

習近平互聯網論述獲業界盛讚

強調尊重網絡主權 共同推進發展

香港文匯報訊 據新華社報道，「全球互聯網治理體系變革進入關鍵時期，構建網絡空間命運共同體日益成為國際社會的廣泛共識。我們倡導『四項原則』、『五點主張』，就是希望與國際社會一道，尊重網絡主權，發揚夥伴精神，大家的事由大家商量着辦，做到發展共同推進、安全共同維護、治理共同參與、成果共同分享。」國家主席習近平致第四屆世界互聯網大會的賀信在與會中外嘉賓中引起熱烈反響。

中國理念 為世界提供新路徑

「『發展共同推進、安全共同維護、治理共同參與、成果共同分享』，習近平主席以『四個共同』簡明、通俗、扼要地為構建網絡空間命運共同體指明了路徑，這是對構建網絡空間命運共同體，乃至人類命運共同體重要論述的豐富和發展。」中國工程院院士、中國互聯網協會理事長鄧賀銳說。

「當前，以信息技術為代表的新一輪科技和產業革命正在萌發，為經濟社會發展注入了強勁動力，同時，互聯網發展也給世界各國主權、安全、發展利益帶來許多新的挑戰。」在賀信中，習近平主席對世界互聯網發展形勢的深刻洞悉和判斷，獲得了中外與會嘉賓、業內人士的高度認同。

互聯網在飛速發展的同時，也給世界各國主權、安全、發展利益帶來許多新的挑戰，習近平主席在賀信中作出判斷，「全球互聯網治理體系變革進入關鍵時期」。

中國經驗 為世界注入新活力

對此，聯合國兒童基金會副執行主任法圖瑪塔·恩達耶耶說：「過去幾年間，中國在互聯網治理上提出『四項原則』、『五點主張』等理念在國際社會逐漸深入人心，構建網絡空間命運共同體也日益成為國際社會的廣泛共識。在全球互聯網治理體系變革的關鍵時刻，沒有人可以旁觀，大家應該攜手，共同應對挑戰，共享成果。」

從移動支付、電子商務，到共享單車、快遞送餐……數字經濟、共享經濟不僅為中國百姓的生活帶來更多便利，也為世界經濟發展注入新動力。美國點評CEO王興說，我們確實感受到互聯網和實體經濟深度融合所煥發出的新活力，感受到新舊動能的接續轉換。這是新時代中國數字經濟發展的領先經驗，對全球經濟發展也非常有借鑒意義。

「從習近平主席的賀信中我看到中國發展數字經濟和共享經濟的決心和舉措，令人振奮。」Airbnb愛彼迎聯合創始人、首席戰略官及中國區主席內森·布萊查奇克說，中國從國家領導人到各級政府所持有的這種開放和扶持的態度，鼓勵了互聯網及數字經濟行業和企業的積極創新，使得中國一直走在世界前列，也增強了我們加大在華投資信心，為我們深耕中國市場提供了機遇和保障。

「習近平主席說中國數字經濟發展將進入快車道，這對我們既是機遇，也是責任。」中國電子科技集團公司總經理劉烈宏說，我們希望企業之間能夠聯合起來建立行業自律規範，推動數字經濟法律法規建設和完善，為打造支撐數字經濟健康發展的良好環境共同努力。

「作為原創的共享經濟模式，摩拜單車目前已進入全球12個國家、200個城市，展現了中國經濟蓬勃發展的創新活力。正是得益於國內開放、包容的政策環境，我們才能夠根植國內，走向世界。」摩拜單車聯合創始人兼CEO王曉峰說，「習近平主席指出，『中國對外開放的大門不會關閉，只會越開越大』，這為我們今後的發展注入了一劑強心針。共享經濟已經成為未來全球經濟增長點，我們將抓住這一機遇，讓更多人加入簡約、綠色、低碳的出行生活方式，享受數字經濟發展帶來的便利。」

「中國希望通過自己的努力，推動世界各國共同搭乘互聯網和數字經濟發展的快車。在本屆世界互聯網大會之後，我們希望泰國能沿着數字『絲綢之路』，與中國一道共享互聯網發展的成果和幸福。」泰國立法會秘書長萬洛比埃·翁哥歐對此充滿信心。



