸品牌本質，重新演繹叛逆的形象，向上世紀 90 年代滑板文化致敬，當時是屬於街頭文化，任何的街頭品牌均擁有自我的風格與態度，而當中的鬆身工人褲及頭像圖案更是當時的時尚指標。今季加入了很多這個年代的流行元素，如板仔必備的束腳褲、鬆身衛衣、Logo Tee 等。

另外，品牌亦以倫敦地下街頭時尚為主題，打造一系列的運動裝和羽絨服，自由叛逆的風格與上世紀 90 年代滑板潮流結合，例如，女裝系列大玩衝突元素，以神聖的天使與夜間黑暗使者內部間的戰鬥為主題，打造兩種衝突對立的風格。



cheap Monday

皮革款式 簡潔線條設計

瑞典品牌 Enter 今季以三個系列為核心，如生活時尚系列、復古系列和斯德哥爾摩系列，更加入了輕巧系列及防水系列，同時亦與多個品牌推出了 Crossover，其中包括 Enter × Pendleton 的膠囊系列。品牌精心製作的皮革款式，適用於追求時尚品味的人士，簡潔的線條設計強調功能性的同時，更結合了 20 世紀初的元素和北歐人的美學信仰。



同 期 加 映

手工涼鞋 民族風格

來自墨西哥的休閒涼鞋品牌 CHUBASCO 將墨西哥的熱情帶到亞洲，推出多款人手製作的涼鞋，將傳統與現代混合凸顯了「Huarache」獨有的民族風格。這是一種以經典的墨西哥手工技術製作而成的皮帶涼鞋，可追溯到古老的阿茲特克人。通過傳統設計與現代材料和技術的結合，品牌創造出獨一無二的休閒涼鞋，風格和舒適性之間的平衡，使其成為市場上獨特的多功能涼鞋。

着數 Guide 文：雨文

荷里活廣場 × 賤萌熊「舞動爆笑聖誕」

來自日本的賤萌熊 (Betakuma)，由即日起至 2018 年 1 月 1 日於鑽石山荷里活廣場以全新聖誕造型打造 3,000 尺節日裝置，引起模仿風潮，其「荷里活廣場 × 賤萌熊 · 舞動爆笑聖誕」的主題佈置已揭幕，粉絲可在大型佈置內跟賤萌熊真身見面和跳舞，在 3,000 尺的場地打卡，當然要把賤萌熊帶回家，延續「賤萌聖誕」。



場內的「期間限定店」齊集大量賤萌熊周邊產品，以往香港粉絲「得個恨字」的日本賤萌熊精品，以及大受韓星深愛的賤萌熊公仔，在這裡也可以找得到，全部都是首次在港開賣。除了跳舞，賤萌熊亦照顧大家的日常所需，店內出售精品包括「抱抱系列」、「陪返工系列」、「化妝系列」等，以及多款精品讓賤萌熊 360 度全天候陪伴在側。

荷里活廣場 聖誕送禮

香港文匯報 WEN WEI PO 荷里活廣場特別為本報讀者送出聖誕禮品，禮品為荷里活廣場 × 賤萌熊聖誕限量版頸枕，名額共 10 位。如有興趣的讀者，請剪下此文匯報印花，貼於信封背面，連同 HK\$1.7 郵資的回郵信封郵寄至香港仔田灣海旁道 7 號副刊時尚版收，封面請註明「荷里活廣場聖誕送禮」，截止日期：12 月 13 日，先到先得，送完即止。

迎海薈「聖誕家族大放送」立體棋盤

由即日起至 2018 年 1 月 2 日，迎海薈、逸峯廣場、翔龍灣廣場及港灣家庭廣場四大商場聯同由註冊社工黃頌行 (Thomas Wong) 創辦的社會企業 PEOPLE ON BOARD 樂在棋中於場內打造「聖誕家族大放送」立體棋盤，透過棋盤遊戲學習全方位正面理念，共度別具教育意義的聖誕節。