■有業界人士指，新時代中國數字經濟發展的領先經驗，對全球經濟發展也非常有借鑒意義。圖為觀眾在「互聯網之光」博覽會上體驗中文唇語識別系統。

中新社

陳冬：建設網絡強國 香港不會缺席



■陳冬強調，建設網絡強國，香港不會缺席。

香港文匯報記者王莉 攝

香港文匯報訊（記者 王莉 烏鎮報道）第四屆世界互聯網大會烏鎮峰會昨日舉行海峽兩岸暨香港、澳門互聯網發展論壇，來自兩岸四地的150餘位互聯網領軍人物、知名專家學者等共襄盛舉。香港中聯辦副主任陳冬率香港代表團出席論壇，並發表致辭。他表示，中國建設網絡強國，香港不會缺席。

陳冬用一個「融」字表達和概括了當今互聯網發展的特點。他說，「融」有三層含義，一是它的原意，指固體受熱後熱氣升騰，這預示着中國的互聯網事業蒸蒸日上、煥發勃勃生機；二是融化，指互聯網發展無所不有、無處不

在，未來沒有人能離開互聯網而存在；三是融合，寓意你中有我、我中有你，正如習近平總書記在賀信中提到的「大家的事由大家一起商量着辦」，要「共建網絡空間命運共同體」，整個世界都連在一起，兩岸四地更應攜手並進。

對於香港在國家互聯網發展中的定位，他表示，首先，香港要借互聯網「融入」國家發展大局。不久前支付寶和微信支付相繼登陸香港，具有強大「融合效應」的互聯網，將幫助香港變「兩制差異」為「兩制優勢」，成為香港融入國家發展大局的媒介和先導。

其次，香港要為中國互聯網發展「融

匯」全球資源。近年來，一批內地互聯網企業在香港成功上市，並受到國際資本的青睞、追捧。未來，香港要進一步發揮自身所長，源源不斷地為中國互聯網事業融匯資金、人才、技術、數據，成為網絡強國建設的「戰略支點」。

同時，香港要抓住互聯網「融通」世界的機遇。香港要深刻地洞察到全球經濟轉型的商機，積極參與「一帶一路」建設、粵港澳大灣區建設，以及人民幣國際化等重大國家戰略，搭上互聯網和數字經濟這班快車，憑借已有的獨特優勢，努力鞏固亞太信息樞紐地位，爭取建成聯通全球的「信息自由港」。

借網絡掌握行情 川農村實現脫貧

香港文匯報訊（記者 俞晝 烏鎮報道）消除貧困、實現共同富裕是世界各國人民的共同願望，更是發展中國家面臨的共同任務。昨日上午，在第四屆世界互聯網大會「共享紅利：互聯網精準扶貧」論壇上，國務院扶貧開發領導小組辦公室主任劉永富表示，中國將積極利用快速發展的互聯網技術，實現到2020年現行標準下貧困人口全部脫貧的目標。

「習近平總書記指出，要實施網絡扶貧行動，充分發揮互聯網在助脫脫貧攻堅中的作用，推進精準扶貧、精準脫貧，讓更多困難群眾用上互聯網，讓農產品通過互聯網走出鄉村，讓山溝裡的孩子也能接

受優質教育。」國家互聯網信息辦公室副主任任賢良介紹道，目前，全國貧困村寬帶的覆蓋率已經達到了86%，農村電商有效幫助貧困地區農民增收致富，全國中小學互聯網接入率從五年前的25%上升到90%，越來越多貧困地區的孩子通過互聯網學習、成長。

打造自家品牌 開設體驗餐廳

來自四川蒼溪縣白驄鎮岫雲村的李君則帶來了一個真實的案例，今年32歲的他大學畢業就回到了農村。「我回村做的第一件事，就是拉了一根網線到我們村裡去。」李君說，農村每家每戶都有圈舍，但因為家禽市場波動較大，老百

姓對行情把握不準，就只養自己吃的，不敢拿出去賣。

另一方面，城裡的人又懷念農村的肉味，形成了供需矛盾的問題。為了解決這個矛盾，李君將岫雲村及周邊村子的農戶組織起來，共同打造「岫雲村」品牌，還在成都市區開設了首家「扶貧體驗餐廳」，實現線上線下融合發展。

如今，岫雲村已實現整村脫貧，並帶動了周邊近100個村的留守群體和貧困戶，因地制宜發展以家庭為單位的精細化高品質農業。「互聯網技術的出現，讓中國億萬小農戶有了新的發展機會，也真正可以通過互聯網實現小農戶和農業現代化的有機銜接。」

浙江冀經香港宣傳平台走出去

香港文匯報訊（記者 王莉 烏鎮報道）昨日下午，浙江省常委、宣傳部長葛慧君在烏鎮會晤了以香港中聯辦副主任陳冬為團長的世界互聯網大會香港代表團。葛慧君表示，浙江願與香港進一步建立產業經濟方面的交流與合作，同時也希望通過香港國際化的宣傳平台，向世界講好浙江故事，宣傳浙江做法，讓世界更了解浙江。

會見中，陳冬首先向葛慧君介紹了代

表團成員與香港互聯網發展的基本情況，他說，此次代表團由來自公營機構、專業團體以及媒體行業等21人組成。香港代表團每年都有來參加世界互聯網大會，感覺到大會一屆比一屆辦得好。這幾天，團員們也都沉浸在交流的興奮中，思想碰撞的喜悅中。此次來浙江學習交流，也是希望能夠「彎道超車」，能夠加快香港互聯網產業發展。

葛慧君向與會代表介紹了近年來浙江經濟社會發展的基本情況。她指出，近年來，浙江在文化傳媒產業與信息經濟產業方面發展勢頭非常好。在文化產業方面，浙江文化上市公司有36家，數量位居全國第一位；影視製作單位有2,000餘家，位居全國第二。葛慧君表示，香港與浙江可以加強交流與合作，尋求共同發展的機遇。

加總理盼微博圈粉 獲教路新年派紅包



加拿大總理杜魯多在2013年2月還是加拿大國會議員時，就註冊了新浪微博賬號。他常透過微博與加拿大華人社群聯繫，至今已發表超過1,800篇文章。在有微博賬號的現任外國政要中，杜魯多的發文量最多。但他的微博粉絲量卻遠不及facebook和twitter。新浪董事長曹國偉昨天建議杜魯多，農曆春節期間

多在微博發紅包，可吸引更多粉絲。

杜魯多昨天上午拜訪新浪總部，並出席新浪與加拿大旅遊局合辦的「對話中國旅行者」活動。他上午9時抵達新浪總部後，特地用中文在微博發文：「你好，新浪！#一起加遊#！」杜魯多在「對話中國旅行者」活動上致詞說：「我必須承認我微博上粉絲還不少，但我仍然希望從今天開始能繼續『漲粉』。」

內地著名演員劉燁在微博上發出熱情邀請：「總理先生：您好！請問加拿大什麼季節最適合去旅行，另外您喜歡滑雪嗎，我的家鄉東北有很多滑雪勝地，歡迎您去那裡走走。」最後還配上了一個愛心的表情。杜魯多總理隨後在微博上回應了劉燁：「你好劉燁先生，加拿大一年四季都非常適合旅行！感謝你邀請我去東北，我也喜歡滑雪。」

■中國網、新浪網

網絡巨頭論技術影響

騰訊董事會主席兼CEO馬化騰：

互聯網成增長配角

每個傳統行業都有它長期積累的經驗，當它醒悟過來擁抱互聯網的時候，能很快抓回主動權，進行反超和逆襲。我們可以越來越多地看到，傳統行業在這一輪的經濟增長中起主導作用，互聯網更多的變成一種科技手段，像水和電一樣，做配角。也許大家還沒有意識到，製造業將是數字經濟的主戰場。

聯想集團董事長兼CEO楊元慶：

即時了解客戶需要

過去我們賣產品，賣出去了就跟用戶沒什麼聯繫了。現在，不管是PC，還是手機、智能音箱、智能電視都聯上網，我們能清楚地知道客戶是誰，客戶畫像是怎樣。我們知道他們使用設備的時候遇到怎樣的問題，通過大數據分析，就能很好地改善產品。我們也可以實時、在線為他們解決問題。

阿里巴巴集團董事局主席馬雲：

做機械做不到的事

現在記者所做的大部分工作可能會消失，取而代之的是攝像頭、芯片，這些攝像頭、芯片所記錄的會更加真實，新聞報道的5個W，都可以由技術來告訴你。記者要做更多機械做不到的事情，去體驗社會，提出問題，思考分析，做更有創造性、創意性的工作。我最害怕的就是記者準備好的問題，我不怕最難的問題，我怕安排好的老套路問題，那是浪費大家時間。

整理：香港文匯報記者 俞晝、王莉