四大商場裝飾成不同的聖誕棋盤主題背景，將近年大熱之桌面遊戲首次以 3D 立體大型圖板呈現於大家眼前，由四位主角黃蝦女、黃細蝦及爸爸媽媽帶領大家暢遊聖誕老人村、白石沙灘等場景，並可即場試玩，更可讓你親歷其境，一家大小齊齊親身參與，體驗團體合作精神，寓教於樂。例如，迎海薈的佈置取材於馬鞍山的白石沙灘-心型石，棋盤設計化身成「聖誕海洋遊樂園」，由黃細蝦與大家合作玩遊戲。遊戲需要大家走過不同形狀的石堆，遇阻礙就攜手互助到達聖誕樹，一起點亮聖誕燈飾，過程中大家需發揮互助精神，向目標邁進。

迎海薈 聖誕送禮

香港文匯報 WEN WEI PO 迎海薈特別為本報讀者送出聖誕禮品，禮品為別注版「聖誕家族大放送棋盤遊戲」乙套，名額共 10 位。如有興趣的讀者，請剪下此文匯報印花，貼於信封背面，連同 HK\$1.7 郵資的回郵信封郵寄至香港仔田灣海旁道 7 號副刊中心 3 樓副刊時尚版收，封面請註明「迎海薈聖誕送禮」，截止日期：12 月 13 日，先到先得，送完即止。

美麗密碼

文、圖：雨文

「神秘心靈」禮盒 精選護膚保養產品

今年，Aesop 禮盒向人類行為方面的開創性研究致敬，包含精選的護膚和身體保養產品，適合各種送禮對象，六款禮盒組成的系列名為「神秘心靈」，其中每款禮盒都旨在紀念於 20 世紀 50、60 和 70 年代開始聞名於世並影響深遠的社會心理學實驗。

禮盒包裝採用了可重複利用的實用旅行包，旅行包外的封套從當年的社會心理學書籍中汲取靈感，整體設計含蓄地表現了禮盒背後的實驗，如「駕駛」（怡人的手部和身體保養產品）、「親近」（三款緊密配合的護膚產品）及「關聯」（三款香茅籽護膚產品）等。



「神秘心靈」禮盒

消閒 Guide

文、圖：雨文

樂高迷玩樂新體驗 「聖誕老人」進駐朝聖



3D LEGO Santa

樂高馬賽克畫



Digital Box

繼九龍及港島區樂高認證專門店後，香港第三間 LEGO Certified Store 剛於星期日假沙田新城市廣場一期開業，為新界區樂高迷帶來玩樂新體驗。專門店總面積為 2,000 尺，店舖設計一如全球的專門店，以黃、白兩色作主色調，除了專門店獨有的 The LEGO × Red Brick、Build-A-Mini、Pick-A-Brick 及 LEGO Store 獨家產品外，新店更有幾個獨家亮點，例如新店設有「3D LEGO Santa」，由即日起至 2018 年 1 月 2 日期間於店內展出，整個以超過四萬粒 LEGO 積木、重 85 公斤，並花上 180 小時拼砌而成的聖誕老人供大家朝聖與拍照。

當然，甫進入店內，其樂高馬賽克畫首次以雙面姿態登場，使用了超過七萬粒樂高積木拼砌而成的這幅馬賽克畫以動物及大自然為主題，一面是正於花園中休憩的家庭寵物，另一面則有處身於遼闊草原的野生動物，營造出鮮明對比。

而且，新店亦特別注重玩樂體驗，店內除了有讓大小樂高迷發揮創意的 Play Table 外，新店更引入全港首部 Digital Box，只要於結合擴增實境 (AR) 技術的 Digital Box 前擺放各系列的貨品，即可於選購產品前全方位地觀看產品的 3D 動畫及製成品的立體模樣，讓小朋友與大人享受極具娛樂性及趣味性的購物過程。

在新店中，更優先發售最矚目的 LEGO 新品，如 10256 Taj Mahal 泰姬陵 (HK \$2,999) 及 70922 The Joker Manor 小丑莊園 (HK \$2,499) 等，同時凡於 LEGO Stores 及玩具「反」斗城消費滿指定金額，便能獲得限量版聖誕小禮物，如 40254 冬日胡桃夾子、40253 聖誕 24 合 1 創意盒子、30478 聖誕老人等。

同時，為慶祝新店開業，LEGO Store 亦特別準備了互動遊戲，大家只要於指定期內前往三條 LEGO 村莊，按照指示探訪三位村長以獲取 LEGO 聖誕小鎮護照及頭像貼紙，即可得到 2018 年 1 月份新產品 9 折優惠券乙張。



10256 Taj Mahal 泰姬陵



互動遊戲

限量版換購禮物